

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Матвеева Якова Сергеевича на тему «Формирование корпоративных образований в секторе производства товаров повседневного спроса России на основе прямых иностранных инвестиций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: промышленность

Фамилия Имя Отчество	Антонов Виктор Глебович
Гражданство	Россия
Ученая степень, обладателем которой является официальный оппонент, и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым им защищена диссертация	Доктор экономических наук по научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством.
Ученое звание	Профессор
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»
Наименование структурного подразделения	Кафедра «Корпоративное управление»
Должность	Заведующей кафедрой
Почтовый адрес	Москва, ул. Рязанский проспект, 99, Лабораторный корпус, каб. 417
Официальный сайт	https://guu.ru
Контактный телефон	8 (495) 371-07-11
e-mail	antonovcg@yandex.ru
Дополнительные сведения	
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1. Антонов В.Г., Самосудов М.В. Проблемы обеспечения прозрачности в системе управления дочерними и зависимыми компаниями // Вестник университета (государственный университет управления). 2015. № 7. с. 5-12.	
2. Антонов В.Г., Серебрякова Г.В. Организационные изменения //Маркетинг. 2013. № 3 (130). с. 111-125.	
3. Антонов В.Г., Масленников В.В. Навигатор собственника эффективного бизнеса // Управленческие науки. 2013. №3. с. 26-35.	
4. Антонов В., Серебрякова Г. Теоретические основы управления организацией Маркетинг. 2012. № 5. с. 106.	
5. Антонов В.Г. Корпоративное управление, учебное пособие // Антонов В.Г. Масленников В.В., Кузьмичев А.Ю., Антонов В.Г. М.: Форум 2016 - 288 стр.	

6. Антонов В.Г. Процессы управления / В.Г. Антонов, Г.В. Серебрякова //Маркетинг.- М.:Издательство: Центр маркетинговых исследований и менеджмента..2013 с.113-126 ISSN: 0869-3722

7. Теория менеджмента / Афанасьев В.Я., Антонов В.Г., Волков А.Т., Годин В.В., Громова О.Н., Князев В.Н., Куканова Н.С., Латфуллин Г.Р., Лялин А.М., Ляпина С.Ю., Масленников В.В., Райченко А.В., Самосудов М.В. Учебник и практикум / Москва, 2016. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е изд., пер. и доп).-2-16.- М.: Издательство Юрайт (Москва).- 665 с.

8. Антонов .В.Г. Факторы и тенденции развития менеджмента/ Антонов В.Г., Кузьмина Е.Ю.//Вестник Университета (Государственный университет управления), 2015. -№ 3.- С. 90-93.

9. Антонов В.Г.. Масленников В.В. Стратегический менеджмент для собственника /В.Г. Антонов, В.В. Масленников//Вестник Государственного университета управления, 2014.-№6.-С.13-22

10. Антонов В.Г. Проблемы корпоративного управления в России//Маркетинг,2010.-№6.- С.4-10

Официальный оппонент,
доктор экономических наук,
профессор

30.08.2017

В.Г. Антонов



секретариат
Ученого совета ГУУ