

ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертацию
Матвеева Якова Сергеевича
на тему: «Формирование корпоративных образований в секторе
производства товаров повседневного спроса России на основе прямых
иностранных инвестиций»,
представленную в диссертационный совет Д 002.138.02
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным
хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – промышленность»**

Актуальность темы исследования

Стагнация промышленного производства, наблюдающаяся последнее время в России, настоятельно требует повышения активности участников рынка и притока инвестиций. В настоящее время перед российской экономикой достаточно остро стоит вопрос развития реального сектора экономики, именно тех производств, которые не связаны напрямую с сырьевым сектором, но в тоже время позволяющих уменьшить зависимость России от конъюнктуры мировых рынков энергоресурсов, санкций и ограничений, введенных в отношении российских предприятий, повысить конкуренцию российских товаров на рынках инновационных продуктов, обеспечить рост потребления продуктов в натуральном и ценовом выражении, снизить уровень безработицы и достичь увеличения доходов населения.

Диссертационное исследование Я.С. Матвеева направлено на решение проблемы развития российской промышленности путем привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в сектор производства товаров повседневного спроса через создание новых корпоративных образований.

Актуальность данного исследования обусловлено:

Во-первых тем, что ПИИ являются катализатором роста промышленности за счет новых технологий, экспертных знаний в областях промышленного производства и рынка, модернизации производства. Опыт привлечения ПИИ показывает, что данный процесс способствует повышению конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке в условиях глобализации, ускорению процесса диверсификации экспорта, повышению

производительность труда и улучшается организацию производства, снижается уровень аварийности на промышленных объектах;

Во-вторых, объектом привлечения инвестиций являются предприятия, производящие товары повседневного спроса, активизация потребления которых способствует увеличению объемов производства не только в этом секторе, но и в смежных отраслях и экономики в целом. Рынок товаров повседневного спроса является уникальным для поступательного роста экономики так, как он наиболее быстро реагирует на внешние изменения, появление инновационных продуктов, новых торговых марок, проведение мероприятий, направленных на повышение потребления продуктов. Даже в кризисный период неэластичность спроса по доходу в данном секторе рынка характеризуется отсутствием снижения емкости рынка, сравнительно низкими барьерами повышения затрат на приобретение товаров повседневного спроса для потребителей.

Своевременность разработки направления исследования, проведенного Я.С. Матвеевым, связана со снижением объемов ПИИ в России, начиная с 2014г. Разработка теоретических и методических основ привлечения ПИИ в сектор товаров повседневного спроса позволит российскому бизнесу и иностранным инвесторам, оценить целесообразность вложения инвестиций в производство товаров повседневного спроса в России, что будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на российском, так и на глобальном рынках.

Комплексность и системность авторского подхода к вопросу создания корпоративных образований в российском секторе производства товаров повседневного спроса на основе ПИИ заключается в выборе объекта и форм взаимодействия российских и международных компаний; в разработке методик оценки целесообразности ПИИ с позиций иностранного инвестора и российского бизнеса; разработке алгоритма формирования корпоративного образования на основе ПИИ в российском секторе производства товаров повседневного спроса, оптимизирующего временные и финансовые затраты российских компаний и инвестора в рамках действующего законодательства при создании корпоративного образования.

Все вышеотмеченное подтверждает актуальность и своевременность исследования, проведенного Матвеевым Я.С., как для российской, так и мировой экономики.

Содержание диссертации, обоснованность выводов и рекомендаций исследования

Структура диссертации Я.С. Матвеева логична и нацелена на обоснование целесообразности формирования корпоративных образований в российском секторе производства товаров повседневного спроса на основе ПИИ, а также на оптимизацию мероприятий по созданию эффективных корпоративных образований с наименьшими затратами времени и средств.

Работа содержит три главы. В первой главе раскрывается содержание понятия «товары повседневного спроса», выделяются основные характеристики данного рыночного сектора, проводится критический анализ существующих теорий целесообразности формирования корпоративных образований на основе ПИИ и выбора способа их формирования, делаются предложения по их применению в российских условиях хозяйствования. Во второй главе обосновывается необходимость осуществления ПИИ в российский сектор производства товаров повседневного спроса и оценивается целесообразность формирования корпоративных образований на основе ПИИ в данном секторе с точки зрения участников рынка. В третьей главе предлагается методика выбора способа формирования корпоративного образования в российском секторе производства товаров повседневного спроса на основе ПИИ и механизм его формирования исходя из существующего состояния рынка и законодательной базы.

В процессе исследования автором очень подробно изучены теории иностранных ученых, касающиеся осуществления ПИИ. Все выводы аргументированы с указанием на применяемые теории, а также проиллюстрированы практическими примерами, что подтверждает их обоснованность.

Представленный в диссертации библиографический список состоит из 114 источников, среди которых содержатся публикации на русском и иностранных

языках, а также нормативно-правовые акты, источники получения статистической информации и ресурсы глобальной сети Интернет, что говорит о всестороннем и глубоком подходе к исследованию.

Я.С. Матвеев предлагает определение новой группы товаров – товаров повседневного спроса и особый интерес к ней как со стороны производителей, так и инвесторов (с.15-16). Описывая характеристики этой группы товаров, автор всесторонне раскрывает причины возникновения к ним интереса для проведения научного исследования (с.16-21)). Особой ценностью работы является то, что автор не ограничивает себя рамками существующих подходов и классификаций, а рассматривает возможность выделения новой группы товаров в отдельный сектор, аргументируя это многочисленными примерами из практики и демонстрируя глубокое знание предмета.

Исследуя существующие теории осуществления ПИИ, автор оценивает их полноту, выделяет преимущества и недостатки (с.31-40). По результатам глубокого и комплексного научного анализа он предлагает модифицированную модель оценки целесообразности формирования корпоративных образований на основе ПИИ, базирующуюся на эклектической парадигме ОЛИ с дополнением уточняющих элементов из модели двойного ромба (с.41-42).

Важно отметить, что Матвеев Я.С. уделяя значительное внимание анализу существующих теорий, предлагает не только использование их комбинации, но и их применение в российских условиях. Все это позволяет ему не только учесть накопленные знания, содержащиеся в существующих теориях, но и обеспечить приращение знаний в соответствующей научной области в виде создания модели и методик оценки целесообразности и способов создания корпоративных образований в секторе производства товаров повседневного спроса в России на основе ПИИ.

Во второй главе автор исследования раскрывает значимость ПИИ для экономики любой страны (с.48-50) и необходимость формирования корпоративных образований на основе ПИИ в секторе производства товаров повседневного спроса российской экономики (с.53-63). Приведенные им аргументы подтверждаются статистической информацией, что усиливает

доказательную базу исследования. Ценностью является и предлагаемая автором методика оценки потенциала роста промышленного производства в денежном выражении, так как она направлена на повышение активности формирования корпоративных образований на основе ПИИ в российском секторе производства товаров повседневного спроса.

После подтверждения обоснованности привлечения ПИИ с точки зрения российской экономики автор акцентирует внимание на вопросах подтверждения целесообразности формирования корпоративных образований в секторе производства товаров повседневного спроса со стороны иностранных инвесторов (с.74-92). Названный подход актуализируется в связи с необходимостью глубинного понимания интересов иностранным инвесторам при осуществлении ПИИ в российский сектор производства товаров повседневного спроса.

В третьей главе автором предлагаются методические рекомендации для выбора способа формирования корпоративных образований на основе ПИИ в российском секторе производства товаров повседневного спроса (с.104-112). Важным моментом является то, что автор последовательно и аргументировано подходит к вопросу формирования методики с практической точки зрения. Если существующие теории лишь предлагают разные группы факторов, способных оказать влияние на принятие итогового решения, то описанные Матвеевым Я.С. методики позволяют оценить все факторы и принять оптимальное решение. При создании методик автор использовал комплексный подход и учитывал как существующие теории, так и реальные примеры формирования корпоративных образований на основе ПИИ в российском секторе производства товаров повседневного спроса. Поэтому дополнительную ценность работы представляет и то, что автор демонстрирует возможность применения предложенной методики на реальных примерах.

В качестве логичного завершения работы и повышения возможности использования результатов научного исследования на практике, автор предлагает механизм формирования корпоративного образования в российском

секторе производства товаров повседневного спроса, оптимизирующий затраты и время, необходимые на процесс создания предприятия.

Анализ структуры, содержания работы, используемой теоретической и методической основы, статистической базы, созданных методик и механизмов позволяет охарактеризовать данную работу как завершенное научное исследование, решающее задачу роста промышленного производства в России путем повышения активности формирования корпоративных образований на основе ПИИ в российском секторе производства товаров повседневного спроса.

Основные положения исследования, имеющие элементы научной новизны, и обеспечивающие приращение научных знаний

1. В общей классификации товаров промышленного производства выделены товары повседневного спроса, доказано наличие существенных особенностей их производства и продажи, что позволило выделить их в самостоятельный сектор промышленности и расширить понятийный аппарат.

2. Разработаны теоретические основы оценки целесообразности и эффективности формирования корпоративных образований на основе ПИИ с позиции иностранного инвестора. В исследовании проанализированы существующие теории, с помощью синтеза предложена новая модифицированная теоретическая модель.

Отличительной особенностью исследования, проведенного Матвеевым Я.С., является фундаментальная проработка заявленных им вопросов, основанная на использовании обширной теоретической базы и формирование обоснованных выводов. Детальное изучение существующих теорий в этой сфере науки позволило автору обоснованно дополнить их, расширив понятийный аппарат, предложив собственные методики, модели и подходы.

Основные положения диссертации, имеющие практическую значимость и элементы научной новизны.

Следующие наиболее существенные проблемы и задачи были идентифицированы и решены в работе:

1. Доказана целесообразность формирования корпоративных образований на основе ПИИ в российском секторе производства товаров повседневного

спроса с позиций иностранного инвестора. Важным явилось наличие в работе возникновения потенциального эффекта в промышленном производстве и его оценки, вызванном ростом активности в привлечении ПИИ в рассматриваемый сектор российской экономики;

2. Разработана методика и проведена оценка потенциала роста производства товаров повседневного спроса в России на основе привлечения ПИИ;

3. Разработаны методики формирования корпоративных образований с позиций российской компании и иностранного инвестора. Авторский подход к созданию методик концептуально отличается от существующих теорий решения рассматриваемой проблемы тем, что он учитывает как обширную теоретическую базу, так и практические ситуации, имевшие место на российском рынке;

4. Предложен новый механизм, позволяющий оптимизировать затраты времени и средств на формирование корпоративных образований на основе ПИИ в российском секторе производства товаров повседневного спроса в рамках существующей нормативно-правовой базы и интересов участников рынка.

Перечисленные положения позволяют судить о комплексности и завершенности работы, а также ценности данного исследования с теоретико-методологической и практической точек зрения.

Дискуссионные вопросы и замечания

1. В качестве преимуществ иностранных инвесторов в текущих условиях автором указывается сравнительно более низкий объем инвестиций, выраженных в стабильной валюте, необходимых для захода на российский рынок (с. 80). Это обусловлено девальвацией российского рубля. При этом не упоминается о том, что и отдача от этих инвестиций в виде получаемой прибыли, выраженной в стабильной валюте, также будет сокращаться, даже при условии стабильности получаемой прибыли в рублях.

2. Автором сделано предположение о более высокой прозрачности бизнеса, более высоком качестве продукции и лучших условиях труда в международных компаниях по сравнению с российскими (с. 58-59). Из работы не

вполне очевидно, на основании чего сделано данное предположение. Предоставление статистической информации или результатов опросов, подтверждающих данное предположение, усилило бы аргументацию автора.

3. Автор указывает в работе, что российский рынок производства товаров повседневного спроса привлекателен для иностранных инвесторов. Автором делается также предположение о том, что российские компании заинтересованы в формировании корпоративных образований на основе ПИИ. Однако Матвеев Я.С. не приводит перечень российских предприятий, потенциально заинтересованных в привлечении ПИИ.

Перечисленные комментарии и замечания являются пожеланиями и могли бы дополнить работу и сделать ее еще более ценной. Однако они не влияют на общий вывод о высоком уровне исследования, проведенного Я.С. Матвеевым, как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Общий вывод, заключение о соответствии диссертационной работы требованиям ВАК при Минобрнауки Российской Федерации

Диссертация Матвеева Я.С. выполнена в рамках пунктов 1.1.3. «Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики» и 1.1.12. «Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям хозяйствования» паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность) паспорта специальностей ВАК при Минобрнауки Российской Федерации (экономические науки).

Автореферат и опубликованные работы полностью отражают основные положения диссертации, содержащие элементы научной новизны и практические рекомендации.

Диссертация является завершенной научно-квалификационной работой, в которой решена проблема, связанная с разработкой подходов к формированию корпоративных образований с привлечением ПИИ при согласовании интересов иностранных инвесторов и российских производителей товаров повседневного спроса с учетом потребностей рынка.

