

Глекова Виктория Викторовна

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЖЕЛЕЗОРУДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами - промышленность)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2016

Работа выполнена в лаборатории макроэкономики и отраслевых рынков
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
«Институт проблем рынка Российской академии наук»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент,
Романова Юлия Александровна,
главный научный сотрудник лабора-
тории макроэкономики и отраслевых
рынков ФГБУН «Институт проблем
рынка РАН»

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор,
Лясников Николай Васильевич,
профессор факультета «Институт менедж-
мента и маркетинга» ФГБОУ ВО «Россий-
ская академия народного хозяйства и гос-
ударственной службы при Президенте
Российской Федерации»

доктор экономических наук, профессор,
академик РАН,
Шумаев Виталий Андреевич,
профессор кафедры «Таможенное право и
организация таможенного дела» ФГБОУ
ВО «Московский государственный уни-
верситет путей сообщения Императора
Николая II»

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Белгородский государ-
ственный технологический универ-
ситет им. В.Г.Шухова»**

Защита состоится 22 декабря 2016 г. в 14-00 часов на заседании диссер-
тационного совета Д 002.138.02, созданного на базе Федерального государ-
ственного бюджетного учреждения науки «Институт проблем рынка Россий-
ской академии наук» (ФГБУН ИПР РАН) по адресу: 117418, Москва, Нахи-
мовский просп., 47, ауд. 520.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке и
на сайте ФГБУН ИПР РАН и по адресу <http://www.ipr-ras.ru/>.

Автореферат разослан «__» ноября 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета, к.э.н.

З.К. Омарова

I. Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. В настоящее время экономика России и особенно промышленный комплекс претерпевают значительные изменения в области внешнеэкономической деятельности. Это обусловлено вступлением России во Всемирную торговую организацию, её активным участием в Таможенном союзе, применяемыми методами государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Накопленный опыт ведения внешнеторговой деятельности показал, что зачастую промышленные предприятия не справляются с теми узкими рамками государственного регулирования внешней торговли, в которых они оказались, что снижает темпы экономического развития. Это связано с несовершенством протекционистских мер защиты национальных производителей и применяемых методов развития внешнеторговой деятельности предприятий.

Такое положение характерно в частности, для предприятий черной металлургии по переработке железной руды (в дальнейшем – железорудные предприятия). Все крупные железорудные предприятия вовлечены во внешнюю торговлю товарами, как собственного производства, так и зарубежного, что оказывает прямое существенное влияние на экономическое развитие страны. Анализ показал, что проводимые мероприятия с одной стороны, способствуют развитию конкуренции и стимулированию внешнеторговой деятельности железорудных предприятий, а с другой стороны, ставят их в рамки выживания и неспособности активно развивать собственное производство, что негативно отражается как на экономике производителей, так и на интересах конечных потребителей.

Несмотря на наличие значительного числа научных публикаций, в настоящее время нет четкого понимания процессов развития внешнеторговой деятельности отечественных железорудных предприятий. Отсутствует концептуальная модель их развития, слабо исследовано влияние результатов гармонизации и унификации правил и норм ВТО на добывающую промышленность России. Изменение товарных потоков во внешнеторговой деятельности железорудных предприятий и снижение конкурентоспособности производимой ими продукции привело к снижению темпов роста экспорта железной руды и концентратов по стране. Так, согласно данным Федеральной таможенной службы России в 2013 г. экспорт составил 25680,2 тыс.т.; в 2014 - 22997,4 тыс.т.; а в 2015 -

21254,5 тыс.т.¹. В частности, наше исследование внешнеторговой деятельности железорудных предприятий, расположенных на территории Белгородской области, показало наличие сдерживающих факторов для продвижения продукции на зарубежные рынки.

Все это обуславливает необходимость проведения объективной оценки состояния и тенденций развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий на современном этапе, разработки организационно-экономического механизма развития их внешнеторговой деятельности и соответствующих мер государственного регулирования этих процессов в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности и проведения сбалансированной отраслевой политики ограничения чрезмерного вывоза стратегического сырья как фактора обеспечения экономической безопасности страны. Актуальность выдвинутых вопросов, их теоретическая и практическая значимость определили выбор темы диссертационного исследования, его цель, задачи и структуру.

Степень разработанности проблемы. Общим проблемам управления посвящены работы зарубежных ученых, среди которых: Д. Аакер, И. Ансофф, К. Боумен, П. Друкер, У. Кинг, Д. Клиланд, М. Мескон, Г. Минцберг, М. Портер, А. Томпсон, А. Стрикленд, А.Чандлер и др. Задачи развития и управления промышленными предприятиями рассмотрены отечественными учеными, в частности, такими как О.С. Виханский, В.А. Горемыкин, И.Б. Гурков, В.Е. Дементьев, А.Е. Карлик, Р.М. Качалов, Г.Б. Клейнер, М.И. Кныш, А.Б. Крутик, Д.С. Петросян, Б.А. Райзберг, В.А. Цветков и др. Значительный вклад в совершенствование теоретических и методических подходов организации и управления внешнеторговой деятельностью предприятий внесли В.Н. Бурмистров, Л.Б. Вардомский, О.Н. Воронкова, С.И. Долгов, И.И. Дюмулен, Н.С. Зиядуллаев, В.И. Королев, Г.А. Маховикова, В.А. Орешкин, А.Н. Спартак, В.В. Покровская, Е.Ф. Прокушев, Л.Е. Стровский и др. Теоретические и практические вопросы развития экономики и управления железорудных предприятий нашли освещение в работах таких ученых, как: А.А. Бродов, И.А. Буданов, А.В. Варичев, С.Н. Глаголев, Н.Г. Зиновьева, Р.Б. Корченков, Б.М. Крятов, Н.Я. Лобанов, Е.А. Николаенкова, Н.И. Новиков, Н.А. Смирнов, С.А. Степанов, В.А. Федосеев, С.Л. Устюжанин, Ю.А. Чернегов, Л.Н. Шевелев, В.А. Штанский, Е.Д. Щетинина и др.

¹Официальные данные ФТС России. Экспорт России руд и концентрата железного за период 2013-2015 гг. <http://www.customs.ru/opendata/>

Цель исследования состоит в теоретическом обосновании и разработке организационно-экономического механизма развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий.

Для достижения сформулированной цели в диссертации были поставлены следующие **задачи**:

- сформулировать теоретические основы управления внешнеторговой деятельностью промышленных предприятий в условиях перехода к инновационной экономике;
- выявить особенности развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий;
- провести сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий;
- предложить концептуальную модель развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий;
- разработать организационно-экономический механизм развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий;
- определить основные мероприятия отраслевого раздела программы социально-экономического развития региона, связанные с поддержкой внешнеторговой деятельности железорудных предприятий;
- разработать сценарный прогноз развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий.

Область диссертационного исследования соответствует п.п. 1.1.2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий; 1.1.10. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности. Паспорта специальности ВАК 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: раздел 1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, пункт 1.1. Промышленность.

Объект исследования – железорудные предприятия, осуществляющие внешнеторговую деятельность, в частности расположенные на территории Белгородской области.

Предметом исследования являются подходы, методы и механизмы развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий.

Теоретической и методической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области стратегического управления, экономики промышленных предприятий, в частности металлургического комплекса, развития их внешнеторговой деятельности. При решении теоретических и прикладных задач были использованы системный подход, аналитический метод, приемы сравнения и аналогии, методы экономики промышленности, стра-

тегического управления и планирования, комплексного экономического анализа, статистики, прогнозирования, сценарного управления и экспертных оценок.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили нормативные правовые акты по регулированию деятельности промышленных предприятий и корпораций России; данные Федеральной службы государственной статистики РФ; Федеральной таможенной службы РФ; Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ; положения, опубликованные в научных изданиях России; данные информационной сети Интернет по вопросам совершенствования внешнеторговой деятельности предприятий металлургической промышленности, в частности железорудных предприятий Белгородской области, а также результаты исследований и расчетов автора диссертации.

Научная новизна заключается в теоретическом обосновании и разработке организационно-экономического механизма развития внешнеторговой деятельности добывающих и перерабатывающих железорудных предприятий, способствующего формированию сбалансированной торгово-промышленной политики в части регулирования экспортных поставок, что создает объективные условия для повышения конкурентоспособности и экономической устойчивости отраслевой экономики.

1. Выявлена значимость горнорудного сегмента черной металлургии в экспорте Российской Федерации продукции собственного производства, что позволило сформулировать концептуальные направления теории развития отечественной железорудной промышленности. Систематизированы научные основы развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий Российской Федерации; уточнена экономическая сущность внешнеторгового развития железорудных предприятий, что позволило теоретически обосновать необходимость нового подхода к организационно-экономическому развитию внешнеторговой деятельности железорудных предприятий в современных условиях с учетом различного географического положения и санкционных ограничений.

2. Предложена концептуальная модель развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий, на основе формирования их сбалансированной промышленной и торговой политики. Отличительной особенностью модели является определение критерия сбалансированности производства и экспорта продукции и использование инструментов стратегического планирования для создания объективных условий повышения конкурентоспособности предприятий на зарубежных рынках, а также обеспечения устойчивости регионально-отраслевой экономики.

3. Разработан организационно-экономический механизм, включающий цели, задачи, принципы, критерии, показатели, методы, а также экономические,

организационные и инфраструктурные условия развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий в условиях перехода к инновационной экономике. Организационно-экономический механизм предполагает разработку и реализацию мероприятий отраслевого раздела программы социально-экономического развития региона, касающихся стимулирования экспорта на основе использования сценарного прогноза развития внешнеторговой деятельности регионального сегмента железорудной промышленности.

4. Определены основные мероприятия отраслевого раздела программы социально-экономического развития региона, связанные с поддержкой внешнеторговой деятельности железорудных предприятий Белгородской области и направленные на поддержку и стимулирование экспорта продукции. Координация разработки и реализации указанных мероприятий осуществляется как органом регулирования промышленным комплексом региона, так и вновь создаваемой организационной структурой – региональным отделением Союза экспортеров, в функции которых предлагается включить индикативное планирование и согласование объемов производства и экспорта продукции как условия для повышения экономической устойчивости регионального сегмента железорудной промышленности.

5. Разработана методика сценарного прогноза развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий на примере Белгородской области, включающая формирование пессимистического, оптимистического и наиболее вероятного сценариев экспорта продукции. Использование методики позволило оценить ожидаемый прирост экспорта железорудной продукции на основе модернизации производства, внедрения инновационных технологий внешнеторговой деятельности и стимулирования деловой активности экспортеров, обеспечивающих повышение конкурентоспособности продукции на зарубежных рынках.

Теоретическая значимость полученных результатов заключается в том, что основные положения и выводы, содержащиеся в диссертации, вносят вклад в теорию управления предприятиями металлургической промышленности, а также в методологию разработки механизмов развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий и могут быть использованы при совершенствовании научных методов повышения конкурентоспособности и экономической устойчивости отрасли промышленности в условиях перехода к инновационной экономике.

Практическая значимость результатов диссертации заключается в том, что использование предложенного организационно-экономического механизма развития внешнеторговой деятельности позволяет более эффективно осуществлять работу по разработке и реализации мероприятий отраслевого раздела программы социально-экономического развития региона, связанных

с поддержкой внешнеторговой деятельности предприятий и направленных на поддержку и стимулирование экспорта продукции, а также разработке методики сценарного прогноза развития внешнеторговой деятельности предприятий.

Результаты настоящего исследования могут быть использованы как методический и учебный материал при преподавании в учебных заведениях высшего и дополнительного профессионального образования по дисциплинам «Экономика промышленности», «Экономика, организация и управление промышленными предприятиями», «Экономика металлургической промышленности», «Государственное регулирование внешней торговли (модуль) Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности».

Достоверность и обоснованность основных результатов и выводов диссертации обусловлена: методологическими и теоретическими предпосылками исследования вопросов развития внешнеторговой деятельности предприятий металлургической промышленности, использованием нормативно-правовой базы и статистической отчетности железорудных предприятий и Росстата, обобщением зарубежного и российского опыта; применением методов и методик, адекватных предмету и задачам исследования; достоверной информационной базой диссертационного исследования.

Реализация и апробация результатов исследования. Положения диссертации были использованы при подготовке Государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», а также при чтении лекций и проведении семинарских занятий в ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет» по дисциплинам «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», «Государственное регулирование внешнеторговой деятельности (модуль) Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности», «Основы таможенного дела».

Предложения по развитию внешнеторговой деятельности железорудных предприятий обсуждены и одобрены на V-ой ежегодной научной конференции аспирантов ГБОУ ВПО Московской области «Финансово-технологическая академия» «Инновационные аспекты социально-экономического развития региона» (Королёв, 2014); всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие регионов на инновационной основе» (Королёв, 2015); XVIII-ой международной научно-практической конференции «Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика» (Новосибирск, 2015); международной научно-практической конференции «Инновационное развитие – от Шумпетера до наших дней: экономика и образо-

вание» (Калуга, 2015); всероссийской научно-практической конференции «Современные проблемы и вызовы региональной экономики» (Королёв, 2016); международной научно-практической конференции «Развитие институтов инновационной экономики в условиях интеграции России в мировой экономическое пространство» (Ярославль, 2016).

Публикации. Основные результаты диссертации отражены в 8 научных работах, общим объемом 4,34 п.л., из которых 3 работы опубликованы в изданиях, входящих в перечень изданий, входящих в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.

Структура работы. Структура диссертации отражает цель и задачи исследования. Общий объем исследования составляет 152 страницы, включая 33 таблицы, 31 рисунок, 9 приложений. Список использованной литературы и информационных источников содержит 132 наименования. Краткое содержание диссертационной работы следующее:

Введение

Глава 1. Научные основы развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий в современных условиях.

Глава 2. Современное состояние зарубежного и отечественного опыта развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий.

Глава 3. Разработка организационно-экономического механизма развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий.

Заключение

Список использованной литературы и информационных источников

Приложения

II. Основные научные положения, выносимые на защиту

1. Выявлена значимость горнорудного сегмента черной металлургии в экспорте Российской Федерации продукции собственного производства, что позволило сформулировать концептуальные направления теории развития отечественной железорудной промышленности.

Научные основы совершенствования управления внешнеторговой деятельности требуют комплексного подхода. Горнорудный сегмент является значимой стратегической сферой развития Российской Федерации и стратегического развития в мировой экономике в целом. Для всестороннего изучения управления внешнеторговой деятельностью железорудных предприятий современная научно-методическая база явно недостаточна. Основные научные труды были написаны в период 1960-х – 2000-х гг. и не затрагивают особенности стратегического маркетинга, инновационных технологий продвижения сбыта железорудно-

го сырья и экономико-политических отношений, сложившихся после 2009 г. и после 2014 г.

Установлена роль Белгородской области, как ведущего экспортера железорудного сырья России. Примененный анализ на базе системы Statistica позволил выявить лидерство Белгородской области в экспорте железорудной продукции из Российской Федерации в зарубежные страны. С учетом современной экономико-политической ситуации, крупные российские экономические институты находятся в повышенном риске, следовательно, обострена необходимость системного анализа функционирования экономических институтов с целью его последующего совершенствования.

Проведенный анализ современного состояния внешнеторговой деятельности белгородских железорудных предприятий позволяет сформулировать осознанную и актуальную необходимость пересмотра модели развития внешнеторговой деятельности (далее – ВТД) региона. В первую очередь, это касается необходимости изменения внешнеторговых связей с предприятиями Евросоюза и Украины. Последняя особенно подвержена внешнеполитическим рискам. Диверсификация торговых отношений со странами дальнего зарубежья в направлении усиления роли азиатских и восточных стран, не позволяет на данный момент говорить о замещении украинского экспорта и импорта перспективными поставками из/в КНР и Турции. Во-вторых, отраслевая структура ВТД региона демонстрирует сокращение объемов экспорта товаров с более высокой добавленной стоимостью. В дополнении к этому, в структуре экспорта растет доля минерального сырья, что позволяет косвенно утверждать о снижении конкурентоспособности продукции белгородских машиностроительных предприятий за рубежом. Сокращение в структуре экспорта железорудного сырья, металлов и изделий из них вызвано также системным для РФ кризисом в металлообрабатывающей отрасли. Структура импорта в Белгородскую область отражает сложившуюся практику инвестирования в обновление основных фондов, что выражается в поставках на железорудные предприятия области станков и комплектующих из ФРГ и других европейских стран. Усиление политической напряженности между РФ и ЕС в перспективе может привести к сокращению возможности использования данного канала модернизации производственных мощностей предприятий региона. Это, в свою очередь, может снизить их конкурентоспособность не только на внешних рынках (где она и без того достаточно низка), но и на внутреннем рынке РФ, что нанесет прямой и явный ущерб не только ВТД предприятий региона, но и его способности формировать расходную и доходную части регионального бюджета. В целом, сложившаяся структура ВТД предприятий региона характерна для участия во внешнеэкономической деятельности предприятий РФ, а корректирующими факторами является

близость региона к Украине и наличие на территории области определенного промышленного потенциала в отрасли металлообработки.

2. Предложена концептуальная модель развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий, базирующаяся на методике комплексного экономического анализа внешнеторговой деятельности, а также дополненная бенчмаркингом и реинжинирингом внешней торговли железорудных предприятий.

Особенностью модели развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий выступает способность руководством железорудного предприятия качественно и поэтапно оценить протекающие бизнес-процессы во внешней торговле и принять меры внутрифирменного и стратегического планирования по улучшению показателей внешнеторговой деятельности. Данная модель также дополнена бенчмаркингом и реинжинирингом внешней торговли железорудных предприятий представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Концептуальная модель развития внешнеторговой деятельности
(составлено автором)

Отличительной особенностью модели является определение критерия сбалансированности производства и экспорта продукции и использование инструментов стратегического планирования для создания объективных условий повышения конкурентоспособности предприятий на зарубежных рынках.

Данная модель основана на модели развития регионов Лапаева М.Г. и Егорычева С.А., однако адаптирована нами для развития регионально-отраслевого комплекса. Модель доказывает необходимость вышеназванного системного подхода к реализации программы развития.

Федеральные органы государственной власти обеспечивают федеральный и конституционный уровень поддержки и гарантий развития внешне-торговой деятельности белгородских железорудных предприятий, в то время как региональные органы Белгородской области нацелены на разработку, реализацию и поддержку правовой, экономической и местной институциональной базы управления отраслью. Советы директоров крупных предприятий оказывают непосредственное участие на менеджмент-процессы предприятий-субъектов отрасли. Модель включает в себя цель, для достижения которой необходимо последовательно решить стратегические задачи, нацеленные на комплексное совершенствование объекта исследования (рис.2).

Основой устойчивого развития является системный подход. При этом регион и его экономические субъекты, образующие отрасль, воспринимается как некая целостность, состоящая из взаимозависимых институтов, каждый из которых вносит свой вклад в устойчивое развитие отрасли региона, реализуя на собственной территории принципы устойчивого развития внешнеторговой деятельности.

ЗАДАЧИ			
Формирование региональной системы управления устойчивым развитием ВТД железорудных предприятий	Формирование системы поддержки проектов устойчивого развития ВТД железорудных предприятий	Организация системы стимулирования сбыта продукции железорудных предприятий	Создание системы мониторинга развития ВТД железорудных предприятий
МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ			
- Совершенствование взаимодействия региональных органов власти и представителей бизнеса - Совершенствование интеракций органов региональной и федеральной власти	- Налоговые льготы для предприятий горнорудного сектора - Инвестиционная поддержка предприятий - Разработка стратегической программы развития ВТД	- Реинжиниринг производств - Внедрение методов бенч маркетинга - Разработка PR-программы	- Проведение PSET и SWOT аналитики - Оценка производственной и экономической результативности - Разработка системы показателей экономической эффективности в условиях рисков

Рисунок 2 - Задачи и методы реализации модели

При использовании системного подхода в вопросах развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий, автором были выявлены сильные стороны, которые будут способствовать избеганию угроз. С этой целью необходимы:

- разработка эффективной политики мониторинга и менеджмента отрасли;
- разработка PR-стратегии развития отрасли в международной среде с целью повышения открытости информации потенциальных потребителей;
- разработка реинженеринговой и стратегической программы расширения ассортиментной продукции горнорудного сектора и поэтапный переход от сырьевого рынка к технологическим продуктам.

В условиях расширения внешнеэкономических связей регионов особенно актуальными являются проблемы обеспечения их внешнеэкономической безопасности, которая представляет собой состояние внешнеэкономических связей, отражающее участие региональных производственных сил в мировых воспроизводственных процессах и воздействие мировой хозяйственной системы на региональные производственные отношения, которое построено на основе баланса интересов региональных и зарубежных участников и обеспечивает их устойчивый экономический рост.

3. Предложен и обоснован организационно-экономический механизм, определяющий цели, задачи, принципы, критерии, показатели, методы, а также экономические, организационные и инфраструктурные условия развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий в условиях перехода к инновационной экономике.

Основной целью развития внешнеторговой деятельности выступает повышение количественного и качественного развития внешнеторговой деятельности на основе решения следующих стратегических и тактических задач:

- повышение уровня товарооборота от внешнеторговой деятельности;
- расширение ассортимента выпускаемой железорудными предприятиями продукции в части товаров с высокой добавленной стоимостью;
- рост ВРП и эффективности экономики региона, в котором расположено железорудное предприятие.

Формирование организационно-экономического механизма развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий необходимо для приведения в действие и определение обстоятельств, позволяющих максимизировать результаты внешнеторговой деятельности предприятия. На рисунке 3 представлен разработанный автором организационно-экономического механизм развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий.

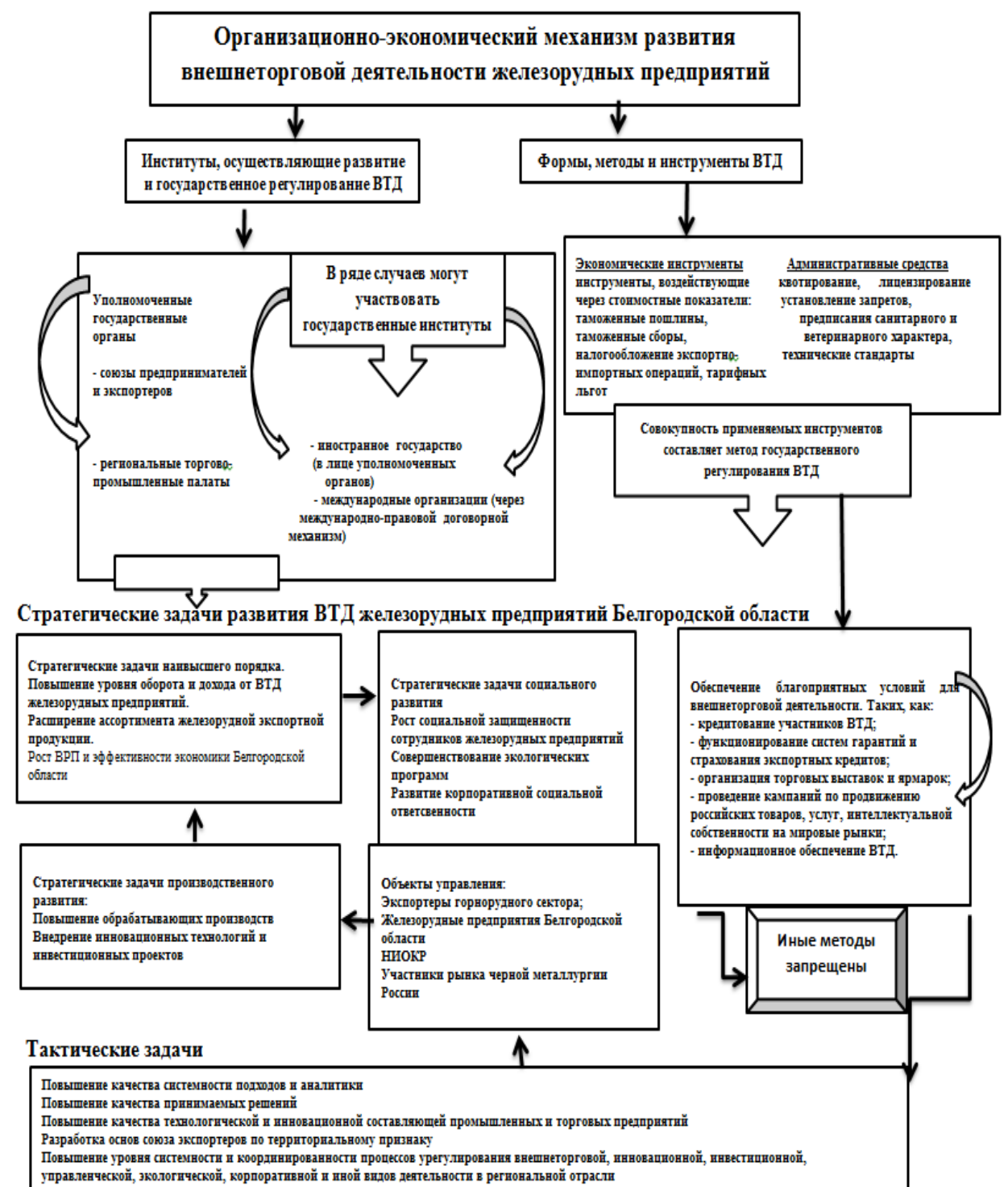


Рисунок 3 - Организационно-экономический механизм развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий (составлено автором)

Основу действия механизма развития внешнеторговой деятельности составляет необходимость совмещения целей и задач системы развития с принципами внешнеторговой деятельности предприятия, главным из которых является комплексность данного механизма, т.е. необходимость обеспечить сбалансированность, оптимальность.

Технология организации внешнеторговой деятельности железорудных предприятий представлена на рисунке 4 и воплощается в сложной интегрирующей системе, нацеленной на обеспечении конкурентоспособности предприятия и объединяющей все локальные действия отделов и органов управления на железорудном предприятии, тесное взаимодействие которых обеспечивает реализацию поставленных целей по развитию и устойчивости внешнеторговой деятельности.

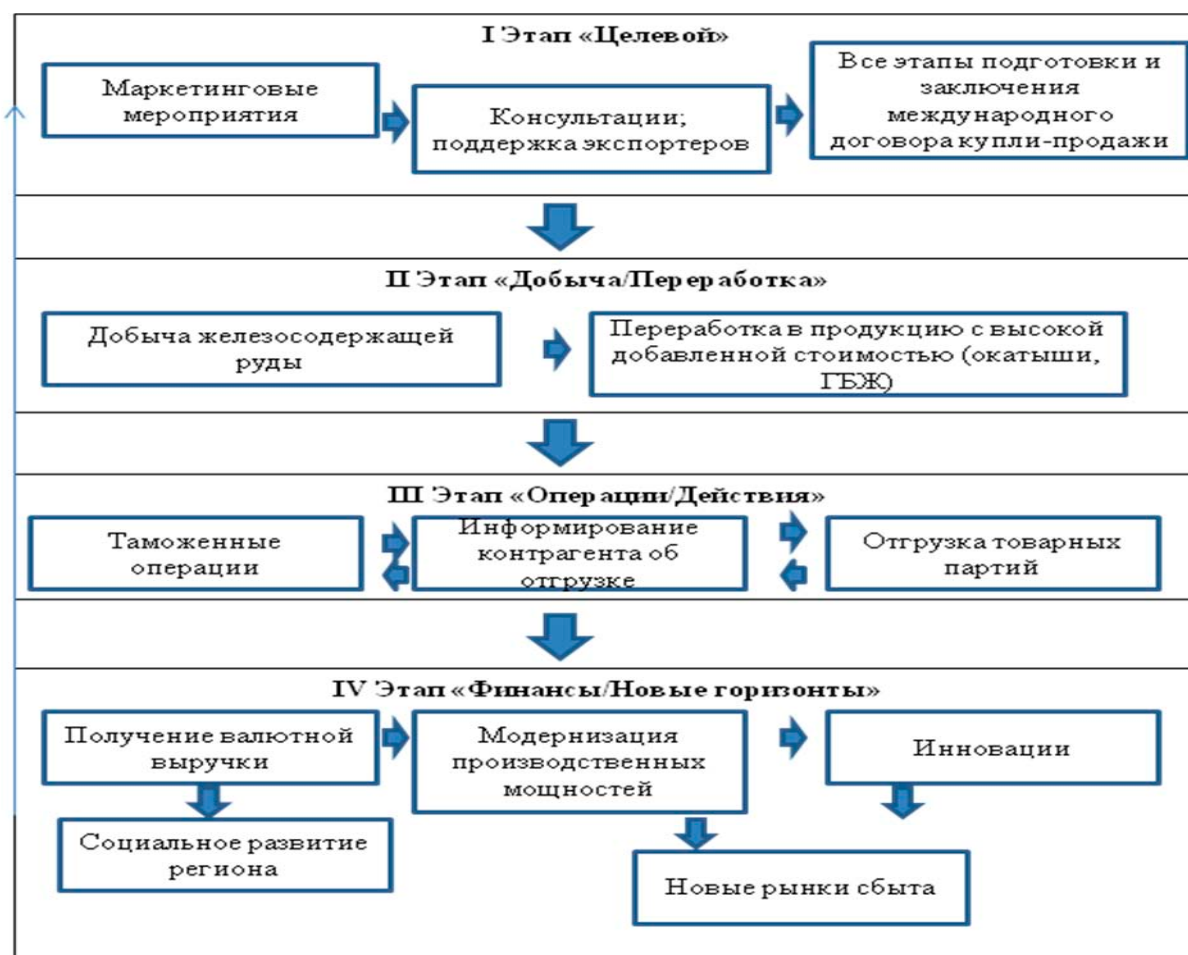


Рисунок 4 – Алгоритм организации внешнеторговой деятельности железорудных предприятий (составлено автором)

Экономические условия механизма могут быть описаны с помощью экономико-математической модели, выбор которой зависит от достоверности выводов ее изучения. В тоже время, экономический механизм должен иметь соответствующее организационное обеспечение, а именно должны быть обеспечены организационно-технические условия (разработаны конкретные процедуры внешнеторговой деятельности, например процедура ведения переговоров и заключения международной сделки купли-продажи). Инфраструктурные условия реализации внешнеторговой деятельности подразуме-

вают весь комплекс отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, которые обеспечивают нормальное функционирование производства и обращения товаров, в том числе внешнеторгового.

Таким образом, представленный организационно-экономический механизм развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий, выявил теснейшую взаимосвязь указанных аспектов. Именно обеспечение единства его построения позволит реализовать всестороннее развитие не только внешнеторговой деятельности предприятия, но и в целом улучшению всех его экономических показателей, также разработку и реализацию мероприятий отраслевого раздела программы социально-экономического развития региона, основанного на использовании сценарного прогноза развития внешнеторговой деятельности регионального сегмента железорудной промышленности.

4. Разработаны мероприятия отраслевой программы по развитию внешнеторговой деятельности железорудных предприятий в процессе формирования организационно-экономического механизма развития внешнеторговой деятельности, направленные на поддержку и стимулирование экспорта железорудных предприятий.

В работе предлагается алгоритм внедрения отраслевой программы развития внешнеторговой деятельности, направленной на стимулирование экспорта железорудных предприятий из Белгородской области. При этом ключевой аспект программы – продвижение отечественной продукции на новых и уже задействованных иностранных рынках. Отличительной особенностью данного механизма является структурированность всех его элементов, что повлечет продвижение отраслевого бренда на мировой рынок.

Применение технологий бенчмаркетинга, брендингового подхода к отрасли и региону ложится в основу PR-программы, разработанной автором для стимулирования сбыта региональной отрасли в потребительской среде.

В настоящее время в России уже имеется практика создания союзов и объединений экспортеров. Следует отметить, что на региональном уровне практика создания Центров поддержки экспорта действует уже в течение нескольких лет, - на начало 2016 г. их действует 40. Деятельность данных организаций регламентируется региональным законодательством и ориентировано на средний и малый бизнес. В настоящий момент можно говорить об отсутствии развития Центров поддержки экспорта, ориентированных на крупный бизнес.

В работе предлагается создать союз экспортёров по принципиально новому параметру – по местонахождению. Все созданные в России союзы – отраслевые, их концентрация зависит от месторасположения отраслевых предприятий по всей территории страны и сосредоточена в различных

субъектах федерации, что, несомненно, имеет свои минусы. Они концентрируют производителей из разных регионов, объединенных одной отраслью экономики. Автором предложено создать союз, который будет объединять производителей одного региона по всем отраслям экономики, что поможет добиться кардинально иного результата. Последствия такого союза можно укрупнено представить в виде рисунка 5.

Последствия создания такого союза будут иметь положительное влияние на всех экспортеров Белгородской области, что потенциально может привести к устойчивости регионального сегмента железорудной промышленности. В работе предлагается разработка отраслевого раздела Стратегии социально-экономического развития Белгородской области, направленной на стимулирование внешнеторговой деятельности, поддержку и стимулирование экспорта продукции железорудных предприятий. При этом основной аспект раздела – продвижение отечественной продукции на новых и уже задействованных иностранных рынках.

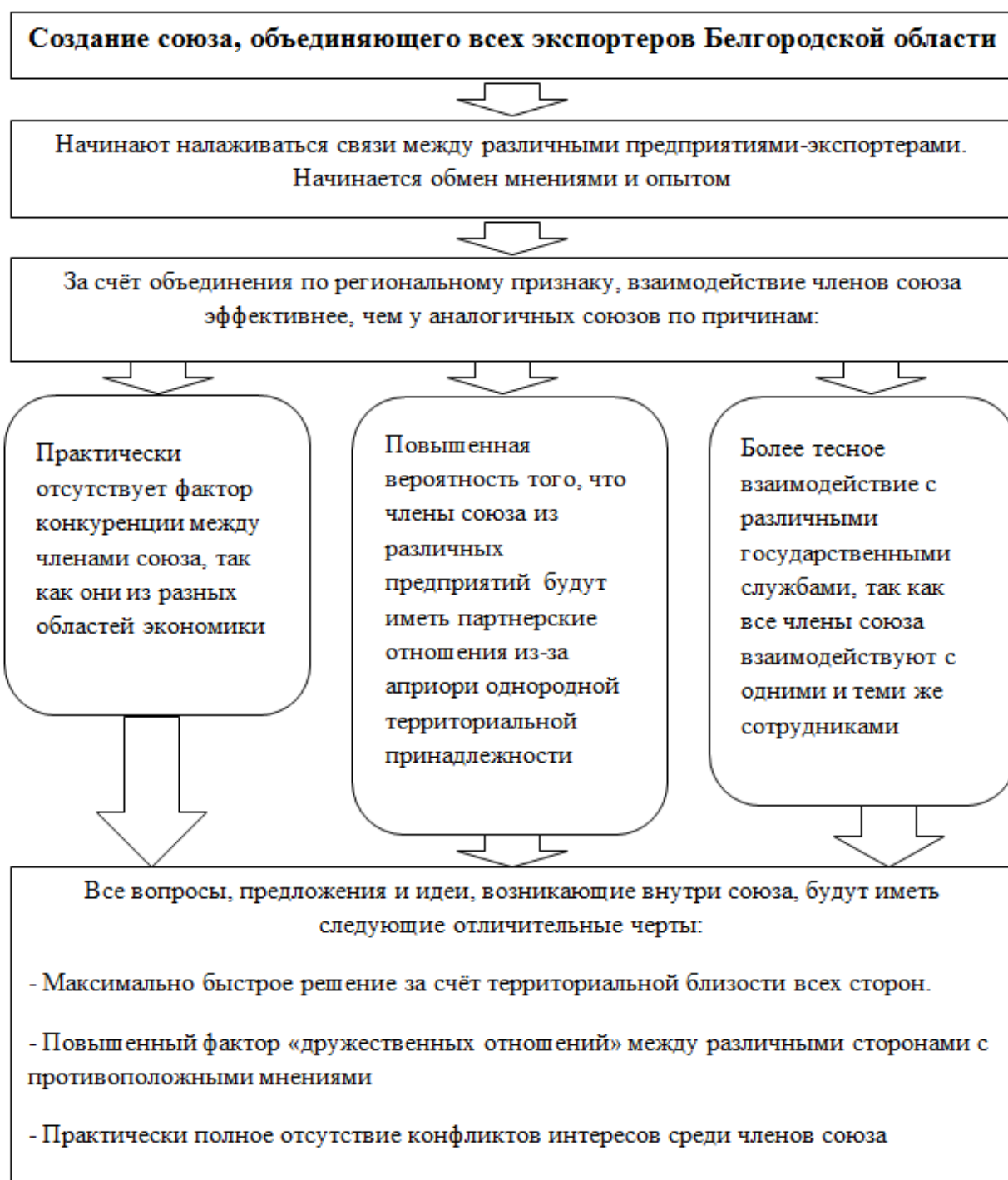


Рисунок 5 – Каузальные связи создания регионального отделения Союза экспортеров
(составлено автором)

Таким образом, создание промышленного союза, разработка государственной программы поддержки и стимулирование экспорта, а также разработка комплекса мероприятий по созданию и продвижению отраслевого бренда на мировой рынок окажет мощную программную поддержку для предупреждения угроз и ликвидации слабых сторон, выявленных в аналитической части исследования.

5. Разработана и апробирована методика сценарного прогноза развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий на примере Белгородской области, включающая формирование пессимистического, оптимистического и наиболее вероятного сценариев экспорта продукции.

На основе аналитических данных диссертационного исследования, предложен сценарный вариант развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий. Сценарий развития построен на базе допущений для данного рынка предприятий. К допущениям, которые оцениваем в 15%, относятся факторы, которые представляются невозможными к анализу в современных условиях:

- факторы неустойчивых валютных колебаний;
- факторы непредсказуемых международных политических решений;
- факторы коммерческих тайн конкурирующих предприятий;
- закрытая информация институтов НИОКР.

При построении сценариев для более точных прогнозов, было взято за основу только крупные железорудные предприятия Белгородской области, осуществляющие производственную и внешнеторговую деятельность (таблица 1).

Таблица 1 – Сценарии (базовые гипотезы) развития ВТД железорудных предприятий Белгородской области

Сценарные допущения	Современная ситуация	Реалистический прогноз	Пессимистический прогноз	Оптимистический прогноз
Наличие собственных финансовых ресурсов	Имеет стабильный тренд	Рост фин. ресурсов - 14,5% доходность капитала - 13% в год.	Стагнация и отрицательная динамика	Рост финансовых ресурсов от 14,5-25% в год..
Эффективные методики продаж в компаниях-экспортерах	Удержание постоянной потребительской базы на взаимовыгодных условиях	Удержание действующей потребительской базы.	Сокращение клиентской базы и отсутствие разработанных новых актуальных методик	Расширение действующей потребительской базы, охват новых рынков, повышение результативности сделок.
Наличие достаточного количества сырья	Достаточно для эффективной бесперебойной ВТД	Остается достаточным для эффективного бесперебойного ВТД	Сокращается из-за спада инвестиций в отрасль	Стабильно растет на фоне совершенствования технологий добычи.
Наличие договоренности с логистическими компаниями	Действующая договоренность	Изменения не предусмотрены	Договоренности несут дополнительные финансовые нагрузки	Либерализация условий поставки и сокращению издержек на логистику.
Изменение законодательства в РФ	Нет введения регрессивной системы таможенных пошлин для отрасли	Демотивирующие законодательные акты маловероятны.	Рост налоговой нагрузки, ужесточение таможенного законодательства,	Введение регрессивной системы налоговых пошлин и установка свободной экономической зоны.
Изменение модели поведения клиентов	Консервативна и стабильна, благоприятна для отрасли	Модель поведения клиентов не изменяется.	Изменяется в пользу международного тренда	Становится более лояльной для отрасли.
Изменение потребительских предпочтений	Консервативны	Меняются на фоне роста инновационных технологий	Стремительно меняются, опережая возможности адап-	Меняются вслед за возможностями компаний-экспортеров.

			тации экспортеров	
Уровень покупательского спроса	Стабилен	Растет темпами до 5%.	Падает до 5% в год.	Растет
Уменьшение платежеспособного спроса	Спрос стабилен.	Спрос остается стабильным.	Спрос падает, что приводит к демпингу на рынке	Спрос растет, что приводит к плавному росту цен на продукцию

Исходя из этих предпосылок и сценарного развития в диссертационном исследовании, были рассчитаны финансовые результаты, а также показатели эффективности мероприятий (таблица 2).

Таблица 2 – Финансовые результаты от ВТД железорудной продукции
(составлено автором)

Период	Выручка, млн. USD	
	Пессимистический	Оптимистический
2015 г.	3820	4670
2016 г.	7901	9657
2017 г.	8169	9985
2018 г.	8447	10325
2019 г.	8734	10675

Положительным для развития отрасли можно считать реалистический и оптимистический прогноз, пессимистический прогноз представляет собой набор рисков, который следует учитывать при составлении инвестиционного плана в отрасль. На основе полученных данных были построены функции развития тренда (рисунок 6):

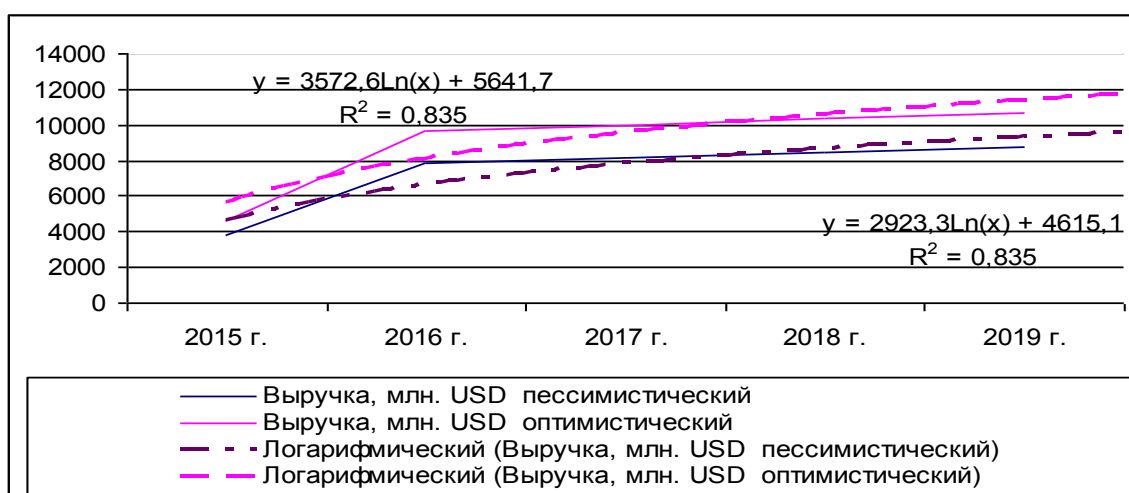


Рисунок 6 – Линия тренда финансового результата от ВТД железорудной продукции
(составлено автором)

- Пессимистический прогноз – $y=2923,3\ln(x)+4615,1$; $R^2=0,835$
- Оптимистический прогноз – $y=3572,6\ln(x)+5641,7$; $R^2=0,835$

В диссертационном исследовании проведен сценарный анализ рисков, представленный в таблице 3.

Таблица 3 – Сценарный анализ рисков ВТД железорудных предприятий Белгородской области (составлено автором)

Факторы	Пессимистический сценарий (% изменения)	Оптимистический сценарий (% изменения)	Наиболее вероятный сценарий (% изменения)
Рост затрат по функционированию железорудных предприятий	+10	-	-
Рост объемов экспорта	-	+10	-
Рост покупной стоимости товаров	-	+10	-

Сценарий экспорта железосодержащего сырья построен на основе метода тренд-анализа, по данным товарной структуры экспорта Белгородской области (рисунок 7).

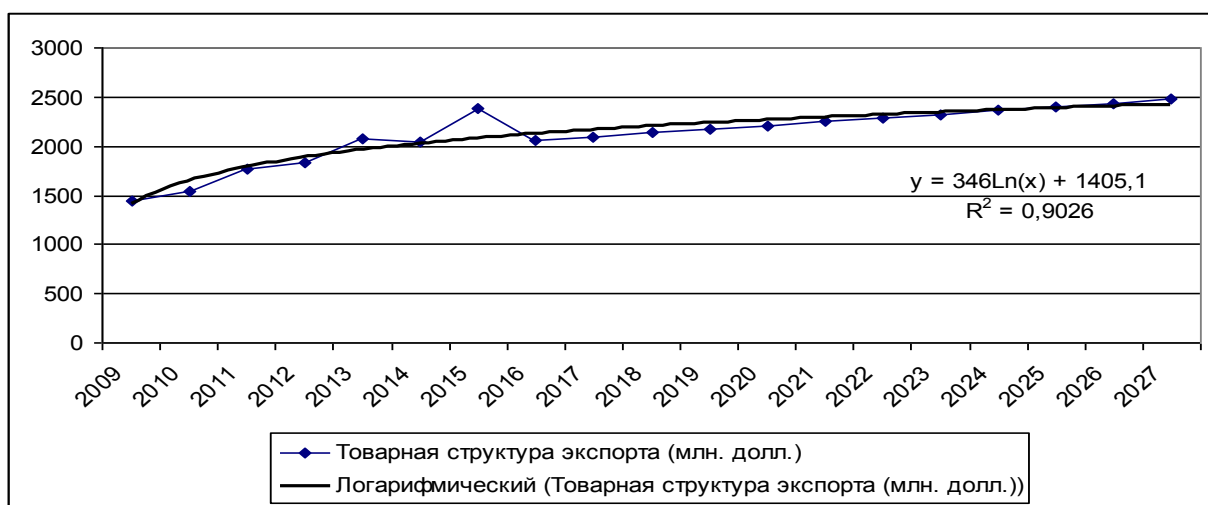


Рисунок 7 – Линия тренда развития товарной структуры экспорта ВТД железорудных предприятий Белгородской области (составлено автором)

Информация по объемам производства продукции сценария «Современная ситуация» определена на основе системного анализа отрасли. Для сценариев «Реалистический прогноз», «Пессимистический прогноз» и «Оптимистический прогноз» объемы определены на основе прогнозных оценок годовых объемов реализуемой продукции отрасли (объема продаж) промышленных и торговых предприятий, а также с учетом развития внешних факторов, воздействующих на отрасль. Анализируя вышеуказанные сценарии развития внешнеторговой деятельности железорудных предприятий, можно сделать вывод, что «Реалистичный прогноз» является наиболее оптимальным.

Публикации по теме исследования

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России

1. Глекова В.В. Разработка и оценка возможности внедрения мер по повышению уровня экспорта продуктов черной металлургии в Белгородской области / В.В.Глекова // Российское предпринимательство. 2016. – Т.17 – № 12. – с. 1441-1450; 0,56 п.л.

2. Глекова В.В. Методы оценки эффективности внешнеторговой деятельности региона в условиях инновационной экономики / В.В.Глекова // Инновации и инвестиции. 2015. – № 2. – 209 с.; С.2-5; 0,25 п.л. – ISSN 2307-180X.

3. Глекова В.В., Костин А.А., Костина О.В., Москаленко О.А. Форсирование межстрановой «блокады»: развитие внешней торговли России в условиях экономических санкций / В.В. Глекова, А.А. Костин, О.В. Костина, О.А. Москаленко // Инновации и инвестиции. 2015. – № 5. – 276 с., С.104-110; 0,11 п.л. – ISSN 2307-180X.

Публикации в других изданиях

4. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий: коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант», 2015 – 269 с., С. 155-189; 2,12 п.л. – ISBN:978-5-9906383-6-5.

5. Повышение эффективности отечественной промышленности в модели устойчивого развития: коллективная монография. - М.: Издательство «Научный консультант», 2015 – 252 с. 0,4 п. л. – ISBN: 978-5-9905937-5-6.

6. Внешнеэкономическая деятельность: состояние и перспективы развития: коллективная монография. – Издательство «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Белгород, 2015 – 164 с. 0,3 п.л. – ISBN: 978-5-8231-0442-5.

7. Глекова В.В. Эмбарго как стимул развития регионов в современных условиях / В.В. Глекова // Сборник научных статей по материалам участников Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие регионов на инновационной основе». Дата проведения: 15 января 2015 года, г. Королев, ФТА. – М.: «Научный консультант», 2015 г 248 с., С.53-60; 0,5 п.л. ISBN: 978-5-9906383-5-8.

8. Глекова В.В. Брендинг металлургической промышленности Белгородской области как антикризисный инструмент развития внешнеэкономической деятельности региона /В.В.Глекова// Сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции 23 июня 2016 года, город Ярославль. – М.: «Научный консультант», 2016 г. – 524 с., С.74-76, 0,31 п.л. ISBN: 978-5-9908699-5-0.