

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. НОВЫЕ МОДЕЛИ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	12
1.1. Реализация стратегий новой индустриализации экономики	12
1.2. Идентификация проблем формирования российской модели эффективного экономического развития	25
1.3. Междисциплинарный подход к моделированию траектории экономических систем в динамике нового индустриального развития	35
1.4. Оценка динамики циклического развития социально-экономических систем	39
1.5. Роль глобальной конкуренции в развитии экономических систем в условиях новой индустриализации экономики	51
1.6. Высокотехнологичное производство как «новое окно возможностей» в посткризисной экономике	59
1.7. Сценарное планирование производственной программы промышленного предприятия на основе моделирования когнитивных рисков	71
1.8. Проектный офис как инструмент преодоления барьеров входа в отрасль	84
1.9. Платформенный капитализм как источник формирования сверхприбыли цифровыми рантье	90
1.10. Проектная и эволюционные составляющие нового индустриального развития рыночной экономики	107
1.11. Инновации как фактор обеспечения конкурентного преимущества в условиях международной интеграции и координации	120
1.12. Кластерный дизайн рынка: новая парадигма или мистификация?	130
1.13. Циклическая социально-экономическая динамика и структура факторов экономического роста России	136
Глава 2. НОВЫЕ МОДЕЛИ КООРДИНАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ОФИСА	148
2.1. Перспективность использования методологии дизайна рынков соответствия в деятельности национальных проектных офисов (на примере кластерных проектов)	148
2.2. Механизмы и инструменты экономической координации для целей высокотехнологичного развития: отечественный и зарубежный опыт	155
2.3. Проблема иррациональности выбора в деятельности национального проектного офиса по модернизации промышленности	159
2.4. Национальные проектные офисы: конкуренция или координация?	171
2.5. Роль проектных офисов инновационных инфраструктур в дизайне рынков	178
2.6. Реализация транспортно-транзитных проектов на основе государственно-частного партнерства в России	183
2.7. Организация функционирования проектного офиса кластера	193
2.8. Проектный офис как координатор разработки и реализации сетевого взаимодействия, промышленной интеграции и кооперации в условиях цифровой экономики	202
2.9. Критерии отбора проектов кооперации промышленных предприятий в кластере	208
2.10. Организационная структура проектного офиса кластера на основе технологии «блокчейн плюс»	214
2.11. Проектный офис как интегратор проектов индустриального развития в кластерах высоких технологий	222
Глава 3. НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В	

	<b>ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ</b>	227
3.1.	Стратегические вызовы новой организации производства в четвертой промышленной революции	227
3.2.	Выбор ключевых классификационных признаков организационных платформ современной рыночной экономики	236
3.3.	Сочетаемость принципов реиндустриализации и новой индустриализации для инновационного развития экономики России	239
3.4.	Особенности функционирования организационных платформ в условиях когнитивных рисков восприятия понижательной волны экономического цикла	245
3.5.	Организационная платформа создания национального проектного офиса модернизации промышленности	247
3.6.	Новая организационная платформа как признак циклических перемен (на примере логистизации цепочки ценности в оптовой торговле)	249
3.7.	Индикаторы перехода к новому укладу на уровне организационных платформ предприятий	252
3.8.	Новый организационный базис индустриальной платформы экономического роста	254
3.9.	Организационные платформы как признак циклических изменений в отрасли (на примере «pop up store»)	256
3.10.	Организационные платформы как базис развития производительных сил на основе кооперации интеллектуальных систем машин	261
	<b>Глава 4. НОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПУТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ</b>	267
4.1.	Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий	267
4.2.	Цифровой стратегический менеджмент как ключевой фактор научно-технологического прорыва	282
4.3.	Моделирование добавленной стоимости в цифровом стратегическом менеджменте	287
4.4.	Интеграция компетенций цифровой экономики и новой индустриализации в цепочках создания ценностей	307
4.5.	Оценка эффективности внутрикластерного взаимодействия промышленных предприятий	320
4.6.	Применение цифровых двойников в проектных офисах сетевых взаимодействий, создающих добавленную стоимость	336
4.7.	Цифровая трансформативность региональных экономических систем	341
4.8.	Платформенность управления цифровой трансформацией в промышленности	347
4.9.	Институциональный рычаг как критериальный регулятор эффективности государственных организационных платформ	352
4.10.	Формирование современных представлений о цифровом взаимодействии на основе концепций «интеллектуальных роботов» и «автоматизированных систем машин»	355
4.11.	Проблемы и перспективы развития цифровой экономики в России	364
4.12.	Сценарии развития цифровой экономики в России	373