

Савченко Владимир Владимирович

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ
УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ**

Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными: промышленность)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2017

Работа выполнена в лаборатории макроэкономики и отраслевых Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт проблем рынка (ФГБУН) Институт проблем рынка РАН

Научный руководитель:

Дудин Михаил Николаевич

доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник отдела научно-исследовательских программ Факультета «Институт менеджмента и маркетинга» ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Официальные оппоненты:

Федорова Ирина Юрьевна

доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента общественных финансов ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)

Бараненко Сергей Петрович

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономической теории, мировой экономики, менеджмента и предпринимательства», АНО ВО «Российская академия предпринимательства»

Ведущая организация:

ФГУП «Центральный научно-исследовательский институт судостроительной промышленности «Центр»

Защита состоится «25» января 2018 г. в 14.00 на заседании диссертационного совета Д 002.138.02, созданного на базе Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт проблем рынка Российской академии наук (ФГБУН ИПР РАН) по адресу: .117418, Москва, Нахимовский просп., 47, ауд. 520

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБУН ИПР РАН по адресу <http://www.ipr-ras.ru/>.

Автореферат разослан «__» 2017 г.

И.о. ученого секретаря
диссертационного совета,

д. э. н., доцент



Ю.А. Романова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования.

Промышленность является одним из ведущих секторов экономики, который оказывает существенное влияние на качество и темпы национального экономического роста, а также определяет конкурентоспособность национальной экономики на внешних рынках. Для российской экономики в настоящее время особенно важно, чтобы сектор промышленного производства развивался сбалансированно, планомерно и характеризовался высокой конкурентоспособностью, поскольку происходящие глобальные геополитические изменения негативно сказались на качестве социально-экономического развития страны. Так, например, если в 2010 – 2011 годах индекс промышленного производства России составлял порядка 105 – 107%, то уже в 2013 – 2014 году этот показатель снизился до 100 – 101%, а в 2015 году опустился ниже 100% и составил всего 96,6% к уровню предыдущего года. В 2016 году имел место прирост индекса до 101%, но за восемь месяцев 2017 года среднее значение индекса не превышает 98,6%.

Перед российскими промышленными предприятиями стоит важная задача, заключающаяся в необходимости увеличения конкурентоспособности и переходе к сбалансированному экономическому росту, что, безусловно, окажет положительное влияние на состояние и динамику развития национальной экономики в целом. При этом важно понимать, что условия и факторы, которые оказывают влияние на конкурентоспособность российских промышленных предприятий, существенно трансформировались. Ранее конкурентоспособность рассматривалась преимущественно с маркетинговой точки зрения. В настоящее время обеспечение высокой конкурентоспособности промышленных предприятий является стратегической сферой управленческих действий и решений.

Одновременно с этим нельзя игнорировать и функциональные аспекты обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий (кадры, финансы, производство, управления материальным потоком ресурсов и т.п.). В частности, сфера управления закупками, которая непосредственно обеспечивает потребности предприятий в ресурсах и прочих товарно-материальных ценностях, как содействует, так и противодействует формированию конкурентных преимуществ, т.к. определяется уровнем согласованности генеральной стратегии развития предприятия с функциональными стратегиями: снабженческо-сбытовой, кадровой, финансовой, маркетинговой, инвестиционной и инновационной. Это означает, что принцип снабжения предприятия необходимыми ресурсами и прочими товарно-материальными ценностями в срок, в требуемых объемах и по разумной цене сохраняет свою актуальность, несмотря на происходящие изменения внешней среды – динамику социально-политических и экономико-технологических процессов.

Стоит также согласиться и с тем, что многие российские промышленные предприятия лишь относительно недавно стали активно изменять

существующие методы и способы управления закупками для получения и развития конкурентных преимуществ.

При этом в российской научной среде к настоящему моменту не сформировалось единых подходов к пониманию специфики влияния закупочной деятельности и системы управления закупками на состояние и уровень конкурентоспособности промышленных предприятий.

Сфера управления закупками формирует ресурсную базу запасов промышленных предприятий, обеспечивает стабильность снабжения и бесперебойность производственных процессов. Состояние закупочной деятельности влияет на способность предприятия выпускать продукцию, востребованную рынком и получать выгоды, которые могут быть недоступны конкурентам. Поэтому тема обеспечения конкурентоспособности современных промышленных предприятий на основе совершенствования системы управления закупками является актуальной и требует развития своих теоретических и методических основ.

Степень научной разработанности проблемы

Общие теоретические вопросы обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий, а также прочих хозяйствующих субъектов, показаны в работах: Т.Н. Бабкиной, Д.О. Барабась, Дж. Барни, А.В. Бухвалова, А.В. Вакуленко, С. Гошала, О.В. Григорьева, О.С. Дубровой, М.Н. Дудина, А. Жданова, Е.М. Завьяловой, Н.С.Зиядуллаева, Г.Н. Игольников, В.С. Катькало, С.М. Клименко, С. Конга, Ф. Котлера, Дж. Куинна, Е.Л. Логинова, Н.В. Лясникова, Г. Минцберга, Р.Р. Нельсона, М. Портера, К. Прахалада, Р. Румельта, Г. Стивенса, Д. Тиса, А.С. Тулупова, С.Дж. Уинтера, Г. Хамела, В.А. Цветкова, А.М. Чуйкина и ряда других российских и зарубежных исследователей. В настоящем исследовании основу теоретического понимания сущности конкурентоспособности промышленных предприятий составила ресурсная теория фирм, и её динамическая парадигма. Это позволило ассоциировать понятие «конкурентоспособность» с состоянием закупочной деятельности или управлением закупками.

В работах многочисленной группы ученых раскрыта сущность закупочной деятельности, её основные функции, а также организационно-экономические основы формирования управления закупками в промышленных предприятиях. Среди них: Т.В. Алексинская; Е. Андриянова; Д.И. Афанасенко; С.В. Барамзин; Д.Дж. Бауэрсокс; Р.Вокурк; С.С. Голубев, Е.Н.Куличков и А.Г.Лебедев; М.А. Джиллингема; В. Дорохов; В.В. Дыбской; Е.И. Зайцев; Л. Иллрэм; Д.Дж. Клосс; М. Купер; К. Лайсонс; Р. Ламмус; М.Р. Линдерс; Л.М. Малярец; Л.Б. Миротин; В.С. Пономаренко; В.И. Сергеев; А.Н. Стерлигова; Ы.Э. Ташбаев; Д. Уотерс; Х.Е. Фирон; А.Б. Чубуков, а также некоторые другие исследователи. Но существующие разработки не в полной мере раскрывают роль управления закупками в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий. При этом в трудах указанных авторов отсутствуют методические подходы к анализу эффективности управления закупками.

Аналитические методики оценки закупок и управления ими встречаются в трудах: А. Акинтее, Ю. Арнольда, В.Ю. Волинского, П. Деваросса, Х. Джанга, Е.В. Козловой, Дж. Макинточа, Ф. Паролы, Е.И. Поскочинова, Р. Рестоуджи, И.В. Рябова, Р. Сонга, А.А. Токарева, Э. Фитцджеральда, Р. Хоека, Ф. Чена, О.В. Юдаковой.

Однако в работах указанных авторов анализ ведения закупочной деятельности рассматривается вне системного контекста. Остаются востребованными методики анализа показателей эффективности, результативности и качества управления закупками. Недостаточно раскрыты вопросы оценки влияния закупочной деятельности на конкурентоспособность предприятий. Весьма ограничены современные исследования и в разработке решений, направленных на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий за счет совершенствования управления закупками.

Таким образом, актуальность исследуемого вопроса, недостаточная теоретическая и методическая база, необходимая для формирования новых научных подходов к обеспечению конкурентоспособности промышленных предприятий за счет совершенствования управления закупками, предопределили выбор темы диссертационной работы, ее цель, задачи, объект, предмет и структуру.

Цель исследования состоит в уточнении и дополнении научных теоретических и методических основ управления конкурентоспособностью современных промышленных предприятий за счет методов, механизмов, методик, инструментов и технологий, направленных на совершенствование управления закупками и закупочной деятельности.

Гипотеза исследования. Успешность конкуренции в промышленно-производственном секторе во многом определяется способностью предприятий привлекать, мобилизовать и совершенствовать перераспределение ресурсов, необходимых для создания конкурентоспособного продукта.

Поэтому сфера закупок может рассматриваться как источник и как резерв получения конкурентных преимуществ, формируемых за счет компетенций в области эффективной организации закупочной деятельности.

Для достижения указанной цели сформулированы следующие **задачи работы:**

- 1) развить понятийный аппарат экономических отношений функционирования конкурентоспособных промышленных систем;
- 2) определить инструменты управления закупками в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий;
- 3) разработать метод анализа эффективности управления закупками промышленных предприятий;
- 4) предложить методику оценки влияния управления закупками на конкурентоспособность промышленных предприятий;
- 5) разработать технологию модернизации управления закупками для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий;

- б) сформировать механизм, позволяющий оценить потенциальные экономические эффекты от внедрения технологии совершенствования управления закупками в стратегию развития промышленных предприятий.

Объектом исследования в диссертационной работе являются промышленные предприятия осуществляющие закупочную деятельность в условиях рыночной и конкурентной среды.

Предмет исследования являются совокупность организационно-управленческих отношений возникающих в процессе ведения закупочной деятельности в промышленных предприятиях, способных оказывать существенное влияние на конкурентоспособность данных хозяйствующих субъектов и формировать конкурентные преимущества, необходимые для получения экономических выгод.

Область исследования. Диссертационное исследование соответствует 1.1.2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. п. 1.1.19. «Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса» и п. 1.1.22. «Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности» паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Теоретическая база диссертационной работы основана на общих положениях экономической теории, отраслевой теории, а также теории управления фирмами, фундаментальных положениях стратегического, производственного и общего менеджмента. В качестве ключевых источников использованы труды по менеджменту закупок и администрированию закупочной деятельности, управлению закупочными, а также взаимосвязанными с ними бизнес-процессами.

Методологическая база исследования представлена общими и специальными научными методами. Среди общих научных методов можно выделить: анализ и синтез, дедукцию и индукцию. Среди специальных методов: экспертные; экономико-статистического, финансово-экономического, организационно-функционального, сравнительного анализа, а также экономико-математические методы.

Информационная база исследования представлена актуальными данными Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития, Министерства финансов, Российского союза промышленников и предпринимателей. В диссертационной работе использованы данные финансового сектора, общедоступные материалы, размещенные в электронных научных библиотеках, а также на сайте Российской государственной библиотеки. Кроме этого в работе применены экспертные мнения, а также исследования ведущих российских и зарубежных

консалтинговых фирм в области управления закупками в промышленных предприятиях. Наряду с этим в работе также была использована официальная публикуемая, внутренняя управленческая отчетность и планы развития (деятельности) компании ПАО АНК «БАШНЕФТЬ».

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке унифицированного алгоритма совершенствования системы управления закупками в промышленных предприятиях, ориентированного одновременного и на приращение экономических выгод, и на повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Основные результаты, содержащие приращение научного знания, представлены шестью пунктами научной новизны. Из них первый и второй результат относятся к п. 1.1.19. «Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса». Результаты с третьего по шестой включительно относятся к п. 1.1.22. «Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности» паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Основное положение результатов, раскрывающее научную новизну исследования.

1. Развита и терминологически дополнены теоретические положения в области управления закупками промышленных предприятий. Дано логически дополненное уточнение понятия "управление закупками" во взаимосвязи с понятием "конкурентоспособность промышленного предприятия" (раскрываемой в работе в контексте ресурсной теории фирм).

Уточнено, что управление закупками есть особым образом систематизированная функциональная деятельность, направленная на формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития промышленного предприятия посредством снабжения основной деятельности необходимыми материальными ресурсами, услугами, предметами труда должного качества, в требуемых объемах и по оптимальным ценам. Управление закупками должно быть ориентировано на формирование материально-технической базы предприятия, обеспечение его бесперебойной и непрерывной работы, что обеспечивает формирование конкурентных преимуществ и получение экономических выгод, недоступных конкурентам.

2. Изложено назначение и роль системы управления закупками в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий с использованием общетеоретического (менеджеристского) и функционального подхода.

Роль системы управления закупками в обеспечении конкурентоспособности предприятий состоит в том, что этот

структурированный комплекс включает несколько базовых компонент, которые, находясь в непосредственном взаимодействии, обеспечивают непрерывность и бесперебойность материального потока соответствии с потребностями функционирования и развития промышленного предприятия, а также сбалансированного с финансовым и информационным потоком. Развитая система управления закупками в промышленном предприятии нацелена на формирование высокой добавленной стоимости в продукте и на создание дополнительной ценности для конечных потребителей этого продукта.

3. Создана комплексная экономико-аналитическая методика, нацеленная на исследование состояния и степени развитости (возможности совершенствования) системы управления закупками в промышленных предприятиях.

Разработана методика анализа системы управления закупками в промышленных предприятиях. В рамках данной методики с использованием специального формульного инструментария рассчитываются мультипликаторы, характеризующие уровень эффективности и уровень результативности ведения закупочной деятельности данным хозяйствующим субъектом. На основании расчета мультипликаторов за ряд периодов оценивается их динамическое изменение, что позволяет охарактеризовать качественное состояние системы управления закупками в предприятии с использованием разработанной матрицы квадрантов.

4. Определена содержательно и методически раскрыта схема, описывающая и оценивающая взаимосвязь между состоянием системы управления закупками и текущим уровнем конкурентоспособности промышленного предприятия.

Предложен модифицированный финансово-экономический подход к оценке влияния системы управления закупками на конкурентоспособность промышленного предприятия. Влияние системы управления закупками на конкурентоспособность промышленного предприятия определится через уточненный расчет уровня рентабельности собственного капитала (в основе которого лежит модель Дюпон), обусловленного спецификой ведения закупочной деятельности и дифференциал создания ценности (в основе которого лежит модель EVA).

5. На основе интеграции теоретических и методических разработок, представленных в исследовании, был создан алгоритм, научно-практическое назначение которого заключается в совершенствовании системы управления закупками в целях повышения конкурентоспособности промышленного предприятия.

Разработан алгоритм совершенствования системы управления закупками, который включает пять основных шагов. Последовательная реализация шагов позволяет комплексно исследовать все ключевые аспекты организации и ведения закупочной деятельности, выявить проблемы, снижающие эффективность системы управления закупками, и, соответственно, снижающих конкурентоспособность промышленного предприятия. За счет этого вырабатывается совокупность управленческих решений, которые могут быть

направлены на реструктуризацию, модернизацию или совершенствование этой системы. И одновременно с этим – на создание новых конкурентных преимуществ, которые будут обеспечивать рост конкурентоспособности промышленного предприятия.

6. Для обоснования экономической эффективности предложенных в работе научно-методических и практикоориентированных решений был разработан специальный оценочный подход, который учитывает ранее установленную взаимосвязь между эффективностью закупочной деятельности и уровнем конкурентоспособности промышленного предприятия.

Сформирован интегрированный подход к оценке потенциальной экономической эффективности внедрения алгоритма совершенствования системы управления закупками в стратегию развития промышленных предприятий. Данный подход основывается на совокупности аналитических финансово-экономических и дисконтированных методов, что позволяет исследовать целесообразность внедрения алгоритма совершенствования системы управления закупками в стратегию развития промышленных предприятий и определить сумму перспективного экономического эффекта, получаемого от внедрения этого алгоритма.

Теоретическая значимость результатов заключается в развитии научно-методической базы управления конкурентоспособностью промышленных предприятий за счет системного подхода к модернизации системных функционалов (в данном случае – системы управления закупками), которые оказывают прямое и непосредственное влияние на рыночную успешность хозяйствующего субъекта.

Практическая значимость результатов заключается в: 1) дальнейшем развитии научных основ управления закупками промышленных предприятий, как одного из важных факторов, обеспечивающих конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов; 2) совершенствовании научных и управленческих подходов к организации и осуществлению закупочной деятельности промышленных предприятий; 3) разработке аналитических и оценочных методов, механизмов, методик, инструментов и технологий по выявлению и исследованию специфики влияния управления закупками на способность промышленных предприятий формировать конкурентные преимущества.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертации были представлены и обсуждены, а также получили положительную оценку на VII Международной научно-практической конференции «Общество. Наука. Инновации» (г. Москва, Институт менеджмента и маркетинга (РАНХиГС), ГАОУ ВПО МГИИТ имени Сенкевича, 2015-2016);

Основные результаты исследования использованы в стратегическом управлении компании ПАО АНК «БАШНЕФТЬ» (совершенствование и сбалансированная децентрализация системы управления закупками в целях повышения конкурентоспособности предприятия).

Публикации. Основные положения диссертации нашли отражение в 10 публикациях автора общим объемом 6,28 п.л. (личный вклад – 4,86 п.л.), из них семь – опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Объем и структура работы обусловлена целью, задачами и логикой исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка. Библиографический список включает 130 наименований. Общий объем диссертации составляет 154 страницы (без учета приложений), содержит 12 таблиц, 17 рисунков, 17 формул.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, ее теоретическая, методологическая и практическая значимость; дана характеристика степени разработанности проблемы: определены объект, предмет, цель и задачи исследования; сформулированы научная новизна исследования и результаты, раскрывающие эту новизну, представлена информация об апробировании результатов работы.

В первой главе исследованы, дополнены и развиты теоретические основы обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий. В ходе изложения первой главы диссертационной работы были решены две научные задачи.

Во второй главе изучены существующие методические подходы, применимые к управлению закупками, и развито их содержание на уровне разработанных автором метода и методики, повышающих в предложенной управленческой практике промышленных предприятий их конкурентоспособность и представляющие две последующие задачи диссертационной работы.

В третьей главе изложены основные практикоориентированные направления повышения конкурентоспособности промышленных предприятий за счет совершенствования управления закупками и решены две задачи.

В заключении, с учетом поставленной цели и задачами диссертационной работы, проанализированы полученные основные результаты, детализирующие предложенное совершенствование управления закупками, реализованное на основе разработанной технологии, которая позволяет увеличить уровень конкурентоспособности промышленного предприятия, а также обеспечить прирост ценности, создаваемой в рамках ведения закупочной деятельности.

Основные положения работы, содержащие элементы научной новизны, полученные в результате исследования.

1. Развита и терминологически дополнены теоретические положения в области управления закупками промышленных предприятий. Дано логически дополненное уточнение понятия "управление закупками" во взаимосвязи с понятием "конкурентоспособность промышленного предприятия" (раскрываемой в работе в контексте ресурсной теории фирм).

Анализ аналитико-статистических источников показывает, что удельный вес закупок материальных ресурсов и услуг, а также быстроизнашивающихся предметов труда (т.е. совокупности затрат на текущее материально-техническое обеспечение) может составлять до 65% от общей себестоимости (см. рисунок 1).

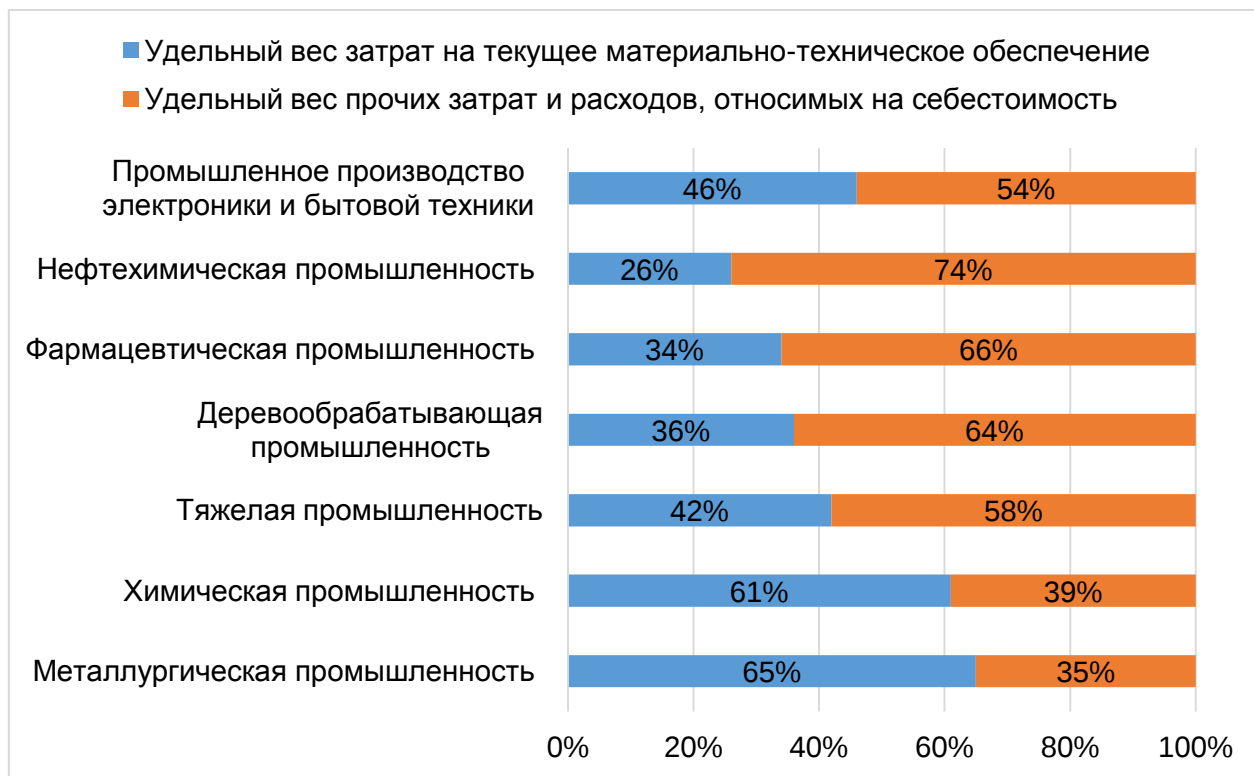


Рис. 1. Удельный вес затрат предприятий промышленности на текущее материально-техническое обеспечение

[Источник: Модель зрелости закупок. Анализ функции закупок в российских компаниях // Исследование KMPG. – М., 2014. – С.4]

Наиболее ресурсоемкими являются отрасли промышленности, которые в том числе характеризуются и значительными капитальными затратами на развитие. Эффективность функционирования системы управления закупками определяет не только уровень получаемых предприятием доходов (а, значит, и недоступных конкурентам экономических выгод), но и уровень прибыльности деятельности. И здесь необходим паритет между решениями, нацеленными на сокращение объемов закупок, т.к. это ведет с одной стороны к сокращению длительности финансового цикла за счет увеличения оборачиваемости активов, но с другой стороны снижает маневренность предприятия. Напротив, увеличение объемов закупок ведет к иммобилизации денежных средств предприятия в активах, а это также влияет на способность предприятия адаптивно реагировать на запросы рынка.

Обеспечение промышленного предприятия необходимыми ресурсами, а также средствами и предметами труда, прочими товарно-материальными ценностями, входит в сферу ответственности функциональной области "снабжение" (непосредственно взаимосвязанной с производственной

функциональной областью, управления запасами и распределением конечного продукта), основу которой составляет закупочная деятельность или управление закупками. Управление закупками российские и зарубежные ученые раскрывают в различных теоретических контекстах:

- как администрирование, специфический механизм, который инициирует и контролирует материальный поток в цепи поставок в целях обеспечения стабильности, сбалансированности и бесперебойности работы (основной деятельности) промышленного предприятия;
- закупки как функция есть обеспечение снабжения деятельности предприятия необходимыми ресурсами, средствами и предметами труда в требуемых объемах на определенный момент времени и достаточного качества;
- закупки как процесс есть совокупность этапов (последовательность шагов), направленных на достижение требуемого результата (как выполнения соответствующей функции), который обеспечит промышленному предприятию в дальнейшем получение тех или иных выгод.

В рамках работы учтены эти и некоторые другие теоретические подходы к пониманию сущности управления закупками и предложено управление закупками промышленных предприятий необходимо рассматривать в системном аспекте.

Таким образом управление закупками предлагается рассматривать как особым образом систематизированную функциональную деятельность, направленную на формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития промышленного предприятия посредством снабжения основной деятельности необходимыми материальными ресурсами, услугами, предметами труда должного качества, в требуемых объемах и по лучшим ценам. Управление закупками должно быть ориентировано на формирование материально-технической базы предприятия, обеспечение его бесперебойной и непрерывной работы. Это обеспечивает преобразование входящего материального потока в конечный готовый продукт, с которым предприятие конкурирует на рынке, и реализация которого генерирует основные (операционные) доходы предприятия, в том числе в виде экономических (а также неэкономических и прочих) выгод, недоступных конкурентам, что обусловлено в том числе формированием устойчивых конкурентных преимуществ в системе управления закупками.

2. Изложено назначение и роль системы управления закупками в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий с использованием общетеоретического (менеджеристского) и функционального подхода.

В работе отмечено, что в современной практике управления закупками сложились два ключевых подхода – это управление корпоративными закупками и управление государственными закупками:

- а) корпоративные закупки – это обычно процессы снабжения (соответствующий функционал снабжения), которые обеспечивают потребности в ресурсах, средствах и предметах труда, а также прочих материально-технических ценностях коммерческих предприятий и некоммерческих организаций;
- б) государственные закупки – это закупки, осуществляемые для обеспечения потребностей деятельности органов законодательной, исполнительной или судебной власти. В рамках данной диссертационной работы исследованы основные аспекты управления корпоративными закупками, при этом роль системы управления закупками в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий может быть раскрыта через некоторое множество теоретических подходов (коммерческий подход, координационный подход, интеграционный внешний и внутренний подход, сетевой подход).

Закупочная деятельность, осуществляемая в рамках управления функционированием промышленных предприятий, оказывает непосредственное и прямое влияние на производственные процессы, поскольку формирует материально-техническую базу этих процессов. Соответственно, снижение продуктивности и качества закупочной деятельности, рост рисков этой деятельности ведет к нарушению бесперебойности и стабильности функционирования предприятия, что оказывает негативное влияние на уровень конкурентоспособности данного хозяйствующего субъекта. С учетом вышесказанного была сформирована схема, описывающая роль системы управления закупками в обеспечении конкурентоспособности современных промышленных предприятий. Схема, отражающая роль системы управления закупками в обеспечении устойчивого и конкурентоспособного развития промышленных предприятий, представлена ниже на рисунке 2.

Отсюда следует, что роль системы управления закупками в обеспечении конкурентоспособности предприятий состоит в том, что этот структурированный комплекс включает несколько базовых компонент (стратегия, организационная структура, процесс снабжения, взаимодействие с поставщиками, мониторинг закупочной деятельности). Эти компоненты находясь в непосредственном взаимодействии, обеспечивают непрерывность и бесперебойность материального потока соответствии с потребностями функционирования и развития промышленного предприятия, а также сбалансированного с финансовым и информационным потоком. Развитая система управления закупками нацелена на формирование высокой добавленной стоимости в продукте и создании дополнительной ценности для конечных потребителей этого продукта.

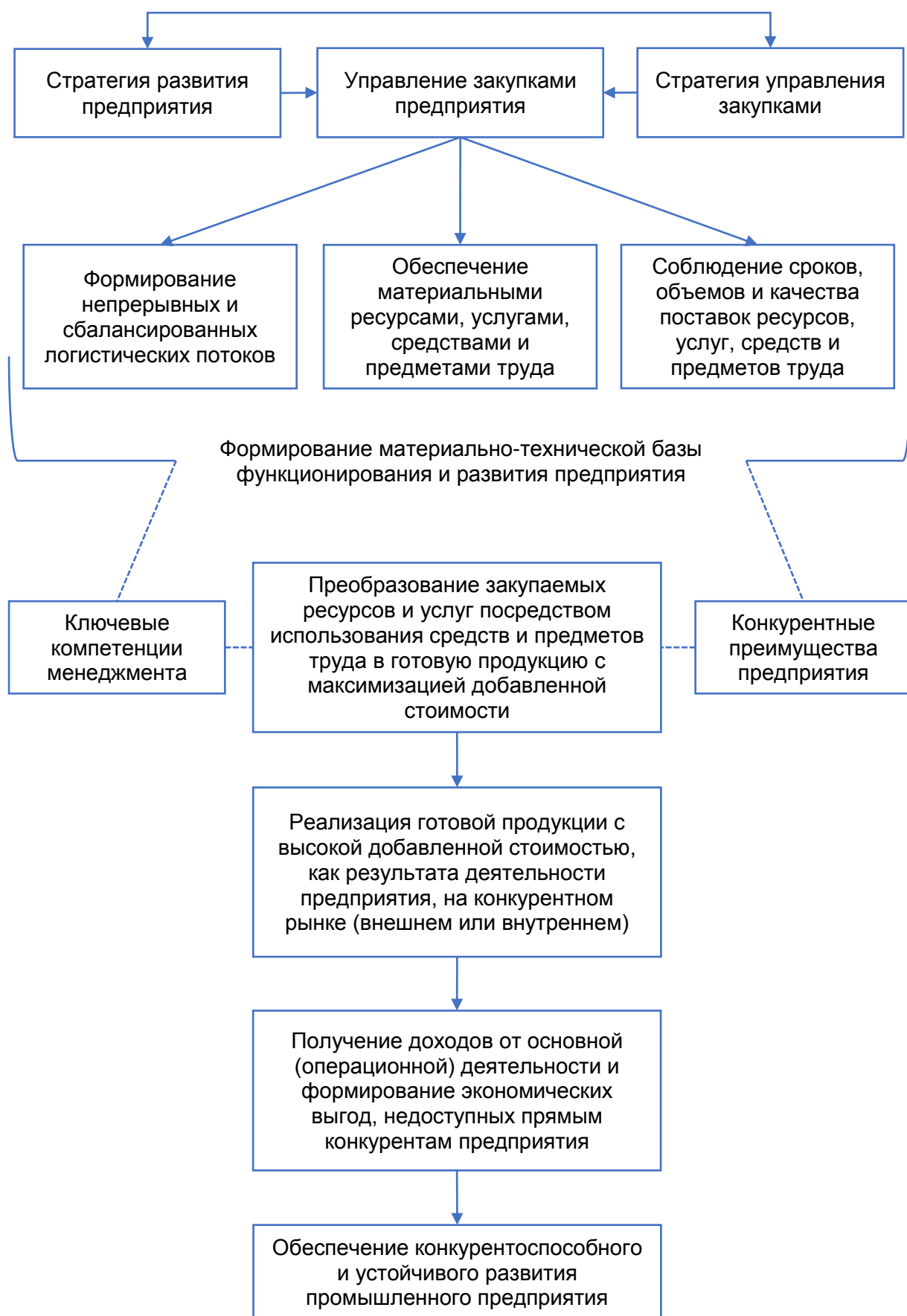


Рис. 2. Роль системы управления закупками промышленных предприятий в обеспечении их конкурентоспособности

[Разработано и предложено автором]

3. Создана комплексная экономико-аналитическая методика, нацеленная на исследование состояния и степени развитости (возможности совершенствования) системы управления закупками в промышленных предприятиях.

Для анализа эффективности системы управления закупками можно использовать различные методики исследования, которые предложены в трудах как российских, так и зарубежных ученых. Но стоит отметить, что предлагаемые методики либо характеризуются чрезмерной аналитической детализацией, т.е. усложняют процесс анализа, либо характеризуются использованием некоторого множества показателей, рассматривающих систему управления закупками с позиции какого-либо одного методического подхода.

Поэтому в работе предложена методика анализа системы управления закупками в промышленных предприятиях, которая будет характеризоваться лучшим набором основных показателей, а также будет отражать все важнейшие аспекты организации и ведения закупочной деятельности. В работе были учтены базовые положения, которые определяют характеристики эффективности системы управления закупками в промышленных предприятиях и предложены ключевые индикаторы. Также в работе были учтены базовые положения, которые определяют характеристики результативности системы управления закупками в промышленных предприятиях.

Графическое отображение методики анализа состояния системы управления закупками в промышленном предприятии представлено ниже на рисунке 3. В диссертационной работе (глава вторая, раздел 2.2) приведен полный формульно-методический аппарат для расчета соответствующих коэффициентов и мультипликаторов, отражающих эффективность и результативность сложившейся в предприятии системы управления закупками (закупочной деятельностью).

Таким образом, в диссертационном исследовании разработана методика анализа эффективности и результативности системы управления закупками промышленных предприятий. В рамках данной методики с использованием специального формульного инструментария рассчитываются мультипликаторы, характеризующие уровень эффективности и уровень результативности ведения закупочной деятельности данным хозяйствующим субъектом. На основании расчета мультипликаторов за ряд периодов оценивается их динамическое изменение, что позволяет охарактеризовать качественное состояние системы управления закупками в предприятии с использованием разработанной матрицы квадрантов. Результаты аналитико-оценочных процедур, реализованных на основании данной методики, служат информационной основой для выработки решений, которые будут направлены на совершенствование системы управления закупками конкретного промышленного предприятия.

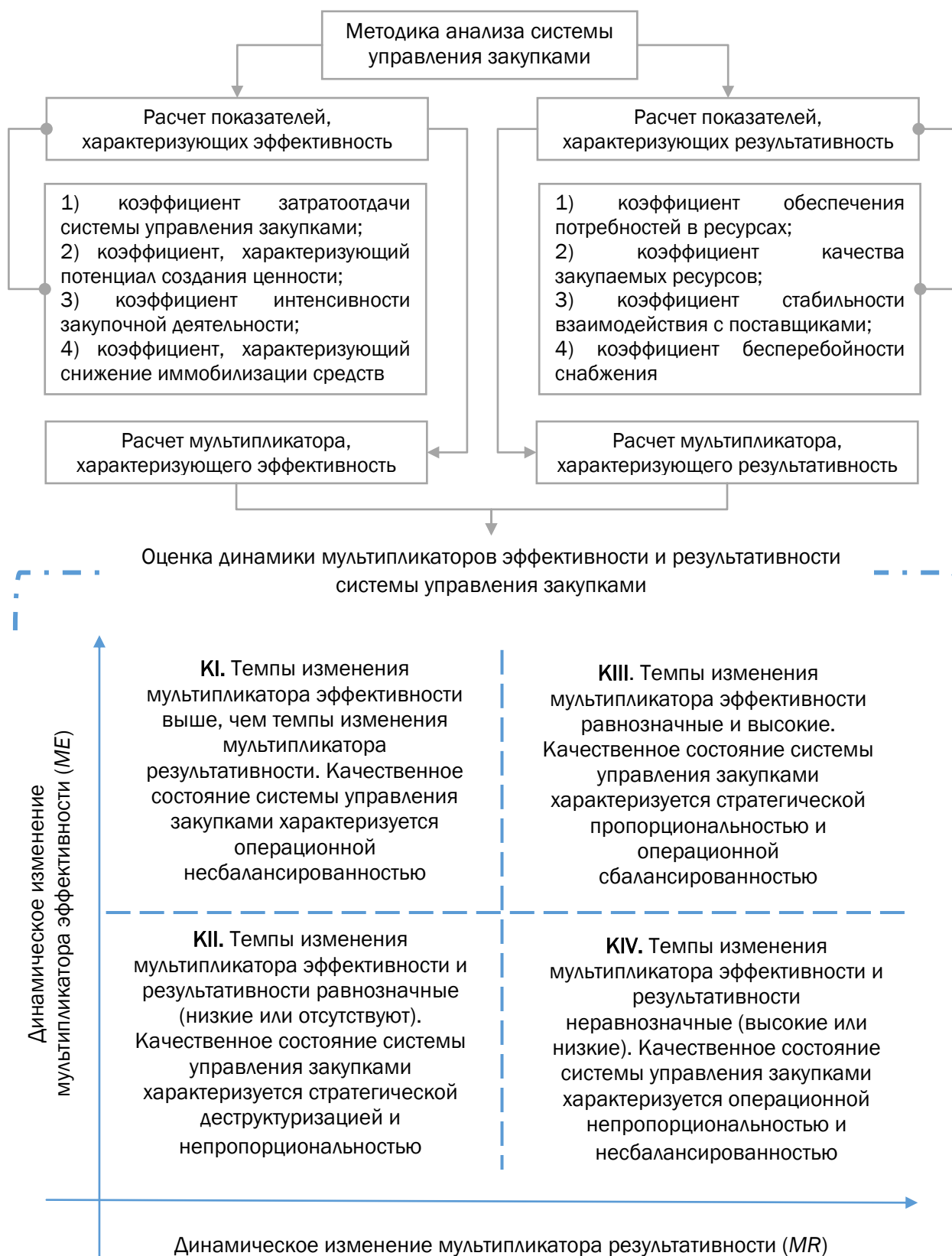


Рис. 3. Матрица квадрантов для оценки качественного состояния системы управления закупками в промышленном предприятии
 [Разработано и предложено автором]

4. Определена содержательно и методически раскрыта схема, описывающая и оценивающая взаимосвязь между состоянием системы управления закупками и текущим уровнем конкурентоспособности промышленного предприятия.

Рассматривая основные направления оценки влияния системы управления закупками на конкурентоспособность промышленных предприятий, стоит отметить, что:

- существует достаточное множество методических подходов к анализу и оценке конкурентоспособности предприятий, которые в том учитывают влияние на этот показатель закупочной деятельности;
- существующие подходы могут быть классифицированы как маркетинговые, сравнительно-аналитические (рейтинговые), динамические, кластерные, гуманистические;
- каждый из упомянутых выше подходов к анализу и оценке конкурентоспособности предприятий обладает определенными преимуществами и недостатками.

При этом ни один из выше перечисленных подходов к оценке конкурентоспособности предприятий промышленности не позволяет объективно выявить и исследовать взаимосвязи этого показателя с системой управления закупками. Следовательно, для оценки влияния системы управления закупками на конкурентоспособность промышленных предприятий необходимо использовать факторные корреляционные и мультипликативные финансово-экономические модели.

В работе предложено модифицировать понимание рентабельности собственного капитала в модели Дюпон: как рентабельность собственного капитала, обусловленная ведением закупочной деятельности в промышленном предприятии¹:

$$ROE_p = \frac{P_s}{FA + CA} * \frac{\overline{CR}}{CS} * \frac{CA}{E} \quad (1)$$

Где:

P_s – прибыль от реализации промышленной продукции;

FA и CA – соответственно, стоимость основных фондов и оборотных активов, задействованных в производственной деятельности промышленного предприятия,

CS – себестоимость закупочной деятельности (себестоимость закупок, транзакционные издержки, оплата труда персонала);

CR – среднегодовая стоимость запасов материальных ресурсов промышленного предприятия;

E – стоимость собственного капитала промышленного предприятия

Соответственно, ценность, создаваемая на вложенный капитал и обусловленная ведением закупочной деятельности, будет определяться следующим образом²:

$$EVA_p = (ROE_p - CC_o) * IC_o \quad (2)$$

¹ Предложено автором

² Предложено автором

Способность промышленного предприятия генерировать экономические выгоды будет определяться дифференциалом между рентабельностью собственного капитала, обусловленной состоянием закупочной деятельности (EVA_p), и стоимостью привлечения капитала для финансирования основной (операционной) деятельности промышленного предприятия (CC_0 и IC_0). Соответственно, чем выше уточненное значение показателя рентабельности собственного капитала, тем выше величина дифференциала создания ценности, тем выше способность предприятия генерировать экономические выгоды, недоступные прямым конкурентам.

Итак, в работе предложен модифицированный финансово-экономический подход к оценке влияния системы управления закупками на конкурентоспособность промышленных предприятий. Данный подход основывается на том, что сформированные конкурентные преимущества, используемые ресурсы и их интенсивность их эксплуатации позволяет промышленному предприятию максимизировать ценность инвестированного капитала, т.е. получать выгоды, недоступные прямым конкурентам. Соответственно, влияние системы управления закупками на конкурентоспособность промышленного предприятия определится через уточненный расчет уровня рентабельности собственного капитала (в основе которого лежит модель Дюпон), обусловленного спецификой ведения закупочной деятельности и дифференциал создания ценности (в основе которого лежит модель EVA).

5. На основе интеграции теоретических и методических разработок, представленных в исследовании, был создан алгоритм, научно-практическое назначение которого заключается в совершенствовании системы управления закупками в целях повышения конкурентоспособности промышленного предприятия.

Рассматривая практикоориентированные подходы к совершенствованию системы управления закупками в современных промышленных предприятиях в целях повышения конкурентоспособности последних стоит отметить, что наиболее рациональными и обоснованными подходами в данном случае необходимо считать системные или комплексные подходы. В рамках диссертационной работы предложено использовать алгоритмизированный комплексный подход к совершенствованию системы управления закупками в промышленных предприятиях (см. ниже рисунок 4).

Предлагаемый алгоритм совершенствования системы управления закупками включает пять основных шагов (оценка состояния системы; обоснование необходимости внесения изменений в систему; разработка возможных управленческих решений; установление целевых результатов и их анализ / оценка). Последовательная реализация указанных шагов позволяет комплексно исследовать все ключевые аспекты организации и ведения закупочной деятельности, выявить проблемы, снижающие эффективность системы управления закупками, и, соответственно, снижающих конкурентоспособность промышленного предприятия.



Рис. 4. Алгоритм совершенствования системы управления закупками в целях повышения конкурентоспособности промышленных предприятий

На основании сформированной информационно-аналитической базы вырабатывается совокупность управленческих решений, которые могут быть направлены на реструктуризацию, модернизацию или совершенствование этой системы. При этом любое из управленческих решений должно быть нацелено не только на повышение качества закупочной деятельности, но и на создание новых конкурентных преимуществ, которые будут обеспечивать рост конкурентоспособности промышленного предприятия, т.е. создавать выгоды и ценность, недоступную конкурентам.

6. Для обоснования экономической эффективности предложенных в работе научно-методических и практикоориентированных решений был разработан специальный оценочный подход, который учитывает ранее установленную взаимосвязь между эффективностью закупочной деятельности и уровнем конкурентоспособности промышленного предприятия.

Для этого могут быть использованы различные аналитические и оценочные методики, например,

- а) с использованием операционной функциональной модели CVP;
- б) с использованием простой финансовой модели (соотношение расходов на закупочную деятельность и полученных доходов);
- с) с использованием дисконтированных моделей;
- д) с использованием дифференциальных моделей.

По мнению автора диссертации, будет более рационально использовать все вышеперечисленные подходы с их интеграцией в единую аналитико-оценочную методику. И тогда оценку потенциальной эффективности алгоритма совершенствования системы управления закупками в промышленных предприятиях можно выстроить в следующей модели, представленной на рис. 5.

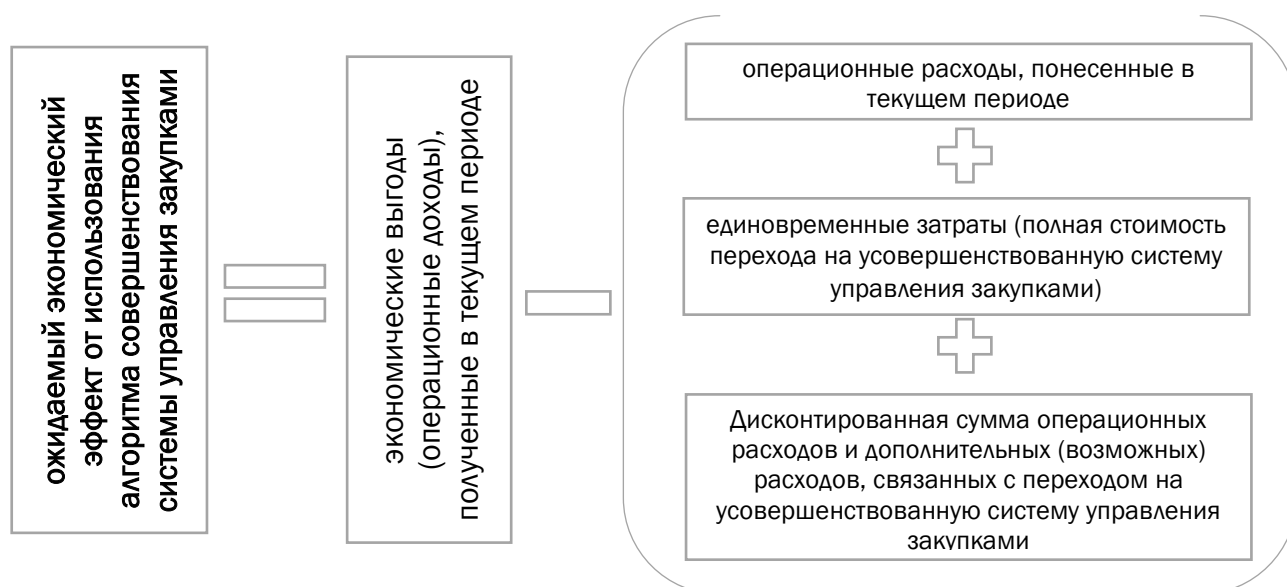


Рис. 5. Практикоориентированная методика оценки эффективности алгоритма совершенствования системы управления закупками в промышленных предприятиях

[разработано и предложено автором]

Предлагаемый методический подход основывается на совокупности аналитических финансово-экономических и дисконтированных методов, что позволяет исследовать целесообразность внедрения алгоритма совершенствования системы управления закупками в стратегию развития промышленных предприятий и определить сумму перспективного экономического эффекта, получаемого от внедрения этого алгоритма.

На примере компании ПАО АНК "БАШНЕФТЬ" проведена интеграция алгоритма совершенствования системы управления закупками, дана оценка перспективного экономического эффекта и влияния закупочной деятельности на конкурентоспособность этой компании. Полученные в ходе исследования данные позволяют утверждать, что внедрение алгоритма совершенствования системы управления закупками в стратегию развития компании ПАО АНК "БАШНЕФТЬ" характеризуется приростом экономических эффектов (в прогнозном периоде на 2016 и 2017 год порядка 253,7 и 368,8 млрд рублей соответственно). Кроме этого внедрение алгоритма совершенствования системы управления закупками повышает конкурентоспособность компании, что выражается в приросте ценности, создаваемой закупочной деятельностью (в общей сумме 3,9 млрд рублей).

Таким образом, вышесказанное позволяет заключить, что совершенствование системы управления закупками, реализованное на основе алгоритма, разработанного в данном исследовании, позволяет увеличить уровень конкурентоспособности промышленного предприятия, а также обеспечить прирост ценности, создаваемой в рамках ведения закупочной деятельности.

В заключении структурированы основные выводы и предложения, определившие её научную значимость и практическую ценность:

- 1) дано уточнение понятия "управление закупками". Управление закупками рассматривается как функциональная и целенаправленная деятельность, сбалансированность и бесперебойность которой формирует рациональную материально-техническую базу предприятия и одновременно обеспечивает формирование конкурентных преимуществ и получение экономических выгод, недоступных конкурентам;
- 2) показана роль системы управления закупками в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий. Роль системы управления закупками состоит в том, чтобы посредством использования базовых компонент обеспечить сбалансированность материального, финансового и информационного потока в соответствии с потребностями функционирования и развития предприятия и одновременно потенцировать высокую добавленную стоимость в продукте, что создает ценность для конечных потребителей, т.е. формирует конкурентные преимущества предприятия;
- 3) разработана методика анализа системы управления закупками, которая включает два аналитических модуля: анализ эффективности и анализ результативности. Расчет мультипликаторов эффективности и

результативности, а также их динамическое сопоставление позволяет дать характеристику качества закупочной деятельности;

- 4) предложен модифицированный финансово-экономический подход к оценке влияния системы управления закупками на конкурентоспособность промышленных предприятий. Данный подход оценивает конкурентоспособность предприятия через способность закупочной деятельности формировать рентабельность капитала и создавать ценность на вложенный капитал (модификация моделей Дюпон и EVA);
- 5) разработан алгоритм совершенствования системы управления закупками, который включает три ключевых решения (реструктуризация, модернизация и совершенствование системы управления закупками). Данные решения одновременно рационализируют закупочную деятельность и формируют дополнительные конкурентные преимущества предприятий;
- 6) сформирован интегрированный подход к оценке потенциальной экономической эффективности алгоритма совершенствования системы управления закупками. Данный подход позволяет оценить сумму экономических эффектов и обосновать целесообразность внедрения алгоритма в стратегию развития предприятия.

III. ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ:

1. Савченко В.В. Правовые аспекты защиты интересов производственно–предпринимательских структур при их участии в закупках товаров и услуг для государственных (муниципальных) нужд / В.В. Савченко, М.Н. Дудин //Научные технологии. 2017. №10. (издается).

2. Савченко В.В. Защита прав и законных интересов промышленно-предпринимательских структур, связанных с их участием в закупке товаров, работ и услуг при выполнении государственных и муниципальных контрактов// Актуальные вопросы социально-экономического развития России. 2017. № 3. С. 74-79.

3. Савченко В.В. Элементы управленческого воздействия на закупочную деятельность производственных организаций / В.В. Савченко, А.М. Елин //Научные технологии. 2016. Т. 17. № 10. С.62-68.

4. Савченко В.В. Проблемы и решения в оптимизации управления закупками промышленных предприятий / В.В. Савченко //Научные технологии. 2016. Т. 17. № 10. С.55-61.

5. Савченко В.В. Закупочная деятельность хозяйственных субъектов в условия рыночной экономики / В.В. Савченко, Е.А. Старожук // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7 № 3. С. 137-141.

6. Савченко В.В. Анализ зарубежного опыта управления государственными и корпоративными закупками // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7 № 2. С. 166-172.

7. Савченко В.В. Формирование системы государственных закупок в Евразийском экономическом союзе / В.В. Савченко, Е.Д. Катульский // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7 № 2. С. 99-104.

Другие публикации по теме диссертации:

8. Савченко В.В. Роль системы управления закупками в процессе обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий // Экономика и социум: современные модели развития. Межвузовский сборник научных трудов: Материалы VII Межд. научн.-практ. конф. М., 2016. №11, С.73-85.

9. Савченко В.В. Частно-государственное партнерство при поставках товаров и услуг для нужд государства (Прокьюремент) // Экономика и социум: современные модели развития. Межвузовский сборник научных трудов. М., 2016. №13, С.56-62.

10. Савченко В.В. Таможенный союз: унификация законодательства о закупках // Госзаказ в вопросах и ответах № 6, 2012, С. 10-15