

Методология гармонизации промышленной и торговой политики на предприятиях по производству товаров повседневного спроса

к.э.н. Бармашов К.С.

АО «Фаберлик» (Москва), РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация доклада

В докладе рассматриваются вопросы обоснования методологии и разработки методических и практических рекомендаций по гармонизации промышленной и торговой политики промышленных предприятий с учетом обеспечения их экономической безопасности путем достижения рационального баланса между производством и сбытом по критерию удовлетворения разумных потребностей конечных потребителей, что позволяет согласовать стратегии экономического поведения производителя и потребителей. Объектом исследования являются предприятия по производству товаров повседневного спроса, в частности предприятия парфюмерно-косметической промышленности. Предлагаются научные подходы, методы и механизмы гармонизации промышленной и торговой политики на предприятиях по производству товаров повседневного спроса в условиях развитой конкуренции и глобализации экономики.

Актуальность темы исследования заключается в том, что повышение конкурентоспособности экономики России невозможно без устойчивого роста промышленного производства, что требует не только улучшения методов и механизмов стратегического планирования и управления экономической деятельностью промышленных предприятий, но и одновременного обеспечения их экономической безопасности. Альтернативные варианты роста промышленного производства связаны с повышенными рисками в условиях активного использования рядом стран экономических и политических санкций не представляются возможными к реализации. В этой связи нельзя говорить о росте промышленного производства без учета запросов конечного потребителя. Следовательно, рост промышленного производства должен опираться на рациональный баланс между производством и обращением продукции, сформированный по критерию обеспечения экономической безопасности.

Сопоставимость развития производственной и сбытовой деятельности предприятия, как правило, определяется степенью согласованности его промышленной и торговой политики или степенью их гармонизации. При этом в основе гармонизации политик должен лежать критерий экономической безопасности предприятия, что позволит существенно ускорить процесс устойчивого роста промышленного производства. Кроме того, каждая из гармонизируемых политик должна реализовываться предприятием как целенаправленная системная деятельность, регламентирующая постановку целей и механизмов их достижения, а также определяющая общие правила организации регулируемой деятельности. В нашем случае это согласование большинства промышленных и торговых процессов предприятия и учет взаимосвязей между ними.

Парфюмерно-косметическая промышленность и производимые ей товары повседневного спроса являются в последние годы одной из перспективных отраслей промышленного производства, которые привлекают внимание инвесторов и показывают устойчивые темпы роста. Российский парфюмерно-косметический рынок является одним из наиболее развивающихся рынков. Темпы его роста в среднем составляют около 10-15%. Одним из основных условий, которые могут обеспечить конкурентоспособность парфюмерно-косметической продукции является гармонизация промышленной и торговой политики с учетом обеспечения экономической безопасности предприятия. Это позволит не только выявить дополнительные возможности роста отрасли, но и обеспечить безопасный рост промышленного производства предприятий с учетом приоритетного использования в производстве отечественного сырья и материалов.

В целом, развитие теории и методологии гармонизации промышленной и торговой политики предприятий на основе обеспечения их экономической безопасности является актуальной проблемой, имеющей существенное народнохозяйственное значение. В настоящее время научные подходы и концепции в данной области экономической науки находятся на начальной стадии разработанности. Это говорит не только о высокой актуальности темы исследова-

ния, но и практической значимости выработки основных направлений методологии гармонизации промышленной и торговой политики предприятий на основе обеспечения их экономической безопасности.

Разработанные положения, принципы и методы улучшают теорию и методологию разработки промышленной и торговой политики предприятий на основе применения научного подхода к организации стадий воспроизводственного цикла предприятия и теоретического обоснования гармонизации промышленной и торговой политики по критерию обеспечения экономической безопасности как современного экономико-управленческого инструмента, а также разработки модели гармонизации промышленной и торговой политики на предприятиях по производству товаров повседневного спроса. Результаты настоящего исследования могут быть использованы как методический и учебный материал при преподавании в вузах и учебных заведениях высшего и дополнительного профессионального образования по направлениям: экономика промышленности, экономика промышленного предприятия и др.

Предложенные методические и практические рекомендации позволяют: разработать и использовать методы диагностики, формирования и реализации, регулирования, гармонизации и развития промышленной и торговой политики предприятия, ориентированные на обеспечение его экономической безопасности и повышение культуры потребления с учетом особенностей товаров повышенного спроса; согласовать стратегии экономического поведения производителя и потребителя товаров повседневного спроса; предложить показатели гармонизации полного жизненного цикла промышленной и торговой политики предприятия; разработать механизм гармонизации промышленной и торговой политики, способствующий формированию рационального баланса между производством и сбытом товаров повседневного спроса по критерию обеспечения экономической безопасности на всех этапах жизненного цикла политик; существенно повысить качество формирования и выполнения стратегии, программы развития и бизнес-планов предприятия, что приведет к обеспечению экономической безопасности предприятия и улучшению основных показателей его деятельности, а также к корректному определению стратегических приоритетов развития предприятия в части удовлетворения различных слоев населения качественной продукцией с последующим выходом на мировые рынки.