

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(в части «Промышленность», «Экономическая безопасность»)

Формула специальности:

В рамках данной специальности исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Разграничительным признаком специальности 08.00.05 по отношению к другим экономическим специальностям, и в частности 08.00.01 – Экономическая теория, является изучение экономических систем в качестве объектов управления. Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью специальности 08.00.05 являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем:

Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

Области исследований:

1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

1.1. Промышленность

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Объект исследования: национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства).

1.1.1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности.

1.1.2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

1.1.3. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

1.1.4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

1.1.5. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

1.1.6. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.

1.1.7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.

1.1.8. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

1.1.9. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

1.1.10. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.

1.1.11. Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

1.1.12. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям хозяйствования.

1.1.13. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.

1.1.14. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.

1.1.15. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

1.1.16. Промышленная политика на макро- и микроуровне.

1.1.17. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.

1.1.18. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК. Энергоэффективность.

1.1.19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.

1.1.20. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.

1.1.21. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.

1.1.22. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.

1.1.23. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.

1.1.24. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.

1.1.25. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.

1.1.26. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

1.1.27. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

1.1.28. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

1.1.29. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

12. Экономическая безопасность

Содержание этой области исследования: оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности; разработка обеспечивающих ее механизмов.

Объект исследования: экономическая система и институциональные преобразования, способствующие повышению уровня экономической безопасности.

12.1. Теория экономической безопасности (категория, методология, методы, механизмы и инструменты).

12.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

12.3. Типология экономической безопасности; важнейшие классификационные признаки (отраслевые, функциональные, институциональные, региональные) и инструменты регулирования.

12.4. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

12.5. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

12.6. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности, критерии экономической безопасности.

12.7. Классификация угроз экономической безопасности по сферам экономики (производственная, социальная, финансовая, внешнеторговая, военно-промышленная и др.).

12.8. Механизмы дисбаланса экономической системы, ухудшающие ее безопасность, и пути их преодоления.

12.9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.

12.10. Механизмы и инструменты создания эффективной системы

экономической безопасности.

12.11. Макро-, мезо- и микроуровни экономической безопасности и механизмы их взаимосвязи.

12.12. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности, и меры по их преодолению.

12.13. Корпоративные ресурсы стратегического назначения и экономической безопасности (основной и оборотный капитал, людские ресурсы, потенциал научно-технического прогресса, информационное и правовое обеспечение).

12.14. Проблемы криминализации общества и ликвидации теневой экономики (инструменты, методы, механизмы).

12.15. Механизмы защиты национальных интересов в области экономики и повышения «запаса прочности» пороговых значений экономической безопасности.

12.16. Структурная политика и экономическая безопасность (методология, методы, механизмы, инструменты).

12.17. Социально-экономические аспекты экономической безопасности (теория методология и практика).

12.18. Реформирование естественных монополий и экономическая безопасность.

12.19. Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства и разработке прогнозов социально-экономического развития.

12.20. Функция государства по защите национальных интересов страны в области экономики в рыночных условиях.

12.21. Развитие методологии разработки доктрин экономической безопасности по отдельным сферам (продовольственная, энергетическая, военно-промышленная и др.).

12.22. Методология мониторинга факторов, угрожающих экономической безопасности.

12.23. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство и ее экономическая безопасность.

12.24. Организационно-методологические и методические аспекты обеспечения экономической безопасности.

12.25. Рационализация инфраструктуры системы государственного управления и экономическая безопасность.

12.26. Зарубежный опыт повышения экономической безопасности (методы, механизмы, инструменты и их адаптация к российским условиям).

12.27. Модели развития экономической безопасности государства, общества и региона.

13. Стандартизация и управление качеством продукции.

Содержание этой области исследования: современное состояние и прогнозы развития управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем

менеджмента качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий (организаций).

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий (организаций), их объединения и союзы, территориальные органы стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством, международные организации и союзы в области стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством.

13.1. Анализ современных тенденций с исторической ретроспективой управления качеством продукции (услуг).

13.2. Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством (TQM).

13.3. Теоретические и методологические основы обеспечения качества жизни. Стандартизация в обеспечении качества жизни.

13.4. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем менеджмента качества предприятия (организации).

13.5. Анализ и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества предприятия (организации).

13.6. Теоретические и методологические основы управления затратами в системе менеджмента качества предприятия (организации).

13.7. Методические основы аудита систем менеджмента качества предприятия (организации).

13.8. Организационно-экономические аспекты формирования систем качества окружающей среды предприятия (организации).

13.9. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

13.10. Состояние и перспективы развития международной и национальной систем стандартизации и их гармонизации.

13.11. Организационно-экономические проблемы стандартизации на международном, национальном, межотраслевом и региональном уровнях управления.

13.12. Формирование теоретических и методических основ сертификации продукции (услуг) и систем менеджмента качества.

13.13. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).

13.14. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).

13.15. Организационно-экономические основы обеспечения самооценки предприятий в управлении качеством продукции (услуг).

13.16. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.

13.17. Методологические и методические подходы к оценке эффективности международных, национальных, региональных и отраслевых программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством.

13.18. Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и антикризисного управления, банкротства и санации предприятий).

13.19. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

13.20. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).

13.21. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).

13.22. Теоретические и методологические основы инновационного обеспечения управления качеством на предприятии.

13.23. Экономическое стимулирование повышения качества продукции (услуг).

13.24. Управление персоналом в системе менеджмента качества предприятия (организации).

13.25. Стандартизация и качество управления организацией (предприятием).

13.26. Методы и функции управления качеством продукции и услуг на предприятии (в организации) и средства их реализации.

13.27. Системы планирования в управлении качеством продукции и услуг на предприятии (в организации).

13.28. Оценка качества продукции (услуг) и систем управления организацией как субъекта экономической деятельности.

13.29. Инвестиционные проблемы технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции (услуг).

13.30. Стандартизация и управление качеством продукции (услуг) в социально-экономических системах.

13.31. Управление конкурентоспособностью предприятий (организаций) на основе повышения качества продукции (услуг).

13.32. Разработка теории, методологии, методов и моделей оценки влияния технического регулирования и стандартизации на функционирование рынков и технические барьеры в торговле.

13.33. Маркетинговые аспекты оценки, восприятия и управления качеством.

13.34. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).

14. Землеустройство.

Содержание этой области исследования: изучение количественного и качественного состояния сельскохозяйственных земель; планирование и организация рационального использования земель и их охраны; организационно – экономические механизмы регулирования земельных отношений и управления земельными ресурсами; организация и проведение землеустроительных, земельно-кадастровых и земельно-оценочных работ; экологическая и социально-экономическая эффективность землеустройства;

информационно-технологическое обеспечение землеустройства; воспроизводство плодородия почв.

Объект исследования: земельные ресурсы, их состояние и использование; прогнозирование, планирование и организация рационального использования земель и их охраны; экономические отношения в сфере регулирования земельно-имущественных отношений и формирования сельскохозяйственного землепользования; организационно-экономические механизмы и методы регулирования рынка земли и управления земельными ресурсами; сохранение и воспроизводство плодородия почв.

14.1. Теория и методология землеустроительного прогнозирования и проектирования.

14.2. Методологические основы и методический аппарат анализа и прогнозирования использования земельных ресурсов.

14.3. Природно-сельскохозяйственное районирование.

14.4. Распределение земель между отраслями экономики и хозяйствующими субъектами.

14.5. Формирование и оптимизация устойчивой структуры сельскохозяйственного землевладения и землепользования.

14.6. Организационно-экономические механизмы регулирования земельно-имущественных отношений.

14.7. Методическое обеспечение управления земельными ресурсами и контроля за их использованием и охраной.

14.8. Информационное обеспечение управления земельными ресурсами и регулирования земельно-имущественных отношений.

14.9. Земельный кадастр, оценка земель и ценовое зонирование территорий.

14.10. Методические основы внутрихозяйственной организации территории сельскохозяйственных землевладений и землепользований.

14.11. Охрана земель, сохранение и воспроизводство плодородия почв.

14.12. Экология сельскохозяйственного землевладения и землепользования. Агрolandшафтное землеустройство.

14.13. Планирование, нормирование и организация землеустроительного и кадастрового производства.

14.14. Информационное и технологическое обеспечение землеустройства.

14.15. Автоматизация землеустроительного проектирования.

15. Рекреация и туризм.

Содержание этой области исследования: анализ современных тенденций развития экономики рекреации, особо охраняемых природных территорий, туристско-рекреационных зон, санаторно-курортных комплексов, дестинаций различных видов туризма и туризма в целом; разработка и научное обоснование организационно-экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы рекреации и туризма; совершенствование государственного регулирования и методов управления в сфере рекреации и туризма.

Объект исследования: предприятия и организации сферы рекреации и туризма всех организационно-правовых форм и форм собственности (коммерческие частные предприятия, некоммерческие государственные учреждения и негосударственные организации, союзы, ассоциации, международные организации и союзы и др.), федеральные, региональные и муниципальные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере рекреации и туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру и подготовку кадров.

15.1. Развитие теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте

15.2. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях.

15.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов

15.4. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма

15.5. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.

15.6. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.

15.7. Территориальная организация туристско-рекреационных систем

15.8. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.

15.9. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие.

15.10. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма.

15.11. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.

15.12. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.

15.13. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на федеральном, региональном и местном уровнях

15.14. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма.

15.15. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.

15.16. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.

15.17. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.

15.18. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.

15.19. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы.

15.20. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма.

15.21. Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере рекреации и туризма.

15.22. Методы продвижения туристского продукта.

15.23. Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг.

15.24. Стратегический менеджмент в сфере рекреации и туризма.

15.25. Формирование механизма реализации стратегий преодоления и развития депрессивных дестинаций.

15.26. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства.

15.27. Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма.

15.28. Формирование системы управления трудовым потенциалом в индустрии гостеприимства и санаторно-курортной сфере.

15.29. Пути повышения мультипликативного эффекта туристских расходов.

15.30. Управление процессом формирования и развития гостиничных цепей на рынке туристских услуг.

15.31. Особенности развития предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы.

15.32. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства.

15.33. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в ресторанном бизнесе.

15.34. Повышение конкурентоспособности дестинации на основе расширения спектра анимационных услуг.

15.35. Электронный бизнес в туризме.

Отрасль наук:

Экономические науки