

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РЫНКА
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

На правах рукописи



НГУЕН ХОНГ ТХАНЬ

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СТАЛЕЛИТЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ УЧЕТА
ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ДЕТЕРМИНАНТ РАЗВИТИЯ
(на материалах Вьетнама)**

Специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(Экономика промышленности)

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание учёной степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:
доктор экономических наук, профессор
Рагулина Юлия Вячеславовна

Москва – 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 | |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ | | |
| КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТАЛЕЛИТЕЙНОЙ | | |
| ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СИСТЕМНЫЕ УСЛОВИЯ И ДЕТЕРМИНАНТЫ . 13 | | |
| 1.1. Исследование взаимосвязи внутренних и внешних ресурсов в странах юго-восточной азии на реализацию политики привлечения инвестиций..... | 13 | |
| 1.2. Развитие сталелитейной промышленности: мировые тенденции и инструменты обеспечения конкурентоспособности..... | 31 | |
| 1.3. Государственное управление социально-экономическими процессами как важная функция и детерминанта конкурентного преимущества при производстве промышленной продукции..... | 58 | |
| ГЛАВА 2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ | | |
| СТАЛЕЛИТЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЬЕТНАМА НА ОСНОВЕ | | |
| УЧЕТА ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ДЕТЕРМИНАНТ РАЗВИТИЯ..... | | 107 |
| 2.1. Динамика рынка стальной продукции во Вьетнаме: взаимосвязь внешних и внутренних условий развития | 107 | |
| 2.2. Система факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности предприятий вьетнамской сталелитейной промышленности..... | 134 | |
| 2.3. Влияние экологических требований как новых факторов обеспечения конкурентоспособности в условиях глобализации | 142 | |
| ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ | | |
| ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ СТАЛЕЛИТЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ | | |
| ВЬЕТНАМА..... | | 160 |
| 3.1. Исследование современных подходов к реализации промышленной политики как элемента государственного управления социально-экономическими процессами | 160 | |
| 3.2. Прогноз развития вьетнамской сталелитейной промышленности на основе учета производного спроса и государственной политики привлечения капитала..... | 174 | |
| 3.3. обоснование сценариев развития сталелитейной промышленности Вьетнама..... | 181 | |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 204 | |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... | 215 | |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современный Вьетнам является одной из быстрорастущих экономик Юго-Восточной Азии, интенсивно осуществляет интеграцию в мировую экономику, привлекает иностранные инвестиции и реализует стратегии, обеспечивающие повышение конкурентоспособности сталелитейной промышленности. Несмотря на определенные успехи и положительные тенденции (в 2022 г. Вьетнам занимал 13-е место из 64 стран производителей стали и экспортировал примерно 8,4 млн тонн стали на сумму почти 8 млрд. долл. США), по сравнению с 2021 объемы выплавки стали сократились на 13,1 %. На фоне «зеленого перехода» и реализации мероприятий по достижению углеродной нейтральности к 2050 г., Вьетнам присоединился к программам Ассоциации государств Юго-Восточной Азии стран, осуществляя при этом ввод в эксплуатацию ряда сталелитейных заводов с большой производительностью и высококачественной сталью (Hoa Phat Dung Quat, Nghi Son, Hung Nghiep Formosa Ha Tinh и другие), технологическую оптимизацию на основе цифровой трансформации, обеспечивающих повышение эффективности производства¹.

Однако, в настоящее время большинство металлургических предприятий во Вьетнаме используют устаревшие технологии проката стали, потребляют много энергии и используют доменные печи очень небольшой мощности - от нескольких десятков до менее 100 м³, что намного ниже, чем в таких странах, как Китай или Япония. Такая неэффективность существенно снижает уровень конкурентоспособности сталелитейной промышленности Вьетнама, сохраняя при этом необходимость в импорте большей части исходных материалов для производства. Соответственно, уровень конкуренции сталелитейной промышленности Вьетнама в основном обусловлен внутренней конкуренцией между предприятиями за получение доли рынка из-за низкой дифференциации продукции и высоких барьеров для выхода из отрасли.

¹ Металлурги Вьетнама планируют достичь углеродной нейтральности к 2050 году
<https://gmk.center/news/metallurgi-vetnama-planirujut-dostich-uglerodnoj-nejtralnosti-k-2050-godu/>

Тем не менее, сталелитейная промышленность Вьетнама рассматривается как основа для развития всех отраслей экономики. Между сталелитейной промышленностью и другими отраслями складываются взаимозависимые отношения – межотраслевая кооперация для комплексного развития, обусловленного мультипликативным эффектом. Сталелитейная промышленность обеспечивает наиболее важные исходные материалы для производства и обрабатывающей промышленности, такие как: машиностроение, судостроение, производство автомобилей и мотоциклов, производство бытовой техники, оборонная промышленность, горнодобывающая промышленность, электротехническая промышленность.

Реформирование и индустриализация предприятий вьетнамской сталелитейной промышленности, которые осуществляются на основе использования передового опыта промышленно развитых стран, потребовало реализации новых подходов к формированию конкурентоспособной модели данной отрасли, учитывающей внешние и внутренние детерминанты развития.

Важным условием для этого является координация имеющегося вектора развития в направлении создания менее энергоёмких и более чистых производств, позволяющих эффективно использовать сырьевые ресурсы и снижать издержки в процессе производства продукции. Это обуславливает необходимость смещения вектора промышленной политики Вьетнама в направлении учета внешних и внутренних детерминант развития, влияющих на уровень конкурентоспособности сталелитейной отрасли.

В этой связи актуальность темы диссертации определяется следующими основными факторами:

- 1) необходимость решения задачи повышения эффективности функционирования рынка сталелитейной продукции, учитывающей специфику страновых особенностей Вьетнама, и необходимость ускоренного внедрения прогрессивных инновационных технологий в этой отрасли, обеспечивающей производство и потребителей сырьем, процесс урбанизации и модернизации национального хозяйства;

2) потребность в повышении эффективности государственной политики в развитии сталелитейной промышленности Вьетнама, учитывающей экологические требования как новых факторов обеспечения конкурентоспособности в условиях глобализации;

3) необходимость внедрения передовых технологий, повышение качества продукции, соответствие международным стандартам, более глубокое участие сталелитейной промышленности Вьетнама в глобальной цепочке формирования стоимости;

4) необходимость учета вариантов развития вьетнамской сталелитейной промышленности, учитывающей производный спрос и реализацию государственной политики по привлечению капитала.

Таким образом, исследование, связанное с выявлением внешних и внутренних детерминант развития сталелитейной промышленности Вьетнама, позволяет обеспечить повышение конкурентоспособности и представляет особую актуальность и значимость.

Степень разработанности проблемы. Фундаментальные теоретические и методологические основы теории конкурентоспособности и рыночной конкурентной экономики заложены зарубежными учеными и экономистами, такими, как С. Брю, Л. Вальрас, У. Джевонс, Д. Зенга, П. Кругман, Дж.М. Кейнс, П. Самуэльсон, К. Макконнелл, А. Маршалл, М. Портер, В. Леонтьев, Дж. Олин, А. Пигу, Э. Хекшлер Ф. Хайек и др. Значительный вклад в развитие принципов и основ управления конкурентоспособностью и обеспечения конкуренции внесли Л.И. Абалкин, А.И. Анчишкин, В.В. Белоусов, А.Н. Брынцев, Е.С. Брулев, С.И. Борталевич, В.И. Видяпин, Д.С. Воронов, Б.А. Ерзнкян, А.В. Ермишина, К.Х. Зоидов, О.В. Кирилова, Ю.А. Ковальчук, П.П. Корсунов, Н.А. Лебедев, А.М. Марголин, В.А. Мошнов, А.В. Новикова, М.Г. Прокопьев, Ю.В. Рагулина, А.С. Тулупов, Р.А. Фатхутдинов, А.А. Хачатурян, В.А. Цветков, С.В. Шкодинский, А.Ю. Юданов и другие российские ученые. Тем не менее, несмотря на разработанность этого направления в экономической науке, необходимо научное обоснование проблем и выявление резервов

промышленного развития сталелитейной промышленности Вьетнама, обеспечения ее конкурентоспособности и обоснования государственной политики, обеспечивающей повышение эффективности управления крупными промышленными организациями с учетом их адаптации к современным условиям, чему и посвящено настоящее диссертационное исследование.

Область исследования. Диссертационное исследование соответствует п.2.5. «Конкурентоспособность производителей промышленной продукции» и п.2.8. «Промышленная политика» специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (2. Экономика промышленности) Паспорта научных специальностей ВАК при Минобрнауки России.

Объектом исследования является сталелитейная промышленность как элемент системы национальной экономики Вьетнама.

Предметом исследования является экономические отношения, возникающие в процессе обеспечения конкурентоспособности сталелитейной промышленности Вьетнама.

Цель диссертационного исследования состоит в теоретическом обосновании и разработке научно-методических и практических рекомендаций, учитывающих внешние и внутренние детерминанты развития социально-экономических процессов Вьетнама и обеспечивающих повышение конкурентоспособности сталелитейной промышленности.

Для достижения поставленной цели определяются следующие **задачи**:

- выявить и оценить существующие взаимосвязи внутренних и внешних ресурсов в странах Юго-Восточной Азии, влияющих на эффективность реализации политики привлечения инвестиций на рынок сталелитейной продукции Вьетнама;

- на основе учета современных мировых тенденций в социально-экономическом развитии и систематизации ключевых инструментов государственного управления обосновать детерминанты конкурентных преимуществ сталелитейной промышленности;

- выявить внешние и внутренние условия развития, систему факторов, обеспечивающих влияние на конкурентоспособность предприятий вьетнамской сталелитейной промышленности;

- разработать методические подходы к формированию промышленной политики как элемента государственной политики управления социально-экономическими процессами с учетом экологических требований к устойчивому развитию промышленных предприятий в условиях глобализации, определить факторы, влияющие на развитие предприятий вьетнамской сталелитейной промышленности, исследовать экологические требования к современному производству, влияющие на его устойчивое развитие и операционную эффективность в глобальном масштабе;

- на основе прогноза развития вьетнамской сталелитейной промышленности определить необходимые изменения в концепции государственной промышленной политики как элемента государственной политики управления социально-экономическими процессами;

- исходя из исторических и страновых условий Вьетнама, различных условий привлечения капитала, производного спроса на металлургическую продукцию, обосновать сценарии развития сталелитейной промышленности, обеспечивающей повышение ее конкурентоспособности.

Научная новизна исследования заключается в выявлении факторных условий и установлении закономерностей, обеспечивающих повышение конкурентоспособности сталелитейной промышленности, *отличающейся* учетом исторических и национальных особенностей управления в социально-экономических процессах, оценкой внутренних и внешних ресурсов, производного спроса на металлургическую продукцию; технологического уровня; скорости внедрения инноваций; экологических требований; квалификации рабочей силы и модельного сходства экономик стран Юго-Восточной Азии при привлечении инвестиций, *позволяющих* разработать методические подходы к изменению концепции политики промышленности;

обосновать сценарии и ключевые направления развития сталелитейной отрасли Вьетнама.

Наиболее существенные результаты диссертационной работы, полученные лично соискателем и выносимые на защиту:

- выявлены взаимосвязи и произведена оценка внутренних и внешних ресурсов в странах Юго-Восточной Азии, влияющих на эффективность реализации политики привлечения инвестиций на рынок сталелитейной продукции Вьетнама. Новизна положения определяется учетом исторических и страновых различий реализации государственной политики управления социально-экономическими процессами в странах Юго-Восточной Азии, позволяющих определить стратегические направления повышения инвестиционного климата для привлечения прямых иностранных инвестиций во вьетнамскую сталелитейную промышленность, и ее конкурентоспособности среди стран данного региона на основе комплексного применения льготного механизма реализации крупномасштабных проектов;

- на основе установленных мировых тенденций в социально-экономическом развитии и систематизации ключевых факторов развития сталелитейных отраслей Китая, России, Индии и Южной Кореи обоснованы детерминанты конкурентных преимуществ сталелитейной промышленности Вьетнама. Новизна положения определяется учетом выявленных факторных условий (доступность сырьевых материалов и энергетических ресурсов, уровень технологического развития и квалификации рабочей силы, степень интеграции с мировыми рынками, качество инфраструктуры, политическая и экономическая стабильность в стране, внутренний спрос и быстрота адаптации нововведений, налоговая политика, стимулирование инвестиций в исследования и разработки) и установленных закономерностей в развитии сталелитейных отраслей Китая, России, Индии и Южной Кореи, которые позволят сориентировать на внутренний спрос, ускорить адаптацию нововведений, стимулировать инвестиции в исследования и разработки, создать благоприятный климат для

привлечения капитала; и укрепить конкурентные преимущества сталелитейной промышленности Вьетнама.

- разработаны методические подходы к формированию промышленной политики как элемента государственной политики управления социально-экономическими процессами для устойчивого развития предприятий вьетнамской сталелитейной промышленности в условиях глобализации, которые в отличие от ранее используемых учитывают экологические требования и рассматривают ее не только как государственную поддержку приоритетных отраслей, но и как согласованные действия государства и частных национальных компаний, направленные на стимулирование структурной перестройки экономики и инновационной активности;

- на основе прогноза развития вьетнамской сталелитейной промышленности определены необходимые изменения в концепции государственной промышленной политики как элемента государственной политики управления социально-экономическими процессами, которые в отличие от ранее используемых, на различных уровнях (государственный сектор, смешанной и частной формы собственности) учитывают специфику их различий и предполагают контроль за издержками и ценами производства, бюджетное финансирование целевых государственных программ, оптимальное сочетание прямых и косвенных методов государственного регулирования, создание условий для развития частного предпринимательства, а также учет законодательных актов, регламентирующих участие иностранного капитала в процессе производства продукции и распределении прибыли, обеспечивающих поддержку сталелитейной отрасли, привлечение инвестиций, соблюдение экологических требований в этой области, стимулирование исследований, разработку и передачу технологий;

- обоснованы сценарии развития сталелитейной промышленности Вьетнама, отличающиеся учетом исторических и страновых условий, различных условий привлечения капитала, принципов планирования, социально-экономического развития, производного спроса на металлургическую

продукцию, цикличности развития, модельного сходства и тенденциями развития сталелитейной промышленности Китая, обеспечивающие ее интеграцию в мировую экономику и повышение конкурентоспособности.

Теоретическая значимость исследования: сформулированные и обоснованные системные условия, детерминанты конкурентных преимуществ сталелитейной промышленности Вьетнама и обоснованные принципы формирования промышленной политики в различных исторических и страновых условиях расширяют представления о макроэкономических механизмах управления экономикой, и развивают теоретические подходы управления социально-экономическими процессами.

Практическая значимость настоящего исследования состоит в разработке подходов и сценариев развития сталелитейной промышленности Вьетнама, которые могут быть использованы при формировании стратегических направлений по повышению инвестиционного климата, стимулированию структурной перестройки экономики, усилению инновационной активности, интеграции в мировую экономику и повышению конкурентоспособности, что подтверждено полученными результатами внедрения.

Теоретико-методологической основой исследования являются законодательные и нормативные акты Российской Федерации, Законы и нормативные документы Вьетнама, Постановления Вьетнамского Правительства, фундаментальные положения трудов российских и зарубежных ученых по проблемам планирования и управления предприятиями, формированию бизнес-моделей и корпоративных стратегий.

В качестве научного инструментария использованы такие общенаучные методы как: системный подход, экономический анализ и синтез, факторный анализ, методы экономико-статистических сравнений, экспертные оценки.

Информационной основой исследования послужили данные Росстата, материалы Генерального статистического управления Вьетнама, аналитические отчеты и доклады Вьетнамской ассоциации производителей стали,

информационные обзоры и отчеты зарубежных и отечественных агентств, материалы периодической и текущей печати, посвященные современной проблематике планирования на предприятиях, а также первичные, плановые и отчетные документы вьетнамских сталелитейных корпораций.

Апробация результатов исследования. Основные методические рекомендации, выводы и предложения, содержащиеся в диссертации, докладывались, обсуждались и получили положительную оценку на Международной научно-практической конференции «Технологический суверенитет в условиях новых вызовов» (г. Москва, РУДН, 2022), Международной научно-практической конференции «XXVII Плехановские чтения» (г. Москва, РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014) Международной научно-практической конференции «Теория и практика управления: ответы на вызовы инновационного развития» (г. Москва, РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2013) и ряде других конференций.

Результаты исследования, содержащие анализ и характеристику методов управления крупными корпорациями в современной экономике, использовались в практической деятельности для формирования макро-стратегии Министерства промышленности и торговли Вьетнама, Вьетнамской стальной ассоциации и апробированы на российских предприятиях металлургической отрасли ПАО «Северсталь» и ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», в части корректировки их бизнес-стратегий, а также используются в учебном процессе при чтении курсов «Стратегический менеджмент», «Корпоративное управление», «Управление качеством», «Управление инвестициями» в Институте экономики и технологии в торговле г. Ханоя.

Личный вклад автора является определяющим и заключается в непосредственном участии на всех этапах исследования – от постановки задач и их практической реализации до обсуждения результатов в научных публикациях и докладах.

Структура и содержание работы обусловлены логикой избранного методического подхода и последовательностью решения поставленных в рамках исследования задач, направленных на достижение его цели. Общий объем диссертационного исследования составляет 222 страницы машинописного текста и включает введение, три главы, заключение. В работе содержатся 16 рисунков и 20 таблиц. Список использованной литературы состоит из 128 наименований, из них 48 – иностранные источники.

Публикации. По теме диссертации автором опубликовано 12 научных работ, в том числе 9 статей в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России.

ГЛАВА 1. Теоретические основы обеспечения конкурентоспособности сталелитейной промышленности: системные условия и детерминанты

1.1. Исследование взаимосвязи внутренних и внешних ресурсов в странах Юго-Восточной Азии на реализацию политики привлечения инвестиций

С 2000 года был обеспечен относительно высокий рост показателей социально-экономического развития Вьетнама. По данным Мирового Банка, объем ВВП Вьетнама, измеряемый в постоянных ценах 2015 года, за период с 2000 по 2001 год рос со средним темпом 6,26% в год, достигнув в 2021 году 332 271 млн долл. ВВП на душу населения за данный период увеличилось в 2,87 раза и составил 3409 долл. США [120].

Среднее значение темпа роста ВВП страны с 2020 года по февраль 2023 года в 5,96% был обеспечен в основном за счет промышленного производства (на 14,97%), строительства (4,18%), горнодобывающей отрасли (1,8%), сельского хозяйства (6,96%), транспорта (3,45%) и сферы услуг (27,61%) [78].

В процессе трансформации социалистической экономики Вьетнама многие предприятия столкнулись с проблемой наличия устаревших технологий проката стали, энерго- неэффективности, ограниченности производственных мощностей и необходимости в импорте большей части исходных материалов для производства продукции, от которых зависит дальнейшее успешное развитие предприятий и эффективность реализации инвестиционных проектов в сталелитейной промышленности.

При этом существующие управленческие знания и деловой потенциал могут быть отнесены к бизнес-ресурсам. Капитал, технологии и бизнес-ресурсы являются проявлениями внутренних и внешних ресурсов, применяющихся в рамках функционирования бизнеса, и обеспечивают конкурентоспособность вьетнамской сталелитейной промышленности. Как внутренние, так и внешние ресурсы могут быть оценены как положение двух ресурсов в национальной экономике, так и через оценку результатов деятельности национальных и прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Эти два вида инвестиций дополняют

друг друга при условии наличия политики и стратегии, способствующей положительному влиянию ПИИ на национальную экономику.

Для целей анализа влияния внешних ресурсов на национальную экономику в диссертации разграничены внутренние и внешние факторы развития, которые взаимосвязаны и могут заменять или дополнять друг друга. Такие ресурсы включают капитал, технологии, управленческий потенциал и собственно бизнес. Наряду с капиталом и технологиями управленческий потенциал и деловые навыки являются необходимыми компонентами, влияющими на конкурентоспособность организации, они также определены как бизнес-ресурсы. Таким образом, капитал, технологии и бизнес-ресурсы являются тремя ключевыми факторами экономического развития, которые могут быть как внутренними, так и внешними ресурсами.

Управленческие знания и деловой потенциал могут быть отнесены к бизнес-ресурсам. Капитал, технологии и бизнес-ресурсы являются конкретными проявлениями внутренних и внешних ресурсов, применяющихся в рамках функционирования бизнеса. Таким образом, как внутренние, так и внешние ресурсы могут быть оценены как на макроуровне (положение двух ресурсов в национальной экономике), так и через оценку результатов деятельности национальных и прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Но эти два вида инвестиций не всегда независимы, они дополняют друг друга при условии наличия политики и стратегии, способствующей положительному влиянию ПИИ на национальную экономику [1].

Для целей анализа влияния внешних ресурсов на национальную экономику необходимо разграничить внутренние и внешние факторы развития, которые тесно взаимосвязаны, могут заменять или дополнять друг друга. Такие ресурсы могут включать капитал, технологии, управленческий потенциал и собственно бизнес. Наряду с капиталом и технологиями управленческий потенциал и деловые навыки являются необходимыми компонентами, влияющими на конкурентоспособность организации, их также можно определить как бизнес-ресурсы. Таким образом, капитал, технологии и

бизнес-ресурсы являются тремя ключевыми факторами экономического развития, которые могут быть как внутренними, так и внешними ресурсами.

Страна, находящаяся на низком уровне развития, имеющая множество экономических барьеров для внешних контрагентов, не может ответить современным потребностям крупных инвесторов. Если ограничить инвестиционные потребности на определенном уровне, это может способствовать слабому экономическому развитию. Для быстрого развития необходимо обеспечить высокий уровень инвестиций. Разница между сбережениями и инвестициями компенсируется иностранным капиталом. Здесь возникает проблема внутренних и внешних ресурсов: каким образом должен быть использован иностранный капитал и где находится приемлемый уровень. В ходе нашего исследования были выявлены следующие каналы привлечения инвестиций:

- 1) в виде официальной помощи в целях развития (ОПР);
- 2) коммерческих кредитов;
- 3) прямых иностранных инвестиций (ПИИ);
- 4) другие каналы.

Канал (1) и (2) порождают долговые обязательства, которые необходимо оплатить в будущем, поэтому этот внешний ресурс должен быть использован эффективным образом и ограничить размер кредитования таким образом, чтобы была возможность оплатить задолженность в дальнейшем [7].

Внешние ресурсы в широком смысле, могут включать в себя меры правительства в области планирования, разработки политики и возможности управления, используя иностранный капитал. Но в рамках предмета нашего исследования мы не рассматриваем глубоко этот вопрос. Канал (3) ПИИ - способ введения капитала, не влекущий за собой долговые обязательства.

Технологии - это ресурсы, которые необходимо создавать в течение длительного времени, поэтому если основываться только на внутренних ресурсах, процесс развития будет проходить очень медленно. В экономической истории, кроме Англии, где началась промышленная

революция, большинство стран стремились внедрить технологии из других более развитых стран. Внедрение иностранных технологий происходит по следующим каналам: (1) лицензионное соглашение (licensing agreement), (2) ПИИ, (3) другие формы ВОТ (Build, Operate, Transfer) , OEM (Original Equipment Manufacturing), поручение по производству (contractual production). В этих каналах (1) и (2) наиболее распространенные.

Бизнес-ресурсы вводятся в основном через каналы прямых иностранных инвестиций. До Второй мировой войны ПИИ не были распространены, поэтому можно сказать, что бизнес-ресурсы были сфокусированы в рамках отдельных стран.

Таким образом, ПИИ являются формой внедрения одновременно трех ресурсов: капитала, технологий и бизнес потенциал. Опыт развитых стран очень разнообразен. Япония является страной, которая исключительно импортирует технологии, а капитал и бизнес-ресурсы полагаются на внутренние ресурсы. Южная Корея (1980-ые и ранее), внедряли много дополнительного капитала (с помощью ОПР и коммерческих кредитов) и технологий (в основном в форме контракта), но отечественный бизнес потенциал сыграл ключевую роль. Россия является страной с развитой наукой и техникой, с богатыми ресурсами и крупнейшими запасами в мире, поэтому Россия только внедряет и перенимает современные научные технологии, особенно в последние 15 лет.

С помощью ПИИ внедряется одновременно три ресурса, поэтому способствуют более эффективному развитию, чем другие источники, такие как технологические контракты или коммерческие кредиты. Несмотря на это, многие страны, которые развивались в 1960-е и 1970-е годы опасались воздействия транснациональных компаний (MNC, multinational corporations).

Начиная с 2013 года во Вьетнаме наблюдались заметные признаки восстановления и расширения производства, что ускорило и темп роста ВВП страны (рис. 1.1), хотя динамика ПИИ как в абсолютных цифрах, так и в процентах к ВВП в целом был отрицательная. Принятие и претворение в

жизнь постановлений вьетнамского правительства, комплексные проекты реструктуризации экономики в целях облегчения финансового и процентного бремени служат значительным вкладом в стабилизацию макроэкономики.

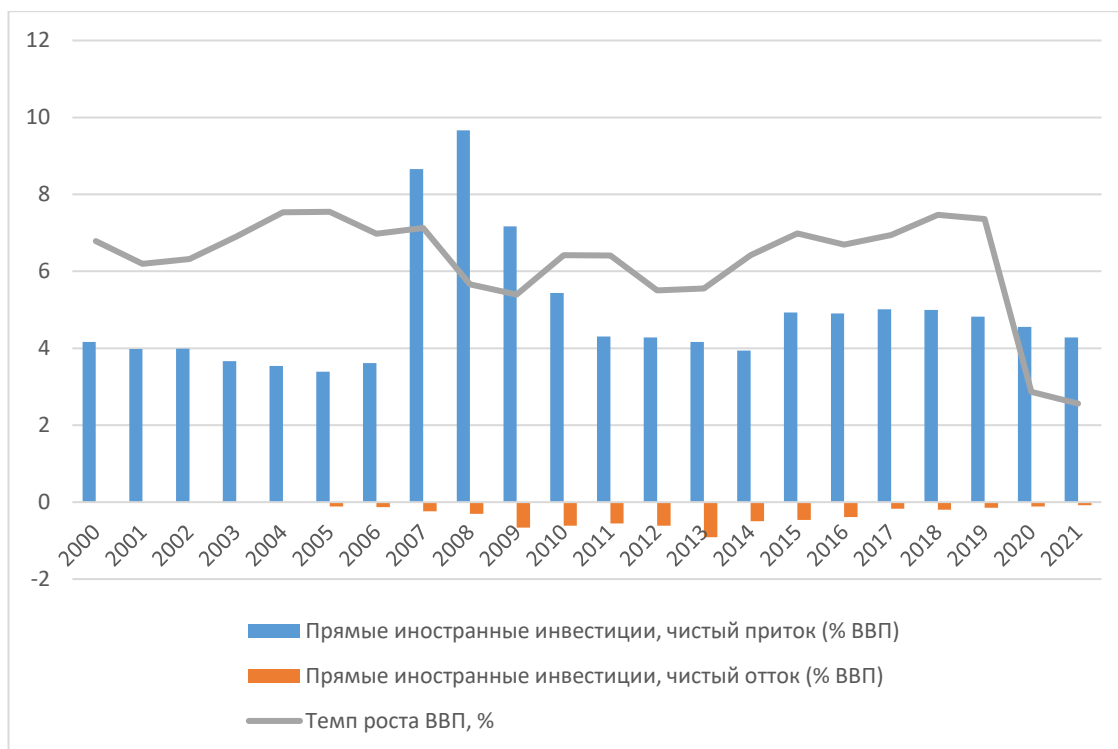


Рис. 1.1. Прямые иностранные инвестиции в Социалистической Республике Вьетнам, % ВВП. Источник: World Development Indicators| DataBank (worldbank.org)

Важная роль, которую ПИИ приносят развивающимся странам, заключается в передаче технологии и ресурсов для бизнеса. Технологии и бизнес-ресурсы, которые будут переданы стране, не ограничиваются развертыванием в ПИИ. Используя вертикальные связи, ресурсы могут быть переданы в другие сектора экономики, что создает для внутренних предприятий новые возможности эффективного развития.

Существуют три типа передачи технологий: во-первых, это межкорпоративный тип передачи, который означает передачу между транснациональными компаниями (ТНК) и зарубежными дочерними компаниями при использовании прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Для повышения эффективности работы в зарубежных странах, в ТНК

применяются различные методики распространения технологий и бизнес структур (повышение квалификации работников промышленных предприятий, обучение кадров для руководящих должностей компаний, и постепенная замена иностранных кадров для сокращения издержек производства). В странах, принимающих ПИИ, в целях повышения эффективности их использования, необходимо постоянно улучшать и обеспечивать кадровые ресурсы. Обязательная политика в ПИИ заключается в том, что использовать только отечественные людские ресурсы, что в определенной степени, способствует ухудшению инвестиционного климата.

Наш анализ статистических данных свидетельствует о том, что прямые иностранные инвестиции играют важную роль не только как источник дополнительных средств в развитие экономики, но и как средство повышения занятости населения. На рисунке 1.2 прослеживается связь между динамикой чистого притока ПИИ в СРВ, ВВП страны и уровнем безработицы. Как следует из данных рис. 1.3, за ростом ПИИ следуют сокращение уровня безработицы с отставанием примерно в один год. Кроме того, сотрудничество с иностранными инвесторами дает возможность получить опыт в управлении предприятиями и передаче технологий. Следует отметить, что иностранные инвестиции внесли большой вклад в индустриализацию и модернизацию страны в течение прошедших лет.

Рассмотрим вопрос, насколько эффективна передача технологий и бизнес-возможностей в форме совместного предприятия или 100% иностранных инвестиций. С точки зрения передачи технологии производства, нет никакой разницы между этими двумя формами.

Но для содействия передаче бизнес потенциала, ясно, что формы совместного предприятия являются более эффективными, поскольку менеджеры и лидеры деловых кругов в стране имеют возможность узнать полезную информацию непосредственно из опытных иностранных партнеров. Конечно, ПИИ со 100% иностранным капиталом могут быть также

рекомендованы для других целей, например, стимулирование экспорта, создание рабочих мест и т.д.

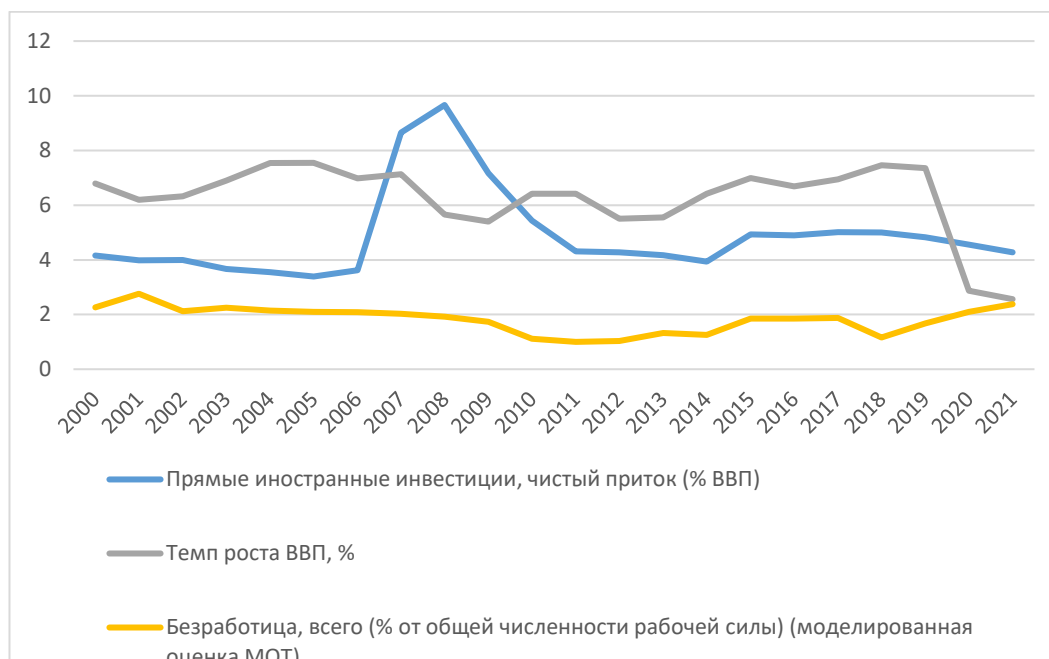


Рис. 1.2. Прямые иностранные инвестиции, уровень безработицы и темп роста ВВП в СРВ. Источник: World Development Indicators DataBank (worldbank.org)

Второй тип передачи – это передача технологий между компаниями с ПИИ и отечественными компаниями, работающими в той же отрасли. Менеджер, который работает в принимающих ПИИ странах, после накопления необходимого опыта может открыть частное предприятие, чтобы конкурировать с компаниями с участием прямых иностранных инвестиций. Для компаний с ПИИ это означает потери, но для экономики принимающей ПИИ страны это позитивное явление так как технология была распространена на все общество, что способствует укреплению внутренних ресурсов. Другой пример заключается в том, что отечественные предприятия, которые конкурируют в одной сфере с компаниями с участием ПИИ, могут наблюдать и изучать деятельности этих компаний, таким образом эти предприятия могут повышать свои способности в бизнесе. Можно считать вторую морфологию, связанную с передачей технологии и бизнес- потенциала, горизонтальным переносом среди предприятий для передачи между независимыми

предприятиями в той же отрасли. Тем не менее, эту модель можно понять на основе рассуждений, но трудно ее доказывать, потому что невозможно собирать все объективные данные.

Третий вид состоит в передаче между фирмами, при этом компания с ПИИ передают технологии и способности бизнеса местным предприятиям в производстве промежуточных продуктов (так называемые вспомогательные продукты, такие как технические детали, запчасти и т.д) для предоставления их компаниям ПИИ, или в случае, когда отечественные фирмы используют продукты компании ПИИ для производства конечного продукта. В обоих случаях, это передача технологии от ПИИ на отечественные фирмы, и это самый распространенный эффект, являющийся наиболее важным для развивающихся стран и особое внимание сосредоточивается в политике, способствующей повышению этой эффективности.

Во Вьетнаме имеются три типа предприятий: государственные предприятия, кооперативы и домашние хозяйства. После обновления экономики появились такие типы предприятий как ПИИ и частное предпринимательство. ПИИ начался в 1988 году, но значительный рост начался с 1994 года. Количество частных предприятий стало увеличиваться, начиная с 2000 года [119].

Государственные предприятия особенно активно стали использовать ПИИ во многих секторах, в частности, для производства электроэнергии, добычи, табака, металлургии и химических веществ. Частные компании и отдельные домохозяйства относительно развиты в деревообрабатывающей отрасли и сфере продуктов питания.

К концу 2022 года объем чистых привлеченных ПИИ во вьетнамскую экономику достиг 15,6 млрд долл. США, увеличиваясь за период с 2000 по 2022 года со среднегодовым темпом прироста в 16,51%.

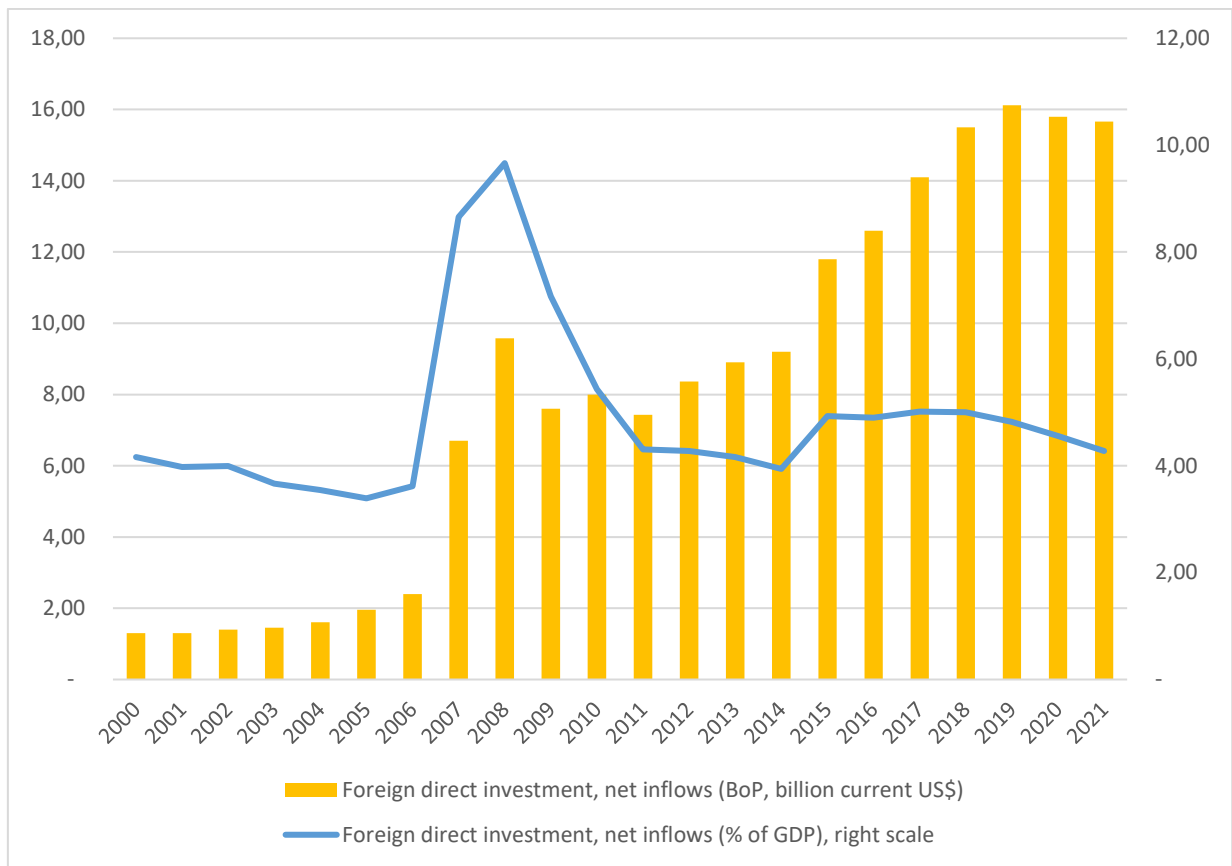


Рис. 1.3. Чистый приток прямых иностранных инвестиций в экономику СРВ, млрд долл. США. Источник: <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=world-development-indicators#>

В целом, прямые иностранные инвестиции составили более четверти всего объема инвестиций и более 65% экспортной стоимости Вьетнама, на их основе создано 2 миллиона рабочих мест. В экспортной сфере также были достигнуты примечательные успехи: объем экспорта в 2014 году превысил 162 млрд долл. США. Причем по сравнению с 2013 годом также резко возрос приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Реализация ряда проектов ПИИ стоимостью в миллиарды долларов США в конце года показывает, что Вьетнам по-прежнему остается привлекательным местом для зарубежных инвесторов.

Во Вьетнаме используется такая форма сотрудничества, как создание открытых экономических зон, для активного привлечения инвестиций. С

целью увеличить их привлекательность, правительство страны приняло решения о снижении корпоративного подоходного налога на 15 лет, сокращении всех налогов на 50% на следующие 9 лет после начала реальной деятельности предприятия (проекта) и сокращении подоходного налога для физических лиц на 50% [121].

Для инвестиций в высокотехнологичные проекты, имеющие особое значение для социально-экономического развития страны корпоративный налог может быть снижен на 10% бессрочно.

Следует отметить существенное возрастание в последнее время инвестиций из классических офшорных зон. Это позволяет сделать вывод о репатриации ранее вывезенных из Вьетнама капиталов, а также о возврате средств вьетнамской диаспоры за рубежом.

С 2015 по 2022 годы Вьетнам занял второе место среди развивающихся стран в привлечении прямых иностранных инвестиций в отрасль возобновляемой энергии, суммарно привлекая 106,8 миллиарда долларов США (рис. 1.4). Наиболее привлекательными территориями для инвесторов оказались Хайфон, Тхайнгуен, Виньфук, Хайзыонг. В 2013 году город Тхайнгуен занимал первое место по объему ПИИ – более 3,4 млрд долл. США. Во Вьетнаме реализуются проекты крупных мировых корпораций с применением высоких технологий, не загрязняющие экологию, с общим фондом инвестиций около 575 млн долл. США.

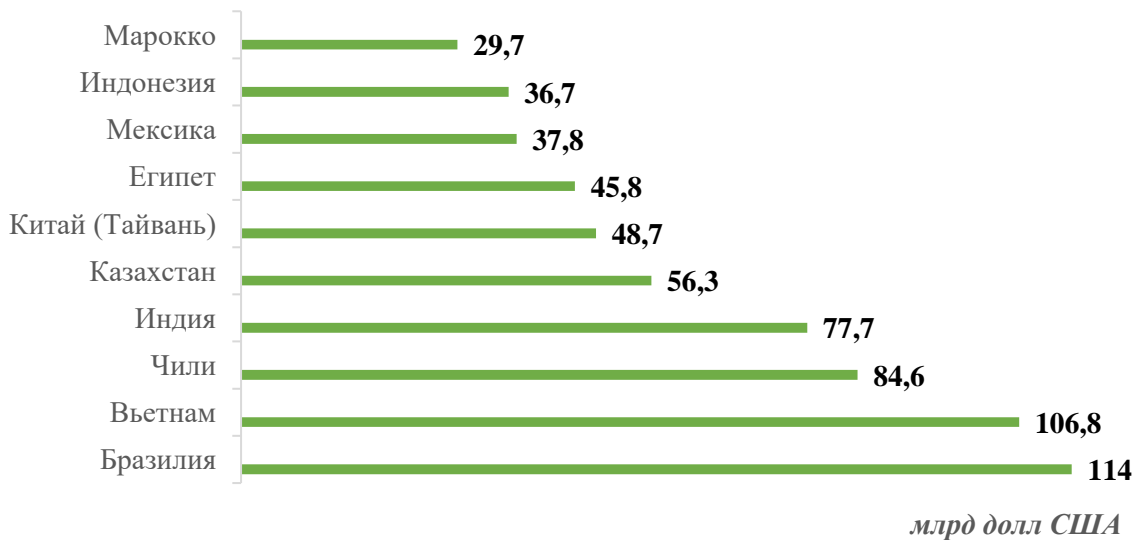


Рис. 1.4 Рейтинг стран мира по привлечению ПИИ в сектор возобновляемой энергетики (2015-2022 гг.)

Источник: <https://ru.vietnamplus.vn/vietnam-zanimaet-2e-mesto-sredi-razvivayuschih-sya-ekonomik-po-privlecheniyu-pii-v-vozobnovlyаемую-energetiku>

В целом, прямые иностранные инвестиции составили более четверти всего объема инвестиций и более 65% экспортной стоимости Вьетнама, на их основе создано 2 миллиона рабочих мест. В экспортной сфере также были достигнуты примечательные успехи: объем экспорта в 2014 году превысил 162 млрд долл. США. Причем по сравнению с 2013 годом также резко возрос приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В настоящее время среди 98 государств, вкладывающих средства во вьетнамскую экономику, по-прежнему лидирует Япония с общим объемом инвестиций – 5,875 млрд долл. США, что составляет более четверти общего объема инвестиций во Вьетнаме. Реализация ряда проектов ПИИ стоимостью в миллиарды долларов США в конце года показывает, что Вьетнам по-прежнему остается привлекательным местом для зарубежных инвесторов.

Основными факторами, приведшими к достижению успехов в привлечении инвестиций, считаются сдвиги в увеличении зарегистрированного капитала, реализованного капитала и структуры капитала.

В основном, прямые иностранные инвестиции привлекаются в обрабатывающие отрасли, а значительное место занимают инвестиции в сталелитейную промышленность. Следует отметить заметное снижение количества инвестиционных проектов, использующих устаревшие технологии, оказывающее негативное влияние на окружающую среду.

Для достижения указанных результатов Вьетнамом были приняты решения не только по привлечению крупных инвестиционных проектов, но и по предоставлению кредитов для реализации проектов ПИИ.

В настоящее время среди 98 государств, вкладывающих средства во вьетнамскую экономику, по-прежнему лидирует Япония с общим объемом инвестиций - 5,875 млрд долл. США, что составляет более четверти общего объема инвестиций во Вьетнаме [122].

Тем не менее должны быть предприняты дальнейшие усилия для создания более привлекательного инвестиционного климата, в частности, повышения конкурентоспособности со странами региона в привлечении ПИИ. Например, на основе опыта реализации проекта «САМСУНГ» предлагается комплексное применение льготного механизма для крупномасштабных проектов развития социально-экономической структуры.

В течение ряда лет южнокорейская электронная корпорация Самсунг занимала первое место среди зарубежных инвесторов по вложению инвестиций во вьетнамскую экономику с зарегистрированным капиталом – 3 млрд долл. США, из которых 2 млрд долл. США вкладываются в строительство комплекса высоких технологий в промышленной зоне Йенбинь провинции Тхайнгуен и 1 млрд долл. США – в реализацию проектов в провинции Бакнинь. Резкое увеличение зарегистрированного капитала для вложения инвестиций считается одним из заметных успехов в привлечении ПИИ за исследуемый период.

Наши многолетние исследования во Вьетнаме показали положительные результаты от передачи технологий для работников и передачи знаний управления для инженеров, управленческого персонала на всех уровнях из

Вьетнама. Когда Вьетнам не может удовлетворить их условия экспертизы, иностранные фирмы привлекают новых людей из других стран. К другим странам относятся также не входящие в МНК страны. Особенно ПИИ компании в Тайване или Гонконге часто нанимают инженеров в Китае, японские компании часто нанимают ПИИ Тайвань и т.д. Через 3-4 года, посредством ПИИ Вьетнам будет развивать альтернативные формы развития компания для сокращения издержек на производство.

В контексте управления затратами на сырье в сталелитейной отрасли могут быть рассмотрены следующие альтернативные подходы [93]:

1. Разнообразные источники сырья: Одним из подходов является диверсификация источников снабжения сырьем. Вместо полной зависимости от одного основного поставщика, компании могут искать альтернативных поставщиков и стремиться к получению сырья из различных источников. Это позволяет снизить риски прерываний поставок и потенциально получить лучшие условия сотрудничества.

2. Повышение эффективности использования сырья: Оптимизация процессов производства и использования сырья может привести к сокращению его потребления. Методы включают улучшение технологических процессов, внедрение современного оборудования, повышение энергоэффективности и внедрение систем управления качеством. Это помогает сократить потери сырья, а следовательно, снизить затраты на его приобретение.

3. Взаимодействие с поставщиками: Вместо традиционной модели отношений с поставщиками, компании могут стремиться к тесному сотрудничеству и взаимовыгодным партнерским отношениям. Это может включать разработку долгосрочных контрактов, совместную разработку и внедрение инноваций, обмен информацией о прогнозах спроса и совместное планирование производства. Такой подход способствует оптимизации цепи поставок и может привести к более выгодным условиям поставок сырья.

4. Альтернативные источники энергии: Стоимость энергии является значительной составляющей затрат на производство стали. Переход к

альтернативным источникам энергии, таким как возобновляемые источники, может помочь снизить зависимость от традиционных источников энергии и уменьшить затраты на энергоносители.

5. Управление рисками цен на сырье: Компании могут использовать различные финансовые инструменты для управления рисками, связанными с колебаниями цен на сырье. Например, они могут заключать долгосрочные контракты на поставку с фиксированными ценами, использовать фьючерсы и опционы на сырьевые товары или применять стратегии хеджирования для снижения влияния ценовых колебаний на свою прибыльность.

Успешная реализация этих альтернативных подходов требует тщательного анализа, планирования и управления рисками. Компании должны учитывать свои специфические условия, цели и стратегии, чтобы определить наиболее эффективные методы управления затратами на сырье.

Таким образом, для повышения эффективности связи между внутренними и внешними силами правительству Вьетнама необходимо использовать административные мероприятия для создания благоприятных экономических условий и политики в целях повышения конкурентоспособности в привлечении инвестиций, создания благоприятных условий для максимального благополучного использования ПИИ, не опасаясь быть под контролем у транснациональных компаний, преобразования государственных предприятий, предоставления частным предприятиям необходимых условий с целью развития их деятельности. Все вышесказанное является необходимым условием для применения внешних сил, способствующего укреплению внутренних сил, что непосредственно влияет на всю экономическую деятельность. Содействие ПИИ с отечественными фирмами, государственными предприятиями, частными предприятиями, также обмен технологиями и бизнес-компетенциями, переведенных из ПИИ с другими компонентами экономики – представляют собой действенные способы развития экономики Вьетнама.

Для создания более привлекательного инвестиционного климата и повышения конкурентоспособности со странами региона предлагается:

- комплексное применение льготного механизма привлечения инвестиций для крупномасштабных проектов и развития социально-экономической структуры (снижение корпоративного подоходного налога; сокращение всех налогов на определенный процент после начала реальной деятельности предприятия (проекта));

- более детально оценивать целесообразность сложившейся вертикальной модели интеграции производственных процессов и рассматривать возможность перехода на модель разделения, а также использовать альтернативные варианты управления затратами на сырье и его поставками;

В целях обеспечения решения проблемы избыточного предложения и достижения стабильности цен на сталь, существует необходимость в принятии решений, направленных на сокращение объемов производства на убыточных металлургических заводах. Для достижения этих целей могут быть предприняты различные меры, включающие в себя реструктуризацию рабочей силы и отказ от невыгодных контрактов на поставку, а также ограничение их использования.

Реструктуризация рабочей силы является одной из потенциальных мер, которая может быть применена для сокращения объемов производства на убыточных металлургических заводах. Это может включать в себя пересмотр организационной структуры, сокращение численности персонала и перераспределение рабочих мест. Такие меры позволяют оптимизировать использование ресурсов и снизить операционные расходы, что в свою очередь способствует сокращению убытков.

Кроме того, отказ от невыгодных контрактов на поставку или ограничение их использования также может быть эффективной стратегией для сокращения объемов производства на убыточных заводах. Это может включать пересмотр условий контрактов, переговоры с поставщиками или поиск альтернативных поставщиков с более выгодными условиями сотрудничества. Такие действия помогают снизить затраты на сырье и материалы, что в итоге приводит к улучшению финансовой позиции предприятия.

Однако при принятии решений о сокращении объемов производства на убыточных заводах необходимо учитывать различные факторы, такие как социальные последствия и потенциальные риски для стабильности рынка. Сокращение рабочих мест может иметь социальные и экономические последствия для работников и соответствующих регионов. Кроме того, необходимо тщательно оценивать потенциальные риски и эффекты на рынок, чтобы избежать ухудшения ситуации с избыточным предложением или нарушения баланса спроса и предложения.

В целом, принятие решений о сокращении объемов производства на убыточных металлургических заводах требует комплексного подхода и анализа. Необходимо провести тщательное исследование финансовых показателей, рыночных условий и потенциальных рисков, чтобы определить наиболее эффективные меры, способствующие достижению стабильности цен на сталь и устранению проблемы избыточного предложения.

Решение о сокращении объемов производства на убыточных заводах имеет существенное значение для стабилизации цен на сталь. Избыточное предложение на рынке стали приводит к снижению ее стоимости, что отрицательно сказывается на прибыльности компаний. Путем сокращения производства на убыточных заводах можно достичь более сбалансированного соотношения спроса и предложения на рынке, что в конечном итоге способствует стабилизации цен на сталь.

Реструктуризация рабочей силы является важным аспектом сокращения объемов производства на убыточных заводах. Путем адаптации численности персонала к сокращенному объему производства компании смогут снизить свои затраты и повысить эффективность производства. Кроме того, ограничение или отказ от контрактов на поставку также может быть важным шагом для сокращения избыточного предложения и поддержания стабильности цен на сталь.

Оценка структуры капитала является неотъемлемой частью стратегического управления компанией [90]. В условиях нестабильности и

низкой прибыльности в металлургической отрасли, компании должны тщательно проанализировать свою структуру капитала с целью обеспечения надежности и устойчивости. Диверсификация и использование финансовых инструментов, таких как опционы, могут помочь компаниям справиться с рисками и обеспечить эффективное использование своего капитала.

Привлечение дополнительного капитала является одним из способов обеспечения финансовой устойчивости компании. Компании могут рассмотреть возможность привлечения инвестиций или займов для финансирования своих операций и реализации инвестиционных проектов. Это позволит им укрепить свою позицию на рынке и осуществлять необходимые меры по сокращению объемов производства на убыточных заводах.

Продажа непрофильных активов также может быть рассмотрена компаниями в качестве стратегического шага. Путем отчуждения непрофильных активов компании могут сосредоточиться на своей основной деятельности и освободить капитал для инвестиций в более перспективные проекты. Продажа непрофильных активов также может помочь уменьшить риски и повысить финансовую гибкость компании.

В целом, принятие решения о сокращении объемов производства на убыточных металлургических заводах и оценка структуры капитала являются важными стратегическими мерами для обеспечения устойчивости и экономического роста компаний в условиях нестабильности рынка стали. Вместе с реструктуризацией рабочей силы, отказом от невыгодных контрактов и использованием финансовых инструментов, компании смогут преодолеть вызовы отрасли и создать основу для успешного развития [51].

Помимо рассмотренных ранее мер, существуют и другие дополнительные меры, которые можно предпринять для стабилизации цен на сталь. Вот некоторые из них:

1. Регулирование импорта и экспорта: Государство может вмешаться в торговлю сталью, устанавливая тарифы, квоты на импорт или экспорт, а также проводя антидемпинговые расследования. Это может помочь снизить

конкуренцию от иностранных производителей и поддержать цены на местном рынке.

2. Содействие инновациям и развитию новых технологий: Инновации в области производства стали могут привести к повышению эффективности и снижению затрат. Например, использование более эффективных печей, процессов переработки и утилизации отходов может снизить издержки производства и способствовать стабильности цен.

3. Развитие альтернативных материалов: Поддержка исследований и разработок в области альтернативных материалов, которые могут заменить сталь в некоторых отраслях, может снизить спрос на сталь и уравновесить рынок. Например, использование композитных материалов или новых металлических сплавов может снизить зависимость от стали и смягчить колебания цен.

4. Сотрудничество и координация между производителями: Взаимодействие и сотрудничество между различными производителями стали может помочь в более эффективном управлении производственными мощностями и сбалансированном предложении на рынке. Это может включать обмен информацией о планах производства, координацию объемов производства и совместную разработку стратегий для стабилизации цен.

5. Развитие новых рынков сбыта: Расширение экспортных рынков и развитие новых отраслей, где сталь может найти применение, может помочь снизить избыточное предложение и поддержать цены. Например, развитие инфраструктурных проектов, строительства или автопромышленности в развивающихся странах может создать новые возможности для сбыта стали.

Важно отметить, что стабилизация цен на сталь - сложная задача и требует комплексного подхода. Комбинация различных мер и долгосрочных стратегий может помочь смягчить колебания цен и создать более устойчивую среду на рынке стали. Однако, стоит учитывать, что конкретные меры будут зависеть от местных условий и политики в отношении стали каждой страны.

1.2. Развитие сталелитейной промышленности: мировые тенденции и инструменты обеспечения конкурентоспособности

Важным фактором для Вьетнама стало относительное снижение роли традиционных стран-лидеров Европы и США в мировой экономической системе и возникновение новых стран и регионов, которые активно развиваются и набирают экономическую мощь. В первую очередь это относится к Восточной Азии, где Китай является лидером, а также ко всему Азиатско-Тихоокеанскому региону и Южной Азии. Производители из этих регионов успешно конкурируют во многих отраслях производства с традиционными производителями.

Одним из важных преимуществ этих стран и регионов позволяющей им добиться подобного результата является их огромный демографический потенциал/ С одной стороны, это дает им возможность использовать дешевую рабочую силу, а с другой стороны, в перспективе гарантирует огромное расширение спроса, включая спрос на импортные товары и услуги.

Современный этап переходной экономики Вьетнама отличается от предыдущего этапа. Вместо разрушения старой экономической системы, которая не была готова к новым технологиям и стала ресурсоемкой, необходимо создать новую, более устойчивую систему управления, а также бизнес-модель удовлетворяющую целям нового времени.

Разработка и внедрение новых технологий, создание новых компаний с управлением, основанным на новых бизнес-моделях, завоевание новых рынков и формирование новой элиты - все это представляет собой сложную задачу. Этот процесс сопровождается значительными трудностями и сопротивлением со стороны существующих крупных компаний, политиков, представителей администраций различных уровней и даже населения [2].

Создание экономической системы, обладающей гибкостью и способностью адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, таким как изменения в экономической политике, торговых отношениях и

технологическом прогрессе. Для достижения этой гибкости необходимо разработать и реализовать механизмы, позволяющие быстро адаптироваться к новым условиям, например, гибкую систему налогообложения, гибкую трудовую рыночную политику и гибкие инструменты монетарной политики.

Прочные внутренние связи в экономической системе играют важную роль в обеспечении ее стабильности и эффективности. Это включает в себя связи между различными секторами экономики, взаимодействие между предприятиями и потребителями, а также связи между государством и частным сектором. Развитие и поддержание этих связей требует эффективного управления и согласования интересов различных сторон, а также создания благоприятной институциональной среды для развития бизнеса.

Быстрое изменение внутренних настроек экономической системы, основанное на глубине и длительности воздействий, требует гибкости в принятии решений и реализации политик. Это может включать в себя быструю реорганизацию производственных процессов, перераспределение ресурсов и изменение приоритетов в государственной политике. Для эффективного изменения внутренних настроек необходимо иметь механизмы мониторинга и анализа экономических данных, а также оперативные механизмы принятия решений и их реализации.

В целом, создание экономической системы, обладающей гибкостью, прочными внутренними связями и возможностью быстрого изменения внутренних настроек, является сложной задачей, требующей комплексного подхода и глубокого понимания экономических принципов и механизмов управления. Это включает в себя установление гибких политик, развитие институциональной среды, поддержку развития бизнеса и оперативное принятие решений на основе анализа экономических.

Способность быстро изменять внутренние настройки экономической системы в зависимости от глубины и длительности воздействий извне и изнутри является важным аспектом ее адаптивности. Это требует гибкости в принятии решений, оперативного реагирования на изменяющиеся условия и

эффективного управления ресурсами. Например, в периоды экономического спада система должна быть способна быстро перераспределить ресурсы, перестроить производственные процессы и принять соответствующие меры по стимулированию экономического роста.

Однако создание такой экономической системы требует глубокого понимания экономических принципов, анализа данных и разработки эффективных стратегий. Это многомерная задача, требующая внедрения системного подхода и инновационных подходов к управлению экономическими процессами. Исследования в этой области включают разработку экономических моделей, анализ макроэкономических трендов, изучение влияния внешних факторов на экономику и разработку стратегий управления кризисными ситуациями.

Такая гибкая и адаптивная экономическая система требует не только внедрения новых технологий и разработки инноваций, но и изменения устаревших бизнес-моделей и привычек. Это может вызвать сопротивление со стороны установившихся структур и интересов, которые не всегда готовы менять свои методы работы или адаптироваться к новым требованиям.

Однако, создание такой экономической системы является необходимостью в условиях быстро меняющегося мира, где конкуренция и глобальные вызовы требуют гибкости и инноваций. Прочные внутренние связи в системе позволяют эффективнее реагировать на изменения и координировать усилия различных структур и акторов. Быстрая способность менять внутренние настройки позволяет адаптироваться к новым условиям и минимизировать негативные последствия воздействий извне и изнутри.

Таким образом, создание гибкой и быстро реагирующей экономической системы с прочными внутренними связями и способностью изменять свои внутренние настройки в зависимости от внешних и внутренних факторов является сложной, но необходимой задачей для обеспечения устойчивого развития и преодоления вызовов современного мира [19].

Гибкая экономическая система может принести ряд преимуществ для развития страны. Вот некоторые из них:

1. Адаптивность к изменениям: Гибкая экономическая система способна быстро реагировать на изменения во внешней среде, такие как изменения в мировой экономике, технологические прорывы или изменения в потребительских предпочтениях. Это позволяет стране приспосабливаться к новым условиям и извлекать преимущества из возникающих возможностей.

2. Стимулирование инноваций: Гибкая экономическая система способствует развитию инноваций и новых технологий. Она создает благоприятную среду для предпринимательства и новых предприятий, которые могут исследовать и внедрять новые идеи и продукты. Это может привести к развитию новых отраслей, увеличению производительности и повышению конкурентоспособности страны.

3. Развитие человеческого капитала: Гибкая экономическая система способствует развитию человеческого капитала через создание новых рабочих мест и повышение требований к профессиональным навыкам. Это стимулирует образование и повышение квалификации рабочей силы, что в свою очередь способствует повышению продуктивности и инновационности.

4. Привлечение инвестиций: Гибкая экономическая система может привлечь больше иностранных инвестиций. Инвесторы заинтересованы в странах, где существует благоприятное деловое окружение, низкие барьеры для входа на рынок и гибкость в регулировании. Гибкость такой системы может способствовать притоку капитала, технологий и знаний из-за рубежа, что способствует экономическому развитию.

5. Устойчивость к кризисам: Гибкая экономическая система лучше справляется с экономическими кризисами и потрясениями. Благодаря своей способности быстро реагировать и приспосабливаться, она может минимизировать негативные последствия кризисов и быстрее восстановиться. Это способствует устойчивости экономики и обеспечению стабильного роста в долгосрочной перспективе.

В целом, гибкая экономическая система способствует развитию страны, предоставляя ей конкурентные преимущества, стимулируя инновации, привлекая инвестиции и повышая уровень жизни населения. Она помогает стране адаптироваться к быстро меняющемуся миру и успешно справляться с вызовами и возможностями, которые он предлагает.

Несмотря на преимущества, гибкая экономическая система также может иметь некоторые недостатки:

1. **Нестабильность и неопределенность:** Гибкая экономическая система может быть подвержена большей нестабильности и неопределенности. Быстрые изменения во внешней среде могут вызывать колебания и неожиданные эффекты, что затрудняет планирование и прогнозирование. Это может создавать риск и неуверенность как для бизнесов, так и для индивидуальных акторов в системе.

2. **Неравномерность и дезорганизация:** Гибкая экономическая система может привести к неравномерному развитию различных секторов и регионов. Быстрые изменения могут приводить к неравномерному распределению ресурсов и возможностей, что может усугубить существующие социальные и экономические неравенства.

3. **Сложность управления:** Гибкая экономическая система требует более сложного и активного управления. Правительство и регулирующие органы должны быть готовы адаптироваться к быстро меняющимся условиям и разрабатывать политики, которые могут поддерживать инновации, справляться с проблемами конкуренции и минимизировать отрицательные последствия.

4. **Риск неравновесия:** В гибкой экономической системе может возникать риск неравновесия, особенно в переходных периодах. Быстрые изменения могут привести к дисбалансу между спросом и предложением, инфляции или дефляции, а также к появлению пузырей на рынке. Это может создавать риски для стабильности и устойчивости экономики.

5. Социальные последствия: Гибкая экономическая система может иметь социальные последствия. Быстрые изменения могут приводить к потере рабочих мест, изменению требований к навыкам и необходимости переквалификации. Это может вызывать социальные напряжения, неравенство и неопределенность для населения.

Важно понимать, что гибкая экономическая система требует баланса и эффективного управления, чтобы максимизировать ее преимущества и минимизировать недостатки [10]. Правильное регулирование, разработка социальных защитных механизмов и поддержка развития человеческого капитала могут помочь справиться с некоторыми из негативных последствий, связанных с гибкой экономической системой.

Для минимизации риска неравновесия в гибкой экономической системе могут применяться следующие политики:

1. Макроэкономическое управление: Правительство должно активно осуществлять макроэкономическое управление, чтобы сгладить циклические колебания и предотвратить появление кризисов. Политика денежно-кредитного регулирования, фискальная политика и политика стабилизации могут быть использованы для смягчения экономических колебаний и поддержания устойчивости.

2. Регулирование финансовых рынков: Правительство может вводить регулирования и меры контроля на финансовых рынках, чтобы предотвратить возникновение пузырей и нестабильности. Это может включать ограничения на рискованные финансовые операции, улучшение надзора и прозрачности, а также создание резервных фондов для смягчения последствий финансовых кризисов.

3. Диверсификация экономики: Развитие разнообразных отраслей и секторов экономики может помочь снизить риск неравновесия. Разнообразие экономических активностей позволяет смягчить воздействие изменений в одной отрасли или секторе на всю экономику. Правительство может

стимулировать развитие новых отраслей и инвестировать в инфраструктуру, образование и исследования, чтобы способствовать диверсификации.

4. Поддержка малого и среднего бизнеса: Малые и средние предприятия часто являются источником инноваций и диверсификации. Правительство может предоставлять финансовую поддержку, снижать барьеры для входа на рынок и создавать благоприятную среду для развития малого и среднего бизнеса. Это способствует созданию новых рабочих мест, развитию новых отраслей и снижению риска неравновесия.

5. Социальные защитные механизмы: Важно создать социальные защитные механизмы, чтобы смягчить негативные социальные последствия экономических изменений. Это может включать системы социального обеспечения, программы переквалификации, поддержку безработных и меры по борьбе с неравенством. Такие механизмы помогут уменьшить социальные напряжения и обеспечить более справедливое распределение выгод от гибкой экономической системы.

Важно, чтобы правительство и регулирующие органы проводили эффективное мониторинг и анализ экономической ситуации, чтобы своевременно реагировать на возникающие риски и проблемы. Комбинация этих политик позволит создать более устойчивую и уравновешенную гибкую экономическую систему.

Сталелитейная промышленность всегда выступала важным фактором развития глобальной экономики. В последнее десятилетие отмечено особое развитие сталелитейной промышленности в Бразилии, России, Индии и особенно Китае. Хотя с 2001 года мировая экономика пошла на спад, мировое производство стали продолжает расти в среднем на 6%, а мировой спрос на сталь вырос на 5,5%.

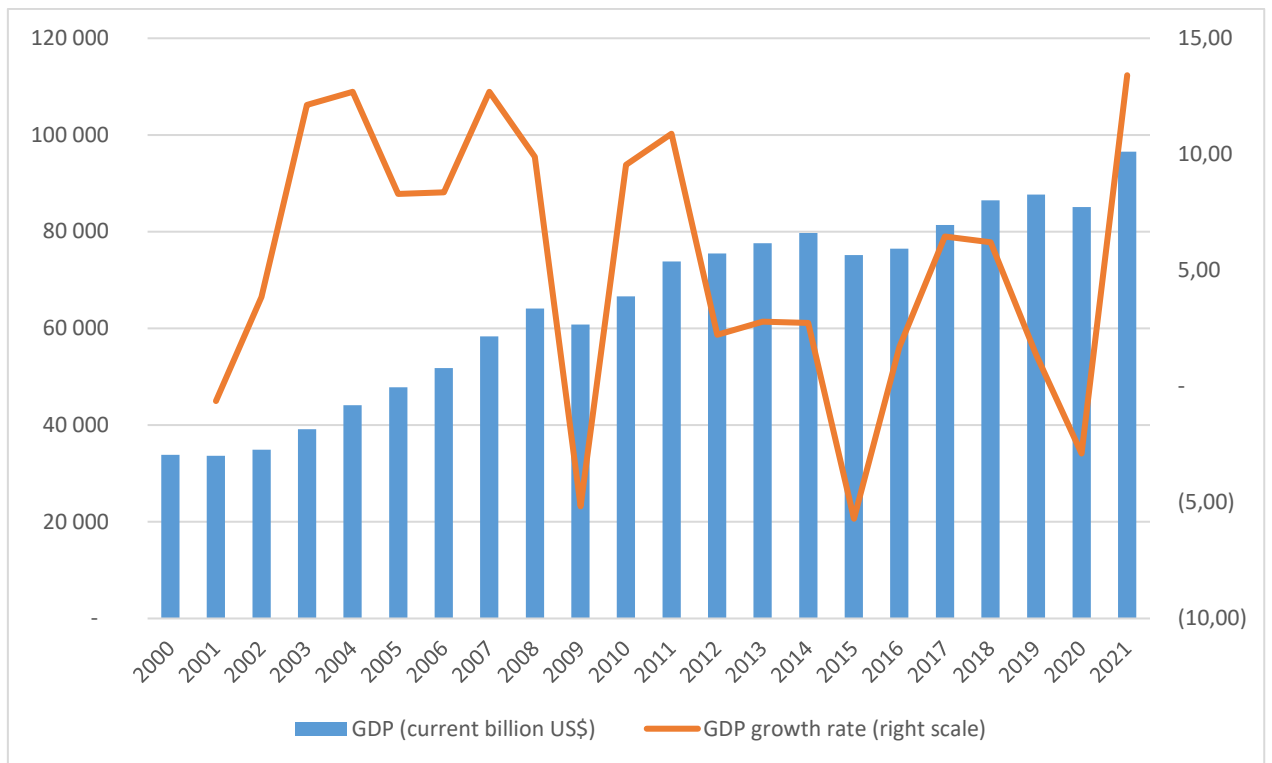


Рис. 1.5. Мировой ВВП, млрд долл. США и темп прироста мирового ВВП, (правая шкала).

Источник: <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=world-development-indicators#>

Мировая экономика постепенно восстанавливается после глобального финансового кризиса и долгового кризиса (рис. 1.5), однако в европейской зоне продолжают действовать признаки рыночной нестабильности. Поэтому многие страны переходят к использованию бизнес-моделей, направленных на жесткую экономию (снижение расходов и инвестиций, сокращение инвестиций в инфраструктуру и некоторые отрасли промышленности), в результате которой спрос на сталь снова вырос, но предложение, по-прежнему, превышает спрос.

В списке 10 крупнейших производителей стали в 2001 году было 4 европейских страны, в 2013 году - только один европейский производитель ArcelorMittal. По данным World Steel Association (WSA), в мировом производстве стали за 2019 г. топ-10 крупнейших стран-производителей стали выглядит следующим образом (табл. 1.1).

Таблица 1.1 – Список 10 крупнейших мировых производителей стали

| № | 2001г. | 2013г. | 2019 г. |
|----|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Acerlor (Европа) | Acerlor Mittal (Европа) | Китай — 996,3 млн. тонн (+8,3%) |
| 2 | POSCO | Nippon Steel & Sumitomo Metal | Индия — 111,2 млн. тонн (+1,8%) |
| 3 | Nippon Steel | Hebei Steel Group | Япония — 99.3 млн. тонн (-4.84%) |
| 4 | Ispat Intenational | Baosteel Group | США — 87.9 млн. тонн (+1.55%) |
| 5 | Shangai Baosteel | Wuhan Steel Group | Россия — 71.6 млн. тонн (-0,6%) |
| 6 | Corus (Европа) | POSCO | Южная Корея — 71.4 млн. тонн (-1.47%) |
| 7 | Thyssen Krupp (Европа) | Shangang Group | Германия — 39.7 млн. тонн (-6.58%) |
| 8 | Riva (Европа) | Ansteel Group | Турция — 33.7 млн. тонн (-9,6%) |
| 9 | NKK | Shougang Group | Бразилия — 32.2 млн. тонн (-9.01%) |
| 10 | Kawasaki | JFE Steel Corporation | Иран — 31.9 млн. тонн (+30.1%) |

Источник: *World Steel Association*

Темп прироста мирового ВВП за период 2000-2021 годы рассчитан в текущих ценах развитых экономических рынков. Например, в Китае за указанный период ВВП рос со среднегодовым темпом 8,86%, достигнув на начало 2021 года 14,72 трлн долл. США. Индийская экономика росла со среднегодовым темпом 9,89%, достигнув в 2022 году 3176,3 трлн долл. США. Индийская сталелитейная промышленность также стремится производить больше готовых стальных продуктов. А в Китае в настоящее время производство стали значительно превышает внутренний спрос.

В последнее десятилетие произошли изменения в распределении структуры мирового спроса на сталь. Спрос переходит на новые рынки. Это связано с тем, что рост ВВП в этих странах имеет значительное значение для развитых стран. Это совершенно очевидно, потому что процесс строительства в развитых странах практически завершен, а потребление стали на душу

населения едва увеличилось за последние четыре десятилетия. В странах, таких как Китай, Индия, Вьетнам, Таиланд и др. эти показатели растут.

Основной причиной нестабильности производства стали является постоянное изменение затрат на исходные материалы в краткосрочном периоде [54]. Эти изменения вызваны увеличением цен на сырье, нехватка предложения приводит к повышению цен на руды и угля. Таким образом, мировая сталелитейная промышленность должна не только справиться с ростом цен на сырье, но и найти способы сохранения прибыли в условиях колебания спроса на сталь. В 2009-2013 годах средние цены на железную руду увеличились на 43,5% и кокс - 28,7%, а цены на рулон горячекатаный стальной - 22,6%, что привело к уменьшению прибыли. В 2021 году средняя цена на железную руду составляла 161,7 номинальных долларов США за тонну сухого метрического топлива.

Другой проблемой является отсутствие гибкости бизнес-моделей в работе производителей стали. В условиях мирового финансового кризиса в 2008-2009гг. производители столкнулись с резким падением спроса. Тогда сталелитейные предприятия работали на высокой мощности и в соответствии со своими бизнес-моделями не планировали сокращения производства. Это приводило к избыточному производству стали (особенно стали для строительства). Кроме того, во многих развивающихся странах существует множество мелких сталелитейных предприятий с годовой мощностью менее 1 млн тонн. Это не только приводит к избыточным предложениям в определенных сегментах стальной продукции, но и снижению жизненного цикла изделий из стали.

В последнее десятилетие изменилась глобальная структура сталелитейной промышленности, произошел переход из государственной собственности в частную, что повлекло за собой необходимость изменения бизнес-моделей компаний и систем их управления с целью повышения конкурентоспособности [76]. Изменение формы собственности считается положительной тенденцией в обеспечении конкурентоспособного

производства, однако при этом происходит асинхронное развитие, возникает концентрация предложения в определенных сегментах рынка.

Вьетнамская сталелитейная промышленность начала развиваться сравнительно недавно, когда мировой рынок уже был поделен между крупными производителями стали. Поэтому для того, чтобы занять определенное место на рынке и обеспечить устойчивое развитие, сталелитейная промышленность Вьетнама должна максимально использовать опыт использования бизнес-моделей других стран.

Сталелитейная промышленность Китая, наряду с другими ключевыми промышленными отраслями, такими как автомобильная, текстильная, нефтехимическая отрасли, представляет собой важный фактор общей производительности китайской экономики. Сталелитейная промышленность считается барометром экономики. Как и автомобильная промышленность, сталелитейная промышленность Китая относительно молода.

В 1949 году, когда формировалась Народная Республика Китай, продуктивность стали в Китае была очень низкой (около 158 тысяч тонн). В 1950-е годы при поддержке СССР, которая граничит с северо-востоком Китая, китайское правительство начало улучшать продуктивность производства стали. К началу 1957 года годовой объем производства стали в Китае составил 5,3 млн тонн.

После политических разногласий между двумя странами, Китай остался без поддержки СССР. В 1961 году китайская экономика испытала тяжелое время. Произошла культурная революция (1966-1976). Китаю был нанесен серьезный урон: продуктивность производства стали в 1970 году была ниже, чем в 1960 году.

Китайская экономика испытывала стагнацию с момента прихода к власти Мао Цзэдуна в 1950-х годах. В конце 1970-х годов преемник Мао Цзэдуна Дэн Сяопин провёл экономические реформы. Китай вышел на мировой рынок, после чего сталелитейная промышленность Китая снова перешла в стадию роста. В процессе экономических реформ производители

стальной продукции стали применять новые технологии, а также сотрудничать с иностранными инвесторами и импортировать сырье. Крупнейший в мире производитель стали, Shanghai Baosteel, был построен в конце 1970-х и начале 1980-х годов. В 2013 году Hebei Steel Group заняла третье место по величине производства стали в мире.

В настоящее время Китай становится ведущим производителем и потребителем стали. В 1995 году производство стали в Китае составило 95 млн тонн и сравнялось с США. В 1996 году эта цифра в Китае превышает 101 млн тонн. Китай превзошел Японию и стал крупнейшим производителем стали в мире. В 2003 году Китай произвел 222 млн тонн стали (больше США и Японии). В 2009 году Китай произвел около половины мирового объема стали, что в 10 раз превысило объемы производства в США. Другим примечательным фактом стало то, что в отличие от большинства стран-производителей стали, производство которой значительно сократилось в связи с экономическим спадом, производство стали Китая в 2009 году выросло на 13,5%, а в 2021 году Китай произвел 360 млн тонн стали.

Как обращалось внимание выше, среднегодовой темп роста ВВП Китая за период 2020-2022 годы составил 8,86%. Это впечатляющий показатель, когда большинство развитых стран тормозилось глобальным экономическим спадом. В этой связи возникает вопрос: можно ли считать устойчивым такой быстрый темп экономического роста Китая? Хотя правительство объявило о том, что оно пыталось удержать экономику, но производство стали в Китае в не замедлилось. Повышение продуктивности оказывает негативное влияние на общую рентабельность сталелитейной промышленности, когда цены на сталь достигнет определенной прибыли, стальные предприятия увеличат производственные мощности, которая ведет к снижению цены продукта.

Отметим, что восстановление мировой экономики становится быстрее и сильнее. Экономический рост Китая регулировался по правилам, установленным в начале 2014 года. Доклад китайского правительства «охладил» экономику. Чтобы справиться с медленным ростом спроса на сталь

и минимизировать потери от продажи, многие китайские предприятия решили сократить производство.

В Китае сейчас насчитывается около 1200 предприятий, 70 из которых считаются предприятиями крупных и средних размеров, остальные – мелкие предприятия. Мелкие сталелитейные предприятия применяют устаревшие технологии, приводящие к неэффективному производству и вызывающие большие проблемы с окружающей средой.

Почти все крупные производители стали Китая принадлежат государству, кроме Shagang Steel. На международном рынке часто расследуют стальные продукты Китая, связанные с антидемпинговыми проблемами или государственными субсидиями.

Таким образом, сталелитейная промышленность Китая развивается с высокой скоростью, большой прибылью, но это повлекло за собой и негативные последствия. Экологическая среда вокруг предприятий была разрушена, загрязнены почва, вода и воздух. Здоровье работников и окружающего населения резко ухудшилось, появился ряд заболеваний дыхательных путей и щитовидной железы. Причиной таких последствий стало применение в ряде случаев устаревших технологий производства. Для преодоления негативных последствий китайское правительство приняло решение ввести следующие изменения в систему управления отраслью и планирования промышленных предприятий, что отразилось на бизнес-моделях китайских компаний:

- формирование жестких требований к планированию сталелитейной промышленности;
- установление стандартов для строительства доменных печей;
- запрет на строительство доменных печей объемом менее 350м³;
- утверждение правил утилизации отходов.

Последние годы сталелитейная промышленность Китая развивается высокими темпами, что вызвано стремительным экономическим ростом промышленности, и как следствие, ростом внутреннего потребления

продукции черной металлургии. При этом сам Китай занимался не только покупкой стали на мировых рынках, но и активно развивал собственные сталелитейные мощности, в результате чего страна превратилась из импортера в экспортера.

Дальнейший рост объемов производства стали в Китае представляет значительную угрозу для стран-экспортеров данного товара, так как возникает риск потери рынков сбыта и сокращения объемов экспорта. Бурный рост экспорта недорогих китайских марок стали уже привел к экспансии аналогичной продукции на территории Вьетнама. В связи с этим, вьетнамским производителям пришлось сократить объемы экспорта, однако этот негативный эффект был частично скомпенсирован ростом внутреннего спроса на металл и постепенной переориентацией на производство изделий с более высокой добавленной стоимостью, таких как автомобильные листы, судовая сталь и другие продукты.

Одним из основных способов конкуренции с китайскими компаниями является постоянное опережение их технологического уровня и использование более эффективных методов управления. В контексте сталелитейной отрасли это означает активное внедрение новых технологий и инноваций в процессе производства стали, а также оптимизацию системы управления и организации производства. Это может включать в себя внедрение автоматизированных производственных линий, применение передовых методов контроля качества, использование энергосберегающих технологий и другие инновационные подходы.

Кроме того, странам-экспортерам стали рекомендуется также активно разрабатывать и продвигать продукцию с более высокой добавленной стоимостью [7]. Например, развитие производства автомобильных листов и судовой стали позволит странам увеличить свою конкурентоспособность на мировом рынке и диверсифицировать свои экспортные потоки.

Следует отметить, что для успешной конкуренции с китайскими компаниями необходимо постоянно отслеживать и изучать их

технологические достижения и стратегии управления. Это позволит странам-экспортерам стали адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и принимать своевременные меры для улучшения своей конкурентоспособности.

В целом, преодоление вызовов, связанных с ростом производства стали в Китае, требует активного применения передовых технологий, эффективного управления и диверсификации производства на более высоко добавленную стоимость. Это поможет странам-экспортерам стали сохранить свои рынки сбыта и обеспечить устойчивый рост в данной отрасли.

Для примера в 2000-х годах российские сталелитейные компании активно инвестировали в модернизацию производственных мощностей и внедрение новых технологий. Это позволило повысить эффективность производства и качество выпускаемой стали. Крупные компании, такие как "Магнитогорский металлургический комбинат" и "НЛМК", стали лидерами отрасли и увеличили свою долю на рынке [14].

В последние годы российская сталелитейная отрасль также сталкивается с вызовами, связанными с изменением мирового спроса и геополитической ситуацией. Введение санкций против России некоторыми западными странами имело негативное влияние на экспорт стали и доступ к новым технологиям. Однако российские компании активно ищут новые рынки сбыта и развивают сотрудничество с другими странами, такими как Китай и Индия.

В целом, российская сталелитейная отрасль продолжает развиваться, стремясь к повышению производительности, модернизации и улучшению конкурентоспособности на мировом рынке [20].

Защитные меры в мировой экономике приобретают все большую значимость в условиях либерализации и ограничения тарифов.

Первоначальное внедрение антидемпинговых было обусловлено необходимостью противодействия демпингу стальных рельсов, экспортированных на канадский рынок США, вызванного строительством трансконтинентальной железной дороги.

Потом другие развитые страны, также приняли антидемпинговые законы. Стоит учитывать, что если раньше инструментами защиты преимущественно были добровольные ограничения экспорта, то с начала 1980-х антидемпинговая политика стала рассматриваться как более надежный инструмент защиты.

Аналитик Кара Рейнолдс отмечает, что после создания Всемирной торговой организации (ВТО) количество стран, применяющих антидемпинговые меры, увеличилось на 82,4% в течение нескольких лет, а по сравнению с предыдущим пятилетним периодом количество таких мер практически удвоилось. В начале 2014 года страны-члены ВТО опубликовали отчеты об антидемпинговых мерах и проводимых расследованиях. Помимо Европейского союза и США, все больше активности в антидемпинговых расследованиях проявляют Индия, Аргентина и Бразилия. Лидером по количеству проведенных расследований является Индия, которая с момента создания ВТО провела 702 расследования, из которых только 519 завершились введением антидемпинговой пошлины [110]. Помимо антидемпинговых законов, страны также применяют другие инструменты защиты от демпинга, такие как:

1. Контроль за субсидиями: США и ЕС имеют механизмы контроля за субсидиями, которые могут быть предоставлены иностранными правительствами своим экспортерам. Если субсидии предоставляются с целью снижения стоимости экспортируемых товаров и создания неконкурентных условий на рынке, страны могут применить антидемпинговые меры.

2. Компенсаторные пошлины: США и ЕС могут ввести компенсаторные пошлины для компенсации ущерба, причиненного демпинговым импортом. Эти пошлины рассчитываются на основе разницы между демпинговой ценой и нормальной стоимостью товара.

3. Защитные пошлины: В случае угрозы серьезного ущерба от импорта демпинговых товаров, США и ЕС могут применить защитные пошлины для временного ограничения импорта или сдерживания его роста. Эти пошлины

используются для защиты от конкуренции, которая может нанести ущерб отечественным производителям.

4. Антидемпинговые расследования: США и ЕС проводят антидемпинговые расследования для определения наличия демпинга и его воздействия на отечественные отрасли. В результате расследования могут быть приняты меры, такие как введение антидемпинговых пошлин или обязательства, которые экспортеры должны соблюдать.

5. Добровольные ограничения экспорта: В прошлом США и страны ЕС использовали добровольные ограничения экспорта, когда экспортеры соглашались ограничить свои поставки в страны-импортеры, чтобы предотвратить введение антидемпинговых пошлин. Однако, как уже упоминалось, с течением времени антидемпинговые законы стали более предпочтительным инструментом защиты.

Важно отметить, что применение этих инструментов защиты от демпинга может различаться в разных странах и зависит от их законодательства и политики в области международной торговли. Сравнение соотношения между количеством расследований и количеством введенных мер позволяет получить наглядное представление об уровне эффективности антидемпинговой политики (рис. 1.6).

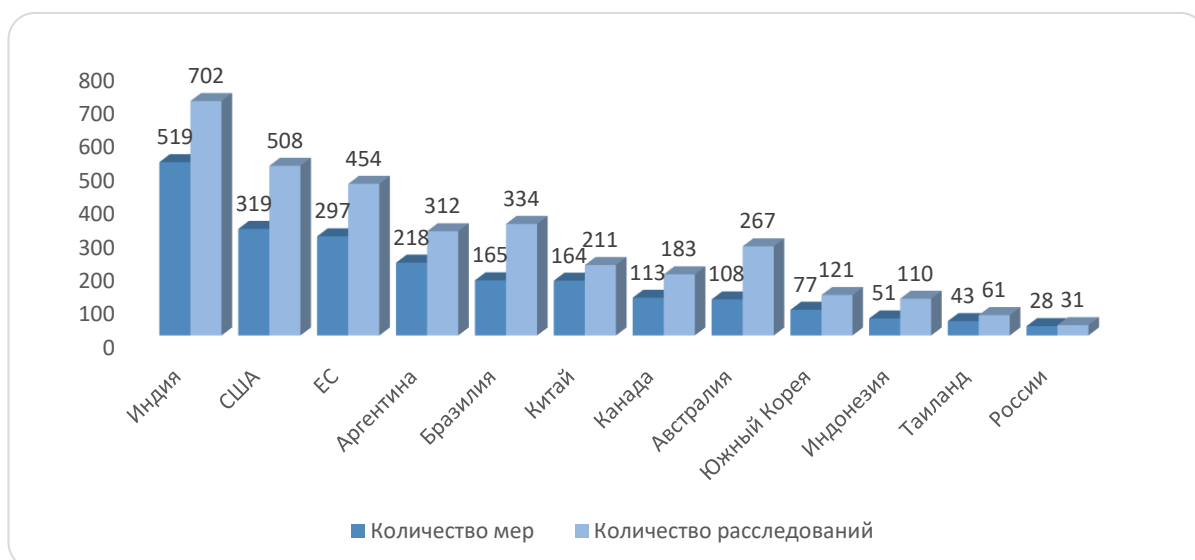


Рис. 1.6. Эффективность антидемпинговых расследований в странах ВТО, 1995-2013гг.

Источник: WTO Statistics on Antidumping, Antidumping Gateway URL:

http://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/adp_e.htm.

В настоящее время в сталелитейной отрасли России внешние рынки играют важнейшую роль, составляя значительную долю в общем объеме производства стали, а именно около 60%. Это свидетельствует о тесной связи и взаимодействии российской сталелитейной промышленности с мировыми экономическими партнерами [6].

Среди основных поставщиков стали в Россию выделяются Украина и Германия, которые обеспечивают значительную долю импорта стали. В результате торговых сделок с этими странами, на импортируемую сталь в Россию налагается средний тариф в размере 8%. Указанный тариф влияет на структуру затрат российских сталелитейных предприятий и учитывается при определении конкурентоспособности российской стали на внутреннем рынке.

Одновременно с этим, сталелитейная отрасль России также активно экспортирует стальные отходы, которые подлежат налогообложению [8]. В настоящее время на экспортируемые стальные отходы в России налагается налог в размере 15%. Отмена данного налога будет иметь значительное влияние на экономику сталелитейной отрасли, особенно на затраты на сырье. При отмене налога на экспорт стальных отходов ожидается увеличение затрат на сырье в сталелитейной отрасли России примерно на 25%. Это связано с тем, что отсутствие налога на экспорт стальных отходов позволит предприятиям активнее использовать эти отходы в качестве вторичного сырья, что требует дополнительных инвестиций и затрат на их переработку.

Таким образом, внешние рынки являются важным фактором в сталелитейной отрасли России, и зависимость от импорта стали, особенно из Украины и Германии, а также налогообложение экспорта стальных отходов, оказывают значительное влияние на экономику и конкурентоспособность данного сектора промышленности.

Отмена налога на экспорт стальных отходов может иметь несколько возможных последствий:

1. Увеличение объема экспорта стальных отходов: При отсутствии налоговой нагрузки на экспорт стальных отходов, компании могут столкнуться с мотивацией увеличить свой объем экспорта. Это может привести к увеличению поставок стальных отходов на международные рынки.

2. Снижение доступности стальных отходов на внутреннем рынке: Увеличение экспорта стальных отходов может привести к сокращению предложения на внутреннем рынке. Если стальные отходы используются внутри страны как важное сырье для других отраслей, таких как металлургия или производство строительных материалов, снижение доступности этих отходов может вызвать проблемы в этих отраслях и повысить их затраты на сырье.

3. Влияние на конкурентоспособность отрасли: Если отмена налога на экспорт стальных отходов приводит к увеличению экспорта и сокращению предложения на внутреннем рынке, это может оказать влияние на конкурентоспособность отрасли в целом. Если внутренние предприятия испытывают затруднения в получении необходимого сырья или сталкиваются с повышенными ценами на него, это может снизить их конкурентоспособность по сравнению с иностранными производителями, имеющими доступ к дешевым стальным отходам.

4. Воздействие на экономику и занятость: Отмена налога на экспорт стальных отходов может иметь воздействие на экономику и занятость. Если увеличение экспорта стальных отходов стимулирует рост экспортного сектора и привлечение валютных доходов, это может оказать положительное влияние на экономику. Однако, если внутренние отрасли, зависящие от стальных отходов, сталкиваются с проблемами, это может негативно сказаться на занятости в этих отраслях и на экономической стабильности.

В целом, последствия отмены налога на экспорт стальных отходов зависят от конкретных условий и особенностей каждой страны и ее сталелитейной отрасли. При принятии решения о такой отмене необходимо

учесть все факторы и провести анализ возможных последствий для экономики, отраслей и занятости.

Для смягчения возможных негативных последствий от отмены налога на экспорт стальных отходов можно предпринять следующие меры:

1. Развитие альтернативных источников сырья: Для сокращения зависимости от импорта стальных отходов и смягчения возможного дефицита на внутреннем рынке, можно поощрять развитие альтернативных источников сырья. Это может включать развитие внутреннего производства стальных отходов, повышение эффективности использования сырья и поиск альтернативных материалов.

2. Повышение эффективности использования стальных отходов: Продвижение и внедрение технологий и методов, позволяющих повысить эффективность использования стальных отходов, может помочь уменьшить спрос на эти отходы и снизить их влияние на внутренний рынок. Меры по рециклингу и переработке стальных отходов могут способствовать повышению их стоимости и доступности для внутренних производителей.

3. Развитие сотрудничества с другими странами: В случае возникновения дефицита стальных отходов на внутреннем рынке, можно искать возможности сотрудничества с другими странами для обеспечения необходимого сырья. Это может включать установление торговых соглашений, поставки сырья из других источников или развитие совместных проектов по переработке стальных отходов.

4. Поддержка и развитие внутренних отраслей: Для смягчения негативных последствий от отмены налога на экспорт стальных отходов можно предпринять меры поддержки и развития внутренних отраслей, зависящих от этих отходов. Это может включать финансовую поддержку, субсидии, налоговые льготы или программы модернизации и повышения конкурентоспособности этих отраслей.

5. Мониторинг и анализ: Важно проводить мониторинг ситуации на рынке стальных отходов и проводить анализ возможных последствий от

отмены налога на экспорт. Это позволит своевременно выявлять проблемы и принимать соответствующие меры для их решения.

Комбинация этих мер может помочь смягчить возможные негативные последствия от отмены налога на экспорт стальных отходов и обеспечить более устойчивое функционирование сталелитейной отрасли.

В данном исследовании предполагается, что текущие переговоры между Россией и Европейским союзом (ЕС) приведут к снижению налогового бремени, связанного с импортом российских борсодержащих сплавов стали. Предполагается, что это снижение налоговых ставок будет иметь существенное влияние на экономическую деятельность сталелитейной отрасли в Европе, что потенциально приведет к увеличению объемов экспорта стальных отходов из ЕС в Россию [16].

Ожидается, что увеличение экспортных объемов стальных отходов будет иметь положительные экономические последствия для России. В частности, российское правительство прогнозирует получение годового дохода в размере примерно 230 миллионов долларов от увеличения экспорта стальных отходов в результате снижения налоговых ставок.

Однако необходимо отметить, что предполагаемое снижение налогов на импорт российских стальных отходов может вызвать определенные негативные последствия и стать препятствием на пути к свободной торговле. Такое снижение налогов может исказить конкуренцию на рынке и негативно отразиться на местных производителях стальных отходов в Европейском союзе.

Снижение налогов на импорт российских стальных отходов может создать неравные условия на рынке, поскольку российские производители стальных отходов смогут предлагать свою продукцию по более низким ценам из-за сниженных налоговых ставок. Это может привести к сокращению доли рынка для местных производителей стальных отходов в ЕС и их конкурентоспособности. Таким образом, снижение налогов на импорт

российских стальных отходов может вызвать негативные последствия для отечественной промышленности в данной области.

Снижение налога на импорт стали может иметь различные последствия для России и Европейского союза (ЕС). Вот некоторые из них:

Для России:

1. Увеличение экспорта: Снижение налога на импорт стали может способствовать увеличению экспорта российской стали, особенно если цены на российскую сталь конкурентоспособны на мировом рынке. Это может привести к дополнительным доходам для российских сталелитейных предприятий и укреплению позиции России на международном рынке стали.

2. Развитие сталелитейной отрасли: Увеличение экспорта стали может стимулировать развитие сталелитейной отрасли в России. Это может привести к дополнительным инвестициям, созданию новых рабочих мест и развитию технологий производства стали.

3. Экономический рост: Увеличение экспорта стали и развитие сталелитейной отрасли могут способствовать экономическому росту в России. Это может иметь положительное влияние на внутренний рынок, включая другие связанные секторы экономики.

Для Европейского союза:

1. Конкуренция на рынке: Снижение налога на импорт российской стали может создать более конкурентные условия на рынке стали в ЕС. Это может быть выгодно для европейских потребителей стали, поскольку снижение стоимости ввозной стали может привести к снижению цен на конечные продукты из стали.

2. Влияние на местных производителей: Снижение налога на импорт стали может оказать негативное влияние на местных производителей стали в ЕС. Если импортная сталь станет более дешевой и конкурентоспособной, это может снизить спрос на местную сталь и привести к сокращению рабочих мест в отрасли.

3. Зависимость от импорта: Увеличение импорта российской стали может сделать европейский рынок более зависимым от импорта и увеличить риски, связанные с изменениями в мировой экономике и политике. Это может вызывать беспокойство с точки зрения обеспечения безопасности поставок и защиты интересов местных производителей.

Важно отметить, что последствия снижения налога на импорт стали могут быть сложными и зависят от многих факторов, включая конкретные условия соглашения, конкурентное положение российской стали на мировом рынке и реакцию местных производителей стали в ЕС.

В долгосрочной перспективе ожидается, что объем экспорта российской стали стабилизируется на уровне 20-22 миллионов тонн в год. Однако следует отметить, что основные рынки сбыта для российской стали будут находиться в Юго-Восточной Азии, а не в США. Это связано с растущими экономиками и потребительским спросом в регионе, который создает благоприятные условия для экспорта российской стали.

Следует отметить, что производство стали в России значительно увеличилось и достигло 51 миллиона тонн в год. Ведущие сталелитейные заводы страны приближаются к использованию своей производственной мощности на 100%. В результате такого роста, Россия занимает четвертое место в мире по объему производства стали, уступая только Китаю, Японии и США. Технологии производства стали также продолжают развиваться [3]. Вложения в отрасль также направлены на улучшение экологической ситуации и реструктуризацию непрофильных активов.

Российская сталелитейная промышленность наследовала развитие СССР, которая претерпела многие трудности. Теперь Россия занимает 4-е место в мировом стальном рынке по производству стали. Опыт России может быть использован для построения бизнес-моделей организации сталелитейной промышленности Вьетнама следующим образом:

- использовать понятное и разумное планирование развития сталелитейной промышленности;

- использовать передовые технологии, обеспечивающие повышение производительности труда и защиту окружающей среды;
- организовать акционерный процесс, приватизацию с гибким и эффективным аппаратом управления. Обеспечить справедливую конкуренцию между предприятиями на рынке внутри страны и международном рынке.
- первоначальной задачей считать организацию производства для обслуживания внутреннего спроса.

Индийская сталелитейная промышленность добилась значительного прогресса за последние 10 лет. Промышленность Индии имеет все необходимые ресурсы для повышения темпа роста экономики. Государство поддерживает сталелитейную промышленность реформами, в то время от частного сектора предприятия получили миллиарды долларов. Во времена экономического спада индийская сталелитейная промышленность успешно сохранила свои положительные темпы роста и удовлетворила внутреннему спросу в инфраструктуре, автомобильной и строительной областях. Сталелитейная промышленность Индии достигла впечатляющих достижений и стала известным в мировой сталелитейной промышленности.

Индийская сталелитейная промышленность формировалась в 1870 году и с тех пор испытывала устойчивое развитие. Однако крупное производство стало расширяться после создания сталелитейного завода в Джамшедпуре штата Бихар в 1907 году. Количество готового проката в Индии увеличилось с 1,1 млн тонн в 1951 году до 23372 тысячи тонн в 1997-98 гг. По данным World Steel Association, в 2013 году, Индия занимает третье место в списке ведущих мировых производителей стали. Темп роста в 2013 году составил 10,5%. В 2019 году Индия произвела 111,2 млн тонн стали, что на 1,8% больше, чем в 2018 году.

Реализация планов расширения производства стали в соответствии с намеченным правительством графиком позволило Индии занять второе место в мире по величине производства стали. С помощью этого плана возникла

концепция индийской стальной политики. Опыт показывает, что в развитии сталелитейного производства опора на частную собственность играет важную роль (табл. 1.2).

Таблица 1.2 – Тенденции стального производства в Индии (млн тонн)

| Год/форма собственности | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2020 | 2022 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Государственные предприятия | 18,091 | 17,372 | 17,714 | 13,579 | 13,714 | 12,579 | 11,241 | 10,022 |
| Частные предприятия | 35,377 | 40,419 | 36,766 | 50,397 | 59,757 | 38,015 | 51,939 | 54,363 |
| Общее производство | 53,468 | 57,791 | 63,527 | 68,976 | 73,471 | 64,982 | 90,58 | 104,0 |

Источник: JPC – годовой доклад, 2013г., Steel Statistics <https://worldsteel.org/steel-topics/statistics/>

По сравнению с мировым потреблением стали на душу населения индийское потребление является очень низким – 39 кг / год. Это реальный шанс для развития сталелитейной промышленности.

Кроме того, бизнес-модель организаций индийской сталелитейной промышленностью в целом характеризуются следующими показателями:

- коэффициент использования капитала составляет около 14% (выше, чем в Японии на 2,4% и в США на 6,4%);
- средняя продуктивность труда на душу населения составляет около 100 т/год (этот показатель у компании POSCO (Ю. Корея) - 1345 т / год и NIPPON (Япония) - 980 т / год);
- низкое качество инфраструктуры (дороги, порты и др.);
- отсутствие затрат на исследования;
- низкое качество стальных продуктов;
- добыча собственной руды не обеспечивает спрос сталелитейной промышленности
- слабое внимание уделено удовлетворению потребностей внутреннего рынка, особенно сельскохозяйственного.

Большинство проблем в сфере сталелитейной промышленности, с которыми сталкивается Индия и Вьетнам имеют одинаковые причины возникновения. Вьетнамские производители должны исследовать развитие

индийского сталелитейной промышленного сектора и принять соответствующие меры по улучшению внутреннего производства сталелитейной промышленности.

Южная Корея имеет развитую сталелитейную промышленность с хорошей планировкой производства. В начале 1960-х годов в Южной Корее был создан завод интегрированного железного и стального производства. Это было трудно представить в условиях сельскохозяйственной экономики Южной Кореи, поскольку в то время была нехватка капитала, технологии, человеческих ресурсов и рудников железной руды. Являясь в то время типичной слабой экономикой, Южная Корея еще не преодолела влияние низкой квалификации рабочей силы. Но в процессе индустриализации Южной Кореи выросли темпы развития промышленности. Историческое развитие сталелитейной промышленности в Южной Корее привело к значительным успехам. В последнее пятидесятилетие железная и сталелитейная промышленности Южной Кореи стали одной из наиболее успешных и эффективных отраслей в мировом рынке.

Когда президент Пак Чжон Хи пришел к власти в 1961 году, он рассматривал развитие железорудного и сталелитейного производства как основную стратегию на пути превращения сельскохозяйственной страны в индустриальную.

Президент Пак выполнил первый пятилетний план развития (1962-1967 годы), который был сосредоточен на железорудном и сталелитейном производстве. Пять лет спустя, в 1973 году, POSCO достиг производственной мощности 1,03 млн тонн. После расширения завода эта цифра увеличилась на 9,1 млн тонн в 1983 году. В 1987 году второй завод был построен в Gwangyang. В настоящее время производственная мощность POSCO составляет 33 млн тонн, а в ближайшем будущем - до 40 млн тонн. POSCO ближе к 2-ому месту по стальному производству на мировом рынке.

Южная Корея в настоящее время заняла позицию мирового лидера в области производства железа и стали. POSCO стала одним из наиболее

эффективных заводов в мире, а также стал первым, кто ввел технологию FINEX в производстве, которая основана на использовании штрафов за руды и кокса, не обеспеченные экологические стандарты. FINEX является «другом» экологии, который делает ее чистой и «зеленой». Южная Корея имеет возможность стать высокотехнологичным производственным центром в Азии.

Производство в Южной Корее носит концентрированный характер, поэтому в нем может применяться непрерывная технология, которая приводит к достижению высокой производительности труда. Специальные технические стандарты технологии, которые Южная Корея применяет, четко соотносятся с экологическими критериями. Таким образом, их конкурентоспособность выше, чем у других производителей. Но для внедрения этой технологии необходимо осуществлять огромные первоначальные затраты. В этой связи возникают вопросы: имеется ли во Вьетнаме достаточно крупная компания, которая способна инвестировать такие большие средства? Соответствуют ли уровень рабочих сил, инфраструктура Вьетнама требованиям этой технологии? Найдется ли много инвесторов, которые могут инвестировать соответствующие средства в экономику Вьетнама?

Наше исследование показало, что к важным мировым тенденциям сталелитейной отрасли, в рамках их влияния на динамику спроса и предложения, относится процесс консолидации, способствующий усилению позиций вьетнамских производителей. Создание центров консолидации позволит хотя бы частично координировать баланс спроса и предложения на рынке металлопродукции и воздействовать на сырьевые цены, а также вести более скоординированную сбытовую политику и существенно снижать свои издержки.

1.3. Государственное управление социально-экономическими процессами как важная функция и детерминанта конкурентного преимущества при производстве промышленной продукции

В условиях эволюции развитых рыночных отношений среди хозяйствующих субъектов становится неотъемлемой необходимостью принятие комплексных мер, направленных на повышение эффективности производственных систем, особенно в отраслях промышленности. В данном контексте ключевую роль играет система планирования социально-экономического развития, которая включает планово-расчетные обоснования, нацеленные на достижение оптимальных экономических результатов для промышленных предприятий, с учетом специфических особенностей каждой отраслевой группы [5].

Активность во многих отраслях промышленности обусловлена потребностью удовлетворения разнообразных материальных и нематериальных потребностей. В связи с этим формируется огромное количество хозяйствующих субъектов, занимающихся производством различных видов товаров, работ и услуг, а также их распространением среди конечных потребителей.

В свете формирования развитых рыночных отношений и с учетом сложности и многообразия современных промышленных отраслей, система планирования социально-экономического развития становится неотъемлемым инструментом, направленным на обеспечение эффективности производственных систем и достижение оптимальных результатов.

Ключевая задача системы планирования состоит в разработке и реализации стратегий, направленных на оптимизацию использования ресурсов, снижение затрат, повышение производительности и качества продукции, а также обеспечение конкурентоспособности предприятий на мировом рынке. Планово-расчетные обоснования, проводимые в рамках системы планирования, учитывают специфические особенности каждой

отраслевой группы и нацелены на определение оптимальных путей развития и роста промышленных предприятий.

Промышленность включает в себя широкий спектр секторов, таких как машиностроение, химическая промышленность, энергетика, пищевая промышленность и другие [9]. Каждая отрасль имеет свои особенности и требования в плане производственных процессов, технологий, ресурсов и рыночной конкуренции.

Многие отрасли промышленности осуществляют производство разнообразных товаров, услуг и работ, направленных на удовлетворение потребностей как в материальной, так и в нематериальной сфере. Например, в машиностроении производятся различные виды оборудования, автомобилей, компьютеров и других технических устройств. Химическая промышленность производит химические вещества, пластмассы, лекарственные препараты и многие другие продукты. В пищевой промышленности производятся продукты питания, напитки и кондитерские изделия. Это лишь некоторые примеры.

В результате разнообразия производимой продукции и услуг, а также широкого круга участников в процессе ее производства и распространения, формируется сложная сеть хозяйствующих субъектов. Они включают производителей, поставщиков сырья и компонентов, логистические компании, дистрибьюторов, розничных продавцов и других участников цепочки поставок.

Важно отметить, что в условиях развитых рыночных отношений и интенсивной конкуренции, эффективность производственных систем становится основополагающим фактором успеха для промышленных предприятий. Система планирования социально-экономического развития играет важную роль в обеспечении оптимального функционирования и развития промышленных отраслей, способствуя устойчивому экономическому росту и конкурентоспособности на мировом рынке.

Эффективность производственных систем достигается благодаря рациональному использованию ресурсов, оптимизации производственных процессов, внедрению современных технологий и инноваций, а также управлению качеством и снижению издержек. Система планирования играет роль инструмента, позволяющего анализировать текущее состояние отрасли, определять приоритетные направления развития, разрабатывать стратегии и целевые показатели, а также контролировать и корректировать выполнение плановых задач.

Кроме того, система планирования социально-экономического развития способствует координации деятельности различных хозяйствующих субъектов внутри отрасли. Она позволяет оптимизировать взаимодействие между предприятиями, поставщиками, дистрибьюторами и потребителями, обеспечивая согласованность и эффективность всей цепочки производства и снабжения.

Таким образом, система планирования социально-экономического развития играет важную роль в современных условиях развития рыночных отношений в промышленности [12]. Она способствует повышению эффективности производственных систем, обеспечивает оптимальное использование ресурсов, снижение издержек и повышение конкурентоспособности предприятий. Кроме того, она способствует координации деятельности между различными участниками отрасли, обеспечивая согласованность и сотрудничество в рамках всей цепочки производства и распространения.

Сегодня большинство экономистов согласны с тем, что эффективная рыночная экономика не может развиваться без активного участия государства в регулировании. Полное отсутствие государственного вмешательства, особенно в условиях, когда не созданы базовые условия для функционирования рыночной экономики, может привести к непредсказуемым последствиям.

К сожалению, опыт Вьетнама в начале 2000-х годов свидетельствовал о том, что предоставление неограниченной свободы рынку в стране с существовавшей жесткой системой распределения может привести к серьезному кризису [123]. В таких условиях нерегулируемый рынок оказался неспособным решить множество проблем, связанных с развитием экономики и социальной сферы, включая создание и поддержание инфраструктуры.

Для преодоления этих трудностей государственное регулирование играет решающую роль в создании эффективной системы, учитывающей накопленный опыт и основанной на использовании различных инструментов и методов. Главная цель такого регулирования заключается в прямом и косвенном воздействии на экономические процессы, с тем чтобы обеспечить их устойчивое развитие и достижение желаемых результатов.

В рамках государственного регулирования применяются разнообразные инструменты и методы. Прямое воздействие осуществляется путем принятия законодательных актов, установления стандартов и правил деятельности, контроля и надзора за рыночными процессами. Это позволяет государству определить необходимые условия и параметры функционирования рынка, а также регулировать доступ к ресурсам и рынкам.

Косвенное воздействие осуществляется через экономические механизмы и инструменты, такие как налоговая политика, монетарная политика, финансовое регулирование и тарифное регулирование. Например, государство может использовать налоговые льготы или ставки для стимулирования определенных отраслей экономики или урегулирования рыночных дисбалансов. Монетарная политика, в свою очередь, может контролировать денежное предложение и процентные ставки для регулирования инфляции и стимулирования или сдерживания экономического роста.

Важным аспектом государственного регулирования является учет накопленного опыта и передовых практик. Анализ успешных и неудачных примеров регулирования в разных странах и отраслях позволяет извлекать

уроки и применять наиболее эффективные подходы в конкретной ситуации. Кроме того, государственное регулирование должно быть гибким и адаптивным, способным реагировать на изменения в экономической и социальной сферах, а также на вызовы и требования современности.

Государственное регулирование имеет существенное значение для обеспечения устойчивого развития экономики и социальной сферы. Опыт Вьетнама подчеркивает необходимость балансирования роли рынка и государства в экономическом развитии. Эффективное государственное регулирование, основанное на анализе опыта и использовании соответствующих инструментов, способно содействовать устойчивому и сбалансированному развитию страны.

Государство регулирует социально-экономическую жизнь страны через различные методы, включая государственное регулирование. Оно устанавливает правила и порядок экономической деятельности, а также несет ответственность за их соблюдение. Эффективность государственного регулирования обеспечивается, когда все экономические структуры могут функционировать самостоятельно.

Важным инструментом реализации государственной промышленной политики и основным элементом системы управления является планирование [14]. Оно играет ключевую роль в определении основных направлений развития социально-экономических систем и установлении конкретных задач и мероприятий для достижения долгосрочных целей, с учетом корпоративных стратегий.

Планирование представляет собой процесс разработки задач по целенаправленному воздействию на процесс воспроизводства. В условиях рыночной экономики планирование не может охватить все аспекты экономической и социальной деятельности, однако оно не отвергается в рамках рыночной системы. Как основная функция управления, планирование обеспечивает целенаправленное, динамичное и пропорциональное развитие

объекта управления в соответствии с утвержденной корпоративной стратегией.

Общегосударственное планирование оправдано по ряду причин, и одна из них заключается в необходимости согласования интересов различных сторон, таких как государство, регионы и хозяйствующие субъекты, которые часто могут быть противоречивыми или несовместимыми.

В контексте промышленности Вьетнама до перехода к рыночной экономике использовалось директивное планирование, которое включало разработку планов с юридической силой. Такие планы характеризовались обязательностью для исполнителей, устанавливали плановые задания и распределяли ресурсы для их выполнения. Исполнители несли ответственность за реализацию директивных планов.

Однако стоит отметить, что эффективность директивного планирования может быть ограничена недостаточной гибкостью и возможным отсутствием стимулов для инноваций и предпринимательства. Поэтому в более современных подходах к планированию все большее внимание уделяется созданию гибких и адаптивных систем планирования, которые учитывают изменчивость условий и способствуют развитию промышленности и экономики в целом.

При использовании директивного планирования в промышленности могут возникать следующие проблемы:

1. Ограничение гибкости: Директивное планирование обычно предполагает жесткое установление плановых заданий и распределение ресурсов, что может ограничивать гибкость и возможности предприятий в реагировании на изменяющиеся рыночные условия и требования потребителей. Это может приводить к неэффективному использованию ресурсов и снижению конкурентоспособности.

2. Недостаток стимулов для инноваций: Директивное планирование часто ориентировано на достижение заданных плановых показателей и выполнение установленных заданий. В такой системе может быть недостаток

стимулов для инноваций и развития новых технологий. Предприятия не могут свободно исследовать и внедрять новые идеи, поскольку их деятельность сосредоточена на выполнении плановых показателей.

3. Недостаток предпринимательской активности: В условиях директивного планирования предпринимательская активность может быть ограничена. Поскольку плановые задания и ресурсы назначаются сверху, предприятия могут утратить свободу принятия решений и инициативу. Это может привести к снижению мотивации предпринимателей и ухудшению результативности.

4. Недостаточная эффективность ресурсов: В директивной системе планирования ресурсы могут быть распределены неэффективно. Решения о распределении ресурсов могут быть основаны на политических и административных соображениях, а не на рыночных сигналах о спросе и предложении. Это может привести к нерациональному использованию ресурсов и снижению эффективности экономики в целом.

5. Отсутствие рыночной ориентации: Директивное планирование может отсутствовать рыночная ориентация, поскольку решения о производстве и распределении товаров и услуг принимаются на центральном уровне. Это может привести к несоответствию между предложением и спросом, недостаточной адаптации к изменяющимся рыночным условиям и низкой конкурентоспособности на международном рынке.

6. Недоверие и коррупция: В условиях директивного планирования могут возникать проблемы с недоверием и коррупцией. Распределение ресурсов и принятие решений происходят на центральном уровне, что может способствовать возникновению взяточничества и неправомерному влиянию. Это может негативно сказываться на эффективности и справедливости планирования и реализации планов.

Важно отметить, что эти проблемы не являются неизбежными и могут быть смягчены или решены в рамках директивного планирования путем внедрения соответствующих механизмов и реформ.

Таким образом, общегосударственное планирование оправдано для согласования интересов различных сторон и обеспечения устойчивого социально-экономического развития. Процесс планирования включает разработку концепции развития, установление целей и приоритетов, а также создание гибких систем планирования. В контексте промышленности Вьетнама ранее использовалось

Со сменой на рыночную экономику во Вьетнаме промышленность начала развиваться на основе индикативного планирования. Это подразумевает определение конкретных параметров развития государства, а также применение косвенных экономических мер для достижения этих целей. Индикативное планирование имеет рекомендательный характер.

Одной из ключевых составляющих экономической политики государства является промышленная политика. Поэтому руководство страны должно постоянно обращать внимание на нее. Государственное управление промышленным комплексом имеет существенное значение для определения приоритетов его развития. Эти приоритеты включают в себя не только оптимизацию структуры отраслей и механизмы государственной поддержки предприятий, но также стимулирование инноваций и других факторов, способствующих прогрессу в этой сфере. Промышленная политика направлена на перераспределение ресурсов с использованием различных прямых и косвенных инструментов в пользу отраслей и предприятий, признанных приоритетными. Цель этой политики заключается в обеспечении опережающего роста данных отраслей и достижении экономического эффекта в конечном итоге.

Однако существует проблема, связанная с определением приоритетов, которая может привести к искажению объективности выбора из-за лоббирования интересов и политической поддержки отдельных отраслей. Лоббирование, основанное на влиянии и пропаганде, может привести к нерациональному распределению ресурсов и неправильному выбору приоритетных отраслей. Это может оказывать негативное влияние на

экономику в целом, поскольку такое искажение может привести к нерациональному использованию ресурсов и снижению эффективности.

Риск искажения выбора при определении приоритетов промышленной политики связан с политическими факторами, такими как обмен поддержкой определенных отраслей на политическую поддержку со стороны этих отраслей. Политические интересы и связи могут оказывать существенное влияние на принятие решений о приоритетах в промышленной политике, что может привести к неравномерному развитию отраслей и искажению конкуренции на рынке [15].

Для преодоления этих проблем необходимо обеспечить прозрачность и открытость в процессе определения приоритетов в промышленной политике. Важно разработать и применять объективные критерии и методы для выбора приоритетных отраслей, основанные на анализе рыночных условий, потенциала развития и потребностей экономики в целом. Кроме того, следует установить эффективные механизмы контроля и учета, чтобы минимизировать возможность лоббирования и коррупции при определении приоритетов.

Важно также учесть мнение экспертов и заинтересованных сторон при принятии решений о приоритетах [11]. Широкое обсуждение и обратная связь помогут предотвратить искажение выбора и обеспечить более объективное определение приоритетов в промышленной политике.

В последние годы в развитых странах наблюдается повышенный интерес к проблеме улучшения конкурентоспособности стран, отраслей и компаний. Данная тенденция является результатом изменений в государственной экономической политике, а именно смещения акцента с промышленной политики на политику конкурентоспособности. Политика конкурентоспособности включает использование разнообразных инструментов, которые ранее применялись в рамках промышленной политики. Однако политика конкурентоспособности обращает большее

внимание на широкий спектр условий и переменных, чем просто отраслевая политика.

В настоящую эпоху глобализации, новой экономики и быстрого научно-технического прогресса, а также структурных изменений в различных отраслях, формирование и развитие национальных конкурентных преимуществ становятся практически необходимыми для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения качества жизни [17].

Эти преимущества могут быть связаны с наличием низкоквалифицированной рабочей силы, богатыми природными ресурсами, благоприятными географическими и климатическими условиями, развитой инфраструктурой и другими факторами. Основываясь на этих преимуществах, страны экспортируют продукцию в страны, которые не обладают такими преимуществами, и импортируют продукцию из стран, которые имеют преимущества в отношении национальной экономики страны-импортера.

Однако в современных условиях конкуренции на мировом рынке, конкурентоспособность страны основывается не только на сравнительных преимуществах, но и на других факторах. Важную роль играют инновации, научно-технический прогресс, качество и интеллектуальный потенциал рабочей силы, развитие человеческого капитала, эффективность производственных процессов, доступ к рынкам и технологиям, а также многие другие факторы.

Таким образом, политика конкурентоспособности стремится создать благоприятные условия для формирования и развития конкурентных преимуществ, основанных на широком спектре факторов, включая сравнительные преимущества, инновации, качество и эффективность. Это позволяет странам, отраслям и компаниям справиться с вызовами глобальной конкуренции и обеспечить устойчивое развитие и процветание.

В развитых странах можно найти несколько примеров успешной политики конкурентоспособности, которые привели к значительному

улучшению позиций этих стран на международной арене. Вот некоторые из них:

1. Япония: Политика конкурентоспособности Японии, известная как "японская модель", была реализована после Второй мировой войны и способствовала стремительному развитию японской экономики. Она включала меры по поддержке инноваций, развитию научно-исследовательских центров, расширению образования и повышению квалификации рабочей силы, а также поощрению экспорта и созданию глобальных брендов. В результате этих усилий Япония стала одной из ведущих экономических держав мира.

2. Германия: Германия известна своей успешной политикой конкурентоспособности, направленной на развитие высокотехнологичных отраслей и поддержку малого и среднего предпринимательства. Она основана на сильной системе профессионального образования, тесном сотрудничестве между университетами и предприятиями, инвестициях в научные исследования и инновации, а также на высоком качестве продукции и устойчивом развитии экологически чистых технологий. Благодаря этой политике Германия стала одним из ведущих экспортеров высокотехнологичных товаров и имеет сильную позицию на мировых рынках.

3. Сингапур: Сингапур достиг высокой конкурентоспособности благодаря своей стратегии развития, которая включает привлечение прямых иностранных инвестиций, развитие образования и поддержку научно-технических инноваций. Эта стратегия также включает в себя создание благоприятного бизнес-климата, эффективное управление государством, инфраструктурные проекты и развитие высококвалифицированной рабочей силы. Сингапур стал одним из наиболее развитых и крупнейших финансовых и торговых центров в мире.

4. Швеция: Швеция известна своей успешной политикой конкурентоспособности, основанной на инновациях, знаниях и устойчивом развитии. Страна активно инвестирует в научные исследования, разработку

новых технологий и содействие стартапам. Она также заботится о социальной защите своих граждан, образовании высокого уровня и поддержке предпринимательства. Швеция имеет сильную промышленность, включая информационные технологии, косметику, автомобильное производство и другие отрасли.

Эти примеры успешной политики конкурентоспособности демонстрируют различные подходы и стратегии, применяемые развитыми странами для укрепления своей конкурентоспособности. В каждом конкретном случае успешность политики конкурентоспособности зависит от множества факторов, включая уникальные особенности экономики, институциональную среду, образование и инновационный потенциал страны.

Особое значение эта концепция имеет и для Вьетнама [18]. Комплексная программа реструктуризации экономики Вьетнама направлена на продолжение политики реструктуризации экономики и обновление модели экономического роста. При этом основное внимание сконцентрировано на реструктуризации ключевых сфер, а именно ключевых отраслей промышленности.

Несмотря на трудности, вызванные влиянием мирового экономического кризиса, Вьетнам добился серьезных успехов в привлечении прямых иностранных инвестиций (ПИИ). При этом следует отметить произошедший сдвиг в структуре привлекаемых инвестиционных проектов, при выборе которых главный акцент был сделан на высококачественных проектах в соответствии с процессом реструктуризации промышленности во Вьетнаме.

В процессе эволюции промышленности в условиях рыночной среды наблюдается преобразование характера конкуренции, переходящей от использования сравнительных национальных преимуществ к активному использованию динамически изменяющихся конкурентных преимуществ.

Сравнительные преимущества, обусловленные природой, являются статичными и временными, неспособными быть воспроизведенными. Они зависят от доступности природных ресурсов, географического расположения

и других факторов, которые могут изменяться со временем. Однако конкурентные преимущества, опирающиеся на инновации, развитие человеческого капитала и интеллектуальные ресурсы, являются динамичными. Они могут постоянно улучшаться и развиваться, предоставляя компаниям и странам возможность достижения конкурентного превосходства. Конкурентные преимущества не ограничены и могут быть созданы через инвестиции в исследования и разработки, образование, развитие инфраструктуры и другие факторы [21].

Центральное значение научно-технического прогресса и инноваций состоит в том, что они позволяют компаниям и странам активно адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, создавая новые продукты, процессы и услуги, которые отвечают потребностям и предпочтениям потребителей. Научно-технические достижения способствуют повышению эффективности производства, снижению затрат, улучшению качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Они также способствуют созданию новых рабочих мест, развитию человеческого капитала и повышению уровня жизни.

Инвестиции в исследования и разработки играют особую роль в создании конкурентных преимуществ. Они позволяют расширять научные и технические знания, разрабатывать новые технологии, процессы и продукты, а также повышать уровень инноваций. Образование и развитие человеческого капитала являются важными факторами, так как они способствуют созданию высококвалифицированной рабочей силы, способной эффективно применять новые технологии и инновации. Развитие инфраструктуры, включая транспортную, энергетическую и коммуникационную, также играет значительную роль в повышении конкурентоспособности, обеспечивая эффективную связь и передвижение товаров и услуг.

Существует множество примеров инноваций, которые могут быть использованы для достижения конкурентного превосходства. Вот некоторые из них:

1. Технологические инновации: Разработка новых технологий или улучшение существующих может значительно повысить эффективность производства и качество продукции. Примеры включают внедрение автоматизированных систем производства, разработку новых материалов, применение искусственного интеллекта и машинного обучения, разработку новых методов энергосбережения и др.

2. Инновации в продуктах и услугах: Создание новых продуктов или модификация существующих может привлечь новых клиентов и удовлетворить их потребности. Это может включать разработку новых функций, улучшение дизайна, повышение качества, расширение ассортимента продукции, внедрение новых услуг и т.д.

3. Инновации в процессах производства: Оптимизация производственных процессов может снизить затраты, улучшить качество и сократить время производства. Примеры включают внедрение систем управления качеством, логистических систем и улучшение снабжения, реорганизацию производственных линий, применение Lean-подходов и др.

4. Инновации в маркетинге и дистрибуции: Новые методы маркетинга и распространения продукции могут помочь достичь большей видимости и привлечь больше клиентов. Примеры включают использование цифрового маркетинга, социальных сетей, улучшение системы логистики и доставки, внедрение электронной коммерции и др.

5. Инновации в модели бизнеса: Разработка новых моделей бизнеса или изменение существующих может привести к новым источникам дохода и повышению эффективности. Примеры включают переход к подписочной модели, разработку платформы сетевого взаимодействия, внедрение партнерских программ и др.

6. Инновации в управлении: Внедрение новых подходов к управлению и организации компании может повысить ее гибкость, адаптивность и эффективность. Примеры включают внедрение агильных методологий,

улучшение системы управления знаниями, развитие корпоративной культуры инноваций и др.

Это лишь несколько примеров инноваций, и список может быть намного шире в зависимости от конкретной отрасли и контекста. Важно понимать, что успешные инновации не только внедряются, но и поддерживаются и развиваются со временем, чтобы компания могла сохранять конкурентное преимущество.

Интеграция сравнительных и конкурентных преимуществ в одной стране или регионе способствует повышению ее конкурентоспособности в глобальной экономической среде [22]. Успешные страны активно развивают свои конкурентные преимущества, основываясь на своих сравнительных преимуществах и инновационных возможностях. Они инвестируют в научные исследования, развивают образовательные системы, привлекают талантливых специалистов, создают благоприятные условия для предпринимательства и инноваций.

Тем не менее, несмотря на обширные исследования и публикации по теме конкуренции, все еще отсутствует общепринятое определение сути конкуренции. Конкуренция является сложным и многогранным явлением, которое может быть рассмотрено с различных точек зрения, включая экономические, социальные, политические и организационные аспекты. Различные теории и концепции конкуренции предлагают разные подходы к ее изучению и пониманию.

Более широкое определение конкурентоспособности включает в себя способность достичь успеха, которая интегрируется в корпоративную стратегию. В экономическом контексте это предполагает наличие характеристик, которые создают преимущества для участников экономической конкуренции. Эти характеристики могут относиться к различным объектам, таким как продукция, предприятия и организации, их группы, формирующие отраслевые или конгломератные объединения или

комплексы, а также отдельные страны или группировки стран, выступающие в качестве субъектов конкурентной борьбы.

В отношении стран выделяют глобальную конкурентоспособность на мировых рынках, конкурентоспособность национального рынка и конкурентоспособность на микроуровне (на уровне фирм) на национальном и мировом рынках. Глобальная конкурентоспособность отражает способность страны или региона успешно конкурировать на международной арене, привлекать инвестиции, экспортировать товары и услуги, а также обеспечивать благосостояние своим гражданам. Конкурентоспособность национального рынка связана с эффективностью отдельных отраслей и предприятий на внутреннем рынке страны. Конкурентоспособность на микроуровне выражается в способности отдельных фирм преуспевать на национальном и глобальном уровнях.

Конкурентные характеристики и факторы, которые их определяют, условно подразделяются на микроуровневые, мезоуровневые и макроуровневые. Микроуровневые факторы отражают качество и цену продукции и включают такие аспекты, как инновации, дизайн, технические характеристики и маркетинговые стратегии. Мезоуровневые факторы обеспечивают устойчивое улучшение показателей эффективности использования производственных ресурсов отраслей и предприятий. Они включают в себя развитие инфраструктуры, наличие квалифицированных кадров, доступ к финансированию и сотрудничество между фирмами. Макроуровневые факторы связаны с общим состоянием хозяйственных систем, инвестиционным климатом, налоговой политикой и другими аспектами, которые влияют на деловую среду в стране или регионе.

Для достижения цели повышения конкурентоспособности применяются специфические подходы, методы и наборы показателей на каждом уровне. Анализ конкурентоспособности товаров и услуг является традиционным направлением исследований [23].

Когда речь идет об оценке микро-конкурентоспособности, она может включать в себя такие аспекты, как анализ рынка, оценку конкурентной среды, изучение потребительских предпочтений, анализ маркетинговых стратегий и эффективности производства.

Для повышения конкурентоспособности на макроуровне государства и регионы могут разрабатывать стратегии, направленные на развитие инфраструктуры, образования, научных исследований и инноваций, а также улучшение деловой среды и инвестиционного климата. Они также могут проводить реформы налоговой политики, торговых политик и других экономических политик, чтобы создать благоприятные условия для предпринимательства и развития бизнеса.

Важными факторами конкурентоспособности являются также наличие высококвалифицированных и талантливых кадров, доступ к финансированию и инновационным ресурсам, а также способность адаптироваться к изменениям в экономической среде и технологическим инновациям.

Конкурентоспособность является сложным и многогранным понятием, и ее оценка и повышение требуют системного подхода и взаимодействия многих стейкхолдеров, включая правительство, бизнес-сообщество, образовательные учреждения и другие заинтересованные стороны.

На конкурентоспособность национального рынка могут оказывать влияние различные факторы. Вот некоторые из них:

1. Инфраструктура: Наличие развитой и эффективной инфраструктуры, такой как транспортные сети, коммуникационные системы, энергетическая инфраструктура и другие, может способствовать конкурентоспособности национального рынка. Хорошо развитая инфраструктура облегчает перемещение товаров и услуг, связь между предприятиями и потребителями, а также обеспечивает доступ к ресурсам.

2. Доступ к капиталу и финансированию: Наличие доступного капитала и механизмов финансирования для предприятий является важным фактором конкурентоспособности. Фирмы нуждаются в инвестициях для развития,

инноваций, модернизации производства, маркетинга и других аспектов своей деятельности. Наличие разнообразных и доступных источников финансирования, таких как банки, венчурные капиталы, государственные программы поддержки и др., способствует развитию предприятий и конкурентоспособности национального рынка.

3. Кадры и образование: Квалифицированные и талантливые кадры играют важную роль в конкурентоспособности национального рынка. Наличие образовательных учреждений, которые готовят специалистов с необходимыми навыками и знаниями, а также системы профессиональной подготовки и развития, способствует формированию высококвалифицированного трудового потенциала. Кроме того, важно, чтобы система образования соответствовала потребностям рынка труда и способствовала инновациям и технологическому развитию.

4. Инновации и исследования: Способность к инновациям и научно-исследовательской работе является ключевым фактором конкурентоспособности. Национальный рынок должен способствовать развитию инноваций, поддерживать научные исследования и преобразование научных достижений в коммерчески успешные продукты и услуги. Наличие инновационной инфраструктуры, защиты интеллектуальной собственности, сотрудничества между научными учреждениями и бизнесом, а также инвестиций в научные исследования и разработки, способствуют конкурентоспособности национального рынка.

5. Регулирование и деловая среда: Эффективное и предсказуемое регулирование, а также благоприятная деловая среда, способствуют конкурентоспособности национального рынка. Прозрачность, справедливость и стабильность правовой системы, упрощение процедур регистрации и лицензирования, снижение бюрократических преград и коррупции, защита прав собственности и контрактов — все это способствует развитию предпринимательства и привлечению инвестиций. Также важно наличие

конкурентной политики, которая обеспечивает равные условия для всех участников рынка и препятствует монополизации.

6. Международная торговля и доступ к внешним рынкам: Уровень открытости национального рынка и его интеграция в глобальную экономику также влияют на конкурентоспособность. Участие в международной торговле позволяет предприятиям получить доступ к новым рынкам, расширить свою клиентскую базу и использовать преимущества масштаба. Доступ к внешним рынкам также стимулирует конкуренцию и инновации.

Это лишь некоторые из факторов, которые могут влиять на конкурентоспособность национального рынка. Вариации и взаимосвязь этих факторов могут быть уникальны для каждой страны и ее конкретных условий и контекста.

В сфере исследования конкурентного преимущества страны, Майкл Портер выделяет основную роль предприятий в создании этого преимущества [24]. Он подчеркивает необходимость интеграции их поведения в теорию конкурентного преимущества страны. Особое значение приобретает влияние правительства в настоящее время, когда стираются границы, происходит интернационализация и устранение протекционизма и других препятствий для конкуренции.

Изучение теории Майкла Портера о факторах конкурентного преимущества страны и их применимость к Вьетнаму позволяют уточнить концепцию конкурентоспособности территориального промышленного комплекса, основанного на региональном уровне. Переход от странового уровня к региональному приводит к изменениям в определении характеристик политических и географических единиц, которые формируют среду, в которой функционируют местные предприятия.

Таким образом, подобно факторам, описываемым Майклом Портером, можно выделить четыре характеристики региона, которые формируют среду, способствующую или препятствующую созданию конкурентного преимущества промышленного комплекса на данной территории.

1. Факторные условия;
2. Условия спроса;
3. Родственные и поддерживающие отрасли;
4. Стратегия предприятия и условия развития конкурентных преимуществ.

Данные факторы взаимодействуют вместе, образуя систему, которая определяет окружение, в котором функционируют предприятия данного региона. Это окружение включает в себя ресурсы и навыки, необходимые для достижения конкурентного преимущества в отрасли. Оно также включает информацию, которая влияет на возможности получения конкурентного преимущества и определение способов использования доступных предприятиям ресурсов и навыков. Кроме того, она включает факторы, определяющие спрос и конкуренцию на рынке, а также условия, в которых развиваются предприятия [25].

Приведем несколько примеров мест, где указанные характеристики сыграли ключевую роль в развитии промышленного комплекса:

Долина Силиконовой Долины, США: Этот регион, расположенный в Калифорнии, стал глобальным центром высоких технологий и инноваций. Факторные условия, такие как наличие высококвалифицированных специалистов, доступ к венчурному капиталу и сильная инфраструктура, сыграли решающую роль в привлечении и развитии высокотехнологичных компаний. Кроме того, наличие престижных университетов, таких как Стэнфорд и Беркли, поддерживает научно-исследовательские и разработческие активности в регионе.

Шэньчжэнь, Китай: Этот город в провинции Гуандун стал одним из крупнейших мировых центров электроники и инноваций. Начиная с 1980-х годов, правительство Китая создало специальную экономическую зону в Шэньчжэне, предоставив финансовые и налоговые льготы для привлечения иностранных инвестиций. Это создало благоприятные условия для развития производства электроники и привлечения высококвалифицированной рабочей

силы. Сегодня Шэньчжэнь является мировым центром производства смартфонов и другой электроники.

Финляндия: Эта страна в Северной Европе развила сильную конкурентоспособность в области информационных технологий и телекоммуникаций. Факторные условия, такие как высокий уровень образования и доступ к широкополосному интернету, способствуют развитию высокотехнологичных компаний, таких как Nokia и Rovio (создатели Angry Birds). Кроме того, Финляндия имеет поддерживающие отрасли, включая разработку программного обеспечения и инновационные исследовательские центры, которые способствуют созданию и развитию конкурентных преимуществ.

Это всего лишь несколько примеров, и в разных регионах мира можно найти множество других примеров, где указанные характеристики сыграли важную роль в развитии промышленных комплексов.

Применимость концепции Майкла Портера к условиям Вьетнама может быть оценена следующим образом:

1. Факторные условия: Вьетнам обладает разнообразными природными ресурсами, включая нефть, газ, уголь, рыбные ресурсы и сельскохозяйственные угодья, что предоставляет потенциал для развития различных отраслей. Однако, необходимость дальнейшего развития инфраструктуры и повышения уровня квалификации рабочей силы остаются вызовами.

2. Условия спроса: Вьетнам представляет собой быстрорастущий рынок с большим потенциалом спроса на различные товары и услуги. Растущая средний класс и увеличение уровня доходов способствуют расширению внутреннего рынка.

3. Родственные и поддерживающие отрасли: Вьетнам развивает такие отрасли, как текстильное производство, электроника, автомобильная и мебельная промышленность. Наличие развитых родственных отраслей может способствовать созданию конкурентного преимущества в этих отраслях.

4. Стратегия предприятия и условия развития конкурентных преимуществ: Правительство Вьетнама активно поддерживает инвестиции и развитие экспортоориентированных отраслей. Кроме того, проводятся реформы в сфере бизнеса и улучшается инвестиционная среда.

В связи с этим, концепция Майкла Портера о факторах конкурентного преимущества страны может быть полезной для анализа и разработки стратегий развития промышленности в Вьетнаме. Однако, необходимо учитывать специфические особенности и вызовы, с которыми сталкивается Вьетнам, такие как инфраструктурные проблемы и необходимость развития кадрового потенциала.



Рис. 1.6. Детерминанты конкурентного преимущества территориального промышленного комплекса

При развитии промышленности во Вьетнаме могут возникать следующие вызовы и проблемы:

1. Инфраструктура: Вьетнаму требуется значительное развитие инфраструктуры, включая транспортную сеть, энергетическую систему и

коммуникационные сети. Недостаточность инфраструктуры может затруднять перемещение товаров и услуг, а также повышать затраты на производство.

2. Квалифицированная рабочая сила: Несмотря на наличие значительного числа трудовых ресурсов, Вьетнаму требуется развитие высококвалифицированной рабочей силы. Недостаток специалистов и низкий уровень образования в некоторых областях могут ограничивать возможности развития промышленности с высокой добавленной стоимостью.

3. Регулирование и бюрократия: Сложности в бюрократических процедурах, непрозрачность в законодательстве и непредсказуемость регулирующей политики могут создавать препятствия для бизнеса и инвестиций. Упрощение процедур и улучшение прозрачности регулирования являются важными задачами для привлечения инвестиций в промышленность.

4. Экологические вопросы: Развитие промышленности может повлечь за собой негативные экологические последствия, такие как загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов. Необходимость более эффективного контроля над выбросами и внедрение экологически устойчивых практик становятся все более важными.

5. Конкуренция на мировых рынках: Вьетнам сталкивается с конкуренцией со стороны других развивающихся стран и установленных игроков на мировых рынках. Для обеспечения устойчивого развития промышленности необходимо создание конкурентоспособных продуктов, инновационность и поиск нишевых рынков.

6. Торговые барьеры: Возможные торговые барьеры и региональные торговые соглашения могут оказывать влияние на доступ к международным рынкам и экспорт из Вьетнама. Для преодоления этих вызовов необходимо активное участие в международных торговых договоренностях и развитие диверсификации экспортных рынков.

Решение данных вызовов и проблем требует совместных усилий со стороны правительства, предприятий и других заинтересованных сторон. Вьетнам уже предпринимает шаги для преодоления этих вызовов, включая

проведение реформ, привлечение иностранных инвестиций и развитие кадрового потенциала.

Проанализировать воздействие государственной политики на промышленность требует рассмотрения ее влияния на различные факторы, что особенно очевидно при анализе воздействия на каждый из детерминантов/ Например, политика по борьбе с монополиями может влиять на конкуренцию на внутреннем рынке, а законодательные акты могут изменить спрос на товары на внутреннем рынке. Кроме того, государственные закупки могут стимулировать связанные отрасли [26]. В общем, государственная политика, проводимая без учета ее влияния на факторы, может как подорвать, так и усилить конкурентное преимущество промышленности страны или региона.

С другой стороны, также возможно, что действия правительства могут подвергаться влиянию четырех детерминантов. Например, распределение инвестиций в сферу образования может зависеть от количества конкурентов, работающих в данной отрасли. Если спрос на определенный товар внутри страны высок, то правительство может быстро ввести нормы безопасности для данной отрасли.

Если государственная политика не учитывает влияние детерминантов на промышленность, могут возникнуть следующие последствия:

1. Утрата конкурентных преимуществ: Несоблюдение взаимосвязи между государственной политикой и детерминантами промышленности может привести к утрате конкурентных преимуществ. Например, если правительство не уделяет должного внимания развитию образования и научных исследований, то страна может отстать в разработке новых технологий и инноваций, что в конечном итоге негативно повлияет на промышленность.

2. Нерациональное распределение ресурсов: Несвоевременное и неадекватное учет детерминантов может привести к нерациональному распределению ресурсов. Например, если правительство не учитывает

региональные особенности или потребности отраслей, это может привести к неравномерному развитию и неэффективному использованию ресурсов.

3. Несбалансированное развитие: Государственная политика, которая не учитывает влияние детерминантов на промышленность, может привести к несбалансированному развитию отраслей и регионов. Например, если правительство сосредоточено только на поддержке определенных отраслей без учета взаимосвязей с другими сферами экономики, это может привести к искажению экономической структуры и неравномерному развитию регионов.

4. Потеря перспективных возможностей: Неспособность правительства учесть детерминанты промышленности может привести к потере перспективных возможностей развития. Например, если правительство игнорирует важность экологической устойчивости или развития низкоуглеродных технологий, то страна может упустить возможность занять лидирующую позицию в будущих экологически ориентированных отраслях.

В целом, неучет влияния детерминантов на промышленность в государственной политике может привести к негативным экономическим и социальным последствиям, ограничивая развитие и конкурентоспособность промышленности страны или региона.

Кроме того, промышленные комплексы в разных регионах могут иметь разные возможности для успеха в отраслях, где система детерминантов конкурентного преимущества имеет наиболее благоприятные характеристики. Однако количество таких отраслей или сегментов обычно меньше, чем в стране в целом. Важно исследовать систему детерминантов в целом, так как наукоемкие отрасли являются основой развитой экономики, и для достижения и удержания конкурентного преимущества в них необходимо развивать все составляющие системы детерминантов [27].

Таким образом, государственная политика и система детерминантов взаимосвязаны, и их взаимодействие играет важную роль в развитии промышленности. Понимание этой взаимосвязи позволяет разрабатывать

эффективные стратегии, которые способствуют развитию промышленности и укреплению конкурентного преимущества национальной экономики.

На данный момент невозможно точно оценить эффективность функционирования факторных систем в регионах Вьетнама, так как на практике полностью реализуются следующие составляющие: факторные условия, предприятий стратегии и предпосылки для развития конкурентных преимуществ, а также региональные органы власти. Однако, в некоторых отраслях наблюдается тенденция к объединению связанных и вспомогательных отраслей, главным образом путем создания холдингов и финансово-промышленных групп. Важно отметить, что такие структуры часто включают элементы плановой распределительной системы, которая не способствует конкуренции и развитию конкурентных преимуществ на мировом рынке.

Влияние параметров спроса на стратегию предприятий ограничивается финансовыми факторами, связанными, в основном, с недостатком финансовых ресурсов для реконструкции, модернизации и внедрения новых видов продукции. Однако на данный момент невозможно точно определить, насколько эффективно эти факторы функционируют в регионах Вьетнама.

В контексте указанных условий, правительство имеет значительную роль в стимулировании всех компонентов "ромба" - системы факторов. Очевидно, что влияние правительства может иметь как положительный, так и отрицательный эффект.

Следует отметить, что роль правительства в создании благоприятной среды для развития промышленности заключается не только в распределении ресурсов, но и в формировании эффективной институциональной базы, обеспечении правовой защиты, содействии научно-техническому прогрессу и развитию человеческого капитала. Государственная стратегия должна учитывать взаимосвязь и взаимозависимость всех факторов, а также осознавать их влияние на конкурентоспособность промышленности и национальную экономику в целом [28].

Для достижения устойчивого и конкурентоспособного развития промышленности во Вьетнаме необходимо разрабатывать и реализовывать государственные стратегии, которые активно воздействуют на систему факторов, способствуют созданию благоприятной инвестиционной и предпринимательской среды, а также обеспечивают содействие инновациям, научно-техническому прогрессу и развитию человеческого потенциала. Только такой комплексный подход позволит Вьетнаму развивать все составляющие системы факторов и достичь устойчивого роста.

Во Вьетнаме существует несколько примеров государственных стратегий промышленного развития, которые могут быть эффективными для достижения устойчивого и конкурентоспособного развития экономики [124]. Вот некоторые из них:

1. Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ): Вьетнам активно привлекает иностранные инвестиции, особенно в области промышленности. Государство может разрабатывать и реализовывать стратегии, направленные на создание благоприятной инвестиционной среды, упрощение процедур регистрации и лицензирования, предоставление налоговых льгот и других стимулов для иностранных инвесторов.

2. Развитие экспортоориентированных отраслей: Вьетнам может сосредоточиться на развитии отраслей, способных конкурировать на международном рынке. Это может включать текстильно-швейную промышленность, электронику, автомобильную промышленность и др. Государственная стратегия может включать меры по содействию экспорту, развитию торговых связей и продвижению бренда "Сделано во Вьетнаме".

3. Развитие инноваций и научно-технического прогресса: Поддержка научных исследований, развитие технологических парков и инкубаторов, стимулирование инноваций и разработка новых технологий могут способствовать развитию высокотехнологичных отраслей и повышению конкурентоспособности экономики.

4. Развитие человеческого капитала: Приоритетным направлением может быть развитие образования и подготовка кадров для промышленности. Государство может инвестировать в образовательные программы, тренинги и повышение квалификации, чтобы обеспечить наличие высококвалифицированных специалистов, необходимых для развития промышленности.

5. Региональное развитие: Государственная стратегия может учитывать различия в развитии регионов Вьетнама и стимулировать равномерное распределение инвестиций и развитие промышленности во всех регионах страны. Это может способствовать сокращению разрывов в развитии и устранению региональной неравенности.

Важно отметить, что эффективность государственной стратегии зависит от ее реализации, мониторинга и оценки результатов. Сотрудничество между правительством, бизнес-сообществом и академическими кругами также может способствовать успешной реализации стратегии и достижению поставленных целей развития промышленности.

Примером эффективной государственной стратегии промышленного развития может служить японская модель, в которой правительство активно стимулировало раннее развитие спроса на факсимильную аппаратуру, что способствовало повышению конкурентоспособности. Это достигалось путем создания благоприятной среды и регулирования, которые позволяли использовать эту аппаратуру для создания документов, признаваемых Министерством юстиции. Кроме того, Япония была одной из первых стран, которая разрешила подключение факсов к обыкновенным телефонным линиям.

Однако необходимо отметить, что правительственное регулирование или закупки могут иметь и негативные последствия, особенно если они приводят к чрезмерному или слишком раннему появлению внутреннего спроса, что может отвлекать местные предприятия от международных рынков. Примером служит ситуация в Италии, где строгое регулирование финансовых

рынков оказало негативное воздействие на конкурентоспособность финансовых институтов страны на мировом рынке.

Существует несколько примеров, где правительственное регулирование оказало негативное воздействие на конкурентоспособность различных отраслей и экономик в целом. Вот несколько примеров:

1. Регулирование цен: Введение слишком жесткого контроля над ценами может привести к искажениям на рынке и искусственному снижению конкуренции. Например, если правительство устанавливает максимальные цены на товары или услуги ниже рыночного уровня, это может привести к ущербу для предприятий, ограничению инвестиций и снижению качества продукции.

2. Ограничения внешней торговли: Введение протекционистских мер, таких как высокие тарифы или квоты на импорт, может ограничить доступ иностранных конкурентов на внутренний рынок. Это может создать неблагоприятные условия для местных предприятий, лишив их конкуренции и возможности учиться на лучших практиках международных компаний.

3. Бюрократические препятствия: Сложные и неясные процедуры регистрации, лицензирования и получения разрешений могут затруднить бизнес и увеличить издержки для предприятий. Перегруженная бюрократия может препятствовать гибкости и инновациям, что негативно сказывается на конкурентоспособности.

4. Непрозрачность и коррупция: В случаях, когда правительственные процессы, регулирование и контроль характеризуются высокой степенью непрозрачности и коррупции, это может создать неблагоприятную среду для предпринимательства и инвестиций. Коррупция может исказить конкуренцию, влиять на принятие решений и создавать негативные условия для развития бизнеса.

5. Ограничения на иностранные инвестиции: Слишком строгое регулирование или ограничения на иностранные инвестиции могут снизить приток капитала и технологий, необходимых для развития отраслей и

повышения конкурентоспособности. Ограничения на собственность, контроль над предприятиями или ограничения на рынке труда для иностранных компаний могут ограничивать развитие и инновации.

Эти примеры подчеркивают важность балансирования правительственного вмешательства и свободы рынка в государственных стратегиях промышленного развития. Вмешательство правительства может быть полезным, если оно способствует стимулированию роста и конкурентоспособности определенных отраслей, созданию благоприятной инвестиционной среды и развитию инноваций. Однако необходимо аккуратно оценивать и анализировать потенциальные негативные последствия, чтобы избежать их негативного воздействия на экономику и конкурентоспособность на международном уровне. Эффективные стратегии промышленного развития должны учитывать баланс между правительственным регулированием и свободой рынка, а также глобальными тенденциями и конкуренцией.

Важное значение в понимании роли правительства в увеличении конкурентоспособности национальной промышленности заключается в выделении различных уровней развития конкурентоспособности, которые М. Портер определяет как факторы производства, инвестиции, нововведения и богатство (см. рисунок 1.7).

Согласно теории М. Портера, конкурентоспособность национальной экономики и промышленности обычно проходит через четыре стадии. Первые три стадии характеризуются ростом конкурентоспособности и благосостояния, в то время как четвертая стадия представляет собой замедление роста и, в конечном итоге, спад. Выделение этих стадий ярко демонстрирует процесс развития экономики, специфические проблемы, с которыми сталкиваются национальные предприятия на каждой стадии, а также ключевые факторы, определяющие рост или стагнацию.

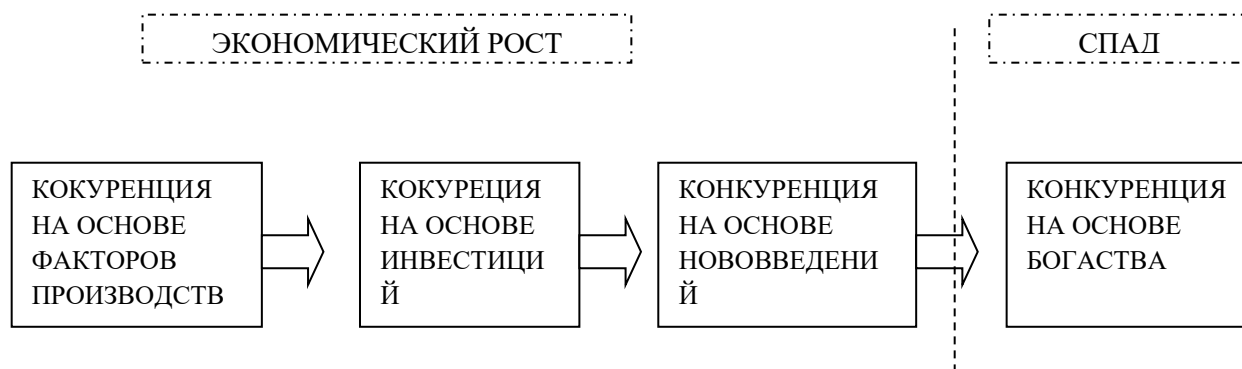


Рис. 1.7. Стадии развития конкурентоспособности национальной экономики

Государственные методы и инструменты, используемые для регулирования экономических процессов, должны быть адаптированы к конкретной стадии развития национальной экономики [29]. Несмотря на это, главная цель правительства остается постоянной на протяжении всего процесса развития - создание благоприятной среды, способствующей повышению конкурентоспособности предприятий в различных отраслях путем внедрения более сложных технологий и проникновения на передовые сегменты рынка.

Для достижения этой цели необходимо иметь полное понимание и знание механизма конкурентного преимущества. Это позволяет избегать действий, которые могут нанести ущерб в долгосрочной перспективе при формировании правительственной политики.

На каждой стадии развития национальной экономики существуют различные факторы, которые могут оказывать влияние на ее рост или стагнацию.

1. Первая стадия - начальное развитие: На этой стадии ключевым фактором роста является наличие низких затрат и ресурсов, которые могут быть использованы для создания новых предприятий и инфраструктуры. Также важным фактором является доступ к технологическим знаниям и передовым практикам, которые могут быть импортированы из других стран. Экспорт товаров и услуг на данной стадии может быть ограничен, а внутренний рынок играет важную роль в стимулировании роста.

2. Вторая стадия - экспортно-ориентированное развитие: На этой стадии факторы, способствующие росту, включают развитие экспортных отраслей, улучшение качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Важным фактором становится доступ к новым экспортным рынкам и установление торговых связей. Инвестиции в исследования и разработки, инновации и повышение производительности также играют важную роль в стимулировании роста.

3. Третья стадия - инновационное развитие: На этой стадии факторы, определяющие рост, включают инвестиции в научные исследования, разработку новых технологий и инноваций, повышение квалификации трудовых ресурсов и создание институциональных механизмов, способствующих коммерциализации и применению инноваций. Значительное внимание уделяется развитию высокотехнологичных отраслей и повышению добавленной стоимости продукции и услуг.

4. Четвертая стадия - вызовы насыщенного рынка: На этой стадии факторы, влияющие на стагнацию, могут включать ограничение внутреннего спроса, насыщение рынка, отсутствие новых возможностей для инноваций и снижение конкурентоспособности. Важным фактором становится диверсификация экономики, поиск новых рынков и создание новых источников роста, таких как развитие услуг, инфраструктуры или развитие новых отраслей.

Каждая стадия развития характеризуется своими уникальными факторами, и успешное преодоление вызовов и максимизация ростового потенциала требует соответствующих стратегий и политик, адаптированных к конкретным условиям и целям национальной экономики.

Интегрированный подход к правительственной политике позволяет учитывать взаимосвязь между различными секторами экономики и их влияние на конкурентоспособность [31]. Например, развитие инноваций и научно-технического прогресса может потребовать координации между органами, отвечающими за исследования и разработки, интеллектуальную

собственность и создание благоприятной инновационной среды. Налогообложение также может оказывать влияние на конкурентоспособность предприятий, поэтому необходимо учитывать его взаимосвязь с другими аспектами экономической политики. Кроме того, регулирование должно быть согласованным и прозрачным, чтобы предотвратить искажение конкуренции и ограничение доступа на рынок.

Такой системный подход в правительственной политике позволяет оптимизировать воздействие на конкурентоспособность предприятий и создать благоприятную среду для их развития. При этом следует учитывать, что эффективность правительственного регулирования может различаться в зависимости от особенностей национальной экономики, индустриальной структуры и международной конкуренции. Поэтому необходимо проводить анализ и оценку эффективности принимаемых мер и корректировать политику в соответствии с изменениями в экономической среде [128].

Правительство может применять различные временные протекционистские меры для защиты отечественной промышленности и создания благоприятных условий для ее развития. Некоторые примеры таких мер включают:

1. Временные тарифы: Введение временных тарифов на импортируемые товары может помочь защитить отечественных производителей от конкуренции со стороны иностранных компаний. Это может быть особенно полезно в периоды, когда отрасль нуждается во временной защите для поддержки их конкурентоспособности.

2. Временные квоты: Правительства могут установить временные квоты на импорт определенных товаров или сырья. Это ограничение объема импорта позволяет отечественным производителям опережать конкурентов и укрепить свою позицию на рынке.

3. Субсидии и государственная поддержка: Временная финансовая поддержка от правительства может быть предоставлена отечественным компаниям для снижения их затрат на производство и повышения

конкурентоспособности. Это может включать субсидии на зарплату, льготные кредиты или налоговые льготы.

4. Временные ограничения на иностранные инвестиции: Временные меры могут быть приняты для ограничения иностранных инвестиций в определенные отрасли или компании. Это может помочь защитить стратегически важные отрасли и предотвратить возможное доминирование иностранных компаний на местном рынке.

5. Антидемпинговые меры: Правительства могут вводить временные антидемпинговые пошлины или меры для предотвращения продажи импортированных товаров по ценам ниже их себестоимости на местном рынке. Это помогает защитить отечественных производителей от недобросовестной конкуренции.

Важно отметить, что временные протекционистские меры должны быть использованы с осторожностью и быть временными, поскольку их применение на длительный срок может привести к негативным последствиям, таким как сокращение конкуренции, ограничение выбора потребителей и нарушение международных торговых соглашений.

Но главными являются инструменты, поддерживающие процесс разработки плана развития отраслевых комплексов. Они используются в рамках трех направлений: прогрессивного, ретроградного и кругового [32].

Прогрессивное планирование, также известное как планирование "снизу-вверх", представляет собой методологию разработки планов деятельности на более низких уровнях иерархической структуры управления предприятия. Этот подход подразумевает разработку и согласование детальных планов на верхнем уровне, чтобы создать общий план предприятия.

В рамках прогрессивного планирования, управленческий процесс начинается с установления основных целей и стратегического плана предприятия высшего уровня. Затем эти цели и стратегии разбиваются на конкретные показатели и цели для различных структурных подразделений. После этого, на каждом уровне иерархии управления, разрабатываются

детальные планы и программы действий, которые выстраиваются в соответствии с общим планом предприятия.

Ретроградное планирование, или планирование "сверху-вниз", в отличие от прогрессивного планирования, основывается на уже существующем плане предприятия. На этом этапе показатели и цели плана детализируются с высших уровней иерархии управления. Структурные подразделения должны адаптировать и преобразовать планы вышестоящих уровней, чтобы создать планы, соответствующие их собственным потребностям и возможностям.

Круговое планирование, также известное как встречное планирование, представляет собой синтез обоих подходов - прогрессивного и ретроградного планирования. Оно осуществляется в два этапа. На первом этапе, соответствующем планированию "сверху-вниз", разрабатывается общий план, основанный на ключевых целях предприятия. На этом этапе определяются стратегические направления и общие показатели продуктивности. На втором этапе, соответствующем планированию "снизу-вверх", окончательный план разрабатывается с детализированными показателями и конкретными мероприятиями. На этом этапе учитываются особенности и возможности структурных подразделений. В результате получается более эффективный и адаптированный план, который интегрирует стратегические и операционные аспекты деятельности предприятия.

Круговое планирование позволяет учесть как общие стратегические цели предприятия, так и конкретные особенности и потребности различных структурных подразделений. Это способствует более эффективной и гармоничной реализации планов деятельности, обеспечивая наилучшие решения и результаты.

Каждый из подходов к планированию - прогрессивное (снизу-вверх), ретроградное (сверху-вниз) и круговое (встречное) - имеет свои преимущества и недостатки [33]. Рассмотрим их более подробно:

Прогрессивное планирование (снизу-вверх):

Преимущества:

1. Участие сотрудников: Прогрессивное планирование включает сотрудников на низших уровнях организационной иерархии в процесс разработки планов, что способствует их активному участию и повышает степень их мотивации и ответственности.

2. Гибкость и адаптивность: Поскольку детальные планы разрабатываются на низших уровнях, это позволяет более гибко реагировать на изменения внешней среды и оперативно принимать решения, адаптированные к конкретным условиям.

3. Детализация и специализация: Прогрессивное планирование способствует более детальному и специализированному планированию на каждом уровне, что улучшает координацию и эффективность работы подразделений.

Недостатки:

1. Отсутствие стратегической перспективы: При прогрессивном планировании существует риск потерять общую стратегическую перспективу, так как каждое подразделение разрабатывает планы, ориентированные на свои конкретные задачи, не всегда учитывая общие цели предприятия.

2. Отсутствие целостности и координации: Прогрессивное планирование может привести к недостаточной координации и взаимодействию между различными подразделениями, что может затруднить достижение общих целей предприятия.

3. Ограниченность опытом: При разработке планов на низших уровнях отсутствует полный обзор всей организации, что может привести к упущению возможностей и недостаточному использованию синергии между различными подразделениями.

Ретроградное планирование (сверху-вниз):

Преимущества:

1. Стратегическая ориентация: Ретроградное планирование обеспечивает четкую стратегическую ориентацию, поскольку планы разрабатываются с учетом общих целей и стратегий предприятия.

2. Целостность и координация: Ретроградное планирование позволяет лучше обеспечить целостность и координацию между различными подразделениями, так как планы разрабатываются на основе общих показателей и целей.

3. Управление рисками: Благодаря более обширному обзору и планированию с высших уровней, ретроградное планирование обеспечивает лучшее управление рисками и возможность учесть факторы, влияющие на успех предприятия.

Недостатки:

1. Ограничения адаптивности: Ретроградное планирование может ограничивать гибкость и адаптивность предприятия, так как планы разрабатываются заранее и могут не учитывать неожиданные изменения или возможности, возникающие в процессе выполнения плана.

2. Отсутствие участия сотрудников: При ретроградном планировании сотрудники на низших уровнях могут чувствовать себя исключенными из процесса планирования, что может снизить их мотивацию и вовлеченность.

3. Ограниченность информацией: Ретроградное планирование может быть основано на ограниченной информации, доступной с высших уровней, что может привести к недостаточному учету конкретных особенностей и потребностей нижестоящих подразделений.

Круговое планирование (встречное):

Преимущества:

1. Интеграция стратегических и операционных аспектов: Круговое планирование позволяет интегрировать стратегические и операционные аспекты деятельности предприятия, учитывая как общие цели, так и конкретные потребности различных подразделений.

2. Гибкость и адаптивность: Круговое планирование обеспечивает более гибкое и адаптивное планирование, так как на каждом этапе учитываются изменения внешней среды и возможности для корректировки планов.

3. Участие сотрудников: В круговом планировании сотрудники на всех уровнях могут быть вовлечены в процесс планирования, что способствует их мотивации и созданию более реалистичных и целостных планов.

Недостатки:

1. Сложность и затратность: Круговое планирование требует большего времени и ресурсов для разработки и согласования планов на разных уровнях, что может быть сложным и затратным процессом.

2. Сложность координации: Круговое планирование может представлять сложности в обеспечении согласованности и координации планов на разных уровнях, особенно при больших и сложных организациях.

3. Риск потери фокуса: При круговом планировании существует риск, что фокус может быть размыт между стратегическими и операционными аспектами, что может затруднить достижение конкретных результатов.

Существует множество методов планирования, и каждый автор рассматривает некоторые из них. Одна из известных классификаций методов планирования включает экспертные или оценочные методы, методы социально-экономического анализа, балансовые методы, экономико-математические методы и методы системного анализа и синтеза. Каждый из этих методов обладает своими особенностями и применяется в определенных ситуациях в зависимости от требуемой точности и уровня детализации планирования.

В согласии с автором, представленные методы являются общими для анализа экономических явлений, и лишь некоторые из них применяются в процессах планирования [34].

Исследование литературных источников показывает, что существует множество классификаций методов планирования, однако ни одна из них не предоставляет конкретных методов, которые могут быть эффективно использованы в стратегическом планировании.

Практическое использование определенного метода зависит от таких факторов, как объект планирования, его точность, наличие исходной информации, квалификация планировщика и другие [35].

На основе проведенного исследования и критического анализа предложенных методов, мы разработали классификацию методов стратегического планирования (таблица 1.3) и предложили их использование в практической деятельности предприятий. Мы также определили назначение и основу применения каждого метода.

Таблица 1.3 – Методы стратегического планирования

| Предлагаемые методы осуществления стратегического планирования | Назначение | Основа применения метода |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Нормативный | Обоснование потребности и определение возможных результатов в процессе разработки различных балансов для планирования сроков замены оборудования, возможностей насыщения рынков сбыта для объектов массового производства | Определение и использование системы норм и нормативов |
| Балансовый | Обеспечение наблюдения за движением товарных потоков, осуществление анализа и прогнозирования устойчивости взаимного оборота натуральных и денежных потоков | Составление балансов для обоснования плана производства продукта предприятия, ресурса, отрасли, региона или экономики в целом, в которых предварительно определяются потребности и источники их удовлетворения |
| Программно-целевой метод | Составление комплексных программ, отражающих цель и комплекс производственных, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных, социальных заданий и мероприятий, направленных на реализацию наиболее эффективных проблем, взаимосвязанных по ресурсам, исполнителям, срокам осуществления | Предполагает разработку целевых комплексных программ, которые предназначены для обоснования плановых решений микроэкономических проблем и важнейших народнохозяйственных задач |
| Экспертный | Проведение планирования возможных рынков сбыта по данному виду полезного эффекта, сроков обновления выпускаемой продукции, вопросам маркетинга и научно-технического уровня производства | Основан на создании экспертной группы из высококвалифицированных специалистов в данной области, которые проводят |

| | | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | оценку данного плана по косвенной и неполной информации, когда нет количественных показателей |
| Экономико-математический | Использование системы национальных счетов, балансовой таблицы «затраты-выпуск», межотраслевого баланса производства и затрат, матричных моделей планирования, сетевых моделей. Получение новых знаний об объекте, применение положений экономической теории | Основан на использовании экономико-математических моделей и вычислительной техники |
| Системный анализ и синтез | Определение производственных показателей, планирование которых представляет интерес для руководства предприятия, ожидаемых значений активных статей баланса, выявление потребности во внешних источниках финансирования и др. | Дифференциация экономических систем и протекающих в них процессов на их составные части и на этой основе определение ведущих звеньев |
| Фактографический | Использование, когда вероятность сохранения факторов, обуславливающих процесс развития в прошлом больше, чем возможность их изменения, вероятность совокупного влияния всех этих факторов на развитие в прежнем направлении больше, чем возможность его изменения | Базирование на фактическом материале о прошлом и настоящем развитии объекта планирования |

У каждого из методов планирования есть свои преимущества и недостатки. Рассмотрим основные характеристики их преимуществ и недостатков:

1. Экспертные или оценочные методы:

- Преимущества: основаны на опыте и знаниях экспертов, что позволяет учесть экспертное мнение и интуицию; гибкость в применении и возможность быстрого реагирования на изменения; меньшая зависимость от доступности данных и статистических показателей.

- Недостатки: субъективность оценок экспертов и возможность искажений; ограниченная объективность и недостаточная точность прогнозирования будущих событий; большая зависимость от квалификации и опыта экспертов.

2. Методы социально-экономического анализа:

- Преимущества: учет социальных и экономических факторов при разработке планов; возможность улучшения социальных и экономических показателей; системный подход к планированию, учитывающий взаимодействие различных сфер деятельности.

- Недостатки: сложность сбора и анализа социально-экономических данных; высокая стоимость проведения исследований; необходимость учета множества переменных и их взаимосвязи.

3. Балансовые методы:

- Преимущества: учет баланса между различными ресурсами и потребностями; обеспечение оптимального использования ресурсов; возможность установления бюджетных ограничений и контроля над ресурсами.

- Недостатки: упрощенная модель представления реальности, которая может не учитывать все факторы; предположения о статичности и стабильности факторов, что может быть несоответствующим динамичной реальности; сложности в оценке и учете неопределенности.

4. Экономико-математические методы:

- Преимущества: использование математических моделей и анализа для оптимизации решений; возможность учета множества переменных и ограничений; повышение точности и объективности планирования.

- Недостатки: сложность в разработке и применении математических моделей; требование к наличию большого объема данных и качественной статистики; ограничения в учете качественных и неизмеримых факторов.

5. Методы системного анализа и синтеза:

- Преимущества: учет системной природы организации и взаимосвязи между ее элементами; возможность анализа и оптимизации системы в целом; учет факторов внешней среды и их влияния на планы.

- Недостатки: сложность в описании и моделировании системы; необходимость в глубоком понимании взаимосвязей и взаимодействия элементов системы; высокая сложность в применении и обработке данных.

Важно отметить, что выбор метода планирования зависит от конкретной ситуации, особенностей организации и доступности ресурсов. Часто используется комбинированный подход, включающий несколько методов планирования для достижения наилучших результатов [36].

Точность и объективность методов планирования зависят от различных факторов, включая характеристики планируемой системы, доступность данных, уровень детализации планирования и другие. Некоторые методы могут быть более точными и объективными в определенных ситуациях, но нет универсального метода, который всегда будет самым точным и объективным.

Экономико-математические методы, такие как линейное программирование, динамическое программирование и стохастическое моделирование, обычно предоставляют более точные и объективные результаты, особенно при наличии качественных данных и точных статистических показателей. Они позволяют учитывать множество переменных, ограничений и оптимизировать планы на основе математических моделей.

Однако эти методы также имеют свои ограничения и требуют хорошего понимания моделируемой системы и точных входных данных. Кроме того, они могут быть сложными в применении и требовать специализированных знаний и навыков.

В контексте объективности, методы системного анализа и синтеза также могут быть полезны, поскольку они учитывают взаимосвязи и взаимодействия между элементами системы, а также влияние факторов внешней среды. Это помогает учесть широкий спектр факторов и получить более объективные результаты.

Оценочные методы, такие как экспертные оценки и сценарное планирование, могут быть менее точными и объективными, так как они основаны на субъективных оценках и мнениях экспертов. Однако в некоторых ситуациях экспертное мнение может быть ценным и позволить учесть неопределенность и качественные аспекты планирования.

В целом, выбор метода планирования должен основываться на конкретных требованиях и особенностях ситуации. Часто наиболее точные и объективные результаты достигаются путем комбинирования различных методов и учета различных аспектов планирования.

SWOT-анализ представляет собой метод стратегического планирования, направленный на выявление факторов внутренней и внешней среды организации [37]. В данном случае требуется провести SWOT-анализ конкурентных позиций компаний как в основных отраслях промышленности, так и по ключевым аспектам функционирования отраслей. Данный анализ, сосредоточенный на выявлении сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, должен быть выполнен с учетом средне- и долгосрочной перспективы.

Исходно предполагается, что SWOT-анализ будет использоваться в качестве первого этапа разработки политики реализации конкурентных преимуществ российских и иностранных компаний, действующих во Вьетнаме. После этого анализа планируется проведение трех дополнительных этапов.

Во-первых, необходимо уточнить таблицы SWOT, используя мнения экспертов, занимающихся углубленным анализом положения отдельных секторов. Для этого требуется привлечение экспертов из отраслевых научно-исследовательских институтов, ассоциаций производителей и других компетентных организаций, способных предоставить ценные исследовательские данные и точные оценки.

Во-вторых, необходимо разработать таблицы SWOT-анализа конкурентных позиций отдельных компаний в каждом из секторов, учитывая их стратегии развития. Это позволит оценить индивидуальные конкурентные преимущества и недостатки каждой компании и определить их позицию на рынке.

В-третьих, требуется оценить текущую и планируемую экономическую политику в каждом из секторов. Это включает анализ мер, предпринимаемых

государством и другими заинтересованными сторонами для развития отраслей и обеспечения конкурентоспособности компаний.

Дополнительно к проведению SWOT-анализа конкурентных позиций компаний и оценке экономической политики, также важно учесть следующие аспекты.

1. Анализ конкурентной среды: Помимо SWOT-анализа, рекомендуется провести анализ конкурентной среды, чтобы более полно понять динамику рынка и конкурентное положение компаний. Это включает изучение конкурентов, их стратегий, доли рынка, инноваций, ценовой политики и маркетинговых подходов. Анализ конкурентной среды помогает идентифицировать преимущества и слабые стороны конкурентов, что может положительно повлиять на разработку стратегий компании.

2. Исследование клиентов и рыночного спроса: Важно изучить потребности и предпочтения клиентов, а также прогнозируемый спрос на товары или услуги компании. Анализ сегментации рынка, целевой аудитории, поведения потребителей и трендов рынка поможет определить возможности для роста и конкурентных преимуществ.

3. Технологический анализ: В современном бизнесе важно учитывать технологические тенденции и инновации, которые могут сильно повлиять на конкурентоспособность компании. Исследование технологического развития в отрасли позволит определить потенциальные возможности для эффективного использования новых технологий, автоматизации процессов или разработки инновационных продуктов.

4. Оценка рисков: Необходимо провести анализ рисков, связанных с конкурентной средой, экономической политикой, правовыми и регуляторными факторами, изменениями в отрасли и другими внешними воздействиями. Это поможет компании разработать стратегии управления рисками и принять меры для смягчения потенциальных угроз.

5. Оценка финансового положения: Анализ финансового положения компании, ее финансовых показателей и потенциала для финансирования

будущего роста является важной частью планирования конкурентных стратегий. Это включает анализ финансовых отчетов, оценку ликвидности, рентабельности и финансовых ресурсов компании.

Все эти аспекты взаимосвязаны и важны при разработке стратегий компании[38]. Цель состоит в том, чтобы полноценно оценить конкурентные позиции, идентифицировать конкурентные преимущества и уязвимости, определить потенциальные возможности и риски, а также разработать эффективные стратегии для успешного позиционирования на рынке.

Обращаясь к концепции М. Портера, согласно которой, экономическая система находится в постоянном движении, реагируя на внешние и внутренние факторы, конкурентное преимущество сталелитейной промышленности Вьетнама будет возникать из способности оперативно обновлять средства производства, инфраструктуру и быстро адаптировать новые технологии. А высокий уровень качества производимой продукции будет невозможен без активного давления со стороны внутреннего спроса, которое напрямую влияют на факторные условия, и, соответственно, на скорость и направление развития инновационной активности сталелитейной промышленности Вьетнама.

По отдельным прогнозам, общий рыночный спрос обрабатывающих производств Вьетнама в период до 2030 г. может составить 310 млрд. долларов США, из них рыночный спрос со стороны организаций, обслуживающих промышленные предприятия, составляет 120 млрд. долларов США; машиностроение для строительства, сельского хозяйства и переработки – 15 млрд долларов США; стандартное оборудование – 10 млрд долларов США; железнодорожные перевозки – 35 миллиардов долларов США; автомобили – 120 млрд долларов США. Это будет большой рынок для крупной отечественной сталелитейной промышленности, особенно высококачественных готовых и легированных сталей, обслуживающих обрабатывающую промышленность, которая является сегментом, который Вьетнам в настоящее время не контролирует в отечественном производстве стали.

Вместе с тем, за 2010-2022 гг. произошли изменения в распределении мирового спроса на сталь, когда спрос перешел на новые рынки. Отмечаются относительно невысокие темпы строительства в развитых странах, а потребление стали на душу населения за последние четыре десятилетия практически не увеличилось. В таких же странах, как Китай, Индия, Вьетнам, Таиланд и др. эти показатели растут. Изменения глобальной структуры сталелитейной промышленности и переход из государственной собственности в частную повлекло за собой необходимость учета влияния страновых различий и детерминант конкурентных преимуществ Китая, России, Индия, Южной Кореи на развитие сталелитейной промышленности Вьетнама (табл. 1.4).

Сравнение сталелитейных отраслей разных стран, таких как Китай, Россия, Индия и Южная Корея, выявляет различные факторы и стратегии, которые могут иметь непосредственное влияние на конкурентные преимущества сталелитейной промышленности Вьетнама.

Таблица 1.4 – Влияние страновых различий и детерминант конкурентных преимуществ Китая, России, Индия, Южной Кореи, влияющих на развитие сталелитейной промышленности Вьетнама

| Показатели оценки | Параметры и детерминанты конкурентных преимуществ |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Китай |
| Причина роста отрасли | Экономические реформы |
| Последствия реформ | Применение новых технологий, сотрудничество с иностранными инвесторами, импорт сырья |
| Среднегодовой темп роста ВВП (2000-2020 гг.) | 8,69% |
| Особенности стратегии развития | Сокращение производства при замедлении спроса на сталь |
| Структура отрасли | 1200 предприятий, из которых 70 – крупные и средние |
| Технологии | Устаревшие, в основном на небольших предприятиях |
| Международный рынок | Частые антидемпинговые расследования |
| Последствия для экологии | Негативные |
| Требования, отразившиеся на стратегии развития | Формирование жестких требований к планированию сталелитейной промышленности; установление стандартов для строительства доменных печей; запрет на строительство доменных печей объемом менее 350м ³ ; утверждение правил утилизации отходов |
| Прогноз развития отрасли | Дальнейший рост объемов производства в Китае грозит странам-экспортерам стали потерей рынков сбыта, сокращением объемов экспорта |
| Последствия для Вьетнама | Рост экспорта производства дешевых китайских марок стали уже привел к экспансии аналогичной продукции во Вьетнаме. |

| Показатели оценки | Параметры и детерминанты конкурентных преимуществ |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Сокращение экспорта компенсировалось для вьетнамских производителей ростом внутреннего спроса на металл, а также постепенной переориентацией на выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью: автомобильного листа, судовой стали и т.п. |
| Россия | |
| Причина роста отрасли | Экономические реформы |
| Последствия реформ | Появление частного сектора, работает с международными консультантами, развивает более эффективные бизнесы, успешно выходит на международные рынки |
| Среднегодовой темп роста ВВП (2000-2020 гг.) | 3,43% |
| Особенности стратегии развития | Расширение экспорта продукции, которая была поддержана девальвацией рубля. Девальвация позволила экспорту вырасти почти на 50% в долларовом выражении. Сохранение объемов импорта благодаря равноценной девальвации валюты у конкурентов (Украина) и неэластичному спросу на немецкую сталь |
| Структура отрасли | 61 предприятие с 500 тыс. занятых |
| Технологии | Современные |
| Международный рынок | Дешевая российская сталь, таким образом, наводнила США, Юго-Восточную Азию и европейские рынки. С 1998 г. против российских производителей стали были начаты более 50 антидемпинговых расследований; затраты российских производителей оценивались на основе более высоких вмененных затрат турецкой и бразильской сталелитейных отраслей |
| Последствия для экологии | 7 крупнейших компаний реализуют принципы устойчивого развития, где присутствует экологическая составляющая |
| Требования, отразившиеся на стратегии развития | Реагирование на принципы устойчивого развития, требования к социальной ответственности и встраивание их в свои корпоративные стратегии и деятельность по достижению устойчивости |
| Прогноз развития отрасли | Выпуск стали вырос до 51 млн тонн в год и использование мощностей приближается к 100% на крупнейших заводах отрасли, что делает Россию четвертой крупнейшей сталелитейной отраслью в мире после Китая, Японии и США |
| Последствия для Вьетнама | использовать методы планирования для развития сталелитейной промышленности, передовые технологии, обеспечивающие повышение производительности труда и защиту окружающей среды; организовать акционерный процесс, приватизацию с гибким и эффективным аппаратом управления; обеспечить справедливую конкуренцию между предприятиями на рынке внутри страны и международном рынке |
| Индия | |
| Проблемы роста отрасли | Низкое качество инфраструктуры, отсутствие затрат на исследования, низкое качество стальных продуктов |
| Среднегодовой темп роста ВВП (2000-2020 гг.) | 5,95% |
| Особенности стратегии развития | Высокий (14%) коэффициент использования капитала (для сравнения: Япония – 11,6%, США – 7,0%) |
| Структура отрасли | Государственные и частные компании |
| Технологии | Преимущественно устаревшие |
| Требования, отразившиеся на стратегии развития | добыча собственной руды не обеспечивает спрос сталелитейной промышленности, слабое внимание уделено удовлетворению потребностей внутреннего рынка, особенно сельскохозяйственного |

| Показатели оценки | Параметры и детерминанты конкурентных преимуществ |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Южная Корея | |
| Среднегодовой темп роста ВВП (2000-2020 гг.) | 3,88% |
| Особенности стратегии развития | Производство в Южной Корее носит концентрированный характер, может применяться непрерывная технология, которая приводит к достижению высокой производительности труда |
| Последствия для экологии | Специальные технические стандарты и применяемые технологии четко соотносятся с экологическими критериями |

Составлено автором на основе источников: <https://worldsteel.org/steel-topics/statistics/top-producers.html>, <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=world-development-indicators#>

Экономические реформы в Китае и России указывают на значимость государственного вмешательства и инвестиций в новые технологии.

Этот опыт полезен для Вьетнама с позиции развития технологической базы сталелитейной промышленности. Высокий уровень внутреннего спроса во Вьетнаме стимулирует инновационную активность и качество продукции. Вьетнам может извлечь уроки из практик Южной Кореи и России, где внимание уделяется устойчивому развитию и экологическим стандартам, а также учесть риски, связанные с глобальной конкуренцией, особенно с Китаем, который активно экспортирует дешевую сталь. Влияние среднегодового темпа роста ВВП разных стран на их сталелитейные отрасли также не может быть проигнорировано [39]. Вьетнам должен стремиться к устойчивому экономическому росту для поддержания конкурентоспособности отрасли.

В совокупности эти параметры и показатели предоставляют комплексный набор факторных условий (детерминант), которые Вьетнам должен учесть для укрепления своих конкурентных преимуществ сталелитейной промышленности. Исходя из анализа актуальных глобальных трендов в социально-экономической сфере и с учетом ключевых механизмов государственного управления, были выявлены основные факторы, определяющие конкурентные преимущества сталелитейной промышленности Вьетнама. Они могут включать в себя различные аспекты, начиная от доступности сырьевых материалов и энергетических ресурсов, до уровня

технологического развития и квалификации рабочей силы. Также важными детерминантами являются степень интеграции с мировыми рынками, качество инфраструктуры, а также политическая и экономическая стабильность в стране. Ключевыми же инструментами конкурентных преимуществ сталелитейной промышленности Вьетнама становятся внутренний спрос и быстрота адаптации нововведений, налоговая политика, стимулирование инвестиций в исследования и разработки, а также создание благоприятного климата для их привлечения.

ГЛАВА 2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТАЛЕЛИТЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЬЕТНАМА НА ОСНОВЕ УЧЕТА ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ДЕТЕРМИНАНТ РАЗВИТИЯ

2.1. Динамика рынка стальной продукции во Вьетнаме: взаимосвязь внешних и внутренних условий развития

По оценкам экспертов Всемирного Банка, в 2012 г. в экономике Вьетнама сложилась наиболее сложная обстановка за весь период реализации политики реформирования (рис. 2.1). Серьезное воздействие на вьетнамскую экономику оказали последствия глобального экономического кризиса, в первую очередь в странах, - основных реципиентах вьетнамского экспорта, - ЕС и США. Тем не менее, основные причины замедления роста экономики и снижения деловой активности носят эндогенный характер.

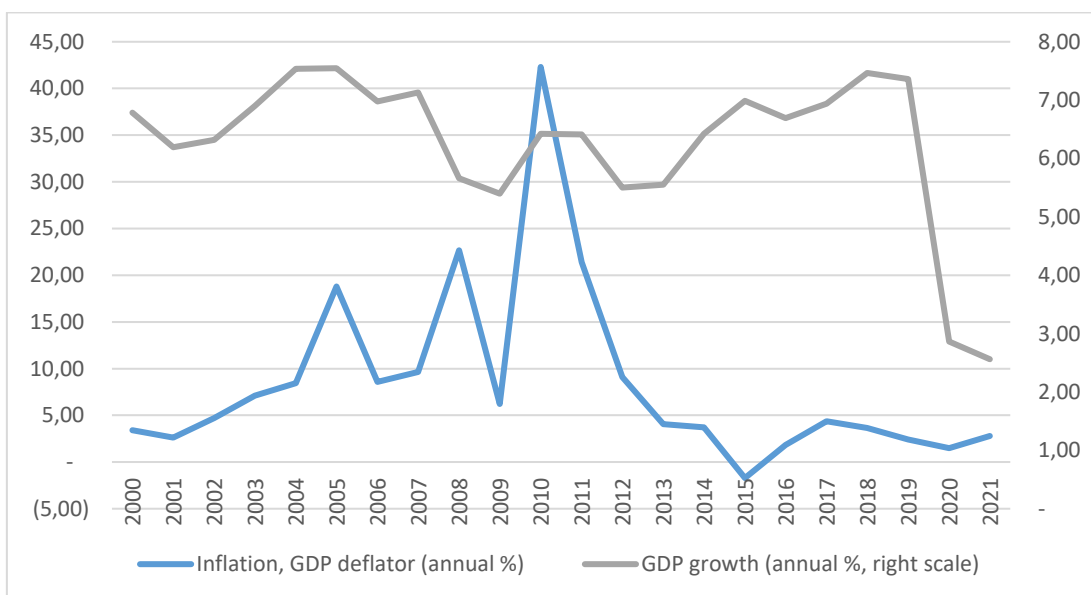


Рис. 2.1. Динамика ВВП и дефлятора ВВП Вьетнама в 2000-2021 гг.

[Электронный ресурс] Режим доступа:

<https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=world-development-indicators>

Большой проблемой вьетнамской экономики является высокий уровень инфляции. Принимаемые вьетнамским руководством меры по сдерживанию инфляции носят преимущественно административный характер. С 2010 года, несмотря на требования ВТО, правительство СРВ установило ограничения на цены на некоторые товары и услуги, что привело к дисбалансу цен и в

конечном итоге к росту инфляции. Наибольшее влияние на темпы инфляции оказывают цены на электроэнергию, нефтепродукты, уголь и курсы доллара США и золота. В 2013 году инфляцию удалось сдержать на уровне 6,3%, рост индекса розничных цен составил 6,04%.

Реформирование экономики Вьетнама позволило существенно изменить ее структуру, когда доминирующим сектором становится промышленность (35% в 2021 году) при одновременном снижении доли сельского хозяйства с 38,8% в 1970 году до 13,6% в 2021 году (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Структура экономики Вьетнама

| Отрасль | 1970 | 1980 | 1990 | 2000 | 2010 | 2020 | 2021 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Сельское хозяйство | 38,8 | 38,8 | 35,1 | 22,5 | 21,0 | 16,5 | 13,6 |
| Промышленность | 18,3 | 18,3 | 17,2 | 29,1 | 29,7 | 30,5 | 35,0 |
| Строительство | 3,0 | 3,0 | 3,5 | 4,9 | 7,0 | 6,9 | 6,5 |
| Торговля | 11,5 | 11,5 | 15,4 | 15,7 | 13,3 | 16,4 | 12,2 |
| Транспорт | 2,3 | 2,3 | 3,2 | 3,7 | 4,3 | 3,5 | 8,7 |
| Услуги | 26,0 | 26,0 | 25,7 | 24,1 | 24,6 | 26,2 | 24,0 |

Источник: Экономика Вьетнама [Электронный ресурс] Режим доступа: https://be5.biz/makroekonomika/profile/vn.html#t_structure

Развитие сталелитейной промышленности имеет фундаментальное значение для технологического и экономического прогресса современной цивилизации. Как стратегический материал, сталь оказывает огромное влияние на множество отраслей, включая строительство, мостостроение, судостроение, автомобилестроение и другие [40].

Ключевой аспект значимости стальных конструкций заключается в их прочности, надежности и универсальности. Сталь обладает высокой прочностью при сравнительно небольшом весе, что делает ее идеальным материалом для создания прочных и долговечных сооружений. Благодаря своим уникальным физическим и механическим свойствам, сталь способна выдерживать большие нагрузки и сопротивляться внешним воздействиям, таким как ветер, землетрясения и морская среда.

Важность стальных конструкций для экономического развития страны трудно переоценить. Они обеспечивают инфраструктурные потребности, поддерживают рост промышленности и способствуют созданию рабочих мест. Развитие сталелитейной промышленности тесно связано с ростом других секторов экономики и является показателем общего развития страны.

Несмотря на появление новых пластических материалов на основе углеродного волокна, которые отличаются низким весом и низкой стоимостью, металл остается неотъемлемым материалом во многих областях. Сталь обладает преимуществами, которые трудно достичь другими материалами. Ее прочность, устойчивость к высоким температурам, долговечность и возможность переработки делают ее незаменимой во многих критически важных приложениях.

Таким образом, сталелитейная промышленность продолжает играть важную роль в развитии и совершенствовании современной цивилизации. Несмотря на некоторые технологические сдвиги, сталь остается востребованным материалом благодаря своим уникальным свойствам и способности удовлетворять требованиям различных отраслей промышленности и общества в целом.

Развитие сталелитейной промышленности оказывает существенное влияние на множество отраслей промышленности:

1. Автомобильная промышленность: Сталь широко используется в автомобильном производстве для создания кузовных и структурных компонентов, таких как рамы, кузовные панели, детали подвески и другие. Прочность и устойчивость стали позволяют обеспечить безопасность и долговечность автомобилей.

2. Судостроение и морская промышленность: В судостроении сталь используется для конструкции корпусов судов, палуб, грузовых отсеков и других частей судна. Стальные конструкции обеспечивают прочность и плавучесть судов, а также защиту от коррозии в морской среде.

3. Строительство: В строительстве сталь применяется для создания различных конструкций, включая мосты, небоскребы, трубопроводы, промышленные сооружения и многое другое. Стальные конструкции обладают высокой прочностью и устойчивостью к нагрузкам, что делает их идеальными для создания надежных и долговечных сооружений.

4. Энергетическая промышленность: В энергетической отрасли сталь используется для строительства электростанций, нефтепроводов, газопроводов и других инфраструктурных объектов. Стальные трубы и конструкции обеспечивают безопасную и эффективную транспортировку энергии и ресурсов.

5. Машиностроение и оборудование: В производстве машин и оборудования сталь применяется для создания различных компонентов, включая шестерни, валы, подшипники, корпуса и другие детали. Прочность и износостойкость стали позволяют создавать надежное и долговечное оборудование.

6. Железнодорожная промышленность: В железнодорожном транспорте сталь используется для создания рельсов, железнодорожных мостов, вагонов и других компонентов. Стальные конструкции обеспечивают безопасность и надежность железнодорожной инфраструктуры.

Это лишь некоторые примеры отраслей промышленности, которые тесно связаны с развитием сталелитейной промышленности. Рост и инновации в сталелитейной отрасли имеют значительное значение для развития этих отраслей и способствуют прогрессу в целом.

Историю сталелитейной промышленности во Вьетнаме можно разделить на два основных этапа: до и после воссоединения страны (30 апреля 1975 года) [125]. В период до 1975 года, сталелитейная промышленность формировалась в двух формах с различными экономическими характеристиками. Сталелитейный завод Тхай Нгуен (TISCO) был построен на севере в 1959 году в замкнутом цикле. Печи емкостью 100 м³ были спроектированы и построены с экономической помощью Китая. После 1966

года производственному и транспортному оборудованию завода был нанесен серьезный ущерб во время войны. На юге со второй половины 60-х годов китайские промышленники построили заводы с электродуговыми печами мощностью около 10-15 тонн, сталепрокатными машинами мощностью около 5 тонн в день. Несмотря на сравнительно небольшие масштабы, эти заводы были оборудованы новой техникой из Тайваня и Японии. После воссоединения страны эти заводы были национализированы. В 1976 году была создана сталелитейная компания Миен Нам общей мощностью 80 тыс. тонн прокатных продуктов в год. С 1976 г. по 1989 г. сталелитейная промышленность сталкивается с трудностями из-за экономического кризиса страны.

С 1989 г. по 1995 г. в результате реализации инновационной политики и политики открытых дверей правительства сталелитейная промышленность начала развиваться, объем производства стали превысил 100 тыс. т. в год. В 1990 году была создана стальная корпорация Вьетнама, которая стала управлять государственной сталелитейной промышленностью во всей стране. В 1992 году после того, как поставки из стран Восточной Европы больше прекратились, во Вьетнаме начала создаваться система управления сталелитейным производством. В 1995 году стальная корпорация Вьетнама и корпорация металла при министерстве торговли были объединены в единую структуру. Объем производства стали в 1995 году был в 4 раза выше, чем в 1990 году, что составило 450 тыс. тонн в год и сравнялось с объемом, который СССР ежегодно поставлял Вьетнаму до 1990 года.

С 1996 г. по 2000 г. в сталелитейной промышленности сохранялись относительно высокие темпы роста, были построены и работали 13 совместных предприятий, в том числе 12 предприятий для прокатки стали и обработки после прокатки. Объем прокатной стали в 2000 году составил 1,57 млн тонн – в 3 раза выше по сравнению с 1995 г. и в 14 раз – с 1990 г. Это период характеризовался высокими темпами роста (рис. 2.2).

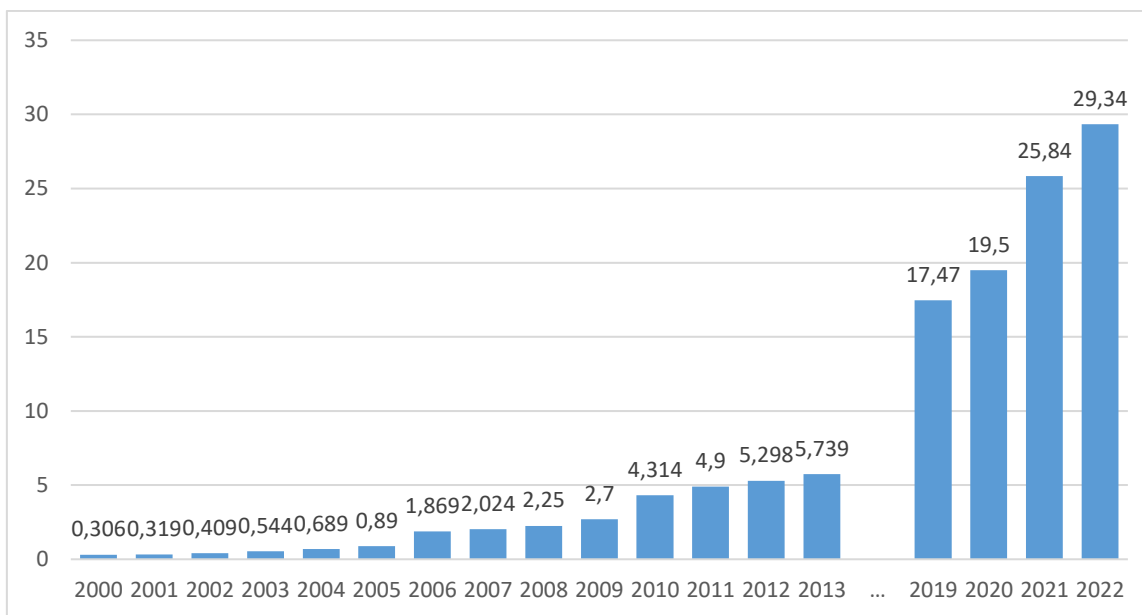


Рис. 2.2. Количество продукции стали Вьетнама в 2000 – 2013, 2019-2022 гг. (млн тонн)
 Источники: VSC <https://www.vnsteel.vn/en/>; Производство стали во Вьетнаме <https://www.normacs.info/news/71674>

С 2000 г. по 2008 г. в сталелитейной промышленности сохранялись довольно высокие темпы роста. В этот процесс внесли вклад многие секторы экономики, кроме стальной корпорации Вьетнама (VSC) и государственных предприятий в различных отделениях и провинциях, также совместные предприятия, акционерные общества, предприятия со 100% иностранным капиталом и частные компания.

С 2008 года по настоящее время, с широкой и глубокой интеграции в международную экономику, особенно после того, когда Вьетнам стал официальным членом ВТО в 2007 году, вьетнамская сталелитейная промышленность стала объектом прямых инвестиций со стороны отечественных и иностранных предприятий, что позволило выйти в производстве стали на уровень 17,47 млн тонн в 2019 году и 19,5 млн тонн в 2020 году, заняв долю в мировом производстве стали в 1,07%.

Однако во Вьетнаме существуют такие проблемы, как управление и выдача инвестиционных лицензий в некоторых провинциях, ошибочный прогноз спроса на производимую продукцию, наряду с общим кризисом мировой экономики и замораживанием спроса на рынках недвижимости [42].

В частности, в настоящее время во Вьетнаме производство строительной стали превышает потребности общества в 1,7 - 2 раза, в том числе другие стальные продукты такие, как холоднокатаные стали, трубы, оцинкованные стальные листы, что также демонстрирует признаки избытка. Между тем некоторые основные стальные продукты, такие как стальные листы, горячекатаная сталь, изготовленная сталь, стальные сплавы и т.д. приходится импортировать, поэтому ежегодный отрицательный импорт остается на уровне более 5 млрд долл. США.

Наше исследование показало, что в настоящее время вьетнамская сталелитейная промышленность сталкивается со многими проблемами, такими как низкая конкурентоспособность отрасли, отсталость технологического и производственного оборудования, слабое развитие инфраструктуры. Так, в последние годы основное внимание было сосредоточено преимущественно на производстве строительных стальных конструкций и это привело к диспропорциям в структуре промышленности.

Это потребовало ускорения реструктуризации вьетнамской сталелитейной промышленности и формирования плана развития стабилизации и повышения конкурентоспособности всей отрасли, чтобы служить делу модернизации и индустриализации страны.

Помимо прямого привлечения труда в сталелитейной промышленности также следует принимать во внимание возможность косвенного создания рабочих мест в смежных отраслях (энергетика, производство угля, строительство, автомобилестроение).

Сталелитейная промышленность оказывает существенное воздействие на индекс потребительских цен (ИПЦ). Высокие цены на стальную продукцию с 2000 г. до 2008 г., которые составили в среднем 20-30%, оказали большое влияние на увеличение ИПЦ. Тот факт, что ИПЦ во Вьетнаме быстро возрос за период 2000-2008 г. и продолжил свой рост далее, способствовал росту цен на сталь. Когда спрос и цены на сталь замедлился из-за последствий

глобального экономического кризиса, ИПЦ в Вьетнаме за период 2008-2013 г. также замедлился (рис. 2.3).

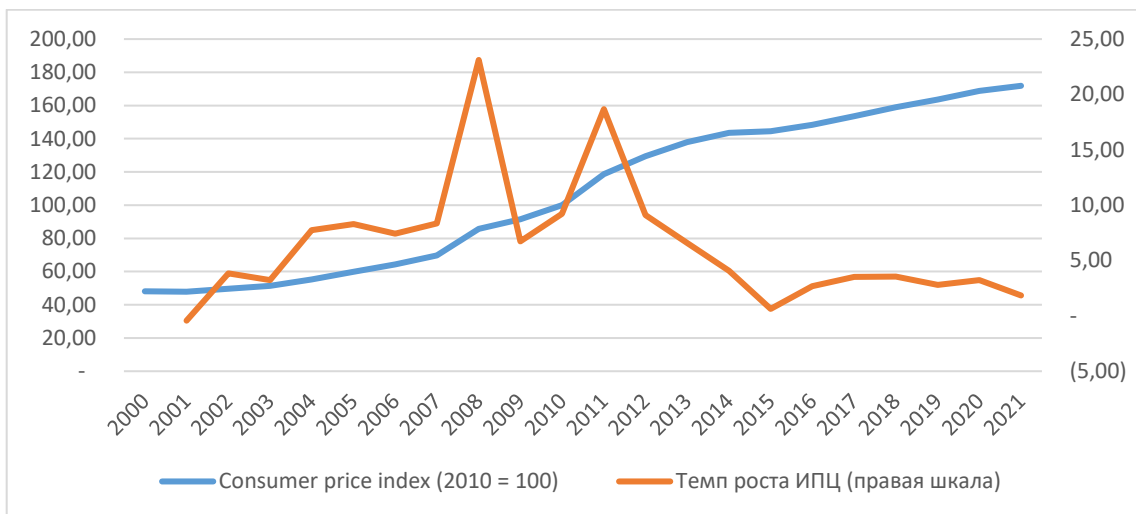


Рис. 2.3. Индекс потребительских цен Вьетнама, 2010 г.=100 и темп роста ИПЦ. Источник:<https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=world-development-indicators#>

Поэтому динамичное развитие сталелитейной промышленности может внести значительный вклад в дефляцию экономики.

С другой стороны, быстрый рост производства в сталелитейной промышленности способствовал привлечению дополнительной рабочей силы и тем самым помог снизить уровень безработицы во Вьетнаме.

Признавая важность сталелитейной промышленности, большинство стран, включая Вьетнам, использовали ряд стимулирующих факторов для развития этой отрасли промышленности. С точки зрения индустриализации и модернизации Вьетнама, сталелитейную промышленность рассматривается как основа для развития отраслей экономики. Наш анализ динамики индекса промышленного производства и производства основных металлов (рис. 2.4) показал корреляцию в 0,43 между указанными индексами.

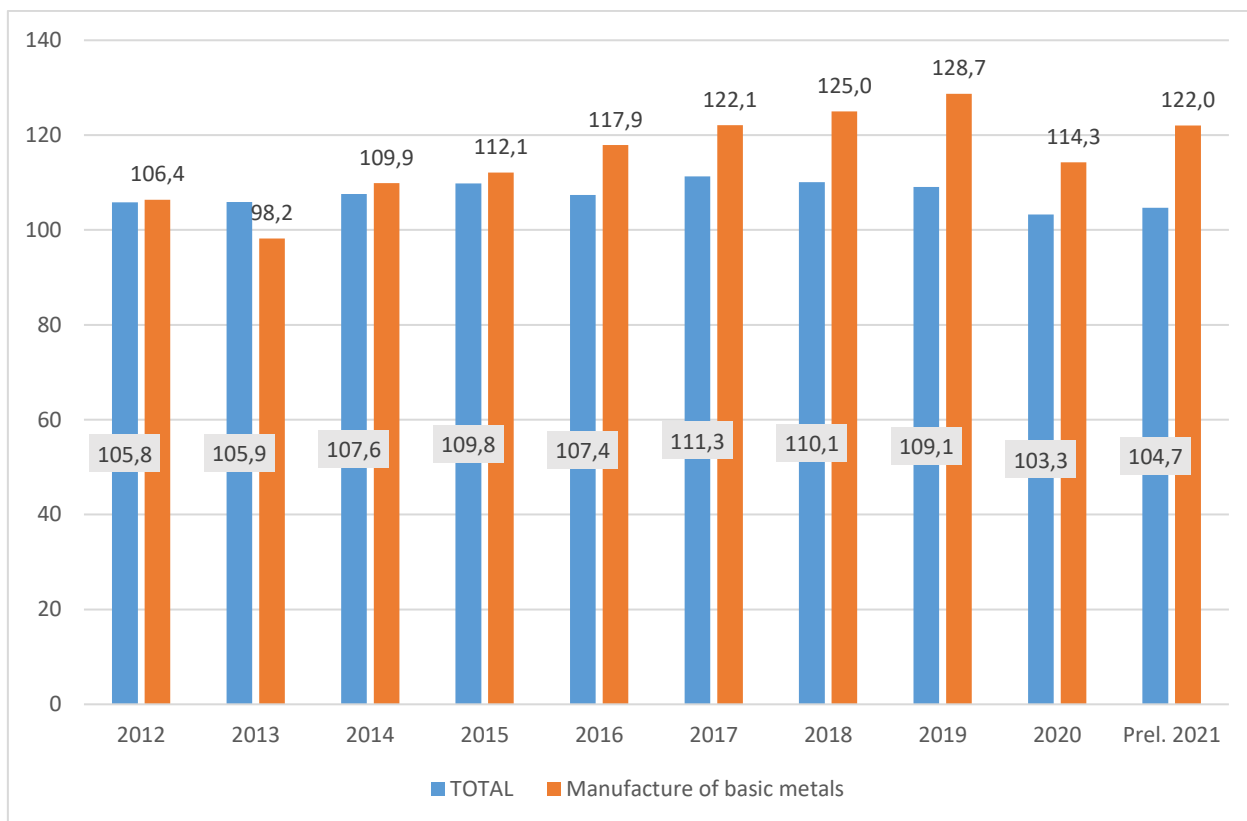


Рис. 2.4. Индекс промышленного производства по промышленной деятельности и производство основных металлов, %.

Источник: <https://www.gso.gov.vn/en/px-web/?pxid=E0701&theme=Industry>

Между сталелитейной промышленностью и другими отраслями складываются взаимозависимые отношения - поддерживать друг друга, чтобы развиваться. Правительство также поощряет инвестиции других экономических секторов в сталелитейном секторе для использования ресурсов и рабочих сил этих отраслей, содействия экономическому развитию и обеспечения занятости для рабочих [44].

Динамика мирового производства нерафинированной стали показана на рис. 2.5.

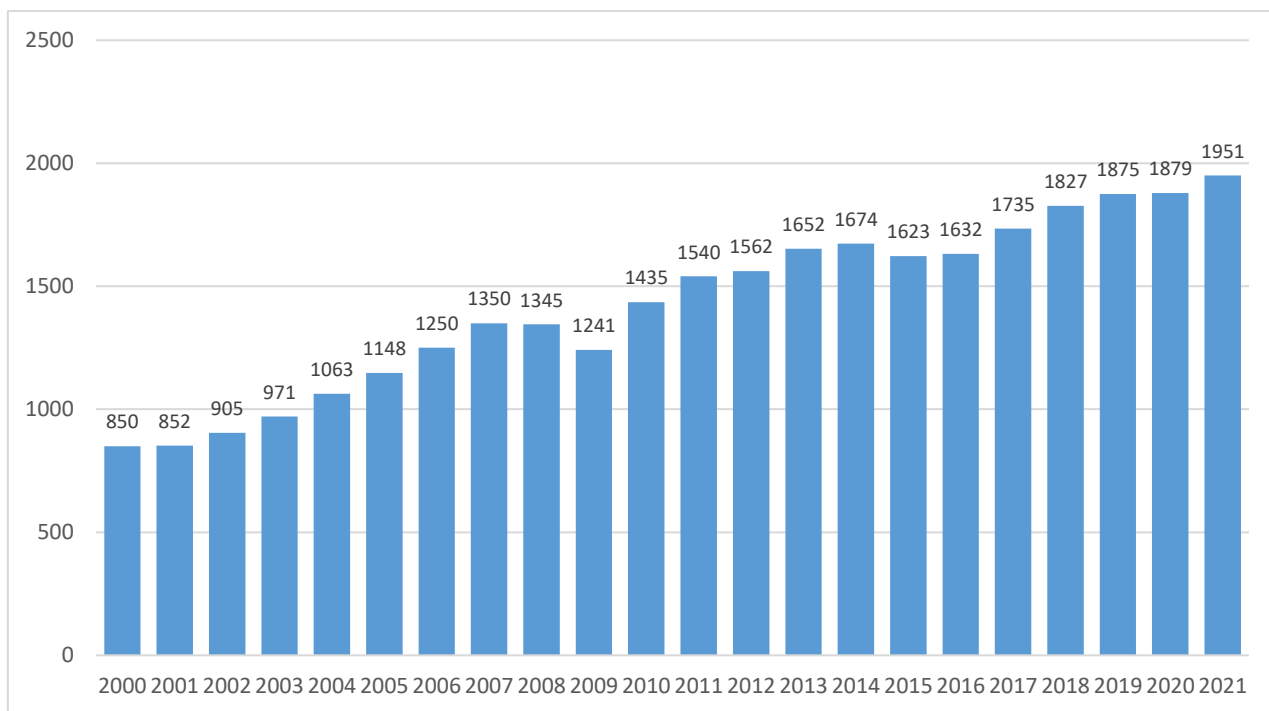


Рис. 2.5. Мировое производство нерафинированной стали с 2000 по 2021 год, млн тонн. Источник: Мировая ассоциация стали (World Steel Association, WSA) <https://worldsteel.org/steel-topics/statistics/world-steel-in-figures-2022/>.

Согласно отчету Вьетнамской сталелитейной корпорации (VSA), в первом полугодии 2014 года объем производства строительной стали составил 2,45 миллиона тонн, а общее потребление достигло 3,76 миллиона тонн. Эти показатели превышают аналогичные данные прошлого года на 68 500 и 40 000 тонн соответственно. Медленный спрос на строительные материалы из стали связан с застоем на рынке недвижимости. Вплоть до июня 2014 года импорт стали сократился на 23,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На протяжении некоторого времени рынок стальной продукции во Вьетнаме страдал от переизбытка предложения по сравнению с внутренним спросом. Однако с 2013 года можно наблюдать небольшой рост предложения. Годовое производство строительной стали составляет 11 миллионов тонн, в то время как в 2012 году это было всего 4,5 миллиона тонн [41].

Тем не менее, влияние импорта стали на местные предприятия во Вьетнаме остается значительным и продолжает влиять на увеличение запасов

на складах. Несмотря на сокращение импорта стали, его доля все еще остается высокой по сравнению с объемом производства и потребления в стране.

Сейчас спрос на сталь во Вьетнаме сильно ниже предложения, особенно в строительной сфере, которая обычно является главным ее потребителем. Аналитики считают, что это связано с экономическим спадом и кризисом на рынке недвижимости. Данные за 2013 год показывают снижение производства строительной стали до 4,2 миллиона тонн, что на 2,3% меньше, чем в 2012 году. Однако производство других видов стали, таких как рулонная, холоднокатаная и оцинкованная сталь, возросло на 20-40%. В результате общее производство стали в 2013 году увеличилось на 3% по сравнению с предыдущим годом. С начала 2014 года можно наблюдать рост производства стали, который превышает темпы промышленного производства.

Эти данные указывают на то, что, несмотря на снижение спроса на строительную сталь, другие сегменты, такие как рулонная, холоднокатаная и оцинкованная сталь, продолжают расти. Это может быть связано с ростом спроса на эти продукты в других отраслях промышленности или с изменением предпочтений потребителей.

Рисунок 2.4 свидетельствует о том, что с начала 2014 года производство стали во Вьетнаме продемонстрировало рост, превышающий темпы промышленного производства. Это может указывать на усиление усилий в стране по развитию стального сектора и увеличению его доли в экономике.

В целом, несмотря на вызовы, связанные с импортом стали и экономическим спадом в строительной сфере, стальной сектор во Вьетнаме продолжает демонстрировать потенциал для роста и развития. Положительная динамика в производстве стали, особенно в других сегментах, свидетельствует о гибкости отрасли и ее способности к адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Рулонная сталь, холоднокатаная сталь и оцинкованная сталь являются важными материалами, которые находят применение в различных отраслях промышленности таких как:

1. Автомобильная промышленность: Рулонная сталь и холоднокатаная сталь используются в производстве автомобилей для создания кузовных деталей, шасси, дверей, крыльев и других компонентов. Они обладают высокой прочностью и формовочной способностью, что позволяет автопроизводителям создавать легкие, но прочные автомобили.

2. Строительная промышленность: Рулонная сталь, холоднокатаная сталь и оцинкованная сталь находят широкое применение в строительстве. Они используются для создания кровельных и стеновых материалов, внутренних и наружных отделочных элементов, систем водостока, оконных и дверных профилей и т.д. Эти типы стали обладают прочностью, устойчивостью к коррозии и эстетическими свойствами, что делает их привлекательными для строительных проектов.

3. Производство электротехнического оборудования: Рулонная сталь и холоднокатаная сталь используются в производстве электротехнического оборудования, включая электромоторы, трансформаторы, генераторы и другие устройства. Эти виды стали обладают специальными магнитными свойствами, что делает их идеальными для использования в электрических компонентах.

4. Производство бытовой техники: Рулонная сталь, холоднокатаная сталь и оцинкованная сталь широко используются в производстве бытовой техники, такой как холодильники, стиральные машины, плиты и др. Они применяются для создания корпусов, дверей, панелей и других деталей, обеспечивая прочность и долговечность изделий.

5. Упаковочная промышленность: Рулонная сталь и холоднокатаная сталь применяются в производстве упаковочных материалов, таких как жестяные банки и контейнеры. Они обладают высокой устойчивостью к коррозии и механическим воздействиям, что делает их идеальными для сохранения и защиты продуктов в упаковках.

Это лишь несколько примеров отраслей, которые могут проявлять интерес к рулонной стали, холоднокатаной стали и оцинкованной стали. Эти

материалы широко используются в различных секторах промышленности, благодаря своим уникальным свойствам и преимуществам, таким как прочность, устойчивость к коррозии и возможность формовки в различные конструкции.

Аналитики Азиатского банка развития (ADB) указывают на несколько основных причин стагнации в экономике Вьетнама. Во-первых, это связано с резким ужесточением кредитной политики. Во-вторых, наблюдается застой на рынке недвижимости. И, в-третьих, существуют серьезные проблемы в национальной банковской отрасли [45].

В 2013 году более половины производимой стали использовалась для производства конструкционных изделий. Из общего объема в 9,1 миллиона тонн более 5 миллионов тонн было использовано в строительстве. Трубы составили еще 0,6 миллиона тонн, а листовой прокат - 1,3 миллиона тонн. Однако потребление стали в национальном строительном секторе сократилось на 10% в 2013 году по сравнению с предыдущим годом и составило всего 4,5 миллиона тонн. Прогнозы по потреблению стали оказались ошибочными, так как ожидалось, что потребление стали во Вьетнаме увеличится на 2-2,5% в 2013 году, но фактически оно снизилось на 6%. Эту информацию предоставил вице-президент вьетнамской Ассоциации производителей стали, Нгуен Тиен Нги (Vietnam Steel Association - VSA) [45].

В результате жесткой кредитной политики правительства и замороженного рынка недвижимости во Вьетнаме, а также увеличения импорта стали, большинство производителей сталелитейной продукции вступили в критическое положение. К началу текущего года около 20% сталелитейных компаний в стране находились на грани банкротства.

Vietnam Steel Corporation (VNsteel), ведущая металлургическая компания в стране, владеет 41 объектом, из которых 10 понесли значительные убытки в 2013 году. Большинство заводов были вынуждены сократить производство, и загрузка их мощностей составляла всего 40-50% [45].

Финансовые трудности привели к прекращению большинства проектов по расширению мощностей металлургических компаний во Вьетнаме.

Общий объем потребления стали во Вьетнаме в 2013 году составил всего 5,18 миллиона тонн, что на 4,3% превышает уровень 2012 года.

Согласно соглашениям, подписанными Вьетнамом с другими странами состоящих в ВТО и АСЕАН, ставки пошлин на импортируемую сталь были уменьшены до минимума. Это привело к усилению конкуренции между вьетнамской и импортированной стальной продукцией, особенно в отношении недорогой стали из Китая [45].

В связи с этим Министерство промышленности и торговли Вьетнама решило ввести предварительные антидемпинговые пошлины на импорт некоторых изделий из холоднокатаной нержавеющей стали из стран АСЕАН. Ставки антидемпинговых пошлин для производителей из Китая составляют от 6,45% до 6,99%, для Индонезии - 12,03%, для Малайзии - 14,38%, а для Тайваня - от 13,23% до 30,73%. При этом на эту продукцию уже действуют импортные пошлины, которые варьируются от 0% до 10% [47].

Введение антидемпинговых пошлин на вьетнамскую стальную продукцию может иметь несколько последствий:

1. Увеличение стоимости импортируемой стали: Антидемпинговые пошлины повышают цены на импортированную сталь, так как они добавляются к стоимости продукции. Это может сделать импортируемые стальные изделия менее конкурентоспособными на внутреннем рынке Вьетнама.

2. Снижение доступности стали для потребителей: Увеличение стоимости стали может привести к снижению доступности продукции для потребителей. Это особенно может затронуть строительную отрасль и другие отрасли, зависящие от стали.

3. Защита внутреннего рынка: Введение антидемпинговых пошлин может быть направлено на защиту внутренних производителей стали от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных производителей. Это

может помочь вьетнамским компаниям сохранить рыночные доли и поддержать отрасль.

4. Возможные торговые споры: Введение антидемпинговых пошлин может вызвать торговые споры между Вьетнамом и странами-экспортерами стали, чьи продукты подверглись пошлинам. Это может привести к напряженным отношениям и ограничениям в торговых отношениях.

5. Реорганизация рынка: Введение антидемпинговых пошлин может привести к изменениям на рынке стали. Вьетнамские производители стали могут получить дополнительные возможности для развития и увеличения своей доли рынка. Одновременно, импортеры стали могут искать альтернативные поставщики или искать способы снижения зависимости от импорта.

6. Воздействие на международные отношения: Введение антидемпинговых пошлин может повлиять на отношения Вьетнама с другими странами. Это может вызвать реципрочные меры со стороны стран-экспортеров стали и привести к изменениям в торговых отношениях.

В целом, введение антидемпинговых пошлин на вьетнамскую стальную продукцию имеет потенциал вызвать различные экономические и политические последствия, которые будут зависеть от конкретных обстоятельств и реакций всех заинтересованных сторон.

Дополнительные аспекты проблемы вьетнамской металлургии включают в себя такие факторы, как недостаточная инфраструктура и ограниченный доступ к современным технологиям. Вьетнамская отрасль металлургии страдает от недостаточных инвестиций в развитие инфраструктуры, включая энергетическую систему и транспортную сеть. Это ограничивает возможности эффективного функционирования металлургических предприятий и повышения производительности [48].

Кроме того, металлургическая отрасль Вьетнама сталкивается с вызовами в области экологии и устойчивого развития. Электродуговые печи, используемые на предприятиях, являются источником высоких выбросов

загрязняющих веществ и парниковых газов. Это приводит к негативным последствиям для окружающей среды и здоровья населения. Вьетнаму необходимо разработать стратегии и политики по снижению загрязнения и продвижению экологически чистых методов производства.

Использование электродуговых печей имеет серьезные экономические и конкурентные последствия для местных металлургических компаний. Печи работающие на импортированном ломе, ограничивают возможности снижения затрат на сырье и повышения эффективности производства. Рост расходов на сырье при невысокой прибыльности оказывает давление на финансовое положение предприятий и затрудняет их развитие и инвестиции в современные технологии и оборудование.

Кроме того, низкое качество собственной стали ограничивает возможности местных металлургических компаний на внутреннем и международных рынках. Необходимость импорта высококачественных сортов металла из других стран увеличивает зависимость от иностранных поставщиков и приводит к дополнительным затратам на транспортировку и таможенные пошлины.

Для решения этих проблем правительство Вьетнама может принять ряд мер. Во-первых, оно может поощрять и поддерживать исследования и разработки в области металлургии, направленные на улучшение производственных процессов, повышение эффективности электродуговых печей и разработку технологий рециклирования отходов. Это позволит сократить зависимость от импортированного лома и снизить затраты на сырье.

Во-вторых, правительство может предоставлять финансовую поддержку и налоговые льготы местным металлургическим компаниям, чтобы помочь им справиться с повышением расходов на сырье. Это может включать субсидии на приобретение сырья, снижение налоговых ставок или освобождение от некоторых налоговых обязательств.

Для решения этих проблем Вьетнам может сосредоточиться на развитии собственных ресурсов сырья. В стране есть потенциал для развития местных

месторождений руды и угля, что позволит сократить зависимость от импорта и снизить затраты на сырье. Однако для этого необходимо провести дополнительные исследования и инвестиции в разработку и освоение этих ресурсов.

Важным аспектом дальнейшего развития металлургической отрасли Вьетнама является сотрудничество с другими странами и международными организациями. Вьетнам может привлечь иностранные инвестиции и техническую экспертизу для модернизации своих металлургических предприятий и повышения их конкурентоспособности. Также важно установить партнерские отношения с развитыми странами, такими как Япония и Южная Корея, для обмена опытом и передачи передовых технологий.

В заключение, проблемы, с которыми сталкивается вьетнамская металлургия, требуют комплексного подхода и системных мер для их решения. Инвестиции в развитие инфраструктуры, научно-исследовательские работы, содействие развитию местных источников сырья, экологическая ориентация производства и международное сотрудничество - все эти меры в совокупности помогут обеспечить устойчивое и конкурентоспособное развитие металлургической отрасли Вьетнама.

С начала 2014 года наблюдается восстановление рынка стали, вызванное ростом цен на металлургическое сырье на мировом уровне [49]. Это явление обусловлено глобальными экономическими тенденциями и макроэкономическими факторами, которые привели к увеличению спроса на сталь и повышению ее цены. В июне того же года цены на сталь на вьетнамском рынке наблюдались в возрастании, превышая уровень начала 2014 года на 12-19 долларов за тонну. В частности, в некоторых северных провинциях розничная цена на сталь колебалась в диапазоне от 790 до 900 долларов за тонну, а на Юге - от 830 до 910 долларов за тонну. Это явление свидетельствует о росте цен на сталь и отражает изменения в спросе и предложении на рынке до июня 2014 года [46].

Согласно данным Министерства, объем производства стали в июне 2014 года составил около 365 000 тонн, что превышает показатель мая 2014 года на 13 000 тонн и показатель июня 2013 года на 80 000 тонн, что составляет приблизительно 16%. В том же июньском периоде объем потребления стали составил около 280 000 тонн, что означает рост на 15 000 тонн по сравнению с маем 2014 года. За первое полугодие 2014 года объем потребления стали достиг 1,69 миллиона тонн, превышая показатель того же периода 2013 года на 46 000 тонн.

С определенной точки зрения, рынок стальной продукции во Вьетнаме можно разделить на две основные категории: длинный и плоский прокат. Плоский прокат, такой как горячекатаная и холоднокатаная листовая сталь, широко используется в производстве товаров для потребления и промышленных товаров. Однако из-за ограничений в инвестиционном капитале и недостатка передовых технологий значительная часть плоского проката в стране импортируется. Внутреннее производство удовлетворяет только небольшую долю спроса на эту категорию [46]. Поэтому страна продолжает импортировать значительные объемы плоского проката.

В отношении длинного проката, такого как арматура, проволока и профилированные изделия, Вьетнам имеет более сильное производственное присутствие. В стране действует несколько крупных металлургических предприятий, способных удовлетворять значительную часть внутреннего спроса на длинный прокат. Однако в связи с ростом строительной деятельности и развитием инфраструктуры в стране, спрос на длинный прокат также остается высоким, и Вьетнам все равно продолжает импортировать некоторые объемы этих продуктов.

Экспорт стали также является значимым аспектом рынка стали во Вьетнаме. Страна экспортирует свою сталь в различные страны, включая США, Японию, Южную Корею и другие. Экспортный сектор стали вносит значительный вклад в экономику страны и способствует ее росту.

Однако стоит отметить, что влияние на мировой рынок стали может быть подвержено колебаниям цен на металлургическое сырье, геополитическим факторам и другим экономическим переменам. Поэтому рынок стали во Вьетнаме, подобно другим странам, подвержен внешним факторам и может изменяться со временем.

Современные технологии в области сталеплавления предоставляют ряд преимуществ по сравнению с устаревшими методами. Вот некоторые из них:

1. Эффективность процесса: Современные технологии сталеплавления обеспечивают более высокую эффективность процесса, что приводит к повышению производительности и снижению затрат. Они позволяют более эффективно использовать энергию, сырье и другие ресурсы, что способствует снижению издержек производства.

2. Качество продукции: Современные технологии позволяют достичь более высокого качества стали. Они обеспечивают более точный контроль над процессом сталеплавления, что позволяет получать сталь с нужными механическими и физическими свойствами. Более совершенные методы очистки и обработки стали также способствуют улучшению ее качества.

3. Улучшенная безопасность и экологическая устойчивость: Современные технологии сталеплавления обладают более высокими стандартами безопасности и экологической устойчивости. Они предусматривают использование продвинутых систем контроля и мониторинга, что способствует предотвращению аварийных ситуаций и снижению рисков для работников. Кроме того, они позволяют сократить выбросы вредных веществ и улучшить общую экологическую производительность сталеплавильных предприятий.

4. Гибкость производства: Современные технологии сталеплавления позволяют более гибко регулировать и адаптировать процесс производства в соответствии с изменяющимися требованиями рынка. Они позволяют быстро менять состав сплавов, регулировать температуру и другие параметры, что

способствует производству стали с различными характеристиками и отвечающей специфическим требованиям клиентов.

5. Инновации и исследования: Современные технологии сталеплавления стимулируют инновации и научные исследования в отрасли. Они способствуют разработке новых материалов, процессов и техник, что открывает новые возможности для создания более совершенных и инновационных продуктов из стали.

В целом, современные технологии сталеплавления обеспечивают более эффективное, качественное, безопасное и гибкое производство стали, что является важным фактором для повышения конкурентоспособности сталеплавильных предприятий и удовлетворения требований современных рынков.

Макроэкономическая политика Вьетнама играет существенную роль в формировании и развитии сталелитейной промышленности в стране. В рамках этой политики правительством были приняты Директива №01 Государственного банка и Постановление №11 Правительства Вьетнама, которые были направлены на сокращение государственных инвестиций и ограничение непроизводственного кредитования на рынке недвижимости.

Одним из результатов данной политики является снижение пошлин на импорт стали из стран-членов ВТО [52]. Что увеличило объем импортируемой стали и монополизации рынка, и стало причиной дополнительных трудностей для развития местного бизнеса.

Для преодоления трудностей, с которыми сталкиваются вьетнамские металлургические компании, власти предпринимают различные меры по ограничению импорта стали, особенно низкокачественных и низкоразмерных продуктов. Кроме того, Министерство торговли и промышленности реализует программу под названием "Вьетнамцы потребляют вьетнамские товары", направленную на стимулирование внутреннего спроса на местную сталь.

Применяемые методы управления в сталелитейной промышленности Вьетнама создают условия для роста спроса на сталь, особенно в

автомобильной промышленности и сфере строительства. В 2014 году спрос на сталь вырос на 2,1% до 1409 миллионов тонн, а в 2015 году продолжил свой рост на 3,2% до 1455 миллионов тонн. Однако спрос на сталь в Китае оказался ниже ожидаемого, что привело к снижению экспорта и активности в строительном секторе.

Кроме того, производственные мощности предприятий, занимающихся производством строительной стали, стальных труб, оцинкованной стали, стали с красочным покрытием и холоднокатаной стали в рулонах, превышают внутренний спрос. Это создает трудности для бизнеса из-за значительного избыточного количества товаров на рынке [56].

Избыточное количество стали на рынке Вьетнама может иметь несколько негативных последствий:

1. Снижение цен: Избыточное предложение стали может привести к снижению цен на рынке. Конкуренция между производителями усиливается, и компании вынуждены снижать цены, чтобы привлечь покупателей. Это может негативно сказаться на прибыльности и финансовом положении компаний в отрасли.

2. Финансовые трудности для производителей: Избыточное количество стали может привести к финансовым трудностям для производителей. Если спрос на сталь не соответствует предложению, компании могут столкнуться с проблемами перепроизводства и скоплением запасов. Это может привести к нерентабельности производства, убыткам и в конечном итоге к финансовым трудностям и даже банкротству предприятий.

3. Снижение инвестиций и развития: Избыточное количество стали может отпугнуть инвесторов и затруднить развитие отрасли. Если производители сталкиваются с перепроизводством и низкими ценами, они могут быть неспособны привлечь достаточные инвестиции для модернизации и улучшения своей производственной базы. Это может замедлить технологический прогресс, инновации и общий рост отрасли.

4. Рост конкуренции на внешних рынках: Если стальные компании во Вьетнаме пытаются компенсировать сверхпроизводство путем увеличения экспорта, это может привести к усилению конкуренции на внешних рынках. Это может оказать давление на местных производителей в других странах и привести к снижению их доли рынка и прибыльности.

5. Экологические проблемы: Избыточное производство стали может иметь негативные экологические последствия. Производство стали требует значительного количества энергии и природных ресурсов, а также может приводить к выбросам загрязняющих веществ и выбросам парниковых газов. Если производство стали превышает спрос, это может усугубить негативное воздействие на окружающую среду.

В целом, избыточное количество стали на рынке Вьетнама может привести к серьезным экономическим, финансовым и экологическим проблемам. Это требует внимания со стороны правительства и компетентных органов для регулирования рынка и поддержки устойчивого развития сталелитейной промышленности в стране.

Избыточное количество стали на рынке Вьетнама может оказать влияние на следующие отрасли:

1. Строительная отрасль: Строительство является одним из крупнейших потребителей стали. Если предложение стали превышает спрос, это может привести к снижению цен на строительные материалы из стали, такие как арматура, профили и листовой металл. Это может стимулировать развитие строительной отрасли и способствовать росту инфраструктурных проектов, но в то же время может создать проблемы для местных производителей стали и строительных компаний.

2. Автомобильная промышленность: Избыточное количество стали на рынке может повлиять на автомобильную промышленность. Автомобильные производители являются крупными потребителями стали для производства кузовов и других компонентов автомобилей. Снижение цен на сталь может положительно сказаться на стоимости производства автомобилей и

стимулировать спрос на них. Однако, если снижение цен вызвано избыточным предложением, это может создать конкуренцию между местными и импортными производителями автомобилей.

3. Машиностроение: Машиностроение также является отраслью, которая зависит от поставок стали. Избыточное количество стали может снизить цены на стальные компоненты и оборудование для производства машин. Это может быть положительным сигналом для машиностроительных предприятий, поскольку они смогут снизить свои затраты на производство. Однако, если снижение цен вызвано избыточным предложением стали, это может привести к конкуренции с импортными поставщиками металлических компонентов и оборудования.

4. Энергетический сектор: Энергетический сектор также может быть затронут из-за избыточного предложения стали. Строительство энергетических инфраструктур, таких как электростанции, требует значительного количества стальных компонентов. Снижение цен на сталь может способствовать развитию энергетического сектора и стимулировать инвестиции в проекты возобновляемой энергии и другие формы энергетики. Однако, это может создать конкуренцию между местными и импортными поставщиками стали для энергетических проектов.

5. Экспорт стали: Если внутренний спрос на сталь во Вьетнаме недостаточен для поглощения избыточного предложения, сталелитейные компании могут искать возможности экспорта своей продукции. Однако наличие избыточного предложения стали на мировом рынке может создать конкуренцию с другими производителями стали, что может затруднить экспорт и снизить цены на стальные экспонаты. Это может отрицательно повлиять на экспортные доходы и конкурентоспособность местных сталелитейных компаний.

Все эти отрасли могут быть как положительно, так и отрицательно затронуты из-за избыточного количества стали на рынке Вьетнама. В конечном итоге, последствия зависят от способности компаний

адаптироваться к ситуации, реагировать на изменения цен и конкуренции, а также от действий правительства в сфере регулирования рынка и поддержки отраслей, которые могут быть неблагоприятно затронуты избыточным предложением стали.

Многие страны применяют протекционистскую политику, вводя ограничения на импорт товаров, включая стальную продукцию [57]. Кроме того, некоторые страны подали демпинговые иски против Вьетнама, связанные с экспортом его стальной продукции в США, Европу, Азию и страны АСЕАН. Более того, из-за сокращения пошлины на сталь в рамках соглашений о свободной торговле между Вьетнамом и другими странами, привело к усилению конкуренции между местными и иностранными производителями стали [46].

Снижение пошлин на сталь может иметь следующие последствия для местных производителей стали во Вьетнаме:

1. Усиление конкуренции: Снижение пошлин на сталь способствует увеличению импорта стали из других стран, что приводит к возрастанию конкуренции на внутреннем рынке. Местные производители стали сталкиваются с более широким выбором иностранных товаров по более низким ценам. Это может создать давление на местных производителей, которые должны быть конкурентоспособными, чтобы удержать и привлечь клиентов.

2. Снижение прибыльности: Снижение пошлин на сталь может привести к снижению цен на стальные продукты на внутреннем рынке. Это может оказать негативное влияние на прибыльность местных производителей стали, особенно если они не способны снизить свои собственные затраты производства или улучшить эффективность производства. Снижение прибыльности может ограничить возможности инвестиций в технологическое обновление и модернизацию, что в долгосрочной перспективе может негативно сказаться на конкурентоспособности отрасли.

3. Сокращение рабочих мест: Если местные производители стали неспособны конкурировать с дешевым импортом, они могут столкнуться с необходимостью сокращения рабочих мест или даже закрытия предприятий. Это может иметь серьезные социально-экономические последствия, включая увеличение безработицы и сокращение доходов работников, что может отрицательно сказаться на местной экономике и обществе.

4. Зависимость от импорта: Снижение пошлин на сталь может усилить зависимость Вьетнама от импорта стали. Местные производители могут оказаться неспособными конкурировать с иностранными производителями и потерять долю рынка. Это может привести к уменьшению самообеспеченности страны в области стали и увеличению зависимости от импорта, что может вносить неопределенность и уязвимость в местную сталелитейную отрасль.

5. Инвестиции в технологическое развитие: Снижение пошлин на сталь может стимулировать местных производителей стали к инвестициям в технологическое развитие и совершенствование производственных процессов. Для конкуренции с иностранными производителями, местным компаниям может потребоваться повышение эффективности, улучшение качества продукции и разработка инновационных решений. В результате этого, снижение пошлин может стимулировать модернизацию и повышение конкурентоспособности местной сталелитейной промышленности.

В целом, последствия снижения пошлин на сталь для местных производителей во Вьетнаме могут быть двоякими. С одной стороны, это может создать дополнительные вызовы для местных производителей, такие как усиление конкуренции и снижение прибыльности. С другой стороны, это может стимулировать инвестиции в технологическое развитие и повышение конкурентоспособности. В конечном итоге, долгосрочные последствия будут зависеть от способности местных производителей адаптироваться к изменениям и эффективно конкурировать на рынке.

Главной стратегией для реструктуризации сталелитейной промышленности во Вьетнаме являются долгосрочные инвестиции в производство плоского проката. Анализ сильных и слабых сторон этой промышленности представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – **SWOT**- анализ сталелитейной промышленности Вьетнама

| Сильные стороны (S) | Слабые стороны (W) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Богатство местных месторождений руд. Низкая стоимость рабочей силы. Сталелитейная промышленность является ключевой отраслью в развитии страны. Рост сталелитейной отрасли является относительно высоким, гораздо выше, чем темпы роста ВВП в год.</p> | <p>Ограниченность вложения капитала, в основном займы. Зависимость от мировых цен на сталь. Низкое потребление по сравнению с внутренним предложением и импортом. Рецессия мировой экономики и недвижимости. Применение устаревшей технологии приводило к высоким затратам производства.</p> |
| Возможности (O) | Угрозы (Т) |
| <p>Восстанавливается рынок стали, когда общая экономика восстанавливается. 2013 год стал решающим годом для восстановления мировой экономики. Крупные компании, в основном из Японии, вкладывают инвестиции и технологии во Вьетнам. Официальный визит премьер-министра Нгуен Тан Зунг в Россию в мае 2013 года удался. Были заключены многие договоры о сотрудничестве, в том числе договор о вложении технологии в развитие плоского проката. Пакет поддержки рынка недвижимости от правительства в размере 1,5 млрд. долларов, который будет полезен для сталелитейной промышленности.</p> | <p>Страны Америки, Европы и Азии принимают антидемпинговые пошлины на экспорт стали Вьетнама. Кроме того, чтобы ограничить импорт и защитить отечественные фирмы; многие страны издаю громоздкие процедуры, требующие много времени. В связи с участием ВТО, тариф на импорт стали снизился до 0%, что приводило к увеличению конкурентного давления на отечественные предприятия.</p> |

Колебания цен на сталь во Вьетнаме могут подвергаться влиянию следующих факторов:

1. Мировой спрос и предложение: Изменения в мировом спросе и предложении на сталь могут оказывать значительное влияние на цены во Вьетнаме. Если мировой спрос на сталь растет, это может привести к

увеличению цен на мировом рынке и, в свою очередь, влиять на цены внутри страны. Аналогично, увеличение мирового предложения стали может привести к снижению цен.

2. Сырьевые материалы: Цены на сырьевые материалы, используемые в производстве стали, такие как железо, уголь и другие металлы, также могут оказывать влияние на цены на сталь во Вьетнаме. Изменения в ценах на сырьевые материалы могут отражаться на затратах производства и, соответственно, на конечной цене стали.

3. Валютные колебания: Изменения валютных курсов могут влиять на цены на сталь во Вьетнаме. Если национальная валюта страны ослабевает по отношению к иностранным валютам, это может привести к увеличению стоимости импортируемой стали и, следовательно, к росту цен на внутреннем рынке.

4. Государственная политика: Различные меры государственной политики, такие как введение или снятие пошлин, поддержка местных производителей, регулирование импорта и экспорта, также могут оказывать влияние на цены на сталь во Вьетнаме. Изменения в таких политиках могут создавать условия для колебаний цен.

5. Внутренний спрос: Уровень внутреннего спроса на сталь во Вьетнаме, который зависит от состояния национальной экономики, строительной отрасли, инфраструктурных проектов и других факторов, также может влиять на цены. Если спрос растет, это может привести к повышению цен, а сокращение спроса может вызвать снижение цен.

6. Технологический прогресс и эффективность производства: Внедрение новых технологий и повышение эффективности производства в сталелитейной промышленности могут снижать затраты и влиять на цены на сталь. Более эффективное производство может способствовать снижению цен, если это позволяет снизить затраты на производство.

В целом, колебания цен на сталь во Вьетнаме являются результатом взаимодействия различных факторов, включая мировые тенденции, валютные

колебания, сырьевые материалы, государственную политику, внутренний спрос и уровень технологического развития [58].

Выявленные в результате исследования экономические проблемы приводят к краткосрочному снижению спроса на сталелитейную продукцию. Однако мы прогнозируем рост сталелитейной промышленности в долгосрочной перспективе. Из предыдущего опыта, автор делает вывод, что спрос на сталь во Вьетнаме останется значительным, особенно в свете инвестиций в инфраструктуру [46]. Кроме того, сталелитейная промышленность активно привлекает прямые иностранные инвестиции, что требует эффективного управления этой отраслью.

2.2. Система факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности предприятий вьетнамской сталелитейной промышленности

В системе государственного регулирования промышленности Вьетнама высокую значимость приобретают прогнозирование и планирование. Прогнозирование играет важную роль в предсказании основных направлений и возможных сценариев развития сталелитейной промышленности, а также выделяет важные аспекты ее деятельности. Эти аспекты включают перспективы развития технической базы производства, организационно-технический уровень производства, потребности в продукции и степень их удовлетворения, потребности в ресурсах, а также изменения в структуре, темпах и объемах производства. Все эти аспекты тесно связаны и формируют структуру промышленного прогноза [59].

Прогнозирование имеет ключевое значение в системе планирования и управления сталелитейной промышленностью Вьетнама. Оно основывается на анализе данных и информации о текущем состоянии отрасли и учитывает тенденции и факторы, влияющие на ее развитие. Прогнозирование позволяет выявить потенциальные возможности и риски, что способствует принятию обоснованных решений и разработке эффективных стратегий развития.

Один из важных аспектов промышленного прогнозирования в Вьетнаме связан с анализом технической базы производства в сталелитейной отрасли. Прогнозирование позволяет определить потребности в современных технологиях и оборудовании, а также оценить возможности и перспективы их внедрения. Это способствует созданию современного и конкурентоспособного производства и способствует развитию инноваций в отрасли.

Кроме того, прогнозирование учитывает потребности рынка и степень удовлетворения этих потребностей продукцией сталелитейной промышленности. Анализируя спрос и предложение на рынке, можно определить перспективные сегменты и направления производства, а также разработать меры для удовлетворения потребностей клиентов. Это способствует повышению конкурентоспособности отрасли и укреплению ее позиций на рынке.

Прогнозирование также учитывает потребности в ресурсах, необходимых для производства сталелитейной промышленности, таких как сырье, энергия и трудовые ресурсы. Анализируя тенденции и изменения в ресурсной базе, можно предвидеть потенциальные проблемы с доставкой и доступностью ресурсов, а также разработать стратегии для обеспечения их эффективного использования.

С начала 2000 года Вьетнам зарекомендовал себя как перспективное место для привлечения иностранных инвестиций, благодаря своей политике открытости и экономической интеграции. Этот процесс позволил стране достичь значительного экономического роста и стать привлекательным рынком для разных отраслей. В результате такого развития возрос спрос на сталь всех видов.

Вьетнамские компании не остались в стороне и активно отреагировали на увеличивающийся спрос на сталь, расширяя свои производственные мощности и вкладывая инвестиции в основные проекты. Это позволило им удовлетворить не только внутренний спрос на сталь, но и поставлять свою

продукцию на международные рынки. В результате, Вьетнам стал значимым производителем и экспортером стали, внесший свой вклад в мировую экономику.

Расширение объемов производства стали в Вьетнаме было обусловлено не только усилением потребности в строительных материалах для внутреннего рынка, но и растущими возможностями экспорта [60]. Вьетнамские предприятия внедряли новые технологии и инновации, чтобы повысить эффективность производства и качество стали. Они также активно привлекали иностранные инвестиции и экспертов для обмена опытом и передачи передовых знаний в области сталелитейного производства.

Инвестиции в основные проекты позволили Вьетнаму развивать собственное производство стали, что сделало страну менее зависимой от импорта. Это способствовало укреплению местной экономики, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Кроме того, инвестиции в сталь привели к развитию связанных отраслей, таких как машиностроение, строительство и автомобильная промышленность, что способствовало диверсификации экономики и стимулировало рост Вьетнама как индустриальной нации.

Важно отметить, что успех Вьетнама в области сталелитейного производства был достигнут благодаря комбинации факторов, включая правильную экономическую политику, развитие инфраструктуры, привлечение иностранных инвестиций и доступ к передовым технологиям. Кроме того, государственная поддержка и содействие в развитии сталелитейной отрасли сыграли важную роль в успешном развитии этого сектора.

В целом, расширение производства стали в Вьетнаме служит примером успешной стратегии привлечения иностранных инвестиций и развития промышленности. Это позволило Вьетнаму диверсифицировать свою экономику, создать новые рабочие места.

Увеличение производства и стоимости продукции в отрасли показали, что рост отрасли создается в процессе производства и бизнеса предприятий, участвующих в секторальной деятельности. Производственный процесс представляет собой процесс, в котором вводимые ресурсы объединяются различными способами для создания полезных продуктов (выходных) для удовлетворения потребностей рынка и общества.

Итак, очевидна причинно-следственная связь между использованием вводимых ресурсов и выходом продуктов. Другими словами, развитие промышленности показывает способы использования вводимых элементов. Поэтому реальной проблемой в промышленности в целом и в сталелитейной отрасли в частности является тип вводимых элементов, и влияние каждого типа на развитие отрасли.

Теория менеджмента, опираясь на традиционную экономическую теорию основывалась на предположении того, что не существует эффективное увеличение масштаба, научно-технический прогресс, и взаимозависимость в цепочке поставок. Однако, в текущем контексте благодаря научно-техническому прогрессу и инноваций в управлении бизнесом, конкурентное преимущество каждой отрасли промышленности зависит от конкурентоспособности предприятий в отрасли. Для анализа степени влияния различных факторов на качество управления вьетнамской сталелитейной отрасли автор применял ромбовидную моделью Майкла Портера (Michael Porter), определяющую факторов конкурентного преимущества (рис. 2.6).

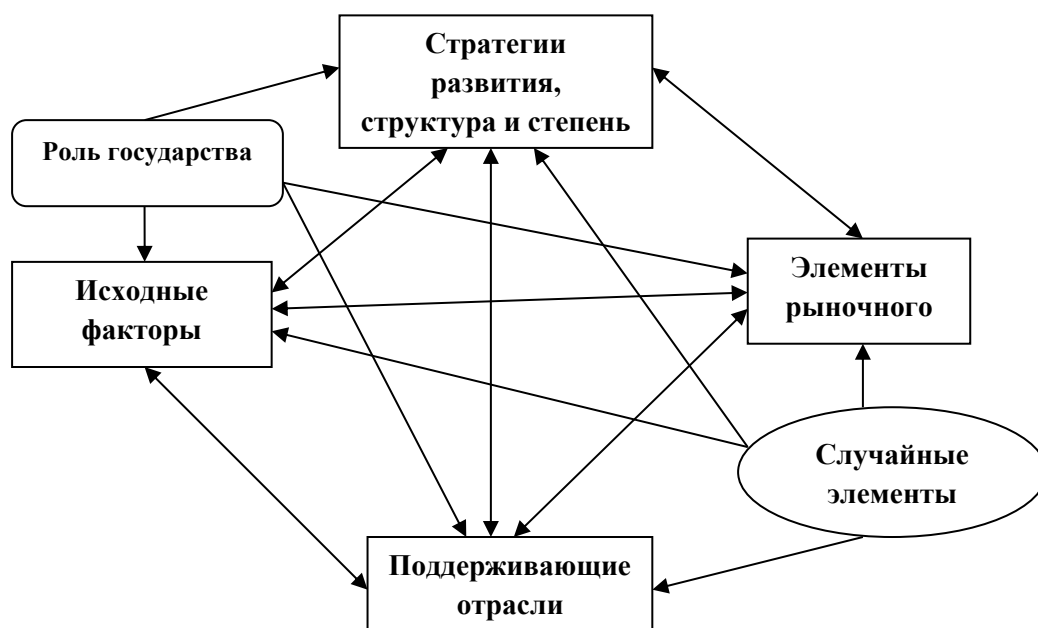


Рис. 2.6. Факторы, влияющие на развитие сталелитейной промышленности на основе ромбовидной модели М. Портера

Согласно модели Портера, было продемонстрировано влияние основных элементов на создание конкурентных преимуществ в развитии сталелитейной промышленности [61].

Входные элементы обычно включают в себя людские ресурсы, природные ресурсы, ресурсы знаний, ресурсы капитала, инфраструктуры, технология и техника. Преобразование входных материалов непосредственно влияет на изменение выхода в производственной промышленности. Стоимость использования входных элементов в различных отраслях является разной, так что некоторые страны могут использовать конкурентные преимущества путем построения стратегии развития промышленности с использованием подходящих элементов.

Увеличение производительности обычно происходит в результате увеличения вводимых факторов производства на основе функционального отношения между капиталом, рабочей силой, землей, материалом, методом и технологией. Производственная функция показывает максимальную мощность, которая может быть получена в зависимости от входных элементов в определенных технологических условиях.

Каждый элемент (переменная) играет определенную роль в создании и увеличении продукции, в связи с уровнем экономического развития каждого места в каждый период. Так входные факторы имеют определенное влияние на развитие отрасли.

Достижения науки и техники появились благодаря внедрению прошлого опыта. История показывает, как сочетание прошлых достижений и новых знаний – изобретений влекут за собой появление инноваций, которые применяются к современному производственному процессу. Передача и применение технических изобретений и новых технологических достижений в производстве очевидно является историческим преимуществом слаборазвитых стран. Покупка новых технологий и техники из развитых стран явно дешевле, чем инвестиции в изобретения, которые зависят от инвестиций в сфере образования, подготовки кадров, научных исследований, обобщения знаний и опытов работы.

Кроме производственных факторов, современная теория менеджмента ряд других экономических факторов, влияющих на общую стоимость предложения, таких как преимущество за счет масштабов производства, качество труда (или человеческий фактор) и собственно способность управления.

Масштаб производства выражается в использовании вводимых элементов. Например, в условии, когда пропорция факторов производства и другие условия не изменяются, если входной масштаб увеличивается дважды, выход – в 2 раза. Эквивалентное увеличение или увеличение входного масштаба называется «доходность шкалы». А если увеличение было больше или меньше, чем увеличение ввода - «увеличение (или уменьшение) прибыли на основе масштаба».

Также следует отметить, что использование единообразных технических и технологических оборудований в развитых странах с высоким культурным уровнем населения предполагает более высокую производительность труда и более высокие темпы роста, чем в странах с

низким культурным уровнем [62]. Таки образом, качество труда или человеческие факторы определяют увеличение производства, что и утверждал Карл Маркс, говоря про единообразный и самый революционный фактор в производстве.

Качество управления производством включает в себя общее понимание (всеобщее образование), технические навыки, опыт, накопленный во время труда, организованно-дисциплинарное сознание и сознание на достижение эффективности на работе. Для подготовки хороших работников, которую многие экономисты считают мотивацией для достижения более высоких темпов роста, необходимо инвестировать в подготовку сотрудников достаточно средств и затратить много времени.

Инновация макроэкономической структуры приносит увеличение производительности труда в регионах, секторах, и неизбежно ведет к увеличению выхода продукции [88]. Инновация в структуре влияет на перераспределение ресурсов в новой структуре, расположение структуры накопления и потребления и меры, формирующие предложение и спрос. Положительные факторы умножаются, расходы снижаются, и также повышается экономическая эффективность. Таким образом, организация и экономическое управление рассматривается фактором увеличения производства.

Факторы, влияющие на предложение, несмотря на создание определенного роста, на практике трудно определены, как факторы производства, из-за их сложности для других входных потоков. Таким образом, можно только рассматривать факты, а не факторы производства. Как упоминалось выше, связь между развитием и производственными фактами, такими как капитал, труд, природные ресурсы и технологические и технические достижения, является функциональной. Однако из-за экономико-технической специфики сталелитейной промышленности, вводимые элементы не являются дискретными параметрами, а тесной системой интерактивных и взаимозависимых связей.

Таким образом, анализ каждого отдельного фактора для определения вклада этого фактора в процессе развития отрасли, который был сделан до сих пор, является неправильным. Эта проблема возникает не только на теоретических анализах, а на самом деле в многих странах, в которых просто думают, что добавление элемента производства может приносить увеличение производства и развитие отрасли. Этот дефект можно заметить во многих теоретических моделях, когда нужно подчеркнуть какие-нибудь факторы, используя упрощенную интерактивную связь между элементами [63].

Таким образом, для обеспечения развития промышленности должна быть установлена интерактивная и взаимозависимая связь между элементами системы. Проблема, которая имеет особую важность для сталелитейной промышленности Вьетнама, определение приоритетных факторов для инвестирования [65]. Анализ развития предприятий отрасли позволил в их числе назвать следующие:

- условия рыночного спроса;
- высокие требования к качеству стали, обуславливающие использование для ее производства современных научно-технических достижений в процессе индустриализации и модернизации;
- развитие инфраструктурных отраслей;
- организация транспорта и средств коммуникации. Благодаря вкладу транспорта продукция, произведенная во Вьетнаме, потребляется в Европе, Северной Америке, Южной Америке. Развитие сталелитейной промышленности тесно связано от состояния железнодорожного транспорта и водных путей;
- поставки энергетических ресурсов для производства стали;
- формирование стратегии привлечения иностранных инвестиций для поддержки ключевых отраслей.
- управление конкурентной ситуацией на внутреннем рынке. Осуществление стратегии: рассматривает развитие отрасли [64]. Осуществление стратегии должно проходить синхронизировано на

центральном и местном уровнях бизнеса. Несоблюдение общих стратегий через местные локальные действия приведет к искажениям, дисбалансу всей отрасли. Эта проблема существует в процессе развития во многих странах по всему миру;

- оптимизация организационной структуры предприятий отрасли.
- природно-климатические условия. Вьетнам расположен в районе, который находится под сильным влиянием изменения климата с большим количеством осадков, бурь и других непредсказуемых изменений погоды. Знание закономерных явлений и их предсказание дает значительные преимущества в инвестиционной инициативе.
- политическая система и культурная среда.

2.3. Влияние экологических требований как новых факторов обеспечения конкурентоспособности в условиях глобализации

Под факторами управления понимаются условия, которые оказывают существенное влияние на деятельность субъекта управления и вызывают необходимость принятия управленческих решений.

Ключевым понятием, характеризующим процессы мирового развития на рубеже XXI в., является глобализация, объективные процессы которой формируют новые условия управления как на микро-, так и на макроуровне. Суть глобализации выражается в процессах ускоренного формирования потоков на мировом рынке капиталов, товаров и рабочей силы, в интернационализации проблем техногенного воздействия на природную среду.

Глобализация мировой экономики представляет собой процесс преобразования мирового пространства в единую зону, где информация, товары и услуги, а также капитал свободно перемещаются. В рамках этого процесса идеи свободно распространяются, а их носители могут свободно

передвигаться, что стимулирует развитие современных институтов и улучшает механизмы их взаимодействия [66].

Однако глобализация не только порождает новые методы развития, но и влияет на программы традиционной экономической деятельности, особенно в развивающихся странах. Это требует пересмотра как «периферийных» условий программы индустриализации, так и корпоративных стратегий управления с учетом объективных процессов глобализации, выдвигающих новые требования, связанные с защитой окружающей среды.

Процесс глобализации, охватывающий разные сферы экономики, приводит к перестройке систем управления всего производственного процесса, прежде всего, со стороны транснациональных компаний.

В настоящее время конкуренция между странами постепенно заменяется конкуренцией между цепочками создания добавленной стоимости, что также выступает фактором смены корпоративных стратегий управления, смещаясь от конкуренции к интеграции. Многие цепочки поставок оказывают влияние в большей степени, чем развитые страны. В результате открытия национальных границ, внедрения новых технологий (преимущественно, информационных) и нового механизма глобального бизнеса перепроектируются цепочки стоимости, а также цепочки поставок производимой продукции во всем мире. Цепочки поставок, независимые от страны и континента, распространяются по всему миру [67].

В условиях глобализации существуют определенные ограничения на возможности государства влиять на развитие бизнеса, особенно в отношении крупных компаний. Открытие границ и экономическая интеграция позволяют современным государствам активно выходить на мировой рынок, однако они также могут стать объектами экспансии. При формировании цепочек добавленной стоимости и поставок, владельцы компаний часто ищут более дешевые способы производства, учитывая низкую стоимость рабочей силы и другие местные факторы. Они могут арендовать местные предприятия, используя иностранные инвестиции. Другими словами, цепочки стоимости и

цепочки поставок перемещаются в страны, где происходит индустриализация. Предприятия, будь то частные или государственные, выбирают наиболее выгодный вариант между собственной индустриализацией и привлечением иностранных инвестиций, что становится частью корпоративной стратегии управления производством.

Однако льготная политика правительства не всегда может конкурировать с проектами прямых иностранных инвестиций, которые приносят прибыль. Такие проекты, известные как проекты прямых иностранных инвестиций, обычно связаны с горизонтальным развитием, то есть заменой или расширением производственных этапов или открытием новых производственных объектов с целью увеличения прибыли. Развитие таких горизонтальных связей заменяет развитие вертикальных структур.

Влияние глобализации на региональное развитие часто вызывает противоречия между индустриализацией и динамикой местных производств. Разрешение этого противоречия привело к ускоренному развитию в таких странах, как Гонконг, Тайвань и Сингапур, где развиваются отрасли сферы услуг [68].

Помимо Гонконга, Тайваня и Сингапура, есть и другие страны, которые могут служить примером ускоренного развития в условиях глобализации. Вот несколько таких примеров:

1. Китай: Китай является одной из наиболее заметных и успешных историй экономического развития в результате глобализации. С начала реформ и открытости в конце 1970-х годов Китай претерпел значительные изменения, приведшие к экономическому росту, индустриализации и привлечению иностранных инвестиций. Он стал ведущей мировой экономической силой и основным глобальным производителем.

2. Южная Корея: Южная Корея также является примером страны, которая достигла быстрого экономического развития благодаря глобализации. Страна сосредоточилась на развитии высокотехнологичных отраслей, таких

как электроника, автомобильное производство и судостроение. Это позволило ей стать одной из крупнейших экспортеров в мире.

3. Индия: Индия также привлекла значительные иностранные инвестиции и достигла быстрого экономического роста в условиях глобализации. Она стала мировым лидером в информационных технологиях и услугах, таких как программирование, консалтинг и телекоммуникации. Благодаря своей демографической ситуации с большим числом молодых и квалифицированных рабочих, Индия стала важным игроком на мировом рынке труда.

4. Бразилия: Бразилия является примером страны, которая воспользовалась глобализацией для развития своей экономики. Бразилия является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственных товаров, руды, нефти и автомобилей. Она также развивает высокотехнологичные отрасли, включая авиацию и оборону.

Это лишь несколько примеров стран, которые достигли значительного развития благодаря глобализации. Однако следует отметить, что воздействие глобализации на развитие стран может быть сложным и зависит от множества факторов, включая политическую стабильность, институциональные условия и ресурсную базу каждой страны.

Воздействие глобализации на развитие стран зависит от различных факторов. Некоторые из них включают:

1. Политическая стабильность: Политическая стабильность является важным фактором, определяющим способность страны адаптироваться к глобализации и использовать ее в своих интересах. Стабильность политической системы и отсутствие серьезных конфликтов способствуют притоку иностранных инвестиций, развитию торговли и экономическому росту.

2. Институциональная среда: Эффективные институты, включая правовую систему, законодательство по защите прав собственности, банковскую систему и систему налогообложения, играют важную роль в

привлечении инвестиций и обеспечении справедливой конкуренции на рынке. Сильные институты способствуют развитию предпринимательства, инноваций и экономическому росту.

3. Ресурсная база: Ресурсы, такие как природные ресурсы, трудовые ресурсы и инфраструктура, могут сыграть важную роль в развитии страны в условиях глобализации. Страны, обладающие богатыми природными ресурсами, могут экспортировать их на мировой рынок и получать экономическую выгоду. Кроме того, наличие квалифицированной рабочей силы и развитой инфраструктуры способствует привлечению инвестиций и развитию конкурентоспособных отраслей.

4. Образование и наука: Качество образования и научные достижения играют важную роль в развитии страны в условиях глобализации. Образованная рабочая сила способна адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка труда и осуществлять инновации. Инвестиции в науку и технологии способствуют развитию высокотехнологичных отраслей и повышению конкурентоспособности страны.

5. Торговая политика: Торговая политика, такая как таможенные пошлины, квоты и торговые соглашения, может оказывать существенное влияние на воздействие глобализации на развитие страны. Открытость к международной торговле и участие в региональных или международных торговых соглашениях могут способствовать росту экспорта, притоку инвестиций и расширению рынков сбыта.

Это лишь несколько факторов, которые могут влиять на воздействие глобализации на развитие стран. Каждая страна имеет свои уникальные особенности и контекст, и воздействие глобализации может быть сложным и многогранным.

Современные теории политического и социально-экономического развития позволили достигнуть серьезного улучшения жизненного уровня населения во многих странах. Однако другой стороной этих теорий стал неравномерный экономический рост и появление социального неравенства.

Что в свою очередь вызвало споры в международном сообществе о необходимости разработки новой экономической концепции, которая учитывала бы не только широкие интересы людей, но и состояние планеты в целом [50].

В результате этих обсуждений возникла концепция "зеленой экономики", которая стала новым элементом корпоративных стратегий [4]. Концепция "зеленой экономики" представляет собой подход к развитию, который стремится совместить экономический рост с охраной окружающей среды и способствовать устойчивому развитию. Она стремится достичь баланса между социальными, экологическими и экономическими аспектами, а также удовлетворять текущие потребности общества, не нанося ущерба будущим поколениям.

Основной принцип "зеленой экономики" заключается в переходе от традиционных видов экономической деятельности, которые истощают природные ресурсы и загрязняют окружающую среду, к более эффективным и экологически устойчивым альтернативам [69]. Это включает в себя развитие возобновляемых источников энергии, применение энергосберегающих технологий, улучшение энергетической эффективности, внедрение экологически чистого производства и разработку эффективных систем управления отходами.

Одним из ключевых аспектов концепции "зеленой экономики" является переориентация бизнес-стратегий и корпоративной деятельности в сторону устойчивости и ответственности перед окружающей средой. Компании все больше проявляют интерес к экологически чистым и инновационным подходам к производству, снижению выбросов и эффективному использованию ресурсов. Они уделяют большее внимание принципам социальной ответственности, включая защиту прав работников, справедливое распределение доходов и взаимодействие с местными сообществами.

"Зеленая экономика" также способствует созданию новых рабочих мест и стимулирует инновации в различных отраслях, таких как возобновляемая

энергетика, экологические технологии, устойчивое сельское хозяйство и зеленое строительство. Это может способствовать экономическому росту и улучшению жизненного уровня населения.

Переход к "зеленой экономике" несет с собой ряд вызовов и препятствий, которые могут возникнуть в процессе реализации этой концепции. Ниже перечислены некоторые из них:

1. Финансовые ограничения: Переход к "зеленой экономике" требует значительных инвестиций в новые технологии, инфраструктуру и исследования. Это может создать финансовые ограничения для государств, компаний и отдельных лиц, особенно в развивающихся странах. Необходимость привлечения инвестиций и мобилизации ресурсов может стать серьезным вызовом.

2. Технические проблемы: Внедрение новых экологически устойчивых технологий и практик может столкнуться с техническими сложностями. Некоторые инновации могут требовать дальнейшего совершенствования и адаптации для обеспечения эффективности и надежности. Недостаток квалифицированных специалистов и технического персонала также может быть препятствием.

3. Политические и правовые факторы: Переход к "зеленой экономике" требует политической воли и поддержки со стороны правительств и международных организаций. Однако политические интересы и лоббистские группы могут представлять препятствия для принятия необходимых мер и реформ. Кроме того, отсутствие соответствующего законодательства и нормативных актов может затруднить внедрение "зеленых" политик и практик.

4. Социальные и культурные аспекты: Переход к "зеленой экономике" может повлиять на общественное мнение и привычки потребления. Некоторые изменения могут вызвать сопротивление и неприятие со стороны населения из-за потенциальных экономических и социальных последствий.

Необходимость изменения образа жизни и потребительского поведения может быть сложной задачей.

5. Глобальные проблемы и сотрудничество: Переход к "зеленой экономике" требует глобального сотрудничества и координации усилий. Климатические изменения, утрата биоразнообразия и другие экологические проблемы являются глобальными вызовами, которые требуют совместных усилий со стороны всех стран. Отсутствие согласованных действий и недостаток сотрудничества между странами могут затруднить успешный переход к "зеленой экономике".

В целом, переход к "зеленой экономике" представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует преодоления различных вызовов и препятствий. Однако, с соответствующей политической поддержкой, финансированием, техническими инновациями и общественным сознанием, эти проблемы могут быть преодолены, и переход к более устойчивой и экологически ответственной экономике станет возможным.

Международные организации и государства активно поддерживают концепцию "зеленой экономики" и разрабатывают стратегии и программы для ее реализации. Они внедряют меры по стимулированию инвестиций в экологически устойчивые проекты, разработке соответствующих правовых и регуляторных механизмов, а также образованию и повышению осведомленности об экологических вопросах [70].

Концепция "зеленой экономики" имеет потенциал стать важным фактором для достижения устойчивого развития на мировом уровне, обеспечивая баланс между экономическими интересами, социальным благополучием и охраной окружающей среды.

Вьетнам предпринимает ряд мер для соблюдения экологических норм и стандартов в сталелитейной промышленности. Некоторые из этих мер включают в себя:

1. Законодательство и нормативные акты: Вьетнам разработал и внедрил законы и нормативные акты, которые регулируют экологические аспекты

деятельности сталелитейных предприятий. Например, Закон об окружающей среде, Закон о загрязнении окружающей среды и нормативные акты, определяющие допустимые уровни выбросов и стандарты очистки воды и воздуха.

2. Мониторинг и контроль: Правительственные органы и регуляторные организации осуществляют мониторинг и контроль за деятельностью сталелитейных предприятий. Это включает проверку соблюдения нормативов выбросов и стандартов очистки, анализ качества воды и воздуха, а также наказание за нарушения экологических правил.

3. Технологические инновации: Вьетнам стимулирует внедрение новых технологий и инноваций в сталелитейной промышленности, которые помогают снизить негативное воздействие на окружающую среду. Это может включать использование современных систем очистки выбросов, энергосберегающих технологий и процессов переработки отходов.

4. Экологические аудиты: Предприятия проводят экологические аудиты, чтобы оценить свое соблюдение экологических норм и стандартов. Это позволяет выявить области, требующие улучшений, и разработать планы действий для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

5. Поощрение экологически ответственного подхода: Правительство Вьетнама поощряет сталелитейные предприятия, которые проявляют экологически ответственный подход. Это может включать предоставление налоговых льгот или финансовых поощрений за внедрение экологически чистых технологий и процессов.

6. Образование и осведомленность: Проводятся кампании по образованию и осведомленности о важности соблюдения экологических норм и стандартов в сталелитейной промышленности. Это включает обучение работников по охране окружающей среды, повышение осведомленности общественности и поддержку программ экологического образования.

Эти меры помогают Вьетнаму соблюдать экологические нормы и стандарты в сталелитейной промышленности, снижать негативное

воздействие на окружающую среду и стремиться к устойчивому развитию. Однако, важно продолжать работу по совершенствованию законодательства, повышению контроля и содействию технологическим инновациям, чтобы эффективно реагировать на вызовы охраны окружающей среды и поддерживать устойчивость сталелитейной промышленности.

Также во Вьетнаме проводятся различные программы экологического образования, направленные на повышение осведомленности и обучение работников сталелитейной промышленности в области охраны окружающей среды. Некоторые из таких программ включают в себя:

1. Семинары и тренинги: Организуются семинары и тренинги, на которых работники сталелитейных предприятий получают знания о принципах экологической устойчивости и методах соблюдения экологических стандартов. Эти мероприятия могут включать лекции, практические занятия и обмен опытом между представителями различных предприятий.

2. Обучение по охране окружающей среды: Предприятия могут организовывать специализированные программы обучения по вопросам охраны окружающей среды для своих сотрудников. Это может включать обучение по правилам управления и утилизации отходов, энергосбережению, использованию экологически чистых технологий и процессов.

3. Проведение практических занятий: Могут проводиться практические занятия, включающие осмотр и анализ экологических параметров на производственных объектах сталелитейных предприятий. Работники могут получить практические навыки по контролю выбросов, обработке сточных вод и управлению отходами.

4. Сотрудничество с образовательными учреждениями: Предприятия могут сотрудничать с университетами, колледжами и профессиональными учебными заведениями для разработки специализированных программ по охране окружающей среды и подготовки кадров для сталелитейной промышленности.

5. Информационные кампании и материалы: Организуются информационные кампании и создаются образовательные материалы, такие как брошюры, плакаты, видеоролики и веб-сайты, посвященные вопросам экологической устойчивости в сталелитейной промышленности. Это помогает распространять информацию и повышать осведомленность работников и общественности.

6. Экологические аудиты и сертификация: Предприятия могут пройти экологический аудит и получить сертификацию, что способствует повышению осведомленности работников о важности соблюдения экологических норм и стандартов.

Эти программы экологического образования помогают повысить уровень знаний и осведомленности работников сталелитейной промышленности в Вьетнаме о вопросах охраны окружающей среды и способствуют внедрению экологически чистых практик в отрасли. Они играют важную роль в развитии экологически устойчивой сталелитейной промышленности и содействуют улучшению экологической производительности предприятий.

Еще одной важной частью экологической программы является проведение экологических аудитов и получение сертификации сталелитейными предприятиями во Вьетнаме которое нужно для достижения следующих результатов:

1. Улучшение экологической производительности: Экологический аудит помогает выявить области, требующие улучшений, и определить конкретные шаги для снижения негативного воздействия на окружающую среду. Предприятия могут внедрить новые технологии, процессы и методы управления, чтобы снизить выбросы загрязняющих веществ, эффективно использовать ресурсы и улучшить обращение с отходами.

2. Соответствие экологическим стандартам: Сертификация подтверждает, что сталелитейные предприятия соответствуют установленным экологическим стандартам и требованиям. Это демонстрирует их

обязательство к экологической ответственности и улучшению своей деятельности в соответствии с признанными нормами.

3. Повышение репутации: Сертификация и проведение экологических аудитов могут помочь сталелитейным предприятиям установить положительную репутацию в области охраны окружающей среды. Это может способствовать привлечению новых клиентов, инвесторов и партнеров, которым важна экологическая устойчивость и социальная ответственность.

4. Сокращение рисков и штрафов: Проведение экологических аудитов помогает предотвращать нарушения экологических правил и нормативов. Это помогает снизить риски возникновения экологических аварий, санкций и штрафов со стороны правительственных органов и регуляторных организаций.

5. Улучшение взаимоотношений с заинтересованными сторонами: Сертификация и экологический аудит демонстрируют предприятию готовность к сотрудничеству с заинтересованными сторонами, такими как правительство, общественность, сообщество и неправительственные организации. Это помогает укрепить взаимоотношения и доверие с этими сторонами, что может быть важно для долгосрочной устойчивости и успеха предприятия.

В целом, проведение экологических аудитов и получение сертификации сталелитейными предприятиями во Вьетнаме может привести к снижению негативного воздействия на окружающую среду, улучшению управления ресурсами и отходами, повышению конкурентоспособности и укреплению статуса экологически ответственных организаций. Это способствует устойчивому развитию сталелитейной промышленности и созданию более экологически устойчивой будущей среды.

Во Вьетнаме уже есть несколько примеров сталелитейных предприятий, которые успешно прошли сертификацию и провели экологические аудиты. Некоторые из них включают:

1. Hoa Phat Group: Hoa Phat Group, одно из крупнейших сталелитейных предприятий во Вьетнаме, получило сертификаты ISO 14001:2015 и ISO 9001:2015. Эти сертификаты подтверждают соответствие предприятия международным стандартам в области экологии и качества.

2. Formosa Ha Tinh Steel Corporation: Formosa Ha Tinh Steel Corporation (FHS), расположенная в провинции Ха Тинь, провела экологический аудит и внедрила меры по снижению выбросов и загрязнений. После серьезного экологического инцидента в 2016 году FHS внесла значительные изменения в свои процессы и системы управления окружающей средой.

3. Vietnam Steel Corporation (VNSTEEL): VNSTEEL провела экологический аудит и получила сертификат ISO 14001:2015. Компания активно внедряет меры по сокращению выбросов и энергопотребления, а также эффективно управляет отходами.

4. Nam Kim Steel: Nam Kim Steel, ведущий производитель оцинкованной стали во Вьетнаме, получил сертификат ISO 14001:2015. Компания осуществляет мониторинг и контроль над своими процессами с целью минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду.

Это лишь некоторые примеры сталелитейных предприятий во Вьетнаме, которые добились успеха в области сертификации и экологических аудитов. Эти компании продемонстрировали свою готовность и способность соблюдать экологические стандарты и нормы, улучшать свои процессы и внедрять экологически устойчивые практики.

На пресс-конференции, посвящённой Всемирному дню окружающей среды, состоявшейся в Ханое 5 июня 2012 года, Патрик Жан Гилберт, директор программы ООН о промышленном развитии Вьетнама, привел следующие цифры: 40% населения мира используют уголь и дрова для приготовления пищи. Это в значительной степени является причиной изменения климата, что, в частности, приводит к нехватке продовольствия людям [72].

С одной стороны, «коричневая экономика» ускоряет эксплуатацию ископаемых источников энергии, а с другой стороны, выбрасывает огромное количество парниковых газов в атмосферу. Между тем, уничтожение естественных лесов приводит к глобальному потеплению, повышению уровня моря, наводнениям, землетрясениям, цунами и т.п. [73].

Эти проблемы были обсуждены на конференции по устойчивому развитию 2012 года (Рио +20), которая проходила в Бразилии. Понятие "зеленой экономики" до сих пор неоднозначно. Западные страны определяют его как модель зеленой экономики, развивающиеся страны - как зеленую стратегию роста, Китай - как зеленое развитие и экологическое строительство, а Таиланд называет его "полной экономикой". Программа ООН по окружающей среде рассматривает зеленую экономику как экономическую модель, которая должна улучшить качество жизни людей, позволит добиться социальной справедливости, а также снизит экологические риски [74].

Переход к зеленой экономике представляет собой существенный аспект обеспечения устойчивого развития всех государств, особенно развивающихся. Корпорации должны принимать во внимание этот фактор при формулировании своих стратегий. В зеленой экономике окружающая среда играет более важную роль, чем просто место для утилизации отходов. Она становится значимым фактором экономического роста. В связи с этим корпорации пересматривают свои стратегии, уделяя большее внимание обеспечению долгосрочной стабильности через реализацию мер, направленных на защиту окружающей среды [75].

Кроме понятия о зеленой экономике, развивающиеся страны в большей степени заинтересованы концепцией зеленого роста. Кроме того, шаги, время и затраты для перехода на зеленую экономическую модель в разных странах также отличаются, в зависимости от особенностей природных ресурсов, трудовых ресурсов и уровней жизни населения в каждой стране.

В общем, стратегии корпораций для перехода к зеленой экономике можно разделить на два основных направления [77]. Развитые страны,

обладающие высокими финансовыми ресурсами, квалифицированным персоналом и передовыми технологиями, могут вкладывать средства в развитие новых секторов экономики, способствующих социальному и экологическому развитию. В то же время развивающиеся страны должны постепенно преобразовывать свою традиционную экономику в экологически дружелюбную.

В частности, после цунами в Японии в 2011 году Германия стала пионером в движении «зеленого развития» [79]. Германия известна как лидер за счет использования возобновляемых источников энергии. После аварии в Фукусиме Германия прекратила ряд проектов по развитию атомных электростанций, а также не продлила времени использования некоторых атомных электростанций.

Федеральное министерство окружающей среды Германии объявило о новом плане, при котором вся страна будет полностью использовать возобновляемые источники энергии. Соответственно, если в 2008 году возобновляемые источники энергии занимали лишь 7% от общего потребления энергии в Германии, то в 2020 году стали занимать 33%. Планируется в Германии к 2030 году использовать 50% электроэнергии из возобновляемых источников энергии [80].

Южная Корея планирует вложить более 1200 млрд вон (примерно 852 млн долларов США) в течение следующих 10 лет для того, чтобы стать одной из ведущих "зеленых" стран [81]. Она также будет продолжать стратегию "зеленого роста", так как это не только связано с изменением климата, но и важно для выживания корейской промышленности после кризиса.

Многие развивающиеся страны активно прибегают к использованию концепции зеленой экономики в качестве стратегического инструмента для достижения конкурентных преимуществ в международных экономических отношениях. Экономические соглашения между развитыми и развивающимися все чаще включают требования к методам производства, добычи и переработки продуктов, не наносящих ущерб окружающей среде [82].

Развивающиеся страны имеют возможность достичь "зеленого" роста и устойчивого развития, опираясь на свои внутренние ресурсы. Они могут продвигаться вперед в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и восстановлении экосистем. Обмен опытом и взаимная поддержка могут помочь им достичь своих целей/

Для достижения "зеленой" экономики развивающиеся страны должны принять ряд согласованных мер. Это включает информационную кампанию, перестройку экономики, создание законодательной базы, применение новых технологий, развитие экологических услуг и использование экологически чистых источников энергии. Особое внимание следует уделять проблемам, связанным с человеческими ресурсами. Для этого требуется привлечение инвестиционных ресурсов и разработка соответствующих механизмов финансирования.

В свете проблем, с которыми сталкивается мировая экономика, важно обеспечить гармонию между использованием финансовых ресурсов (внутренних и внешних) и реструктуризацией производства. Необходимо учитывать роль капитала, труда и высококачественных человеческих ресурсов. Распределение ресурсов также должно соответствовать сигналам и правилам рынка.

Существует несколько способов стимулирования инвестиционной деятельности в зеленой экономике. Самый популярный из них заключается в использовании государственных средств в качестве инструмента, путем предоставления пакетов мер по развитию зеленой экономики и структурной перестройке экономики. Что включает привлечение частного капитала, осуществление конкретной политики в потенциальных регионах и создание опыта применения такой политики в большом масштабе. Такой подход способствует развитию модели экологического города, зеленой промышленности, и т.д [82].

В сфере зеленой экономики акцент также делается на экономических секторах, в которых каждая страна имеет сравнительные преимущества [86].

Для стимулирования зеленой экономики и развития зеленых проектов можно принять следующие меры: международное сообщество может предоставлять финансовую и техническую поддержку, интегрировать ресурсы для инвестиций в зеленое развитие, разрабатывать планы социально-экономического развития, укреплять государственное управление и создавать Государственную целевую программу по изменению климата. Важно также создать Фонд поддержки устойчивого развития на основе успешного опыта других стран, пересмотреть систему финансирования и ввести политические стимулы для развития кредитно-финансовых операций в сфере охраны окружающей среды [85].

С макроэкономической перспективы переход к зеленой экономике содействует повышению экономической эффективности во всем мире, способствуя при этом восстановлению возобновляемых ресурсов и снижению экологических рисков [89]. Однако стоит учитывать, что возможности инвестиции в "зеленую" экономику в развивающихся странах ограничены, в то время как государственные расходы сокращены [91]. Эти страны направляют свои национальные ресурсы на преодоление таких проблем, как голод, бедность, доступность медицинского обслуживания и образования. В своих корпоративных стратегиях развивающиеся страны учитывают новые модели и методы экономического развития, которые не только способствуют восстановлению экономического роста после кризиса, но и обеспечивают охрану окружающей среды, снижение риска нарушения экологического равновесия, рациональное использование природных ресурсов и общественное равенство [92].

Достижение устойчивого развития в этих странах предполагает необходимость тесной технологической интеграции с развитыми странами. Это означает, что развивающиеся страны должны активно принимать участие в международных технологических сетях и обмене опытом, чтобы освоить передовые технологии и инновации, способствующие экологической устойчивости и эффективному использованию ресурсов.

Однако, несмотря на ограниченность инвестиций и сокращение государственных расходов, развивающиеся страны могут принять несколько мер для стимулирования зеленого экономического развития. Это включает в себя создание благоприятной инвестиционной среды для зеленых проектов, внедрение эффективных механизмов регулирования и стимулирования, а также установление сотрудничества с международными организациями и партнерами для получения финансирования и технической поддержки.

Важно отметить, что устойчивое развитие в развивающихся странах должно быть основано на принципах справедливости и социальной справедливости. Это означает, что развивающимся странам следует обеспечить равные возможности доступа к новым технологиям и ресурсам, чтобы они могли реализовать свой потенциал и добиться устойчивого экономического роста, социального развития и охраны окружающей среды.

В заключение, развивающиеся страны сталкиваются с ограничениями в инвестициях в зеленую экономику и сокращением государственных расходов. Однако, они стремятся внедрить новые модели и методы экономического развития, которые учитывают охрану окружающей среды и устойчивость. Достижение устойчивого развития требует тесной технологической интеграции с развитыми странами, а также принятия мер для стимулирования зеленого экономического развития и обеспечения социальных политик страны [94].

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ СТАЛЕЛИТЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЬЕТНАМА

3.1. Исследование современных подходов к реализации промышленной политики как элемента государственного управления социально-экономическими процессами

В металлургической сфере Вьетнама, а также во всей экономике страны, наблюдается сложная и нестабильная ситуация. Продолжительная рецессия в строительной отрасли страны оказывает отрицательное влияние на восстановление нормального функционирования сталелитейного сектора Вьетнама.

Одним из основных направлений правительства Вьетнама является обоснование роли государственной промышленной политики в достижении стабильного и устойчивого развития экономики [95]. Особенностью подходов к разработке и реализации промышленной политики является обеспечение технологического обновления и модернизации всей промышленной базы в стране.

В современных условиях Вьетнам стремится к реорганизации и преобразованию крупных промышленных корпораций в целях интеграции средних и малых предприятий, связанных с ними в цепочку производства. Промышленная политика, являющаяся основой макроэкономической политики, нацелена на инновационные, инвестиционные и структурные изменения в промышленном производстве. В то время как макроэкономическая политика стремится к финансовой стабилизации экономики, целью промышленной политики является достижение экономического роста, сопровождающегося динамическим изменением структуры и повышением эффективности промышленного производства и конкурентоспособности продукции [87].

Успех реализации промышленной политики в значительной степени зависит от тщательно проработанного механизма ее осуществления,

включающего комплексные решения и взаимодействие различных органов власти - управленческих, экономических и социальных. Приоритеты промышленной политики направлены на решение следующих задач[96]:

- обеспечение условий для эффективного промышленного развития и устойчивого экономического роста;
- регулирование социально-экономической жизни, антикризисные меры воздействия на экономику и социальную защиту населения;
- поддержку науки, исследований и образования, развитие научно-исследовательской и инновационной политики.

В историческом контексте промышленная политика в условиях плановой экономики тесно связана с прямым регулированием со стороны государства. Однако с переходом к рыночной экономике прямые методы регулирования промышленного развития уступают место косвенным методам. Сокращается необходимость создания сложных бюрократических структур для подробного регулирования промышленной политики, что влияет на методы разработки и реализации государственной политики управления социально-экономическими процессами и производственными системами.

Согласно классификации Европейской экономической комиссии, промышленная политика должна решать следующие основные проблемы [97]:

1) реформы в области нормотворчества и развития законодательства (включая проблемы либерализации, дерегулирования; социальное, трудовое и промышленное законодательство);

2) политика в конкретных промышленных секторах (промышленная перестройка, закрытие и конверсия оборонных отраслей промышленности, поддержка мелких и средних предприятий, поддержка высокоприоритетных отраслей);

3) занятость и производительность;

4) инвестиции в материальные активы (промышленность, транспортная инфраструктура, связь);

5) инвестиции в нематериальные активы (промышленные исследования и разработки, передача технологии; подготовка кадров, в том числе управленческих; повышение качества, экологически чистые технологии; развитие стандартизации и статистики);

6) политика в области конкурентоспособности и конкуренции (мероприятия на внутреннем рынке; развитие экспорта и либерализация торговли);

7) международные инвестиции;

8) экологическая политика, промышленная экология;

9) промышленные аспекты энергетической политики;

10) политика регионального развития;

11) промышленное сотрудничество между развитыми странами и странами, находящимися на переходном этапе;

12) специфические аспекты промышленного развития стран, находящихся на переходном этапе [71].

Во взаимосвязи управления социально-экономическими процессами государством во Вьетнаме существует несколько актуальных мер, которые могут быть выделены.

Во-первых, поддержка высокоприоритетных отраслей, включая сталелитейную промышленность [98]. Это включает в себя создание благоприятной среды для развития таких отраслей, предоставление льгот и стимулов для привлечения инвестиций и повышения конкурентоспособности.

Во-вторых, привлечение международных инвестиций является значимым инструментом для развития экономики Вьетнама. Государство принимает меры для создания привлекательной инвестиционной среды, включая упрощение процедур и повышение прозрачности в инвестиционной деятельности.

В-третьих, обеспечение промышленной экологии является важным аспектом государственного управления. Вьетнам стремится к устойчивому и экологически ответственному промышленному развитию, внедряя меры по

охране окружающей среды, контролю выбросов и эффективному использованию ресурсов.

В-четвертых, развитие промышленных аспектов энергетической политики является важным направлением. Государство проводит исследования и разработки в области энергетики, внедряет энергосберегающие технологии и содействует развитию альтернативных источников энергии.

Пятый аспект связан с передачей технологий. Вьетнам активно работает над привлечением и освоением передовых технологий путем развития сотрудничества с иностранными компаниями, переноса технологий и обучения местных кадров.

Шестой момент связан с осуществлением политики конкурентоспособности и конкуренции. Государство стимулирует развитие конкуренции на рынке, создает условия для появления новых игроков, а также проводит меры по повышению эффективности и конкурентоспособности существующих предприятий.

Наконец, седьмым аспектом является либерализация торговли. Вьетнам активно вступает в региональные и международные торговые соглашения, снижает торговые барьеры и стимулирует экспортно-импортные операции для развития внешней торговли и расширения рынков сбыта.

Эти меры являются основными инструментами государственного управления социально-экономическими процессами во Вьетнаме и направлены на достижение устойчивого экономического роста и повышение конкурентоспособности страны.

Основная цель эволюции от государственной отраслевой к национальной промышленной политике повышения конкурентоспособности заключается в стратегическом сотрудничестве государства и бизнеса на равных условиях. Эта цель является приоритетной для большинства стран [99].

Тем не менее, исследования показывают, что каждая страна имеет свои уникальные исторические, социально-экономические, природные, этнические и другие характеристики, которые влияют на проводимую государством промышленную политику. Одновременно необходимо выявить общие черты промышленной политики развитых стран мира, чтобы лучше понять факторы, влияющие на такую политику, и оценить ее трансформацию в будущем. Таблица 3.1 представляет общие черты государственного управления социально-экономическими процессами в наиболее развитых странах мира[100].

Таблица 3.1 – Основные черты государственного управления социально-экономическими процессами некоторых экономически развитых стран

| Страна | Цели | Инструменты, институты |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Япония | Экспортно-ориентированное развитие наукоемких производств, при снижении роли традиционных базовых отраслей в рамках общей политики либерализации экономики | Сочетание достаточно активных форм селективной собственно-промышленной политики (структурной и инновационной) с возрастающими по значению в перспективе «косвенными» методами (бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, экспортной). Главный регулятор промышленной политики – Министерство экономики, торговли и промышленности (МЭТП). Главный инструмент МЭТП – структурная политика (селективные отраслевые программы и регулирование структуры промышленности). К структурной политике относится также деятельность законодательных органов в области антимонопольного законодательства. Разработка и проведение макроэкономических видов промышленной политики (денежно-кредитной, налоговой, бюджетной) являются коллективной компетенцией Банка (центрального) Японии, министерства финансов и МЭТП. Внешнеэкономическая политика также коллективный «продукт» ряда ведомств: министерства иностранных дел, министерства финансов и МЭТП, опирающихся в своей деятельности на крупные государственные кредитные структуры (Экспортно-импортный банк, Банк развития) |
| Италия | Развитие научно-технической базы промышленности. Укрепление конкурентных позиций промышленности на уровне малых и средних предприятий на внутреннем и | Реформа институциональных структур (приватизация) и развитие законодательной базы. Государственные программы поддержки малых предприятий через механизмы льготных налоговой, кредитной, амортизационной, инновационной политик. |

| Страна | Цели | Инструменты, институты |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | внешнем рынках. Активизация развития государственных предприятий. Акцент на развитии энергетики, как слабого звена промышленности | Использование бюджетной политики для помощи в развитии НИОКР для малого и среднего бизнеса. Государственная программа стимулирования энергосбережения, финансирования разведки месторождений энергоресурсов, строительства электростанций. Сложность и многочисленность государственных органов участвующих в разработке мер и регулировании развития промышленности. Усложненный характер государственного влияния на промышленность, с одной стороны, позволяет осуществлять воздействие на промышленное развитие по многим направлениям и стимулировать его, а, с другой, создает проблему межведомственных барьеров и недостаточной координации механизмов промышленной политики |
| Норвегия | Повышение конкурентоспособности промышленности в целом с упором на экспортное развитие нефтегазовой промышленности. Содействие более гармоничному развитию промышленности в региональном разрезе. Повышение эффективности госсектора | Широкое использование основных методов промышленной политики, в том числе совершенствуемой системы государственных закупок и заказов, ускоренной амортизации, финансирования и проведения НИОКР. Эти меры существенно дополняются косвенными методами воздействия через налоговые и кредитные льготы (для северных районов и малого бизнеса), программированием экономики. Система и механизм регулирования промышленности строятся на активном государственном участии в ряде ключевых производств (транспорт, электроэнергетика, связь), а также эффективную экспортную специализацию на основе нефтегазового комплекса производств. Меры косвенного воздействия на частный сектор промышленности через бюджетную, налоговую, финансово-кредитную, протекционистскую таможенную политику |
| Южная Корея | Обеспечение дальнейшего ускоренного роста промышленности на основе новейших достижений НТП и ее интеграции в мировое хозяйство на началах большей открытости для иностранных капиталов, технологий, ноу-хау. Совершенствование институциональной и организационной структуры промышленности путем наращивания сети средних и малых предприятий | Реструктуризация крупных фирм в направлении привлечения в них иностранного капитала путем либерализации условий внедрения зарубежных фирм на южнокорейский промышленный рынок. Совершенствование финансово-кредитной системы применительно к интересам развития промышленности. Резкое усиление содействия в развитии малому и среднему бизнесу через инструменты селективной налоговой, кредитной, внешнеэкономической политики, субсидирования подготовки высококвалифицированных специалистов. Разработка промышленной политики входит в компетенцию Министерства торговли и промышленности. Среди инструментов промышленной политики особую роль играют те ее виды, которые связаны с внешнеэкономическими связями |

| Страна | Цели | Инструменты, институты |
|--------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | (инвестиционная и налоговая политика привлечения иностранного капитала, стимулирование роста и защита от внешней конкуренции национальных производств экспортной ориентации, патентная политика приобретения зарубежных научно-технических инноваций) |

Для большинства промышленных стран наивысшая точка занятости в промышленности пришлась на начало 1970-х годов. С тех пор наблюдается последующее снижение доли промышленности в общей занятости и добавленной стоимости. Франция также не является исключением. За период с 1981 по 2006 годы доля промышленности в добавленной стоимости сократилась на 9 пунктов, в занятости - на 9,4 пункта, а в инвестициях - на 14,8 пункта.

Финансовый и экономический кризис также повлиял на данную ситуацию. Французская промышленность серьезно пострадала от текущего кризиса. В период с 2008 по 2009 годы в промышленности было сокращено 269 тысяч рабочих мест (8%) [101]. Практически все отрасли, включая автомобильную промышленность (сокращение на 6%) и металлургию (сокращение на 9%), пострадали от данной ситуации.

Современная промышленная политика в экономически развитых странах характеризуется отсутствием жестких приоритетов в отраслевом плане. Поэтому все чаще объектом промышленной политики становятся уже сформировавшиеся корпоративные структуры в конкретной стране [102]. Именно здесь все больше сосредотачиваются ресурсы для общенационального развития: высококвалифицированный персонал, управленческие навыки, передовые технологии и финансовые ресурсы.

Промышленная политика выполняет ряд задач в рамках государственного управления социально-экономическими процессами.

Во-первых, она направлена на создание эффективных механизмов защиты от недобросовестных торговых практик конкурентов с целью

поддержки отечественных производителей. Это включает контроль качества товаров и услуг, использование торговых марок и другие меры.

Во-вторых, промышленная политика занимается развитием финансовой и банковской инфраструктуры, чтобы удовлетворить потребности бизнеса в кредитных ресурсах. Это важно для обеспечения доступности финансирования и поддержки предпринимательства.

В-третьих, промышленная политика стремится усовершенствовать систему валютного регулирования в отношении валютных операций национальных компаний, которые экспортируют готовую продукцию и импортируют сырье, материалы, оборудование и технологии. Это помогает обеспечить стабильность валютного рынка и поддержать внешнеторговые операции.

В-четвертых, промышленная политика предусматривает применение диверсифицированного подхода к установлению таможенных пошлин на импорт и экспорт. Она может предусматривать льготные условия для импорта критически важных видов сырья и оборудования, а также отмену экспортных пошлин на наукоемкую продукцию. Такие меры способствуют развитию отраслей, имеющих стратегическое значение для национальной экономики.

Государственная промышленная политика является одним из аспектов государственного управления социально-экономическими процессами, но имеет свои собственные цели и инструменты [103]. В рамках согласования промышленной политики с другими направлениями государственного управления возникают синергетические эффекты. Отличия промышленной политики от макроэкономической, бюджетной, налоговой и социальной политики заключаются в ее объекте, целях и методах. Промышленная политика фокусируется на производственной деятельности предприятий и стремится к развитию и совершенствованию промышленного сектора экономики.

Внешнеэкономическая политика, включая торговую и миграционную политику, а также валютное регулирование и другие аспекты, пересекается с

промышленной политикой, когда ее цели напрямую связаны с производственной деятельностью российских производителей.

Региональная политика пересекается с промышленной политикой, когда затрагивает вопросы размещения производственных сил, использования земли и природных ресурсов. В то же время, региональная политика содержит и другие компоненты, которые не связаны непосредственно с производством, например, распределение федеральной финансовой помощи между регионами и социальное развитие [105].

Промышленная политика отличается от оборонной политики и политики в сфере безопасности тем, что не занимается деятельностью государства во время вооруженных конфликтов и боевых действий. Промышленная политика охватывает только те аспекты оборонной политики и политики в сфере безопасности, которые связаны с производством товаров и услуг для обороны и безопасности, использованием экономических ресурсов и управлением государственным имуществом в оборонно-промышленном комплексе.

Геополитика направлена на усиление политического влияния страны на международной арене в мире в целом и в отдельных регионах. Она отличается от промышленной политики по своим целям и методам. Тем не менее, для решения некоторых геополитических задач целесообразна координация геополитики и промышленной политики на уровне целей и методов для достижения синергетического эффекта.

В отличие от распространенного мнения, согласно которому промышленная политика является политикой государства, направленной на поддержку определенных отраслей промышленности, наше исследование предлагает иное мнение. В контексте формирования и осуществления промышленной политики важным участником является государство, представленное национальным правительством, вместе с частными национальными компаниями. Государство определяет системные угрозы для экономики и разрабатывает рекомендации по наиболее желательным

направлениям инвестиций частных компаний, а также использует косвенные методы воздействия на деловую среду для их реализации. При принятии решений частные компании руководствуются принципом получения доходов от вложенных инвестиций в рамках определенной стратегической ниши с максимальной эффективностью [106].

Необходимо отметить, что прямое управление промышленностью возможно только в государственном секторе, в то время как остальные сферы экономики могут быть регулированы косвенными методами, такими как инновационная, инвестиционная, структурная и другие виды промышленной политики. В смешанной экономике государственный и негосударственный секторы промышленности должны работать в равных условиях, соблюдая рыночные принципы.

Примером может служить Швеция, где Министерство предпринимательства, энергетики и связи осуществляет ряд функций. Эти функции включают разработку общих принципов промышленной политики, изменения в структуре и секторах промышленности, торговли и распределения, изучение технического прогресса в промышленности, привлечение иностранных инвестиций шведскими предприятиями и установление взаимоотношений с транснациональными компаниями, управление государственным сектором промышленности Швеции. Еще оно занимается разработкой политики в отношении малого бизнеса, и вопросами патентов, стандартизации и метрологии.

Этот перечень функций указывает на то, что задачи, с которыми сталкивается Министерство промышленности Швеции, скорее всего являются общими проблемами, которые необходимо решать для улучшения институциональной среды. Лучшая поддержка всех отраслей промышленности достигается, когда на законодательном уровне решаются общие проблемы развития, определяются механизмы и процедуры трансформационных изменений, поскольку конкретные решения на уровне отдельных отраслей являются временными [53].

По нашему мнению, необходимо изменить акценты в экономической и промышленной политике, чтобы достичь гармоничного взаимодействия между государством и бизнесом (рис. 3.1).

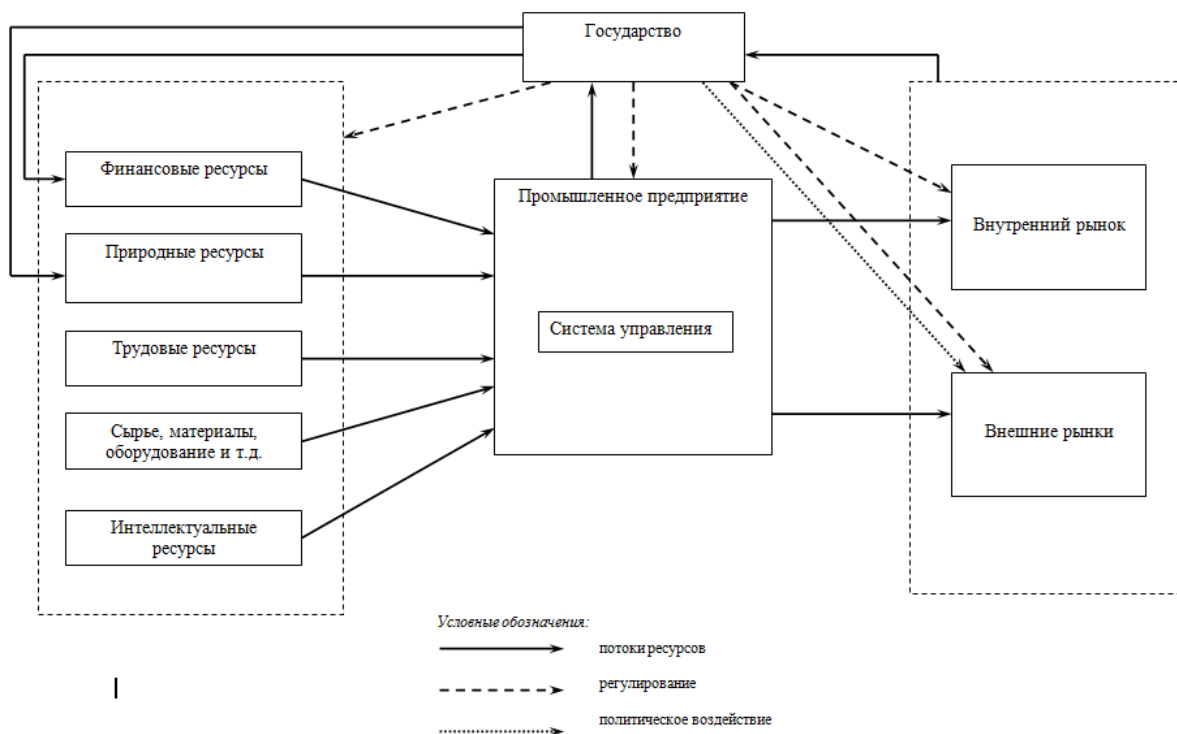


Рис. 3.1. Промышленное предприятие как объект государственного управления социально-экономическими процессами.

Чем более гармоничны отношения между государством и бизнесом, тем более стабильной будет национальная экономика. Однако во Вьетнаме существуют значительные преграды для принятия решений в этой области. Для небольших, но промышленно развитых стран выбор промышленной политики обычно более прост, поскольку он основывается на оценке национальных преимуществ, экспортных рынков и технологического потенциала. В случае крупных стран такой выбор представляет собой более сложную задачу.

Мы рекомендуем начать формирование промышленной политики во Вьетнаме на региональном уровне с целью определения перспективных направлений развития сырьевых, финансовых и интеллектуальных ресурсов.

Только на этой основе можно разработать всенародную промышленную политику, обеспечивая координацию межрегиональных стратегий.

Выбор перспективных отраслей является важным элементом промышленной политики. Он основывается на принципе сравнительных преимуществ и учитывает условия рынков сбыта. Постепенное увеличение доходности в выбранных отраслях и реинвестирование в них позволяет достичь сильного эффекта, но только если выбор был удачным [107].

Однако вторым аспектом выбора является перепрофилирование неперспективных отраслей на производство более технологичной продукции. Сосуществование перспективных и отживших отраслей может препятствовать успешной реализации промышленной политики/

Обычно у государства есть определенные отраслевые приоритеты в промышленной политике, такие как обороноспособность или экономическая безопасность страны. Во Вьетнаме одним из таких приоритетов является развитие сталелитейной промышленности. Главное в промышленной политике - это эффективная и быстрая реструктуризация, перенос ресурсов от старых отраслей к новым, созданным на основе новых технологий и способным заменить импорт более дешевой продукцией [107].

В рамках современной экономической политики можно выделить две основные формы: макроэкономическая политика, направленная на регулирование экономических процессов на национальном уровне, и политика, которая стремится достичь конкретных стратегических целей на отраслевом и корпоративном уровнях.

На текущий момент существует две модели промышленной политики: "жесткая" и "мягкая". "Жесткая" промышленная политика направлена на создание и развитие приоритетных отраслей экономики. Она основана на использовании бюджетных субсидий и кредитования предприятий, а также на косвенных субсидиях через манипуляции с валютным курсом, ценами на сырье и энергию, тарифами естественных монополий. В рамках этой политики внешняя торговля осуществляется с применением протекционистского

подхода для поддержки национальных производителей и привлечения прямых иностранных инвестиций [104].

"Мягкая" промышленная политика, напротив, направлена на поддержку роста конкурентоспособности национальных производителей и инвестиционных проектов, способствующих повышению эффективности частного бизнеса. В рамках этой политики также поддерживаются инфраструктурные и инновационные проекты [108].

Инфраструктурные проекты, включающие развитие транспортной, информационной, образовательной, научно-технической, социальной и коммунальной инфраструктуры, оказывают положительное влияние не только на инвестирующие компании, но и на другие предприятия, условия деятельности которых улучшаются благодаря этому.

Инновационные проекты нацелены на укрепление позиций страны на перспективных сегментах мировых рынков и могут иметь две основные цели:

- создание внутри отечественной экономики цепочек добавленной стоимости, завершающим этапом которых является конкурентоспособный продукт, отвечающий мировым стандартам.

- интеграция отечественных компаний в глобальные цепочки добавленной стоимости, где иностранные компании выступают продавцами высокотехнологичных продуктов и профессиональных услуг.

Таким образом, в свете последовательных изменений роли государства в рыночной экономике постсоциалистических стран необходимы изменения в концепции государственной промышленной политики, которая должна учитывать специфику различных хозяйствующих субъектов.

Государственная промышленная политика в секторе экономики может быть основана на прямом управлении предприятиями, заключении контрактов с директорами предприятий, контроле за издержками и ценами производства, а также на бюджетном финансировании целевых государственных программ.

Промышленная политика для предприятий, где собственность является смешанной - как государственной, так и частной, должна быть ориентирована

на достижение оптимального баланса интересов государства и создания благоприятных условий для развития частного предпринимательства. Для этого необходимо установить четкие правила предоставления ресурсов со стороны обоих участников, включая обеспечение страхования рисков и имущественной ответственности. Кроме того, необходимо разработать законодательные механизмы, регулирующие процедуры раздела продукции, распределения прибыли, уплаты налогов, процентов по кредитам и т.д [109].

Промышленная политика в отношении предприятий смешанной собственности, где присутствует вьетнамский и иностранный капитал, требует разработки конкретных механизмов, которые регулировали бы участие иностранного капитала в процессе производства и распределения прибыли.

В отношении промышленных предприятий с частной собственностью, промышленная политика может осуществляться только через косвенные методы государственного регулирования, соблюдая действующее законодательство и оптимальные экономические рамки, установленные в макроэкономической и промышленной политике.

Таким образом, следующие принципы могут быть сформулированы в рамках промышленной политики:

- тесное взаимодействие между органами власти, представителями бизнес-сообщества и экспертами;
- отбор проектов для поддержки в соответствии с четко определенными направлениями повышения конкурентоспособности производителей.
- четкое определение критериев отбора проектов (объем добавленной стоимости, динамика роста производства, экспорта и занятости, снижение издержек), исключающих возможность двусмысленной интерпретации;
- логическая связь мероприятий промышленной политики как между собой, так и с другими мероприятиями экономической политики.

Для осуществления данных принципов необходимо обеспечить поддержку инновационного и инвестиционного процесса с помощью налоговых и кредитных политик.

Инвесторам, осуществляющим долгосрочные проекты, могут быть предоставлены гарантии от неблагоприятных изменений в экономическом законодательстве и государственно контролируемых ценах, таких как тарифы на услуги естественных монополий.

Для поощрения экспорта продукции предоставляется доступ к кредитным фондам, частичный возврат уплаченных налогов на стадии производства продукции, а также оказание юридической поддержки экспортерам в случае их дискриминации на внешних рынках и при прохождении международной сертификации продукции.

3.2. Прогноз развития вьетнамской сталелитейной промышленности на основе учета производного спроса и государственной политики привлечения капитала

Процессы интеграции, происходившие в регионе после войны, были направлены на восстановление разрушенной экономики страны, ее возрождения и экономического подъема. В первую очередь, экономическая интеграция распространилась на стратегические отрасли хозяйства: машиностроение, электронику, сталелитейную промышленность. Интеграционные процессы стали основой развития не только промышленного потенциала, но и в социальной сфере.

В то же время после перехода предприятий промышленности на рыночные условия не произошло заметных сдвигов по технике и технологии, оборудование металлургических предприятий морально устарело и требует обновления в соответствии с экологическими требованиями, что предполагает реализацию новых для предприятий бизнес-стратегий [111].

В последние годы Вьетнам стал привлекательной страной для иностранных инвестиций, причем не только в топливно-сырьевые отрасли, но и в обрабатывающую промышленность, включая машиностроение и выплавку стали. Быстрому росту инвестиций в страну способствовали активно

осуществляемые экономические реформы, наличие богатых природных ресурсов, а также относительно дешевые, но квалифицированные кадры, что играет важную роль в ценообразовании при реализации той или иной бизнес-модели.

Низкая эффективность организации добычи полезных ископаемых является в некотором роде является узким местом в обеспечении роста промышленности. В первую очередь следует указать на отсутствие конкретных ориентиров на рынке. В последние годы Вьетнам становится благоприятным поставщиком полезных ископаемых на китайский рынок. На это влияют такие факторы, как планирование добычи ископаемого сырья, лицензирование деятельности, привлечение инвестиций и т.д. Это привело к тому, что на вьетнамском рынке металлического минерального сырья и продуктов образовалась монополия в лице единственного покупателя - Китая.

Анализ статистических данных показывает, что для ускоренного развития стальной отрасли необходимо резко увеличить обеспеченность ее сырьем (чугуном и горячебрикетированным железом), доведя объемы производства к 2025 г. до 28 млн т. С учетом этого производство продукции стали в расчете на душу населения возрастет почти в 5 раз: с 156 кг. в 2013 г. (эквивалентно 14 млн т.) до 373 кг в 2025 г., что соответствует 37 млн т [125].

Таблица 3.2 – Итоги и прогноз спроса стали на душу населения к 2025 г.

| | 2015 | 2020 | 2025 |
|------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ВВП/человек, долл.США | 2.019 | 2.687 | 3.700 |
| Объем потребления стали/человек, кг | 244 | 327 | 423 |
| ВВП/человек, долл.США | 2.019 | 2.687 | 3.700 |
| Объем потребления стали/1000 долл. США ВВП, кг | 121 | 107 | 91 |

В настоящее время Правительство Вьетнама усиленно проводит экономическую реформу, усовершенствование законодательной системы, улучшения предпринимательской и инвестиционной среды, создание благоприятных, равноправных и отчетливых условий для инвесторов. В частности, Правительство поощряет инвестиции в секторах для привлечения высоких технологий, технологических ресурсов, промышленной поддержки, развития инфраструктуры, передачи технологии и т.п.

Однако Вьетнам сталкивается с рядом трудностей в инвестиционной сфере в связи с ограничениями финансовых ресурсов, отсутствием опыта в технологии и управлении в строительстве нефтеперерабатывающих заводов и хранилищ запасов нефти страны. Для удовлетворения потребностей в энергии с целью социально-экономического развития и энергетической безопасности страны разрабатывается и осуществляется ряд стратегий для улучшения и ускорения инвестиционных проектов, разнообразия источников энергии в производстве электроэнергии и транспорта.

Приоритетным является развитие возобновляемых источников энергии, построение электростанций на основе сжиженного газа, а также атомных электростанций. Вьетнам также активно осуществляет процесс диверсификации способов реализации базового исследования минеральных ресурсов; проведения аукционов прав на добычу; стимулирует инновации и технологическую модернизацию, оборудования для добычи полезных ископаемых и переработки минерального сырья, обеспечивающие экономную добычу с максимальным ресурсом. Именно в этих секторах Вьетнам сильно нуждается в сотрудничестве со стороны российских предприятий.

Во Вьетнаме ряд территориальных органов не имеют возможности в полной мере выполнять функции управления в области разведки и добычи полезных ископаемых, а также горнодобывающих металлов. Согласно статистике, Вьетнам располагает лишь несколькими десятками видов полезных ископаемых. Между тем в последние 12 лет Министерство промышленности и природных ресурсов и Министерство охраны

окружающей среды выдали 928 лицензий на эксплуатацию и использование минеральных ресурсов. В течение трех лет (2005-2008) было выдано 60 провинциям 4213 лицензий.

Компания Vinasomin (TKV) со 100% государственными инвестициями представляет собой особый случай[126]. По заключению правительственной инспекции после своего создания в 2008 году TKV и ее дочерние предприятия работают без лицензии и нарушают законы о минеральных ресурсах.

Спрос на железняк, уголь, кокс, электричество рассчитывался на основе норм среднего потребления в мире, которые соответствуют условиям Вьетнама. Исходя из цели производства продукции в основном в качестве чугуна и губчатого железа, стальных заготовок, спрос на материалы, энергию по каждому моменту приведены в следующей таблице 3.3:

Таблица 3.3 – Спрос на материалы, энергию для развития выплавки стали к 2025 году

| Показатель | Единица | 2015 | 2020 | 2025 |
|--------------------------------|------------|-------|--------|--------|
| Железная руда (60% Fe) | тысяч тонн | 14400 | 23400 | 36000 |
| Стальной лом | тысяч тонн | 3876 | 4678 | 6450 |
| Уголь кокс | тысяч тонн | 4000 | 6500 | 10000 |
| Угольный порошок/угольная пыль | тысяч тонн | 800 | 1300 | 2000 |
| Энергия | млн. кВтч | 8.089 | 13.055 | 19.745 |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статического управления Вьетнама

По этим данным спрос на железняк быстро увеличивается: в 2015 году потребовалось 14,4 млн тонн и в 2020 году - 23,4 млн тонн. В рамках стратегического планирования районов, изысканий и переработки 2010 года, ориентированному к 2020 году, в принятом Премьер-министром Правительства в решении №124/2006/QD-ТТг на 30 мая 2006 года, к 2020 году требовалось разработать 26 шахт в 9 провинциях, чтобы удовлетворить потребности в железной руде для домохозяйств, из которых 6 шахт Лао Кай, Йен Бай 4 шахты Ха Жанг, 2 шахты; Туен Куанг 2 шахты; Каобанг 3 шахты Бак 4 шахты 2 Тайюань шахта Тханьхоа и Хатинь 1 шахта. Мощность добычи к 2020 году составит 15-16 млн тонн в год.

Таким образом, способность добычи железняка в стране не может соответствовать требованиям 2015 года. Кроме того, за счет качества железняка, а также положения, большинство железняка для металлургических производственных комплексов в прибрежных районах имеет большой импорт. Согласно плану, с 2013 года импортный железняк (при наличии экспорта железняка из Куи Ха и Тач Хе) смешивается с местным железняком для обеспечения больших заводов чугуном и губчатым железом[127]. Чтобы удовлетворить потребность в коксе для выплавки чугуна, необходимо импортировать почти 100% кокса, потому что собственных ресурсов угля для коксования страны недостаточно.

Рост спроса на импорт стальных отходов также значителен, с 2 млн до 3,5 млн тонн в год согласно с периодом развития (указанным в плане развития). Спрос на электричество в сталелитейной промышленности сложился довольно высокий и занимает всё больший удельный вес в структуре потребления электричества всей страны. Планировалось, что к 2015 году стальная отрасль израсходует 4,1% количества всей страны, в 2020 году - 3,9% и в 2025 году еще увеличится на 4,0%.

Значительную роль в усилении роста вьетнамской экономики начинает играть процесс перевода ряда производств во Вьетнам из Китая под влиянием роста стоимости рабочей силы и других текущих издержек в КНР. Прямые иностранные инвестиции во Вьетнам в 2018 году повысились 15,5 млрд долл., что составило 5% ВВП страны, а в 2019 году – 16,12 млрд долл. (4,82% ВВП) [34].

По экспертным оценкам, по привлекательности размещения капитала Вьетнама занимает второе место в Азии после Китая. Помимо большого природного и производственного потенциала Вьетнам обладает значительными трудовыми ресурсами около 90 млн человек, из которых доля населения моложе 35 лет во Вьетнаме составляет более 50%.

По прогнозам ООН, к 2050 г. численность населения в России и Вьетнаме сравняется и составит примерно по 125 млн человек [112]. Рост

экономического потенциала Вьетнама расширяет возможности по осуществлению им собственных зарубежных прямых инвестиций (ЗПИ), которые в последнее время стали возрастать.

За период с 2012 по 2020 гг. произошло и некоторое изменение структуры капитальных вложений, прежде всего, за счет увеличения доли частных инвестиций. Капитальные вложения за этот период оцениваются в 47,4 млрд. долл. США. Хотя в относительном выражении доля совокупных капвложений продолжала снижаться и составила 29,5% ВВП (34,6% ВВП в 2011 г.). Главной причиной спада было сокращение притока прямых иностранных инвестиций (2020 год 15,8 млрд долл., (4,56% ВВП), 2021 год – 15,66 млрд долл. (4,28%).

По оценке Вьетнамской ассоциации производителей стали, развитие сталелитейной промышленности Вьетнама характеризуется устойчивым среднегодовым ростом 7%, в том числе выпуск окрашенной стальной продукции вырос на 36%. Ожидаемый годовой объем экспорта стали должен составить 2,3 млн тонн.

Производство стали в 2022 году достигло 23 млн метрических тонн при среднегодовых темпах роста 20,45% начиная с 2013 года (5,6 млн метрических тонн).

«Вьетнамское правительство придает высшую значимость созданию отечественных производственных мощностей с целью сокращения импорта. План инвестиций включает восстановление существующих государственных прокатных заводов, строительство холоднокатаного станка и новых прокатных мощностей с использованием электродуговых печей (EAF). Ключевым этапом программы является завершение строительства интегрированного сталелитейного предприятия с годовой производственной мощностью 4,5 миллиона тонн стали.

Создание такого предприятия требует значительных временных и финансовых ресурсов, оцениваемых примерно в 5-7 миллиардов долларов, что составляет примерно 1,5-2% от ВВП страны в ценах 2021 года. Кроме того,

для реализации данного проекта необходимы современные технологии и соответствующая инфраструктура.

Проблема импорта металлопроката решается путем выдачи лицензий на строительство семи крупных комбинатов, включающих прокатные станы. Это позволит значительно сократить импорт металлопроката в Вьетнам в ближайшие годы. Эти комбинаты будут использовать импортный кокс и руду, а основная часть их продукции будет предназначена для экспорта, за исключением небольшой доли, предназначенной для внутреннего рынка.

Согласно высказыванию председателя Вьетнамской ассоциации производителей стали, Фам Чи Кыонга, банкротство нескольких крупных сталелитейных компаний в 2011 году привело к сокращению выпуска стали во Вьетнаме на 25-30%. В связи с этим оставшиеся компании ожидали незначительного роста объемов производства стали в 2012 году всего на 3-4% по сравнению с 7 миллионами тонн в 2011 году, что на 1% ниже показателей 2010 года.

Банкротство крупных сталелитейных компаний во Вьетнаме в 2011 году, скорее всего, было вызвано влиянием сразу нескольких причин» [33].

1. Экономический кризис: Глобальный экономический кризис, начавшийся в 2008 году, оказал серьезное воздействие на мировую стальную индустрию. Вьетнам не стал исключением, и страна столкнулась с экономическим спадом, который повлиял на спрос на сталь и цены на нее.

2. Упадок внутреннего спроса: В результате экономического спада и снижения покупательной способности населения внутренний спрос на сталь во Вьетнаме сократился. Это привело к перепроизводству и накоплению запасов стали у компаний, что в свою очередь снизило их доходы.

3. Низкая эффективность производства: Некоторые сталелитейные компании во Вьетнаме страдали от низкой эффективности производства, устаревших технологий и высоких затрат на производство. Это привело к высоким себестоимостям и ухудшению конкурентоспособности на рынке.

4. Финансовые проблемы и управленческие просчеты: Некоторые компании столкнулись с серьезными финансовыми проблемами, такими как высокий уровень долгов и неплатежеспособность. Кроме того, некоторые компании совершили управленческие просчеты, принимая нерентабельные решения, которые негативно сказались на их финансовом положении.

В результате этих факторов, крупные сталелитейные компании во Вьетнаме не смогли справиться с финансовыми трудностями и объявили о своем банкротстве в 2011 году.

Возможность получения прибыли, наряду с ослаблением государственного управления, привели к расточительной эксплуатации полезных ископаемых. Потери на стадиях добычи и переработки полезных ископаемых очень высока. Например, при подземной добыче угля потери составляют 40-60%; при открытом способе добычи руд - 26-43% (апатита), 15-30% (железной руды), 15 -20% (строительного камня), 60-70% (золота) и т.д. Например, при подземной добыче белого камня в Нге Ан потери составляют более 70%.

3.3. Обоснование сценариев развития сталелитейной промышленности Вьетнама

Основываясь на теориях циклов и кризисов, а также изучении опыта прошлых событий, с учетом множества влияющих факторов, возможно предсказать наступление кризисов. В период кризиса роль управления становится еще более важной, основной задачей которого является разработка стратегических мер, чтобы смягчить последствия кризиса и обеспечить стабильное развитие в будущем [113].

Все вышесказанное отчётливо говорит о необходимости искать и приспособливать различные методы прогнозирования в соответствии с современными экономическими условиями, чтобы улучшить методологию и организацию прогнозирования.

Автор данной диссертации предполагает, что среди существующих методов прогнозирования важно учитывать цикличность развития, чтобы предсказывать закономерные неравномерности в динамике, кризисы и переходы на новый уровень развития.

Предложенный подход позволяет учесть уроки из совершенных ранее ошибок, выявить тенденции развития проблем и определить пути их решения. Анализируя природу и сущность возникших проблем, а также их причины, на основе принятия стратегических мер можно предотвратить их повторение в будущем. Существующие сейчас производственные функции и оптимизационные модели уступают многофакторным логистическим моделям, которые отражают цикличность процессов и учитывают постоянно меняющиеся внешние факторы.

Прогнозирование является сложным процессом, в ходе которого приходится решать множество разных вопросов. К сожалению, в современной экономической науке Вьетнама отсутствует целостная концепция прогнозирования.

В результате изменений в характере и методах прогнозирования управления и развития сталелитейной промышленности Вьетнама можно сказать, что многие ранее используемые методы больше не подходят для прогнозирования развития сталелитейного промышленного комплекса [114]. В области управления промышленным производством применяются различные методы прогнозирования, но на практике используются только несколько из них. Сущность наиболее популярных методов прогнозирования обобщена и представлена на рисунке 3.2.

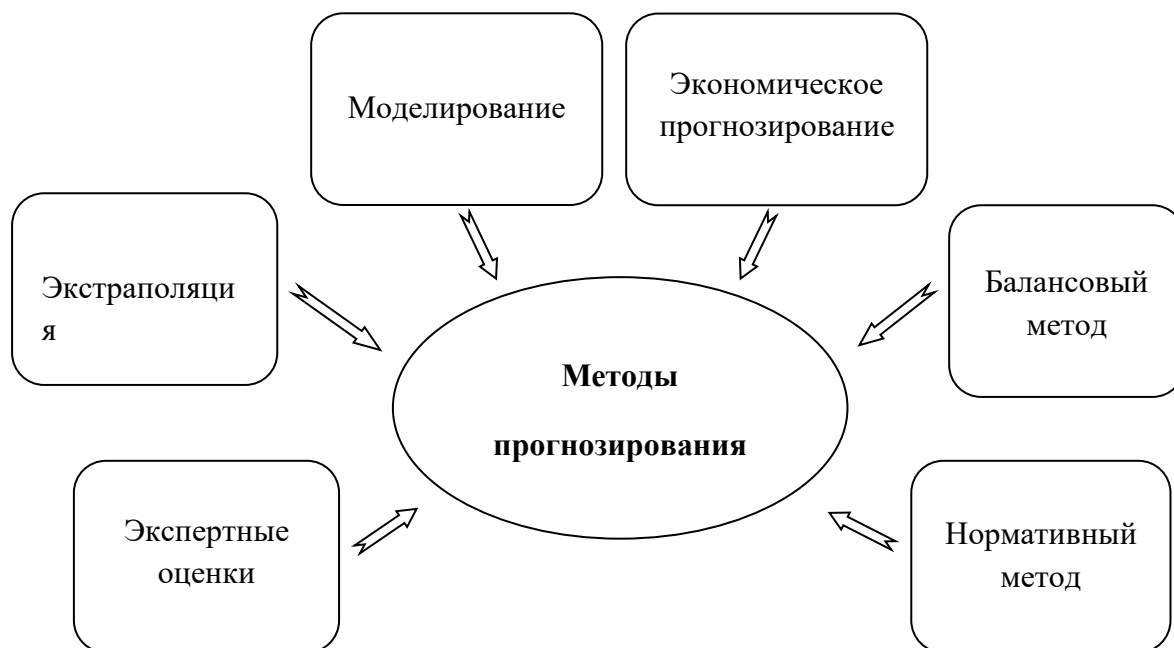


Рис.3.2. Основные методы прогнозирования, применяемые в промышленности.

Качественные методы прогнозирования основаны на проведении экспертных оценок и анализе суждений высококвалифицированных экспертов в различных областях. Однако, большинство прогнозов, полученных с использованием таких методов, применимы только для краткосрочного периода [115]. Экспертный метод прогнозирования предполагает использование мнения одного или нескольких экспертов для предсказания будущих событий или явлений. Это мнение основано на их профессиональном, практическом и научном опыте в соответствующей области. В рамках экспертного метода выделяются два подхода: коллективные и индивидуальные экспертные оценки.

Коллективные экспертные оценки представляют собой процесс сбора и анализа мнений группы экспертов, которые выражают свои прогнозы и оценки на основе своих знаний и опыта. Этот подход позволяет учесть различные точки зрения и аспекты проблемы, а также уменьшить влияние индивидуальных предубеждений или ошибок.

Индивидуальные экспертные оценки, напротив, основаны на мнении отдельного эксперта, который использует свой профессиональный опыт и экспертизу для формирования прогноза. Этот подход полагается на специфическое знание и интуицию эксперта, что может быть полезно в случаях, когда доступность групповых экспертных оценок ограничена или когда требуется быстрое принятие решений.

Оба подхода к экспертным оценкам имеют свои преимущества и ограничения, и их выбор зависит от конкретной ситуации и целей прогнозирования. Важно учитывать, что экспертный метод не является абсолютно точным или непогрешимым, но может быть ценным инструментом для принятия решений и прогнозирования в условиях неопределенности.

Этот метод используется во Вьетнаме в довольно ограниченных масштабах по причине отсутствия широкой представительной базы для выбора экспертов.

Методы моделирования представляют собой процесс создания модели на основе предварительного исследования объекта, выявления его основных характеристик и признаков. В процессе прогнозирования разрабатывается модель, проводится экспериментальный анализ, результаты прогнозных расчетов сравниваются с фактическими данными о состоянии процесса или объекта, и модель дополняется и исправляется.

При использовании метода экономического прогнозирования процесс производства на предприятии разбивается на составные части, и изучается влияние и взаимосвязь этих частей на развитие процесса. В результате анализа раскрывается сущность процесса и определяются закономерности его изменения в будущем. Экономический анализ является неотъемлемой частью логики прогнозирования и проводится на макро-, мезо- и микроуровнях, а также используется при планировании производства на предприятии [84].

Такой подход позволяет систематизировать и структурировать процесс экономического анализа, обеспечивая основу для принятия информированных решений и разработки стратегий на основе полученных результатов.

В современных условиях разработки планов-прогнозов развития промышленного производства широкое применение получили балансовый метод и метод межотраслевых балансов. Они позволяют определить соотношение между потребностями в промышленной продукции и возможностями отрасли-производителя, а также проследить межотраслевые связи. На основе проведенных расчетов определяются объемы производства промышленной продукции в целом и ее основных видов.

Особую значимость при разработке планов-прогнозов имеют материальные балансы, которые включают балансы важнейших видов сырья и материалов, топлива, электроэнергии, оборудования и производственных мощностей. Определение возможного выпуска промышленной продукции основывается на балансе производственной мощности.

Метод прогнозирования, основанный на балансе, рассчитывает систему показателей - балансов, которые отражают приток ресурсов из разных источников и их распределение по разным направлениям расходов. В рамках этого метода учитываются потребности и ресурсы, и определяются пропорции между отраслями. Это позволяет осуществлять приоритетное распределение ресурсов в отраслях с наивысшей важностью и определять показатели использования производственных фондов, материальных и трудовых ресурсов.

Сейчас все больше начинает использоваться нормативный метод прогнозирования, который некоторыми специалистами считается одним из основных методов [84]. Этот метод основан на использовании нормативов и норм для технико-экономического обоснования прогнозов. Он предполагает установление стандартов и правил, которые регулируют процесс прогнозирования и позволяют определить ожидаемые результаты на основе согласованных нормативных показателей.

Нормативный метод прогнозирования обеспечивает систематизацию и стандартизацию процесса прогнозирования, что способствует повышению его эффективности и точности. Он также обладает преимуществами в тех случаях,

когда требуется учет нормативных и правовых ограничений, регулирующих деятельность отраслей и предприятий.

В производственной сфере нормативный метод является основным методом прогнозирования потребностей в промышленной продукции. Прогноз по каждой группе потребителей основывается на обобщенных групповых нормативах расхода прогнозируемого вида продукции на единицу отрасли-потребителя и предполагаемых объемах ее производства.

Определение формирующих перспективные нормативы факторов является основой для прогнозирования самих нормативов. Эти факторы включают НТП, структуру производства как в отраслях-потребителях, так и в отраслях-производителях, а также тенденции изменения нормативов и другие факторы.

Прогноз непроизводственных потребностей основывается на перспективных нормах потребления, тенденциях изменения структуры потребления, зависимостях от уровня доходов населения, цен и других факторов.

Прогнозирование потребностей в продукции отрасли предполагает также прогнозирование необходимых для производства продукции ресурсов, включая материальные, трудовые, основные фонды и капитальные вложения. Для достижения этой цели применяются различные методы, основанные на использовании коэффициентов ресурсоемкости.

Один из таких методов – программно-целевой метод – является относительно новым и все еще находится в процессе разработки по сравнению с другими методами [84]. Этот метод тесно связан с рассмотренными выше методами и предполагает разработку прогноза, начиная с оценки конечных потребностей на основе целей развития предприятия. Затем осуществляется определение эффективных средств и путей достижения установленных целей, а также обеспечение необходимыми ресурсами. Этот метод позволяет установить четкие направления и приоритеты в деятельности предприятия, а также спланировать необходимые ресурсы для реализации задач. Он

основывается на системном подходе к управлению, учете внешних факторов и внутренних возможностей предприятия, а также учете ограничений и рисков.

Программно-целевой метод прогнозирования требует тщательного анализа и планирования, а также непрерывного мониторинга и корректировки целей и мероприятий в соответствии с изменяющейся ситуацией. Он способствует более эффективному использованию ресурсов и достижению стратегических целей предприятия.

Основная идея метода экстраполяции заключается в исследовании долгосрочных тенденций развития предприятия и их применении в будущем. В современной научной литературе различают прогнозную и формальную экстраполяцию. При использовании формальной экстраполяции предполагается, что прошлые и настоящие тенденции развития предприятия сохранятся и в будущем. При использовании метода прогнозной экстраполяции учитывается динамика предприятия с учетом изменения влияния различных факторов в будущем.

Исследование показало, что как объект прогнозирования, сталелитейная промышленность Вьетнама имеет свою специфику, которая определяется рядом факторов, среди которых: влияние природных факторов; особенности сырьевой базы; условия международных соглашений, тесная связь добычи и обработки в масштабах отрасли и др.

Во Вьетнаме в экономической науке недостаточно внимания уделяется разработке методологии для создания прогнозов, особенно на долгосрочную перспективу. Проблема выбора надежной методологии, которая учтет все влияющие факторы, как внешние, так и внутренние, до сих пор остается нерешенной. На среднесрочную перспективу достичь удовлетворительной точности прогнозов не удастся.

В таких условиях наиболее подходящими могут оказаться количественные методы прогнозирования, которые основаны на линейной экстраполяции эмпирических данных. Эти методы, основанные на математике

и статистике, дают достаточно точные прогнозы на ограниченный период времени. С учетом быстрого изменения внешней среды, период прогнозирования составляет около 2-3 лет [34].

В диссертационном исследовании прогноз развития сталелитейной промышленности Вьетнама осуществлялся на основе метода экстраполяции. При этом достаточно широко использовались статистические данные об основных тенденциях развития сталелитейной промышленности Китая, имеющей определенное сходство с динамикой отрасли Вьетнама. Использование закономерностей, присущих обеим странам позволило повысить обоснованность прогнозных оценок.

В мировой сталелитейной отрасли продолжается наращивание производственных мощностей, хотя мировой спрос на сталь отстает от динамики предложения. Так, в 2013 году было произведено 1650,4 млн тонн нерафинированной стали, в то время как объем заказов - лишь 1,5 млрд тонн, в 2019 году произведено 1869,9 млн тонн при том, что среднесрочный прогноз спроса на готовую металлопродукцию в 2023 год составляет 1814,7 млн тонн.

По данным ООН, что уже в 2016 г. в эксплуатацию было введено 100 прокатных станов общей мощностью 350 млн тонн. Правительства Вьетнама, Аргентины, Эквадора, Перу и Боливии вынуждены поддерживать сталелитейную промышленность для того, чтобы обеспечить отечественный спрос на собственную стали, что позволит сократить импорт. Некоторые прогнозируемые показатели отражены в таблице 3.4:

Таблица 3.4 – Некоторые показатели экономики согласно базовому сценарию

| | Название показателя | 2025 г. |
|---|---------------------------------------------|---------|
| 1 | Темпы роста ВВП, %/год | 7,50 |
| 2 | ВВН на основе цены товаров, млрд. долл. США | 363,77 |
| 3 | Население в конце периода, млн человек | 98,30 |
| 4 | Средний объем ВВП/человек, Долл. США/год | 3.700 |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

На основе этого сценария к 2010 году объем ВВП на душу населения должен был составлять более 1200 долл. США, что позволяло быть исключенным из списка стран с низким уровнем дохода в мире. На самом деле в 2010 году ВВП на душу населения составил 2028,61 долл., а в 2021 году – 3409 долл. К 2025 году объем ВВП на душу населения составит около 3767 долл. США, что примерно равно аналогичному показателю Китая в 2009 году (3832 долл.) [117].

На основе прогноза роста в экономике быстрое развитие промышленности и строительства в течение 2020 г. и 2025 г. является движущей силой социально-экономического развития страны. Особенно это характерно для обрабатывающей промышленности, в которой используются продукция из стали, быстро развиваются судостроение, машиностроение, производство мотоциклов и автомобилей.

Для стальной продукции, общая производственная мощность зарегистрированного проекта является очень большой, превышающей спрос. На самом деле, возможность реализации многих проектов представляется низкой, поэтому на основе данных 2015 года, когда импортировалось 11,2 млн тонн стальной продукции, а к 2020 году объем импорта сократился до 10,6 млн тонн, следует ожидать падение этого показателя до 10 млн тонн к 2025 году. Значительную долю импорта составляет полосовая и высококачественная сталь.

Таблица 3.5 – Некоторые показатели базового варианта

| | Продукт | Название показателя | Стоимость, тысяча тонн/год |
|---|-------------------------|---------------------|-------------------------------|
| | | | 2025 |
| А | Чугун и губчатое железо | Объем потребления | 20000 |
| | | Общий объем | 23205 |
| | | Объем производства | 20000 |
| Б | Стальные отходы | Объем потребления | 6450 |
| | | На внутреннем рынке | 3450 |

| | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|
| | | Импорт | 3000 |
| В | Заготовка | Объем потребления | 37000 |
| | | Спрос на заготовки | 37050 |
| | | Общий объем | 44550 |
| | | Объем производства | 27000 |
| | | Импорт | 10000 |
| Г | Стальная продукция | Объем потребления | 42000 |
| | | Объем производства | 38500 |
| | | Экспорт | 3500 |
| | | Импорт | 10000 |
| Д | Длинная сталь (прутовая сталь, сталь в рулоне, калиброванная, несваривающаяся труба) | Объем потребления | 19900 |
| | | Общий объем | 26910 |
| | | Объем производства | 18000 |
| | | Экспорт | 800 |
| | | Импорт | 2700 |
| Е | Полосовая сталь Листовая сталь, сталь в рулоне, листовая горячекатаная и холодокатаная сталь | Объем потребления | 21000 |
| | | Общий объем | 25970 |
| | | Объем производства | 16500 |
| | | Экспорт | 1500 |
| | | Импорт | 6000 |
| Ж | Стальная труба, стальная коробка, железо | Объем потребления | 2900 |
| | | Общий объем* | 5945 |
| | | Объем производства | 3000 |
| | | Экспорт | 400 |
| | | Импорт | 300 |
| З | Другие виды стали Нержавеющая сталь Обрабатываемая сталь | Объем потребления | 1200 |
| | | Объем производства | 1000 |
| | | Экспорт | 800 |

| | | | |
|--------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------|
| | Стальной канат | Импорт | 1000 |
| И | Процент длинной/полосовой стали | | 48,30% |
| | Процент производства/спроса | | 91,67% |
| | Среднегодовой рост | | 2021-2025 |
| | Объем производства | Чугун и губчатое железо | 9,00% |
| | | Заготовка | 8,45% |
| | | Стальная продукция | 8,59% |
| | Импорт | Заготовка | 10,76% |
| Стальная продукция | | -1,16% | |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

Таблица 3.6 – Некоторые показатели экономики на основе оптимистического варианта

| | Название показателя | 2025 г. |
|---|---------------------------------------------|---------|
| 1 | Темпы роста ВВП, %/год | 8,50 |
| 2 | ВВН на основе цены товаров, млрд. долл. США | 421,76 |
| 3 | Население в конце периода, млн человек | 98,30 |
| 4 | Средний объем ВВП/человек, Долл. США/год | 4.290 |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

На основе вышесказанного прогноза роста в экономике, факторы, влияющие на развитие отрасли довольно благоприятны. Сценарий развития промышленности на основе оптимистического сценария с следующими конкретными показателями (табл. 3.7):

Таблица 3.7 - Некоторые показатели оптимистического варианта

| | Продукт | Название показателя | Стоимость, тысяча тонн/год |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| | | | 2025 |
| А | Чугун и губчатое железо | Объем потребления | 22000 |
| | | Общий объем | 23205 |
| | | Объем производства | 22000 |
| Б | Стальные отходы | Объем потребления | 12819 |
| | | На внутреннем рынке | 4819 |
| | | Импорт | 8000 |
| В | Заготовка | Объем потребления | 57000 |
| | | Спрос на заготовки | 57000 |
| | | Общий объем | 44550 |
| | | Объем производства | 35000 |
| | | Импорт | 22000 |
| Г | Стальная продукция | Объем потребления | 61600 |
| | | Объем производства | 61000 |
| | | Экспорт | 4300 |
| | | Импорт | 10400 |
| Д | Длинная сталь (прутовая сталь, сталь в рулоне, калиброванная, несваривающаяся труба) | Объем потребления | 28000 |
| | | Общий объем | 26910 |
| | | Объем производства | 26000 |
| | | Экспорт | 1000 |
| | | Импорт | 3000 |
| Е | Полосовая сталь Листовая сталь, сталь в рулоне, листовая горячекатаная и холодокатаная сталь | Объем потребления | 31500 |
| | | Общий объем | 25970 |
| | | Объем производства | 27000 |
| | | Экспорт | 2000 |
| | | Импорт | 6500 |
| Ж | Стальная труба, стальная коробка, железо | Объем потребления | 4800 |
| | | Общий объем | 5945 |
| | | Объем производства | 5500 |
| | | Экспорт | 800 |
| | | Импорт | 100 |
| З | Другие виды стали Нержавеющая сталь Обрабатывающая сталь Стальной канат | Объем потребления | 2800 |
| | | Объем производства | 2500 |
| | | Экспорт | 500 |
| | | Импорт | 800 |
| И | Процент длинной/полосовой стали | | 46,98% |
| | Процент производства/спроса | | 99,03% |
| | Среднегодовой рост | | 2021-2025 |
| | Объем производства | Чугун и губчатое железо | 4,10% |
| | | Заготовка | 6,54% |
| | | Стальная продукция | 7,24% |
| Импорт | Заготовка | 9,46% | |
| | Стальная продукция | -0,93% | |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

Для стальной продукции, хотя общая производственная мощность зарегистрированного проекта является значительной и превышает спрос, но на самом деле, возможность реализации многих проектов - очень низка.

Таблица 3.8 - Некоторые показатели экономики на основе пессимистического варианта

| | Наименование показателя | 2025 г. |
|---|---------------------------------------------|---------|
| 1 | Темпы роста ВВП, %/год | 6,00 |
| 2 | ВВП на основе цены товаров, млрд. долл. США | 325,65 |
| 3 | Население в конце периода, млн человек | 98,30 |
| 4 | Средний объем ВВП/человек, долл. США/год | 3,313 |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

На основе вышесказанного прогноза роста в экономике, прогнозирования спроса потребления стальной продукции во Вьетнаме к 2025 г., которое упоминалось в разделах выше, должно создавать сценарий развития отрасли на основе пессимистического сценария с конкретными показателями в таблице 3.9.

Таблица 3.9 - Показатели пессимистического варианта в натуральном выражении

| | Продукт | Название показателя | Стоимость, тысяча тонн/год |
|---|-------------------------|---------------------|----------------------------|
| | | | 2025 |
| А | Чугун и губчатое железо | Объем потребления | 14000 |
| | | Общий объем | 23205 |
| | | Объем производства | 14000 |
| Б | Стальные отходы | Объем потребления | 5703 |
| | | На внутреннем рынке | 2703 |
| | | Импорт | 3000 |
| В | Заготовка | Объем потребления | 25500 |
| | | Спрос на заготовки | 25650 |
| | | Общий объем | 44550 |
| | | Объем производства | 20000 |
| | | Импорт | 5500 |

| | Продукт | Название показателя | Стоимость, тысяча тонн/год |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| | | | 2025 |
| Г | Стальная продукция | Объем потребления | 35300 |
| | | Объем производства | 26800 |
| | | Экспорт | 2200 |
| | | Импорт | 12900 |
| Д | Длинная сталь (прутковая сталь, сталь в рулоне, калиброванная, несварные трубы) | Объем потребления | 16500 |
| | | Общий объем | 26910 |
| | | Объем производства | 15000 |
| | | Экспорт | 300 |
| | | Импорт | 1800 |
| Е | Полосовая сталь Листовая сталь, сталь в рулоне, листовая горячекатаная и холоднокатаная сталь | Объем потребления | 17000 |
| | | Общий объем | 25970 |
| | | Объем производства | 9000 |
| | | Экспорт | 1000 |
| | | Импорт | 9000 |
| Ж | Стальная труба, стальная коробка, железо | Объем потребления | 2600 |
| | | Общий объем* | 5945 |
| | | Объем производства | 2200 |
| | | Экспорт | 200 |
| | | Импорт | 600 |
| З | Другие виды стали Нержавеющая сталь Обрабатывающая сталь Стальной канат | Объем потребления | 1400 |
| | | Объем производства | 600 |
| | | Экспорт | 700 |
| | | Импорт | 1500 |
| И | Процент длинной/полосовой стали | | 48,39% |
| | Процент производства/спроса | | 75,92% |
| | Среднегодовой рост | | 2021-2025 |
| | Объем производства | Чугун и губчатое железо | 6,96% |
| | | Заготовка | 5,92% |
| | | Стальная продукция | 7,93% |
| | Импорт | Заготовка | 22,42% |
| Стальная продукция | | 2,68% | |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

Расчёт показателей развития отрасли, которые соответствуют задачам социально-экономического развития Вьетнама, показывает, что базовый план имеет самые подходящие ориентиры для социально-экономического развития страны к 2025 году. С учетом условий отраслевого развития, этот план имеет легче реализующие параметры и более всего реален, хотя его осуществление требует расширения масштабов инвестиционных проектов. Таким образом, базовый план выбран для перспективного планирования отраслевого развития на будущее.

Согласно базовому плану, будет производиться 13 млн и 20 млн тонн чугуна и губчатого железа в 2025 году. При среднем уровне загрузки мощностей на 80%, производство чугуна и губчатого железа в 2025 году составит – 25 млн тонн.

Суммарная мощность проектов, которые лицензированы или приняты к лицензированию, в 2015 году составила 16,57 млн тонн, в 2020 году - 23,2 млн тонн, что полностью превысило спрос. В 2025 году суммарная мощность проектов, которые лицензированы и приняты к лицензированию, будет на 1,8 млн тонн ниже спроса. Если уровень загрузки мощности окажется выше 80%, объем производства может вырасти. Однако для обеспечения такого сценария должны быть привлечены дополнительные инвестиции. Детали показаны в таблице ниже:

Таблица 3.10 – Плановые мощности производства чугуна и губчатого железа до 2025г., млн тонн

| | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | | 2025 |
| 1 | Производство чугуна и губчатого железа | 20,00 |
| 2 | Проектная мощность по планированию | 25 |
| 3 | Общая мощность проектов, которые были лицензированы или представлены к лицензированию | 23,2 |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

Согласно базовому плану, в 2025 году будет производиться 27 млн тонн заготовок. Если средняя загрузка мощности производства всей отрасли достигнет 80%, это составит по отрасли в 2025 году 34 млн тонн. Причем суммарная мощность производства заготовки в 2010 году была 7,45 млн тонн. Суммарная мощность проектов, которые лицензированы или рассматриваются к лицензированию, в 2025 году будет 44,6 млн тонн. В 2025 году суммарная мощность проектов, которые лицензировали и будут лицензировать, превысит спрос. Детали показаны в таблице ниже:

Таблица 3.11 – План мощности производства заготовки к 2025 г., млн тонн

| | | 2025 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | Производство заготовки | 27,00 |
| 2 | Проектная мощность по планированию | 34 |
| 3 | Общая мощность проектов, которые были лицензированы или рассматривают лицензирование | 44,6 |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнам

Согласно базовому плану, в 2025 году будет производиться 18 млн тонн длинной стали. Если среднее использование мощности всей отрасли достигнет 80%, это составит в 2025 будет 23 млн тонн. Суммарная мощность производства длинной стали в 2010 году составила 10,875 млн тонн. Суммарная мощность проектов, которые лицензированы в 2015 году – 24,22 млн тонн, в 2020 году – 26,2 млн тонн, в 2025 году суммарная мощность проектов, которые лицензированы и представлены к лицензированию, превысит спрос. Детали показаны в таблице 3.12 ниже.

Согласно базовому плану, в 2025 году производится 16,5 млн тонн длинной стали. Если средние меры мобилизации мощности всей отрасли достигают 80%, её производственная мощность всей отрасли в 2025 будет 21 млн тонн.

Таблица 3.12 – План мощности производства длинной стали к 2025 году, млн тонн

| | | 2025 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | Производство длинной стали | 18 |
| 2 | Проектная мощность по планированию | 23 |
| 3 | Общая мощность проектов, которые были лицензированы или рассматривают лицензирование | 26,2 |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

Суммарная мощность производства плоской стали в 2010 году – 3,35 млн тонн. Суммарная мощность проектов, которые лицензированы в 2015 году – 22,57 млн тонн, в 2020 году – 26,77 млн тонн, в 2025 году суммарная мощность проектов, которые лицензированы и представлены к лицензированию, превысит спрос. Детали показаны в таблице 3.13 ниже:

Таблица 3.13 - План мощности плоской стали к 2025 году, млн тонн

| | | 2025 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | Производство плоской стали | 16,5 |
| 2 | Проектная мощность по планированию | 21 |
| 3 | Общая мощность проектов, которые были лицензированы или рассматривают лицензирование | 26,77 |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

В 2015 году производилось 2,5 млн тонн, в 2020 году – 2,5 млн тонн и в 2025 году 3 млн тонн. Если средняя загрузка мощности всей отрасли достигнет 80%, это составило по всей отрасли в 2025 - 4 млн тонн. Суммарная мощность производства стальных труб, коробок и листового железа в 2010 году была 4,675 млн тонн. Суммарная мощность проектов производства стальных труб, коробок и листового железа, которые в 2015 году составила 5,2 млн тонн, в 2020 году – 5,9 млн тонн. Таким образом, в 2025 году суммарная мощность проектов, которые лицензированы или представлены к лицензированию превысит спрос. Детали показаны в таблице 3.14 ниже:

Таблица 3.14 - План мощности производства стальных труб, коробок и листового железа к 2025 году, млн тонн

| | | 2025 |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | Производство стальных труб, коробок, листового железа | 3,00 |
| 2 | Проектная мощность по планированию | 4 |
| 3 | Общая мощность проектов, которые были лицензированы или рассматриваются к лицензированию | 5,9 |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

Однако опыт прошлых лет показал, что осуществление большинства инвестиционных проектов замедлилось, особенно за последние 5 лет наблюдается сокращение инвестиций в проекты, прошедшие лицензирование. Проекты маленького размера, которые не реализуются своевременно, нарушают график, условия технологии, энергетическую экономию, защиту среды, не соответствуют требованиям нормативной документации, необходимо лишать сертификата и передавать их функции другим проектам.

Анализ выполнения лицензированных проектов, оценка производственной способности стальной продукции показали: в период 2016 – 2025 гг. инвестиции привлекались в три проекта производства стали: это сталепрокатный завод с мощностью 500 тысяч тонн в год, трубопрокатный завод с мощностью 1 млн тонн в год и завод стальных сплавов с мощностью 300 - 500 тысяч тонн в год или сочетание строительства с улучшением, расширением наличных коалиционных стальных заводов.

Новые инвестиционные проекты обеспечили большой объем мощности, современные технологии и оборудование. В результате чего, произошло сокращение материалов и использование энергии. Стоит упомянуть, что государство поощряет инвестиции большего размера для присоединения к государственной электрической сети.

Расстановка производственных мощностей стальной продукции (суммирует все инвестиционные проекты) по регионам выражена в следующей таблице:

Таблица 3.15 – Распределение производственной мощности стальной продукции всей страны в 2020 году

| | Проектная мощность, 1000 тонн за лет | | | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|--------------|---------------|----------------|
| | Чугун и губчатое железо | Заготовка | Длиная сталь | Плоская сталь | Трубы, коробки |
| Общая мощность до 2020 года | 23.205 | 44.03 | 26.21 | 26.77 | 5.945 |
| Структура мощностей производств по регионам,% | | | | | |
| Мидленд Северных гор | 14,04 | 11,26 | 14,82 | - | - |
| Дельта Красной реки | 4,09 | 24,24 | 33,29 | 11,28 | 17,34 |

| | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Прибрежный центральный район | 81,52 | 50,04 | 25,30 | 44,83 | 1,29 |
| Центральное нагорье | 0,34 | - | - | - | - |
| Юго-Восточной Регион | - | 14,34 | 21,49 | 43,33 | 79,91 |
| Дельта Меконга | - | 0,11 | 5,10 | 0,56 | 1,47 |
| Вся страна | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Источник: расчеты автора по материалам Генерального статистического управления Вьетнама

Данные таблицы 3.15 показывают, что большинство больших проектов находится в центре Вьетнама, где имеется ряд преимуществ для производства стали: глубоководный порт, большая площадь, низкие затраты на освоение и строительство. Следующие территории - Юго-Восточный Вьетнам и равнина Красной реки, где развивается материальное производство и находятся два центра, в которых сосредоточены крупные человеческие ресурсы и имеется значительный спрос на потребление стали.

«В 2013 году спрос на сталь на мировом рынке недостаточно увеличился по сравнению с новыми производственными мощностями. Увеличение прибыли в секторе стали в 2014 и 2015 годах объясняется не только ростом спроса, но и выводом из эксплуатации устаревших заводов. Однако этот процесс сталкивается с социальными проблемами, такими как сохранение рабочих мест, что затрудняет ликвидацию неэффективных и устаревших производственных мощностей. На основе вышеизложенного можно определить основные направления развития сталелитейной промышленности Вьетнама на ближайшие годы. Производство чугуна и губчатого железа будет сосредоточено на удовлетворении внутреннего и экспортного спроса.

Прогнозируется, что к 2025 году объем производства чугуна и губчатого железа достигнет 20 миллионов тонн» [30]. Также ожидается рост объема производства стальных заготовок, достигнув к 2025 году отметки в 27 миллионов тонн.

Общий объем производства стальной продукции предполагается значительно увеличиться с 14,3 миллиона тонн в 2015 году до 38,5 миллиона тонн в 2025 году [118]. Ожидается, что доля длинной или полосовой стали в общем объеме будет увеличиваться с 47,3% в 2010 году до 48,3% к 2025 году.

Прогнозируется также рост экспорта чугуна и стали, и ожидается, что к 2025 году объем экспорта составит около 4 миллионов тонн. Распределительная система продукции будет развиваться, включая создание отделений по распределению стальной продукции в различных городах. Прогнозируется, что объем сделок по распределению стали составит 30-40% от общего объема на рынке к 2025 году.

С целью увеличения производства сталелитейной промышленности было принято решение о строительстве нового завода. «Внутреннее производство будет сосредоточено на производстве стали, используемой в строительстве, а также на производстве холоднокатаной, горячекатаной и оцинкованной стали. Легированная и высококачественная сталь, необходимая для обрабатывающей промышленности и судостроения, будет импортироваться из-за границы, так как вьетнамская промышленность на данный момент не способна ее производить.

С целью повышения производительности труда и обеспечения экологической устойчивости будут осуществлены инвестиции в новые современные энергосберегающие технологии, что приведет к постепенной замене устаревшего оборудования на небольших предприятиях.

Проблема импорта металлопроката в настоящее время решается путем выдачи лицензий на строительство семи крупных комбинатов, включающих прокатные станы. Это позволит существенно сократить импорт металлопроката в Вьетнаме в ближайшие годы. Эти комбинаты будут использовать импортируемый кокс и руду, а их продукция, за исключением небольшой доли для удовлетворения внутреннего спроса, будет экспортироваться.

Развитие сталелитейной отрасли в первую очередь зависит от роста ВВП, промышленного производства, строительства, численности населения и возможности расширения экспортного рынка Вьетнама.

Базовый умеренный вариант развития основан на быстром и устойчивом развитии экономики, соответствующем постановлениям партийных съездов и

стратегии социально-экономического развития на 2020 год. Вьетнам стремится соответствовать международным обязательствам и имеет много преимуществ в международном контексте.

В 2008 году влияние инфляции и финансового кризиса привело к сокращению темпов роста экономики Вьетнама до 5,66% по сравнению с 7,13% в 2007 году» [30]. С 2007 года экономика страны застоялась и достигла минимального уровня роста в 5,4%. С 2012 года начался новый период роста, который продолжался до 2018 года, когда темп роста составил 7,46%. Однако после этого произошло резкое сокращение, и в 2021 году экономика Вьетнама выросла всего на 2,56%.

Согласно данным, начиная с 2015 года, Вьетнам продемонстрировал увеличение темпов экономического развития после преодоления глобального экономического кризиса и восстановления роста. В период с 2016 по 2020 год среднегодовой темп роста страны составил 6,8%.

В соответствии с базовым сценарием, к 2025 году Вьетнам планирует значительно увеличить производство чугуна и губчатого железа до 20 миллионов тонн, стальной заготовки до 27 миллионов тонн и стальной продукции до 38,5 миллионов тонн, чтобы удовлетворить 91,67% внутреннего спроса. Ожидается, что в период с 2021 по 2025 годы среднегодовой рост производства чугуна и губчатого железа составит 9%, стальной заготовки - 8,45% и стальной продукции - 8,59%.

«На данный момент Вьетнам все еще является нетто-импортером стальной заготовки, но с реализацией крупных комбинированных проектов ожидается преодоление этого дисбаланса. В 2015 году объем импорта стальной продукции составил 11,2 миллиона тонн, по сравнению с 10,6 миллионами тонн в 2020 году. Прогнозируется дальнейшее сокращение объема импорта до 10 миллионов тонн к 2025 году.

Оптимистический сценарий предполагает, что экономика Вьетнама успешно преодолеет трудности и интегрируется в мировую экономику. Предприимчивая и инвестиционная среда в стране будет способствовать

притоку иностранных инвестиций во всех секторах. Это создаст условия для быстрого преодоления негативных последствий глобального финансового кризиса и экономического спада в мире.

В рамках оптимистического сценария ожидаются положительные социально-экономические показатели, однако их достижение зависит от благоприятного развития рыночной конъюнктуры. По планам к 2025 году Вьетнам планирует производить 22 миллиона тонн чугуна и губчатого железа, 35 миллионов тонн стальных заготовок и 61 миллион тонн стальной продукции, покрывающих 99% внутреннего спроса. Ожидается, что в период с 2021 по 2025 годы среднегодовой рост производства чугуна и губчатого железа составит 4,1%, стальных заготовок - 6,54% и стальной продукции - 7,24%.

Тем не менее, несмотря на увеличение производства заготовок, это все равно будет недостаточно для удовлетворения спроса. Вьетнам будет продолжать импортировать значительные объемы стальных выпусков. В 2015 году объем импорта стальных заготовок составил 3 миллиона тонн, который вырос до 14 миллионов тонн к 2020 году, и ожидается достижение объема в 22 миллиона тонн к 2025 году» [30]. Однако, при реализации крупных комбинированных проектов, этот дисбаланс постепенно сокращается. Главным образом, Вьетнам будет импортировать полосовую и высококачественную сталь.

В соответствии с *пессимистическим вариантом* развития сталелитейной промышленности Вьетнама к 2025 году предполагается производство 14 миллионов тонн губчатого железа и чугуна, 20 миллионов тонн стальных заготовок и 26,8 миллионов тонн стальной продукции, что удовлетворит 75,9% внутреннего спроса. Средний годовой темп роста производства чугуна и губчатого железа, стальных заготовок и стальной продукции в период с 2000 года по 2025 год ожидается составить соответственно 6,96%, 5,92% и 7,93%.

Анализ вышесказанных прогнозных сценариев развития сталелитейной промышленности Вьетнама позволяет осуществлять корректировку развития

системы производства и распределения стальной продукции в стране в соответствии с общими принципами планирования социально-экономического развития, как внутри страны, так и с учетом ее интеграции в мировую экономику. «Такой подход предусматривает следующие меры:

1. Создание системы распределения стальной продукции на основе равной конкуренции между субъектами в правовой среде под контролем государства.

2. Сокращение дисбаланса между производством чугуна и стальных заготовок, а также производством стальной продукции и ее распределением.

3. Реализацию льготной политики для проектов по производству легированной и высококачественной стали, отвечающих требованиям потребителей.

4. Комбинирование передовой технологии с эффективным использованием природных ресурсов и энергии страны, а также охраной окружающей среды в районах размещения производства стальных продуктов.

5. Стимулирование иностранных инвестиций в производство чугуна, стальных заготовок, стальной продукции, сталеплавильного и сталепрокатного оборудования.

6. Организацию экспорта стальной продукции в качестве источника иностранной валюты» [30].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общим итогом исследования стало решение научной задачи, имеющей значение для повышения конкурентоспособности и эффективности промышленной политики во вьетнамской сталелитейной отрасли, реализуемой на основе теоретического обоснования и разработки практических рекомендаций, отличающихся учетом внешних и внутренних детерминант развития экономики, обеспечивающих повышение конкурентоспособности сталелитейной промышленности Вьетнама.

1. В диссертации установлены взаимосвязи между внутренними и внешними факторами развития в странах Юго-Восточной Азии, которые оказывают влияние на привлечение инвестиций во вьетнамскую сталелитейную отрасль и учитывают уникальные исторические и национальные особенности управления социально-экономическими процессами в этих странах. Это позволило выработать стратегии, основанные на комплексном использовании преференций для реализации масштабных проектов и усиливающие инвестиционную привлекательность и конкурентные преимущества вьетнамской сталелитейной промышленности. Показано, что в процессе трансформации социалистической экономики Вьетнама многие предприятия столкнулись с проблемой наличия устаревших технологий проката стали, энерго- неэффективности, ограниченности производственных мощностей и необходимости в импорте большей части исходных материалов для производства продукции, от которых зависит дальнейшее успешное развитие предприятий и эффективность реализации инвестиционных проектов в сталелитейной промышленности.

При этом существующие управленческие знания и деловой потенциал могут быть отнесены к бизнес-ресурсам. Капитал, технологии и бизнес-ресурсы являются проявлениями внутренних и внешних ресурсов, применяющихся в рамках функционирования бизнеса и обеспечивают конкурентоспособность вьетнамской сталелитейной промышленности. Как внутренние, так и внешние

ресурсы могут быть оценены как положение двух ресурсов в национальной экономике, так и через оценку результатов деятельности национальных и прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Эти два вида инвестиций дополняют друг друга при условии наличия политики и стратегии, способствующей положительному влиянию ПИИ на национальную экономику.

Для целей анализа влияния внешних ресурсов на национальную экономику в диссертации разграничены внутренние и внешние факторы развития, которые взаимосвязаны и могут заменять или дополнять друг друга. Такие ресурсы включают капитал, технологии, управленческий потенциал и собственно бизнес. Наряду с капиталом и технологиями управленческий потенциал и деловые навыки являются необходимыми компонентами, влияющими на конкурентоспособность организации, они также определены как бизнес-ресурсы. Таким образом, капитал, технологии и бизнес-ресурсы являются тремя ключевыми факторами экономического развития, которые могут быть как внутренними, так и внешними ресурсами.

В ходе нашего исследования были выявлены следующие каналы привлечения инвестиций: (1) в виде официальной помощи в целях развития (ОПР); (2) коммерческие кредиты; (3) ПИИ; 4) другие каналы. Каналы (1) и (2) порождают долговые обязательства, канал (3) – способ введения капитала, не влекущий за собой долговые обязательства. Технологии – это ресурсы, которые создаются длительное время, поэтому акцент только на внутренние ресурсы замедляет процесс развития. Внедрение иностранных технологий происходит по следующим каналам: 1) лицензионное соглашение (licensing agreement), 2) ПИИ, 3) формы BOT (Build, Operate, Transfer), OEM (Original Equipment Manufacturing), поручение по производству (contractual production). Наиболее распространенные - каналы (1) и (2). Бизнес-ресурсы вводятся в основном через каналы ПИИ. Таким образом, ПИИ являются формой внедрения одновременно трех ресурсов: капитала, технологий и бизнес-потенциала. Технологии и бизнес-ресурсы, переданные стране, не ограничиваются развертыванием в ПИИ. Используя вертикальные связи, ресурсы могут быть переданы в другие сектора

экономики, что создает для внутренних предприятий новые возможности эффективного развития.

Необходимость развития сталелитейной промышленности для обслуживания процесса индустриализации и модернизации Вьетнама предполагает реализацию трех типов передачи технологий:

- межкорпоративный тип, означающий передачу между ТНК и зарубежными дочерними компаниями при использовании ПИИ. Для повышения эффективности работы в зарубежных странах, ТНК применяют методики распространения технологий и бизнес структур (повышение квалификации работников предприятий, обучение кадров для руководящих должностей компаний, постепенная замена иностранных кадров для сокращения издержек производства);

- второй тип – передача технологий между компаниями с ПИИ и отечественными компаниями, работающими в той же отрасли. Для экономики принимающей ПИИ страны – это позитивное явление, так как технология была распространена на все общество, что способствует укреплению внутренних ресурсов.

- третий вид состоит в передаче между фирмами, при этом компания с ПИИ передают технологии и способности бизнеса местным предприятиям в производстве промежуточных продуктов (вспомогательные продукты, технические детали, запчасти и т.д.) для предоставления их компаниям ПИИ, или в случае, когда отечественные фирмы используют продукты компании ПИИ для производства конечного продукта. Подобный вариант передачи технологии от ПИИ к отечественным компаниям имеет максимальный эффект и является наиболее важным для развивающихся стран.

В целом, прямые иностранные инвестиции составили более четверти всего объема инвестиций и более 65% экспортной стоимости Вьетнама, на их основе создано 2 миллиона рабочих мест. В экспортной сфере также были достигнуты примечательные успехи: объем экспорта в 2014 году превысил 162 млрд долл. США. Причем по сравнению с 2013 годом также резко возрос приток прямых

иностранных инвестиций (ПИИ). В настоящее время среди 98 государств, вкладывающих средства во вьетнамскую экономику, по-прежнему лидирует Япония с общим объемом инвестиций – 5,875 млрд долл. США, что составляет более четверти общего объема инвестиций во Вьетнаме. Реализация ряда проектов ПИИ стоимостью в миллиарды долларов США в конце года показывает, что Вьетнам по-прежнему остается привлекательным местом для зарубежных инвесторов.

Для создания более привлекательного инвестиционного климата и повышения конкурентоспособности со странами региона предлагается:

- комплексное применение льготного механизма привлечения инвестиций для крупномасштабных проектов и развития социально-экономической структуры (снижение корпоративного подоходного налога; сокращение всех налогов на определенный процент после начала реальной деятельности предприятия (проекта); сокращение подоходного налога для физических лиц);

- более детально оценивать целесообразность сложившейся вертикальной модели интеграции производственных процессов и рассматривать возможность перехода на модель разделения, а также использовать альтернативные варианты управления затратами на сырье и его поставками;

- в целях стабилизации цен на сталь и решения проблемы избыточного предложения рекомендуется принять решение о сокращении объемов производства на металлургических заводах, которые несут убытки. Для достижения этой цели необходимо провести реструктуризацию рабочей силы и рассмотреть возможность отказа от контрактов на поставку или ограничить их использование [116];

Эти меры помогут обеспечить эффективное распределение капитала, укрепить финансовую устойчивость и способствовать долгосрочному экономическому росту.

2. На фоне анализа глобальных трендов в социально-экономической сфере и систематизации ключевых аспектов развития сталелитейных секторов экономики в Китае, России, Индии и Южной Корее выделены основные

факторы, обеспечивающие конкурентоспособность сталелитейной промышленности Вьетнама. Показано, что необходимым условием развития данной отрасли является комплексный учет различных переменных, таких как доступ к сырью и энергоресурсам, уровень технологий и квалификация трудовых ресурсов, интеграция с мировыми рынками, качество инфраструктуры, политическая и экономическая устойчивость, внутренний спрос, скорость принятия инноваций, налогообложение и поддержка исследований и разработок. Эти факторы и обнаруженные закономерности в сталелитейных отраслях других стран помогут сфокусировать внимание на реализацию промышленной политики, ускорить внедрение новых технологий, инвестирование в научные исследования, создать благоприятные условия для привлечения капитала и повысить конкурентные преимущества сталелитейной промышленности Вьетнама.

После глобального финансового кризиса 2008 г. многие страны перешли к стратегии жесткой экономии (снижение расходов и инвестиций, сокращение инвестиций в инфраструктуру и некоторые отрасли промышленности), в результате чего спрос на сталь вырос, хотя предложение по-прежнему превышает спрос.

Обращаясь к концепции М. Портера, согласно которой, экономическая система находится в постоянном движении, реагируя на внешние и внутренние факторы, конкурентное преимущество сталелитейной промышленности Вьетнама будет возникать из способности оперативно обновлять средства производства, инфраструктуру и быстро адаптировать новые технологии. А высокий уровень качества производимой продукции будет невозможен без активного давления со стороны внутреннего спроса, которое напрямую влияют на факторные условия, и, соответственно, на скорость и направление развития инновационной активности сталелитейной промышленности Вьетнама.

По отдельным прогнозам, общий рыночный спрос обрабатывающих производств Вьетнама в период до 2030 г. может составить 310 млрд. долларов США, из них рыночный спрос со стороны организаций, обслуживающих

промышленные предприятия, составляет 120 млрд. долларов США; машиностроение для строительства, сельского хозяйства и переработки – 15 млрд долларов США; стандартное оборудование – 10 млрд долларов США; железнодорожные перевозки – 35 миллиардов долларов США; автомобили – 120 млрд. долларов США. Это будет большой рынок для крупной отечественной сталелитейной промышленности, особенно высококачественных готовых и легированных сталей, обслуживающих обрабатывающую промышленность, которая является сегментом, который Вьетнам в настоящее время не контролирует в отечественном производстве стали. Вместе с тем, за 2010-2022 гг. произошли изменения в распределении мирового спроса на сталь, когда спрос перешел на новые рынки. Отмечаются относительно невысокие темпы строительства в развитых странах, а потребление стали на душу населения за последние четыре десятилетия практически не увеличилось. В таких же странах, как Китай, Индия, Вьетнам, Таиланд и др. эти показатели растут.

Сравнение сталелитейных отраслей разных стран, таких как Китай, Россия, Индия и Южная Корея, выявляет различные факторы и стратегии, которые могут иметь непосредственное влияние на конкурентные преимущества сталелитейной промышленности Вьетнама. Экономические реформы в Китае и России указывают на значимость государственного вмешательства и инвестиций в новые технологии. Этот опыт весьма полезен для Вьетнама с позиции развития технологической базы сталелитейной промышленности. Высокий уровень внутреннего спроса во Вьетнаме стимулирует инновационную активность и качество продукции. Вьетнам может извлечь уроки из практик Южной Кореи и России, где внимание уделяется устойчивому развитию и экологическим стандартам, а также учесть риски, связанные с глобальной конкуренцией, особенно с Китаем, который активно экспортирует дешевую сталь. Влияние среднегодового темпа роста ВВП разных стран на их сталелитейные отрасли также не может быть проигнорировано. Вьетнам должен стремиться к устойчивому экономическому росту для поддержания конкурентоспособности отрасли.

3. Выработаны обновленные принципы государственной промышленной стратегии как компонента политики управления социально-экономическими изменениями и инструмента прогнозирования будущего вьетнамской сталелитейной промышленности. Эти новые принципы, в отличие от прежних, учитывают разнообразные формы собственности – от государственной до частной, а также специфику их различий. Они включают в себя контроль над производственными издержками и ценовой политикой, бюджетное финансирование специализированных государственных программ, эффективное сочетание прямого и косвенного государственного регулирования. Кроме этого учтены законы, регулирующие участие иностранных инвесторов в производственных процессах и распределении прибыли. Эти принципы предполагают создание условий для роста частного предпринимательства, учет экологических норм и стимулирование научно-технических исследований, а также разработку и внедрение новых технологий. Низкая эффективность организации добычи полезных ископаемых является узким местом в обеспечении роста промышленности экономики Вьетнама, что обусловило ее ориентацию, как поставщика полезных ископаемых на китайский рынок. На это влияют такие факторы, как планирование добычи ископаемого сырья и образовании монополии рынке металлического минерального сырья и продуктов в лице единственного покупателя – Китая.

После перехода к рыночной экономике, прямые методы регулирования со стороны государства уступают место косвенным методам. Это означает, что государство применяет различные инструменты и меры, такие как налоговая политика, стимулирование инвестиций, регулирование рыночных отношений и другие, чтобы обеспечить эффективное функционирование предприятий частной собственности в соответствии с установленными правилами и целями, определенными в макроэкономической и промышленной политике.

При этом постепенно отпадает необходимость создания сложных бюрократических структур в целях детального регламентирования системы управления, что также непосредственным образом сказывается как на методы

разработки и реализации государственной политики управления социально-экономическими процессами, так и на методах управления производственными системами. В контексте государственного управления социально-экономическими процессами во Вьетнаме, наиболее актуальными задачами являются следующие.

Во-первых, необходима поддержка отраслей с высоким приоритетом, что включает в себя предоставление соответствующих стимулов и ресурсов для их развития, с целью достижения стратегических целей развития страны.

Во-вторых, важным аспектом является привлечение международных инвестиций, что способствует развитию экономики и обмену технологиями, а также укреплению внешнеэкономических связей Вьетнама.

Третьим важным аспектом является обеспечение промышленной экологии, что подразумевает разработку и внедрение мер по снижению негативного воздействия промышленных процессов на окружающую среду и обеспечению устойчивого развития.

Другим важным направлением является развитие энергетической политики с учетом промышленных аспектов, что предполагает эффективное использование энергетических ресурсов, поощрение использования возобновляемых источников энергии и снижение негативного воздействия производственных процессов на окружающую среду.

Следующим важным аспектом является проведение исследований и разработок в промышленности, что способствует инновационному развитию и повышению конкурентоспособности национальной промышленности.

Также важным является передача технологий, включая привлечение иностранных технологических компаний и партнерство с ними для освоения новых технологий и повышения технического уровня предприятий.

Разработка политики в области конкурентоспособности и конкуренции также является важным аспектом, что предполагает создание благоприятных условий для развития конкурентной среды, стимулирование инноваций и повышение качества продукции и услуг.

Наконец, важным аспектом является либерализация торговли, что предполагает снижение торговых барьеров, участие в региональных и международных торговых соглашениях, и создание условий для развития внешней торговли и привлечения иностранных инвестиций.

5. Сформулированы модельные сценарии развития сталелитейного сектора Вьетнама, которые учитывают уникальные исторические и национальные факторы, различные методы привлечения инвестиций, принципы экономического планирования, социально-экономическую динамику, спрос на металлургические изделия, циклические флуктуации отрасли, а также анализируют схожесть и тренды в развитии сталелитейной промышленности Китая. Эти модели способствуют интеграции вьетнамской сталелитейной промышленности в глобальный экономический контекст и укреплению её конкурентных преимуществ.

Исследование выявило, что промышленность сталелитейного производства во Вьетнаме имеет свои особенности, которые определяются различными факторами, включая влияние природных условий, особенности поставок сырья, условия международных соглашений, тесную связь между добычей и обработкой в отрасли и другие. Однако в экономической науке Вьетнама недостаточно внимания уделяется разработке методологии для прогнозирования, особенно на долгосрочную перспективу. Проблема выбора достоверной методологии, которая учитывает все факторы, как внешние, так и внутренние, до сих пор остается нерешенной. Более того, даже на среднесрочную перспективу (которая во вьетнамской практике охватывает трехлетний период, а в мировой – пятилетний) не удается достичь требуемой точности прогнозов. В таких условиях наиболее применимыми могут быть количественные методы прогнозирования, основанные на линейной экстраполяции эмпирических данных, которые позволяют делать адекватные прогнозы на относительно ограниченный период времени (примерно 2-3 года), однако они учитывают быстрое изменение внешней среды [114]. Поэтому прогноз развития сталелитейной промышленности Вьетнама осуществлялся на основе метода

экстраполяции, основанном на статистических данных об основных тенденциях развития сталелитейной промышленности Китая, имеющей определенное модельное сходство с динамикой сталелитейной отрасли Вьетнама.

Расчёт показателей развития отрасли, которые соответствуют задачам социально-экономического развития Вьетнама, показывает, что базовый вариант имеет самые подходящие ориентиры для социально-экономического развития страны к 2025 году. С учетом условий отраслевого развития, он более всего реалистичен, хотя его осуществление требует расширения масштабов инвестиционных проектов. Соответственно, базовый план рекомендован для перспективного планирования и развития сталелитейной отрасли Вьетнама. Согласно базовому плану, предполагается производиться 13 млн и 20 млн тонн чугуна и губчатого железа в 2025 году. При среднем уровне загрузки мощностей на 80%, производство чугуна и губчатого железа в 2025 году составит – 25 млн тонн.

Оптимистический сценарий развития включает предположение о быстром преодолении экономикой Вьетнама текущих трудностей и успешной интеграции в мировую экономику. Этот сценарий предполагает, что предпринимателям и инвесторам будет привлекательно вкладывать свои средства в различные секторы страны, что позволит оперативно преодолеть оставшиеся негативные последствия глобального финансового кризиса и экономического спада.

Пессимистический сценарий, напротив, предполагает ухудшение ситуации и более сложные вызовы.

Учет предсказанных сценариев развития сталелитейной промышленности позволит настраивать систему производства и распределения стальной продукции во Вьетнаме в соответствии с общими принципами планирования социально-экономического развития, как на национальном уровне, так и с учетом интеграции в мировую экономику. Это приведет к следующим результатам:

- Создание системы распределения стальной продукции в условиях равной конкуренции и государственного контроля.

- Сокращение неравновесия между производством чугуна и стальной заготовки, а также между производством полосовой стали и ее распределением.
- Предоставление льгот для проектов по производству легированной и высококачественной стали, отвечающих потребностям рынка.
- Комбинация передовых технологий с эффективным использованием ресурсов и энергии, а также с учетом охраны окружающей среды на производственных площадях стальных изделий.
- Привлечение иностранных инвестиций в производство чугуна, стальных заготовок, стальной продукции, а также в оборудование для выплавки и прокатки стали.
- Организация экспорта стальной продукции для получения иностранной валюты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арутюнов Ю.А. Организационно-управленческие проблемы информационного обеспечения инновационной деятельности // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2013. № 7. С. 50-55.
2. Бабич Т.Н., Козьева И.А., Вертакова Ю.В., Кузьбожев Э.В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М.: Инфра-М, 2012. – 336 с.
3. Бедрицкий А.И. Роль зеленых технологий в смягчении глобальных изменений климата // Энергоназор и энергобезопасность. 2012. № 4. С. 36-38.
4. Бергер Е.Г. Некоторые аспекты механизма реализации промышленной политики // Управление экономическими системами. 2013. №4.
5. Блинов А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров. - М.: Юнити-Дана, 2010. – 344с.
6. Вертакова Ю.В. Особенности развития промышленной политики экономически развитых стран // Успехи современного естествознания. 2012. № 11. С. 73-79.
7. Гусев П.А. Роль государства в развитии сталелитейной промышленности Вьетнама // Экономическое развитие Вьетнама. 2014. №1. С. 54-66.
8. Ерзнкян Б.А. Ефремов В.С. Экономическая история: современный этап развития. - М.: Русайнс, 2023. - 538 с.
9. Иванов А.А. Анализ сырьевой базы сталелитейной промышленности Вьетнама // Вестник экономики и управления. 2018. №4. С. 78-89.
10. Исмаилов Т.А., Гамидов Г.С. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке // Инновации. 2003. №1 (58).
11. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы. / изд. 6. – М.: Дашков и К, 2009 – 474с.
12. Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя / Пол Кит, Филипп Янг; Пер.с англ. Малковой И., Круглова-Морозова Л. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008.- 624с.
13. Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории // Отраслевые рынки. 2008. № 5-6 (18).
14. Ковалева Н.М. Кадровый дефицит в сталелитейной промышленности Вьетнама: проблемы и решения // Управление персоналом. – 2015. – № 2. – С. 67-79.
15. Комлацкий В.И., Комлацкий Г.В., Логинов С.В. Планирование и организация научных исследований. / Ростов: Изд-во: Феникс, 2014. -208 стр.
16. Котлер Ф. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2003. – 797 с.

17. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. – 3-е изд., перераб. и доп. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. 576 с
18. Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. – М.: Экономика, 2011. – 666 с.
19. Кулапов М.Н., Юсим В.Н., Фиалковский Д.Г. Базовый вектор стратегии развития фирм // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №6. С. 17-21.
20. Лапушкинская Г.К., Петров А.Н. Планирование в условиях рынка. – М., 2003. 250 с.
21. Ли В.Н. Развитие сталелитейной промышленности Вьетнама: проблемы и перспективы // Экономика и управление: проблемы и перспективы. 2019. № 2. С. 45-56.
22. Линь В.Н. Экологические вызовы сталелитейной промышленности Вьетнама и влияние на окружающую среду // Metallurg. 2019. № 3. С. 39-43.
23. Линь В.Н. Экологические проблемы сталелитейной промышленности во Вьетнаме и пути их решения // Мир металлургии. 2018. № 4. С. 16-21.
24. Мартин Джон Д., Петти Дж. Вильям. VBM- управление, основанное на стоимости. Корпоративный ответ революции акционеров - М.: Баланс Бизнес Букс, 2006 г. – 256 с.
25. Маслов Д.В. Функциональная модель оценки менеджмента / Маслов Д.В., Ватсон П., Чилиши Н. // Методы менеджмента качества. 2005. №3 С.14-18.
26. Малеев В.И., Баранов В.И., Быстрова А.А. Анализ и оценка экологической безопасности сталелитейных предприятий Вьетнама // Вестник Южного научного центра РАН. 2016. Т. 12, № 3. С. 13-19.
27. Малеев В.И., Баранов В.И., Быстрова А.А. Анализ экологических проблем и перспективы развития сталелитейной промышленности Вьетнама // Вестник Южного научного центра РАН. 2017. Т. 13, № 4. С. 22-29.
28. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2009. 672 с.
29. Михайлов М.В. Влияние сталелитейной промышленности на экономику Вьетнама // Вестник Восточного университета. 2012. № 4. С. 112-124.
30. Асаул А.Н., Карпов Б.М., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. - СПб: АНО ИПЭВ, 2008. 606 с.
31. Молотников А. Слияния и поглощения. Российский опыт. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вершина, 2007. 344 с.
32. Мохначев С.А. Теория и практика инвестиционного менеджмента и реального инвестирования / С.А. Мохначев, П.А. Алексашина, С.Н. Вепрев. - Ижевск: Удмуртский университет. 2002. Вып. 1. 162 с.

33. Нгуен Х.Т. Экологические вызовы вьетнамской сталелитейной промышленности // Проблемы рыночной экономики, 2023, №3.
34. Нгуен Х.Т. К вопросу обеспечения конкурентоспособности сталелитейной промышленности Вьетнама // Экономика и управление: проблемы, решения, 2023, № 11.
35. Нгуен Х.Т., Арутюнов Ю.А. «Зеленая» экономика – путь к устойчивому развитию в развивающихся странах мира // Вопросы экономики и права. 2013. №4. – С. 132-136.
36. Нгуен Х.Т. Прогноз развития вьетнамской сталелитейной промышленности до 2025 года // Вестник экономической науки. 2014. № 2 (68). С. 114-121.
37. Нгуен В.Х., Нгуен Т.Х., Тран В.Т. Факторы, влияющие на конкурентоспособность сталелитейной промышленности Вьетнама: эмпирическое исследование // Международный журнал экономики, коммерции и менеджмента. 2020. №8(4). С. 58-69.
38. Нгуен В.Х., Нгуен Т.Х., Тран В.Т. Повышение конкурентоспособности сталелитейной промышленности Вьетнама через технологическую инновацию // Международный журнал экономики, коммерции и менеджмента. 2021. №9(4). С. 139-150.
39. Нгуен Т.Х., Нгуен В.Х., Фам Т.Т. Повышение конкурентоспособности сталелитейной промышленности Вьетнама: SWOT-анализ // Журнал азиатской финансовой, экономической и бизнес-индустрии. 2019. №6 (4). С. 273-279.
40. Никитин А.С. Стратегическое управление крупным промышленным предприятием // Управление компанией. 2004. № 36. С. 43-47.
41. Никитин А.С. Сравнительный анализ сталелитейной промышленности Вьетнама и Китая // Азиатские исследования. 2011. № 2. С. 56-68.
42. Николаев И. Организационные системы: теория и практика управления // Проблемы современной экономики. 2006. №1 (17).
43. Обзор экономики Вьетнама в 2012 году [Электронный ресурс] URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/vn/about_vn/eco_vn/
44. Петрова Е.С. Технологические ограничения и инновационный потенциал сталелитейной промышленности Вьетнама // Проблемы современной экономики. 2017. № 3. С. 112-124.
45. Портер Майкл. Ключевые идеи. Руководство по разработке стратегии. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 272 с.
46. Портер Майкл. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. Изд-во: Альпина Паблишер, 2012. – 454 с.
47. Портер Майкл. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Изд-во: Альпина Паблишер, 2009. – 720 с.
48. Портер Майкл. Международная конкуренция.– М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

49. Пыткин А.Н. Основы стратегического управления в региональной экономике / А.Н. Пыткин, Б.Л. Кукор, Г.В. Клименков – М.: Экономика, 2006.
50. Райс - Джонстон У. Тактический менеджмент. – СПб.: Питер, 2001. – 672 с.
51. Реальное решение проблем управления и мотивации персонала на предприятиях России: материалы семинара. – М., 2004. 15-17 декабря 2004 г.
52. Робертс Дж. Современная фирма: структура организации для достижения эффективности и роста. – М.: Вильямс, 2007. 352 с.
53. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. – М.: Вершина, 2008. – 224 с.
54. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. – М.: Вильямс, 2007. 1360 с.
55. Сборник статей «Harvard Business Review» Слияния и поглощения.: Пер. с англ. / – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 196 с.
56. Сидоров М.Н. Управление национальным богатством // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2012. №7. С. 63-69.
57. Система сбалансированных показателей. От стратегии к действию / Роберт Каплан, Дейвид Нортон -2-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. 320 с.
58. Скворцов Ю.В., Некрасов Л.А. Организация и планирование машиностроительного производства. – М.: Высшая школа. 2005. 472 с.
59. Смирнов В.И. Экологические проблемы сталелитейной промышленности Вьетнама и пути их решения // Экологическое право и управление. 2016. № 1. С. 32-45.
60. Сталелитейная промышленность в 2013 году: усилия по сокращению затрат и движения рынка URL: <http://www.baomoi.com/Nganh-thep-2013-No-luc-tiet-giam-chi-phi-va-khai-thong-thi-truong/50/10212186.epi>
61. Статистика объема сырой стали из 63 стран (98% мирового объема) в первых четырех месяцах 2013 года URL: <http://www.worldsteel.org/statistics/crude-steel-production.html>
62. Статистика производства и потребления сталелитейной продукции, цены на сталь в каждом периоде // Генеральное статистическое управление Вьетнама <http://www.gso.gov.vn>
63. Стиглиц Дж. Ревающие девяностые. Семена развала. – М.: Современная экономика и право, 2005. 424 с.
64. Сулл Дональд Н. Почему хорошие компании терпят неудачу и как выдающиеся менеджеры их возрождают. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 214 с.
65. Тран В.Т., Ле Т.П., Нгуен Т.Х. Детерминанты конкурентоспособности вьетнамской сталелитейной промышленности // Международный журнал экономики, коммерции и менеджмента. 2018. № 6 (12). С. 1-10.
66. Тулупов А.С. Модель национальной безопасности: общие подходы и вопросы построения // Вестник московского университета. Серия 6: экономика. 2023. №3. С. 181-192.

67. Тулупов А.С. Оценка риска загрязнения окружающей среды: обзор и систематизация методологических подходов и методического обеспечения // Вестник московского университета. Серия 6: экономика. 2021. № 6. С. 3-27.

68. Фам Т.Т., Тран В.Т., Нгуен Т.Х. Маркетинговые стратегии для повышения конкурентоспособности сталелитейной промышленности Вьетнама // Журнал азиатской финансовой, экономической и бизнес-индустрии. 2023. № 10 (3). С. 143-150.

69. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность. – М.: Экономика, 2005. – 504 с.

70. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: Дело. 2008. – 448 с.

71. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организаций. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2005. – 544 с.

72. Хачатурян А.А. Белик И.В. Экономические блага и ресурсы: экономическое содержание и классификация // Актуальные вопросы обеспечения обороноспособности и безопасности государства в новых экономических условиях, 2023. - С. 507-512.

73. Хачатурян А.А. Подковырин В.А. Сущность инфляции и её социально-экономические последствия // Актуальные вопросы обеспечения обороноспособности и безопасности государства в новых экономических условиях. - М.: ВУ МО РФ, ИПР РАН, 2021. - С. 363-369.

74. Хвостунова О. Прямые вместо венчурных // Приложение Business Guide (Инновации) к газете «Коммерсант». – 2006. № 164(3495).

75. Цветков В.А., Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Турбулентность хозяйственного развития: глобальные риски и неопределенность // Проблемы рыночной экономики. 2023. №1. С. 6-31.

76. Цветков В.А. Проблемы формирования и функционирования мобилизационной экономики в современных условиях // Цифровая трансформация как главный фактор развития России в рамках ЕФЭС. – М.: ИПР РАН, 2022. С. 96-103.

77. Ципес Г.Л., Товб А.С. Менеджмент проектов в практике современной компании. / – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006.

78. Чернов А.В. Влияние сталелитейной промышленности на социально-экономическое развитие Вьетнама // Экономическая наука сегодня. 2010. № 1. С. 32-45.

79. Шаблинская С. «Зеленые» приоритеты Германии // Энергетика и ТЭК. 2012. № 11. С. 10-13.

80. Эксперты прогнозируют улучшение ситуации в сталелитейной отрасли в 2014 году URL: <http://www.ey.com/RU/ru/Newsroom/News-releases/Press-Release-2013-01-21-2>

Источники на иностранном языке

81. John Miller. The Wall Street Journal. 28 Nov 2012

82. Asian Development Outlook 2013: Asia's Energy Challenge, URL: <http://www.adb.org/publications/asian-development-outlook-2013-asias-energy-challenge>

83. Davis, Curt. Indian Village Adopts Household Biogas / Curt Davis // BioCycle. - 2012. - № 4. - P. 46-48. - (BioCycle Energy).
84. Xinhua // metalinfo.ru, 31 декабря 2013 № 979859
85. Vakola, M. and Wilson I. (2004) The challenge of virtual organization: critical success factors in dealing with constant change, Team Performance Management, 10 (5/6), pp. 112-120.
86. Mavroidis P.S., Messerlin P.A., Wauters J.M. The Law and Economics of Contingent Protection in the WTO. Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, UK. 2008. P. 3.
87. Reynolds K. From Agreement to Application: An Analysis of Determinations under the WTO Antidumping Agreement. // Review of International Economics. November 2009. № 17 (5). P. 969
88. Watson P., Maslow D., Chileshe N. Management Assessment for Competitive Advantage// iSixSigma Insights. - 2005. - March 7. - Vol. 6. - N19.
89. Wright M., Burrows A., Ball. R., Scholes L., Meuleman M., Amess K. The implications of alternative investment vehicles for corporate governance //Journal of Centre for Management Buy-out Research. - 2007. №4.
90. Zanardi M. Antidumping: A Problem in International Trade. // European Journal of Political Economy. 2006. № 22. P.593
91. WTO Statistics on Antidumping, Antidumping Gateway URL: http://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/adp_e.htm
92. Ministry of Enterprise, Energy and Communications, URL: <http://www.government.se/sb/d/2067>
93. Sức cạnh tranh – điều kiện cần của ngành thép, [Электронный ресурс] URL: <http://www.huulienasia.com.vn/3-132-suc-can-tranh-dieu-kien-can-o-nganh-thep.html>
94. Thị trường thép 2013 và dự báo năm 2014, [Электронный ресурс] URL: <http://www.vinanet.com.vn/tin-thi-truong-hang-hoa-viet-nam.gplist.290.gpopen.223807.gpside.1.gpnewtitle.thi-truong-sat-thep-nam-2013-va-du-bao-nam-2014.asmx>
95. Ngành thép tiếp tục gặp nhiều khó khăn, [Электронный ресурс] URL: http://dangcongsan.vn/cpv/Modules/News/NewsDetail.aspx?co_id=10004&cn_id=630702
96. Suất tiêu hao điện ngành thép Việt Nam gấp đôi Nhật Bản, [Электронный ресурс] URL: <http://www.vattudien.com/tin-tuc/129-suat-tieu-hao-dienhiep-viet-nam-gap-doi-nhat-ban.html>
97. Thép nội địa đối đầu không cân sức, [Электронный ресурс] URL: http://thepdana-y.com/index.php?option=com_content&view=article&id=61%3Aangh-thep-ni-a-i-u-khong-can-sc&catid=8%3Aatin-tc&Itemid=31&lang=vi
98. Ngành thép: dự báo tăng trưởng 10%, [Электронный ресурс] URL: <http://www.ficotrading.com.vn/zone/373/news/1982-nganh-thep-du-bao-tang-truong-10-03012014.aspx>

99. Đưa ngành thép vượt qua khủng hoảng, [Электронный ресурс] URL: <http://www.coma9.com.vn/?id=71&view=v>
100. Phân tích cạnh tranh trong ngành thép cán nóng của Việt Nam, [Электронный ресурс] URL: <http://www.kinhte24h.com/view-gh/70/89410/>
101. Nghịch lý ngành thép, [Электронный ресурс] URL: <http://www.support.vn/kien-thuc-website/kinh-doanh-a-doanh-nghiep/102-nghich-ly-nganh-thep.html>
102. Ngành thép cần tìm đường xuất khẩu, [Электронный ресурс] URL: <http://www.trungtamwto.vn/tin-tuc/nganh-thep-can-tim-duong-xuat-khau>
103. Tình hình phát triển ngành thép thế giới và Việt Nam , [Электронный ресурс] URL: <http://www.ncseif.gov.vn/sites/en/Pages/tinhinhphattriennganhthep-nd-1147.html>
104. Ngành thép trước sức ép tái cơ cấu, [Электронный ресурс] URL: http://www.vpia.org.vn/?id_pnewsv=638&lg=vn&start=0
105. Thép Việt Nam: tiết kiệm năng lượng để nâng cao sức cạnh tranh, [Электронный ресурс] URL: <http://travinh.pc2.vn/index.php/attkd/64-an-toan-ti-t-ki-m-di-n/2270-thep-vi-t-nam-ti-t-ki-m-nang-lu-ng-d-nang-cao-s-c-c-nh-tranh>
106. Ngành thép Việt Nam: sản xuất theo nhu cầu thị trường, [Электронный ресурс] URL: <http://www.baohaiquan.vn/pages/nganh-thep-viet-nam-san-xuat-theo-nhu-cau-thi-truong.aspx>
107. Ngành thép được hưởng lợi khi ra nhập TTP, [Электронный ресурс] URL: <http://vov.vn/Kinh-te/Nganh-thep-duoc-huong-loi-khi-gia-nhap-TPP/290173.vov>
108. Những vấn đề của ngành gang thép Việt Nam, [Электронный ресурс] URL: <http://vietsciences.free.fr/vietnam/donggopxaydung/nhungvandenganhgangthepvn.htm>
109. Ngành thép: giải bài toán nhập siêu còn quá xa vời, [Электронный ресурс] URL: <http://www.vietnamplus.vn/nganh-thep-giai-bai-toan-nhap-sieu-con-qua-xa-voi/180757.vnp>
110. Ngành thép đối mặt với khó khăn, [Электронный ресурс] URL: <http://vinakyoeisteel.com.vn/tin-tuc/nganh-thep-doi-mat-voi-kho-khan-21-02-2013.html>
111. Làm sạch ngành thép, [Электронный ресурс] URL: <http://www.vinastar.com.vn/tin-tuc--su-kien/tin-nganh/Lam-sach-nganh-thep-86>
112. Quy hoạch ngành thép: phải thay đổi về chất, [Электронный ресурс] URL: <http://www.thepshengli.com/tin-tuc-thep/12-quy-hoach-nganh-thep-phai-thay-doi-ve-chat>
113. Ngành thép Việt Nam: tiềm năng tăng trưởng lớn, [Электронный ресурс] URL:

- http://www.donganhsteel.net/index.php?option=com_content&view=article&id=109:nganh-thep-vit-nam-tim-nng-tng-trng-ln&catid=36:latest-news&Itemid=70
114. Ngành thép nhìn ra thế giới, [Электронный ресурс] URL: <http://vccinews.vn/?page=detail&folder=91&Id=8673>
115. Bước ngoặt mới cho ngành thép Việt Nam, [Электронный ресурс] URL: <http://www.nhipcaudautu.vn/article.aspx?id=2586-buoc-ngoat-moi-cho-nganh-thep-viet-nam>
116. Lo ngại cạnh tranh ngành thép, [Электронный ресурс] URL: <http://sathep24h.blogspot.ru/2012/12/lo-ngai-canhh-tranh-nganh-thep.html>
117. Giải pháp hỗ trợ ngành sản xuất thép Việt Nam, [Электронный ресурс] URL: <http://www.customs.gov.vn/Lists/TinHoatDong/ViewDetails.aspx=17254>
118. Ngành công nghiệp thép Việt Nam tiếp tục thu hút hàng tỷ USD đầu tư trong và ngoài nước, [Электронный ресурс] URL: http://www.cpv.org.vn/cpv/Modules/News/NewsDetail.aspx?co_id=0&cn_id=106599
119. Những đòi hỏi mới ngành Thép, Xi măng, [Электронный ресурс] URL: <http://www.hoivlx.vn.org.vn/index.php?module=newlistDetail&newsId=2684>
120. Cuộc trình phục xanh của nhà sản xuất thép, [Электронный ресурс] URL: <http://www.ashui.com/mag/vatlieu-thietbi/vat-lieu-xay-dung/4414-cuoc-chinh-phuc-xanh-cua-nha-san-xuat-thep.html>
121. Phế phẩm độc hại ngành thép đi đâu, [Электронный ресурс] URL: <http://hanhtrinhvietnamxanh.com/news/phe-pham-doc-hai-nganh-thep-di-dau-bai.d-451.aspx>
122. Cán thép Lưu Xá – khuôn viên xanh trong lòng Gang Thép, [Электронный ресурс] URL: <http://tapchicongthuong.vn/can-thep-luu-xa-khuon-vien-xanh-trong-long-gang-thep-20131128051847533p23c301.htm>
123. Ngành thép cải tiến công nghệ: giảm phát khí thải nhà kính, [Электронный ресурс] URL: <http://ximang.vn/Home/Default.aspx?portalid=33&tabid=19&distid=6020>
124. Kinh tế xanh – lợi thế nhìn từ doanh nghiệp sản xuất, [Электронный ресурс] URL: <http://vcci-hcm.org.vn/kinh-te-trong/tt5019>
125. Thống kê hải quan Việt Nam, [Электронный ресурс] URL: <http://www.customs.gov.vn/Lists/ThongKeHaiQuan/Default.aspx>
126. Development of Vietnam enterprises in the period of 2006-2011. - General statistics office. – statistical publishing house. – Ha Noi. – 2013. – 576 C.
127. International merchandise trade Viet Nam 2010. - General statistics office. – Ha Noi. – 2012 – 486 C.
128. International merchandise trade Viet Nam 2011. - General statistics office. – Ha Noi. – 2013 – 510 C.