

## ВВЕДЕНИЕ

Одной из альтернативных моделей развития экономики России и стран ЕАЭС являются превращение стран в диверсифицированного производителя и конкурентоспособного экспортера. Она основана на формировании открытой и интегрированной экономики. Такой курс сегодня принят многими странами, вступившими на путь экономической интеграции.

Интеграция существенный фактор развития, определяющий будущее благополучие объединенных национальных экономик. Она наряду с другими, общепризнанными факторами экономического роста, такими как научно-технический прогресс, капитал, инвестиции в человеческий капитал, воздействует на экономику любой страны.

В данной монографии исследуются основы теории интеграции, возникшие противоречия, факторы и их влияния на рост национальных экономик. Среди проблем научного и практического характера, решение которых основано на теории макроэкономического роста, наибольший интерес вызывают выявление эффективно действующих форм интеграции. В этой связи представляет несомненный интерес исследование противоречия интеграции стран ЕАЭС с национально-государственными интересами стран. В работе анализируются особенности продовольственного эмбарго как инструмент нетарифного регулирования мировой торговли. Доказывается, что названная категория, являясь принудительным средством экономического характера для изменения экономических, политических, социальных условий, включает различные виды прямого ограничения торговли между суверенными государствами. В работе рассматривается такой вид интеграции между предприятиями как субконтрактация и кооперация. Интеграция такого типа позволяет раскрывать потенциал различных предприятий, вовлекать в процесс малое и среднее производственное предпринимательство, и что не маловажно, дает мощный толчок для глубокого развития интеграции в рамках ЕАЭС.

Также исследовано влияние внешнеторгового фактора и активное участие национальной экономики в общемировом разделении труда. В качестве исходных данных для доказательств теоретических положений авторами принят материалы национальной экономики Республики Таджикистан как потенциального кандидата на вступление в ЕАЭС.

Поэтому для определения параметров влияния внешнеторговой политики в условиях вступления Таджикистана в ВТО построена эконометрическая модель роста, измеряемого объемами ВВП от ряда макроэкономических показателей, а также импортного тарифа. Уровень выигрыша и потерь от вступления в ВТО будет серьезным образом зависеть от осуществления

дополнительных мер внутренней и внешнеторговой политики страны. В условиях недостаточности реализации экспортного потенциала Таджикистана, меры государственной поддержки должны основываться на двухполюсной модели формирования внешнеторговой политики. Вступление Республики Таджикистан во ВТО обуславливает такие институциональные изменения в экономике, которые способствуют повышению прозрачности деятельности таможенных органов. Это обеспечивает дополнительные доходы бюджета за счет снижения некорректного декларирования импорта, осуществляемого импортерами с целью уклонения от уплаты пошлин.

В работе исследовано механизм действия трансформационного спада хозяйственной системы Республики Таджикистан. Ключевыми причинами возникновения негативного тренда в развитии страны являются общесистемные факторы, а также ориентация экономики на экспорт сырья, в результате либерализации цен и политики свободной торговли, а также разрыв традиционных внешнеэкономических связей. Обе последние ключевые причины относятся к сфере внешней торговли. Иными словами, либерализация внешнеторговой деятельности и воздействие внешних эффектов на экономику Республики Таджикистан за период перехода к рыночным методам хозяйствования оказали неоднозначное влияние. В целом такое воздействие усугубило те негативные процессы, которые имели место на начальном этапе самостоятельного развития экономики и привели к запуску трансформационного спада. Вместе с тем, для ряда отраслей и производств, на продукцию которых имеется достаточный внешний спрос, внешний фактор оказал положительную роль.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что в течение всего реформенного периода в Таджикистане не существовало эффективной стратегии промышленного развития. Принятые законодательные акты носили фрагментарный характер, а отдельные меры господдержки приоритетных отраслей и предприятий не отвечали базовым принципам системности и не были подкреплены реальными возможностями правительства.

В настоящее время назрела насущная необходимость перехода на инновационный путь развития, приоритетного роста отраслей-лидеров технического прогресса и осуществления на этой основе коренной модернизации отечественной экономики в целях резкого повышения производительности труда и других факторов производства, и, на их основе, и национальной конкурентоспособности.

В целом можно заключить, что все рассматриваемые переменные отраслевых рынков являются значимыми для определения уровня и структуры адвалорных таможенных пошлин как основной составляющей формирования внешнеторговой политики страны. Они отражают влияние гипотез «поддержки

отраслей», «фискальной функции правительства», «участия страны в интеграционных процессах» и «влияния бизнес - групп», дифференцированных для различных секторов промышленности.

Экономико-математическое моделирование процесса формирования внешнеторговой политики подтверждает суждение о разнонаправленном и различным по степени воздействия субъектов политического рынка: отечественных производителей и импортеров, потребителей, правительственных структур и надправительственных органов по участию в интеграционных объединениях на процесс принятия решений в области регулирования внешней торговли. Таким образом, можно заключить, что при учете требований по вступлению РТ в ВТО, применялся дифференцированный подход по отраслям, а применительно к ситуации в целом по промышленности приоритетом импортной внешнеторговой политики является защита отечественного производства.

В работе представлена методология исследования современного отраслевого рынка в условиях интеграции национальных экономик. Рассмотрены основные направления современной методологии исследования отраслевых рынков, виды маркетинговых рынков и востребованные со стороны бизнес-структур, в условиях интеграции национальных экономик, виды исследования рынков. Особое внимание в данном разделе уделено основным этапам современного процесса маркетингового исследования отраслевых рынков. Представлен прогноз развития современного рынка одежды применительно к условиям современного Таджикистана в трех сценариях.

В заключительной части монографии исследовано влияние пандемии COVID-19 и мероприятий по борьбе с ней на динамику и структуры факторов экономического роста России. Показано, что применение эконометрических моделей для выявления торговых связей может осуществляться как на локальном, так и на глобальном уровнях. Полученные результаты эконометрического моделирования пространственных взаимодействий других стран СНГ - контрагентов ЕАЭС позволяют также обосновать гипотезу о наличии не востребовавшего пока потенциала других стран постсоветского пространства в сферу экономических интересов ЕАЭС.

Предлагаемый читателю труд раскрывает лишь стержневые вопросы проблемы евразийской интеграции в условиях свободного рынка. Причем некоторые из них носят дискуссионный характер, и по ним еще не сложилось однозначных представлений. Авторы с благодарностью примут все конструктивные замечания и пожелания, направленные на дальнейшее расширение и углубление знаний в области теорий, как экономического роста, внешнеторговой политики, так и евразийской интеграции.