

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. ПРЕДПОСЫЛКИ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ НА ЭТАПЕ ЕЕ МОДЕРНИЗАЦИИ	10
1.1. Системная модернизация экономики как объективная основа инновационно-технологического обновления страны	10
1.2. Развитие института государственно-частного партнерства и технологическая модернизация экономики России.....	18
1.3. Среднесрочный прогноз динамики развития российской экономики с учетом приоритетов денежно-кредитной политики	33
1.4. Промышленность как субъект государственно-частного партнерства в экономике России в процессе ее модернизации	46
1.5. Новая промышленная политика страны как фактор ее инновационной модернизации	60
ГЛАВА 2. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ	69
2.1. Теоретико-методологические основы экономического взаимодействия государства и частного бизнеса	69
2.2. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства	77
2.3. Государственно-частное партнерство как инструмент привлечения инвестиций в российскую экономику	86
2.4. Совершенствование институционального устройства сферы российского государственно-частного партнерства	92
2.5. Эволюция законодательно-нормативной базы государственно-частного партнерства в Российской Федерации.....	100
2.6. Совершенствование финансовых механизмов ГЧП	107
2.7. Региональный аспект ГЧП.....	118

2.8. Инвестиционные стратегии крупного российского бизнеса в регионах в контексте государственно-частного партнерства	134
ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	144
3.1. Особенности государственно-частного партнерства в российской промышленности: общая характеристика	144
3.2. Механизмы государственно-частного партнерства в легкой промышленности	155
3.3. Участие малого и среднего производственного бизнеса в ГЧП (<i>на примере компании «Ортомода»</i>).	164
ГЛАВА 4. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА.....	174
ГЛАВА 5. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ РОССИИ: НОВЫЕ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА.....	190
5.1. Специфика государственно-частного партнерства в инновационной сфере.....	190
5.2. Роль и место бизнеса в выработке и реализации национальной инновационной политики	198
5.3. Пути повышения эффективности государственно-частного партнерства в инновационной сфере	200
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	213
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	217
Приложение 1	226
Приложение 2	250
Приложение 3	251
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	274