

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	8
ГЛАВА 1. ВКЛАД МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА	10
1.1. Сущность и функциональная роль малого и среднего предпринимательства.....	10
1.2. Динамика и тенденции развития МСП в процессе трансформации социально-экономических систем.....	23
1.3. Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства.....	45
1.4. Изучение вопросов обеспечения ЭБ субъектов МСП как самостоятельное научное направление в условиях вызовов и угроз.....	54
1.5. Проблемы и стратегии дальнейшего развития предпринимательского сектора экономики России.....	69
Выводы Главы 1.....	73
ГЛАВА 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	75
2.1. Реализация предпринимательского потенциала в формирующемся технологическом пространстве.....	77
2.2. Изменение институциональной организации рынков и преобразования форматов взаимодействия между участниками цепочек создания добавленной стоимости.....	81
2.3. Экономическое обоснование и факторный анализ потенциальных возможностей инновационной модернизации и улучшения отраслевой структуры экономики России.....	83
2.4. Содержание цифровой трансформации и возможности обеспечения устойчивого роста российской экономики.....	84
2.5. Оценка приоритетной области внутренней среды компаний и алгоритмы принятия управленческих решений при проведении цифровой трансформации.....	85
2.6. Инструментарий управления цифровой трансформацией и модернизации цифровой инфраструктуры МСИП.....	87
2.7. Условие внедрения цифровых платформ и модернизации цифровой инфраструктуры малого и среднего инновационного предпринимательства.....	92
2.8. Оценка растущих ожиданий радикальных сдвигов и эффектов от модернизации цифровой инфраструктуры МСИП.....	93
2.9. Оценка возможной адаптации и имплементации лучших зарубежных практик использования инструментария бесшовной интеграции и сетевого сервисного взаимодействия.....	94
2.10. Экономико-правовые механизмы и институциональный инструментарий поддержки МСИП в формирующемся цифровом пространстве.....	95

2.11. Концептуальные положения целенаправленной государственной политики по поддержке технологического предпринимательства	96
2.12. Исследование взаимосвязи и влияния высокого уровня концентрации на цифровом рынке на функционирование МСИП	98
2.13. Обоснование и концептуальные положения проблем формирования и развития цифровых платформ межведомственного взаимодействия	99
2.14. Отраслевые особенности и оценка неравномерности внедрения цифровых технологий	101
2.15. Особенности реализации предпринимательского потенциала в формирующемся технологическом пространстве.....	101
2.16. Анализ и моделирование бизнес-процессов промышленных компаний малой и средней капитализации.....	102
2.17. Комплексный анализ и оценка стартовых условий и приоритетов новых сервисов и цифровых каналов межведомственного взаимодействия	104
2.18. Комплекс рекомендаций по развитию индустрии данных и новых практик их вовлечения в оборот в рамках экономической деятельности	105
2.19. Перспективные технологические направления ЦТ в системе государственного управления для поддержки МСИП	108
2.20. Методические инструментарины по созданию специализированной системы цифрового межведомственного взаимодействия.....	110
2.20. Системный анализ достигнутого уровня в системе электронного взаимодействия между государством и предпринимательским сектором	111
2.21. Уровень востребованности цифровых компетенций субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства	113
Выводы Главы 2.....	114
ГЛАВА 3. ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИНОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	117
3.1. Отраслевые аспекты развития малого предпринимательства на основе индустриализации.....	117
3.2. Территориальные аспекты развития новых форм экологического, социального и креативного предпринимательства	130
3.3. Развитие малого и среднего инновационного предпринимательства.....	141
Выводы Главы 3.....	150
ГЛАВА 4. УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ.....	152
4.1. Методология баланса интересов субъектов в формировании устойчивости развития малого и среднего предпринимательства	152
4.2. Основные подходы к определению уровня устойчивости и потенциала малого и среднего предпринимательства.....	155
4.3. Формирование механизмов развития устойчивости в бизнес-модели субъектов малого и среднего предпринимательства	165
Выводы Главы 4.....	169

ГЛАВА 5. ИНТЕГРАТИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	171
5.1. Сущность и понятия интегративной безопасности МСП.....	171
5.2. Интегративная модель развития МСБ на основе финансовой доступности и цифровых инновационных финансовых технологий	182
5.3. Приоритетные направления развития и поддержки финансовой доступности и цифровых финансовых инноваций в сфере МСП	197
5.4. Ресурсно-процессный подход к обеспечению интегративной безопасности	204
5.5. Методология управления интегративной безопасностью малого предпринимательства регионов	206
Выводы Главы 5.....	212
ГЛАВА 6. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА РАЗВИТИЕ МСИП В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	214
6.1. Проблема оценки количественного и качественного влияния санкционных ограничений на объем и структуру российской внешней торговли	214
6.2. Изменение показателей внешней торговли России в 2022 году по сравнению с предыдущими годами	216
6.3. Изменение товарной структуры экспорта из России в 2022 году	219
6.4. Товарная структура импорта в Россию в 2022 году.....	224
6.5. Перспективы развития экспортного потенциала России как фактора влияния на развитие МСИП и обеспечения внешнеэкономической безопасности.....	229
Выводы Главы 6.....	235
ГЛАВА 7. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	239
7.1. Стратегическое управление интегративной безопасностью малого и среднего инновационного предпринимательства	239
7.2. Совершенствование системы формирования и реализации проектов развития малого и среднего инновационного предпринимательства	249
7.3. Формирование компетенций малого и среднего инновационного предпринимательства.....	257
Выводы Главы 7.....	273
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	275
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	278
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	302
ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	306