

# Теоретические основы и эволюция развития аутсорсинга

Сайфиева С.Н., Быкадоров М.А.

«Журнал экономической теории», №3, Екатеринбург,  
Институт экономики УрО РАН, 2006, стр. 77-91.

## Аннотация

В статье выявлены теоретические основы возникновения аутсорсинга, показана история его развития. В последнее время в экономической среде появилось новое понятие «аутсорсинг». Теоретические проблемы аутсорсинга являются основным объектом исследования ряда монографий, на основе изучения данного предмета формируются учебные программы ВУЗов. Практически аутсорсинг активно внедряется в деятельность многочисленных российских компаний различного профиля деятельности. Слово «аутсорсинг» зазвучало на семинарах и презентациях фирм, занимающихся крупными информационными системами (ИС).

Авторы статьи поставили целью своего исследования изучить, откуда в российскую науку и практику пришел «аутсорсинг», определить, какой смысл вкладывают в это выражение представители науки и бизнеса, найти «корни» аутсорсинга в фундаментальной экономической науке, проследить историю его возникновения. Следует отметить, что анализ большого количества литературных источников, которые в той или иной мере затрагивают функции, назначение и преимущества аутсорсинга, показал, что мнения авторов диаметрально противоположны: от приятия до критики. Между тем, в настоящее время, аутсорсинг применяется практически во всех сферах народного хозяйства России. Можно принимать или не принимать его англоязычное название, можно отрицать наличие нового экономического содержания в устоявшихся еще в советский период экономических отношениях, спорить о преимуществах и недостатках. Но следует признать, что аутсорсинг не только успешно адаптировался в непростых российских условиях, но и активно развивается.

Авторы данной работы под аутсорсингом понимают не только процесс передачи на сторону работ и услуг, но и ответственности за их выполнение, т.е. предполагается наличие определенного механизма управления. Следовательно, научной базой возникновения аутсорсинга, могут служить как положения различных экономических школ в части их трактовки разделения труда, так и постулаты теории менеджмента. На основании проведенного анализа сформулировано научно-обоснованное определение аутсорсинга. Аутсорсинг – часть управленческой стратегии компании, применяемая при передаче работ и услуг стороннему исполнителю и основанная на двух тесно взаимосвязанных элементах: разделении труда и управленческих функциях. Его научной базой можно считать концепцию разделения труда, но уже **в новом качестве**, которое предполагает наличие института ответственности за выполнение переданных на сторону работ и услуг и определенный механизм управления. Управленческая стратегия компаний может разрабатываться как с учетом положений теории делегирования полномочий, так и основываться на других концепциях менеджмента.

Как убедительно показано в исследовании, фундаментальная наука объясняет широкое распространение аутсорсинга, поскольку разделение труда является важным принципом функционирования эффективно организованной экономической системы. Рациональное использование средств производства, владение вопросами поставки и обработки сырья, специальные навыки и опыт персонала и т.д. позволяют предприятиям с помощью концентрации на определенных, отработанных бизнес-процессах, достигать конкурентного преимущества, покупая часть бизнес-процессов у аутсорсинговых фирм.