

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБЩЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	10
1.1. Глобализация, экономическая интеграция и нестабильность .....	10
1.2. Современные концепции теории интеграции в условиях нестабильности и пандемии .....	18
1.3. Современные предпосылки развития интеграции стран постсоветского пространства .....	31
1.4. Анализ состояние развития Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС).....	34
Выводы по Главе 1 .....	39
ГЛАВА 2. РОССИЙСКОЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ЭМБАРГО В СИСТЕМЕ ИНСТРУМЕНТОВ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	42
2.1. Особенности современных экономических условий международной торговли....	42
2.2. Продуктовое эмбарго и анализ динамики внешней торговли России .....	43
2.3. Анализ товарной структуры импорта и экспорта России с зарубежными странами .....	48
Выводы по Главе 2 .....	53
ГЛАВА 3. СУБКОНТРАКТАЦИЯ И КООПЕРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР УГЛУБЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ИНТЕГРАЦИИ СТРАН В РАМКАХ ЕАЭС .....	54
3.1. Понятие субконтракция и кооперация.....	54
3.2. Методологические основы субконтракции .....	55
3.3. Анализ состояние субконтрактинга в странах ЕАЭС .....	57
3.4. Карты индустриализации Евразийского экономического союза .....	67
Выводы по Главе 3 .....	69
ГЛАВА 4. ПРИОРИТЕТЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ .....	70
4.1. Усиление роли внешнеторгового регулирования в условиях развития интеграционных процессов .....	70
4.2. Формирование системы государственной поддержки экспорта .....	80
4.2.1 Обоснование и выбор приоритетных экспортноориентированных отраслей экономики .....	96
4.2.2 Основные направления совершенствования импортной торговой политики Республики Таджикистан .....	107
Выводы по Главе 4 .....	112

ГЛАВА 5. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ МАЛОЙ ЭКОНОМИКИ ..	114
5.1. Влияние внешнеторговых факторов на структурную трансформацию малой экономики ..	114
5.2. Современное состояние и проблемы развития внешней торговли Республики Таджикистан ..	127
5.3. Модели и механизмы формирования внешнеторговой политики Республики Таджикистан ..	141
Выводы по Главе 5 ..	149
ГЛАВА 6. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК ..	150
6.1. Основные направления современной методологии исследования отраслевых рынков ..	150
6.2. Методология исследования современного рынка одежды Таджикистана.....	163
6.3. Прогноз развития рынка одежды Таджикистана на период до 2025 года ..	166
Выводы по Главе 6 ..	169
ГЛАВА 7. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 И МЕРОПРИЯТИЙ ПО БОРЬБЕ С НЕЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ РОССИИ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ И РАСШИРЕНИЯ ЕАЭС И ДРУГИХ СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА ..	171
7.1. Влияние пандемии COVID-19 и мероприятий по борьбе с ней на социально-экономическую динамику России и стран мира ..	171
7.2. Государственная экономическая политика в условиях глобальных сдвигов и новых больших вызовов, связанных с пандемией COVID-19 ..	174
Выводы по Главе 7 ..	181
ГЛАВА 8. ГРАВИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В РАМКАХ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ ..	183
8.1. Моделирование механизмов регулирования внешнеэкономической деятельности в рамках развития и расширения ЕАЭС в условиях нарастающей нестабильности...	183
8.2. Основные ключевые индикаторы интеграционных процессов в рамках развития ЕАЭС ..	196
8.3. Гравитационная эконометрическая модель внешней торговли России в рамках развития и расширения ЕАЭС в условиях нестабильности.....	207
Выводы по Главе 8 ..	213
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ..	220
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	222
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ ..	228