

ВВЕДЕНИЕ

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играют важную роль в сохранении социальной направленности рыночных реформ в странах постсоветского пространства. Прежде всего, это касается вопроса занятости, так как в большинстве этих стран поддержка МСП со стороны государства осуществляется с целью сокращения скрытой безработицы и уменьшения занятости в неформальном секторе экономики, а также формирования системы мотивации и личной ответственности за конечные результаты производства.

История постсоветского МСП насчитывает немногим более двух десятков лет. Все эти годы малый бизнес, преодолевая различные барьеры и препятствия, развивался скорее вопреки проводимой экономической политике, чем благодаря ей. В последние годы был исследован большой зарубежный опыт развитых стран Запада по поддержке и развитию малого предпринимательства с целью поиска путей его использования в российских условиях. А нынешнее положение России по развитию МСП можно сравнить с диковинным «стипл-чезом», когда перед всадником, еще не преодолевшим один барьер, возникает следующий, а то и сразу несколько.

В любой стране правительство и президент уделяют огромное внимание развитию бизнеса и предпринимательства. Ведь малый бизнес – это зачастую самый главный пункт дохода бюджета, он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. Являясь частным сектором, он составляет основу рыночной экономики развитых стран. Сектор малого бизнеса определяет темпы развития экономики. Как отмечали выше, этот сектор экономики создает определенное число рабочих мест, что особенно важно в условиях мирового финансового кризиса. Любая страна гордится плодами своих предпринимателей. Предпринимательство, как одна из форм взаимоотношения в обществе способствует не только повышению материального благополучия, но также повышению духовного потенциала общества. Конечно, не всегда бизнес бывает честным – и это проблема нашего времени, с которой непременно нужно бороться всеми имеющимися средствами. В связи с этим особое внимание со стороны правительства и руководства страны должно, несомненно, уделяться малому бизнесу. К сожалению, в нашей стране ситуация далека от идеальной.

Несмотря на мировой финансовый кризис, современный научно-технический прогресс немыслим без интеллектуального продукта, получаемого в результате деятельности малых инновационных предприятий, его развитие является приоритетным направлением экономической политики современного государства, так как оно обладает такими преимуществами по сравнению с крупным бизнесом как экономичность, маневренность, единоличность управления, возможности совмещения управленческих и инженерно-технических функций, одновременного привлечения внешних консультантов для выполнения специальных операций.

Россия существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой как по развитию в целом малого предпринимательства (10-11% ВВП), так и по развитию инновационного предпринимательства - его доля в общей структуре малого бизнеса России незначительна и составляет по разным оценкам от 1,4% до 3,5%. Из всех малых

инновационных предприятий (МИП) не более 15% можно назвать по-настоящему инновационными. Они проводят научные исследования, занимаются охраной интеллектуальной собственности и коммерциализацией нововведений на рынке. Доминирующая масса предприятий лишь эксплуатируют научный и инновационный потенциал, накопленный еще в советское время. Качественные показатели деятельности малого инновационного бизнеса также невелики. Доля МИП в производстве ВВП страны находится на уровне 0,8-1,0%, а доля налоговых поступлений в доходы бюджетной системы не превышает 0,05%, а согласно последним данным Росстата, инновационной деятельностью в России в 2007 г. занималось 10,8% обследованных добывающих, обрабатывающих предприятий и компаний по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, при этом технологические инновации внедрялись в 9,4% организаций, маркетинговые - в 2,5%, организационные - в 3,5%. Всего же в РФ в 2007 году насчитывалось 2485 организаций, осуществлявших технологические инновации, для сравнения: в 2006 г. их было 2490. В то же время в США 25 млн. малых предприятий, 6 млн. из них дают более 40% национального ВВП (4 трлн. долл.), на них занято более 50% рабочей силы. МП предоставляют 75% новых сетевых рабочих мест, обеспечивают 41% всех продаж в стране и 55% инноваций, 35% федеральных контрактов, 38% количества рабочих мест в секторе высоких технологий.

Все это придало высокую актуальность исследованию и предопределило его цель: выявление возможностей для дальнейшего развития и создания новых программ по поддержке МСП в России, исходя из зарубежного опыта развитых стран.

Достижение этой цели предполагает решение следующих взаимосвязанных задач: проследить развитие сектора МСП в постсоветском пространстве; выявить особенности международного опыта становления, регулирования и развития сектора МСП; определить проблемы, перспективы и пути совершенствования институционализации малого инновационного предпринимательства в России.