



**Международный фонд Н.Д. Кондратьева
Институт экономики Российской академии наук**

**X Международная Кондратьевская конференция
«НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ Н.Д. КОНДРАТЬЕВА И СОВРЕМЕННОСТЬ»,
посвященная 125-летию со дня рождения Н.Д. Кондратьева**

Тезисы докладов и выступлений участников конференции

Москва, 25-30 сентября 2017 г.

МОСКВА - 2017

УДК 330.35.011
ББК 65.9(2РОС)

Х Международная Кондратьевская конференция «НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ Н.Д. КОНДРАТЬЕВА И СОВРЕМЕННОСТЬ», посвященная 125-летию со дня рождения Н.Д. Кондратьева. Сборник тезисов докладов и выступлений участников Конференции. Москва - Волгоград: Международный фонд Н. Д. Кондратьева, ООО Издательство "Учитель". 2017. С.413

Ответственный за издание – Бондаренко В.М.

В данном сборнике опубликованы тезисы докладов и выступлений участников **Х Международной Кондратьевской конференция «НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ Н.Д. КОНДРАТЬЕВА И СОВРЕМЕННОСТЬ»**, посвященной 125-летию со дня рождения Н.Д. Кондратьева.

В соответствии с Научной программой, в сборнике представлены тезисы участников, чьи доклады отражают тематику Конференции. Это доклады, в которых авторы на новом уровне понимания, но последовательно придерживаются в обосновании новых решений социально-экономических проблем современности сквозь призму теории циклов и кризисов или кондратьевских волн. В сборнике также представлены тезисы докладов, в которых освещаются новые грани личности Н.Д. Кондратьева как ученого с большой буквы, и как человека трагической судьбы. Нашлось место в сборнике и тем тезисам, в которых даются иные методологические подходы к нахождению ответов на социально-экономические проблемы современности.

Материалы **Х Международной Кондратьевской конференция «НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ Н.Д. КОНДРАТЬЕВА И СОВРЕМЕННОСТЬ»**, посвященной 125-летию со дня рождения Н.Д. Кондратьева, будут интересны не только маститым ученым, начинающим научным работникам, аспирантам и студентам различных университетов, но и просто заинтересованному широкому кругу читателей.

Публикация подготовлена в рамках проекта поддержанного РФФИ (Грант №17-02-14055)

JEL: E17, E21, E23, E27, E29, F62, F63, P16, P17

©Международный фонд Н. Д. Кондратьева, 2017
©Авторы тезисов докладов и выступлений, 2017

Редакция: авторов тезисов докладов и выступлений.
Научно-вспомогательная работа: Мордвишов А.В.

УДК 330.35.011
ББК 65.9(2РОС)

О том, что тенденция замещения крупного бизнеса сетевыми структурами носит ограниченный характер, свидетельствуют огромные размеры ведущих компаний информационной сферы, включая телекоммуникационные компании.

В целом можно заключить, что в ходе информационной революции наблюдается метаморфоза доминирующих тенденций в сфере организации бизнеса: укрепление иерархических структур сменяется повышением роли сетевых организаций. Вместе с тем эти тенденции развиваются фактически в рамках гибридных форм организации бизнеса. Учет немонотонности институциональных изменений важен при разработке стратегии участия в очередной технологической революции.

Литература

1. Brynjolfsson E., Hitt L. (2003). Beyond Computation—Information Technology, Organizational Transformation, and Business Performance / Inventing the Organizations of the 21st Century. By Thomas W. Malone, Robert Laubacher and Michael S. Scott Morton (eds). - Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
2. Pryor F.L. (2001) New Trends in U. S. Industrial Concentration // Review of Industrial Organization, vol. 18, №3 (http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=255406).

Демочкин Сергей Васильевич

кандидат экономических наук

Рязанский государственный радиотехнический университет

г. Рязань

dem-sergey@yandex.ru

Степнов Игорь Михайлович

доктор экономических наук, профессор

Институт проблем рынка Российской академии наук

г. Москва

fm-science @inbox.ru

НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА КАК ПРИЗНАК ЦИКЛИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕН (НА ПРИМЕРЕ ЛОГИСТИЗАЦИИ ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ)

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №16-18-10149) в Институте проблем рынка Российской академии наук

Современная экономика немыслима без развитой торговли в ее самых разнообразных проявлениях, которые к настоящему времени позволили сформировать целый класс различных форматов: интернет-торговля, федеральные и региональные сети, гипермаркеты, супермаркеты, «магазины у дома» и другие. При этом следует отметить, что именно розничная торговля является наиболее динамичным сегментом, демонстрирующим наступление перемен в экономической жизни общества. Перечисленные выше форматы относятся к предприятиям розничной торговли, но их функционирование невозможно без услуг оптовых посредников – логистических распределительных центров, которые помимо традиционных посреднических функций между производителями и розничной торговлей стали выполнять аутсорсинговые функции в интересах предприятий-поставщиков (хранение сбытовых запасов и их дальнейшее распределение, подготовка партий поставки по заказам предприятий розничной торговли, взаимодействие с автотранспортными предприятиями с выполнением погрузочно-разгрузочных работ, планирование, реализация и контроль товарно-транспортных потоков), а также нетипичные функции информационного

сопровождения (маркетинговые функции сбора и передачи информации предприятиям-поставщикам о состоянии запасов у розничных продавцов, изменениях спроса населения, ценах на товар у конкурентов).

Текущая ситуация в России и ряде развивающихся стран складывается таким образом, что давление национальных сетей может разрушить (и уже сейчас наблюдаются подобные явления на региональном уровне) сформировавшиеся системы оптовой торговли и привести к существенным убыткам или банкротству.

Классический подход к формированию каналов сбыта утверждает, что российские организации оптовой торговли в настоящее время находятся на переходном этапе развития от стадии роста к стадии зрелости. Такая тенденция присуща и развивающимся странам (Китай, Индия, страны Латинской Америки, Ближний Восток, Южная Африка), когда федеральные (национальные) сети начинают напрямую сотрудничать с производителями, а роль дистрибьютеров постепенно снижается (хотя ранее на стадии становления они обеспечивали эффект масштаба в торговле как сфере экономики). Дальнейшим этапом развития форматов торговли должна выступить консолидация (что уже характерно для стран Восточной Европы), когда посредническая деятельность в виде дистрибуции становится услугой, как для предприятий розничной торговли, так и для производителя в равной мере. При этом они же (предприятия розничной торговли и производителя) также организуют взаимовыгодные для себя взаимодействия и организационные отношения, в результате чего оптовым предприятиям необходимо встраиваться в новую цепочку ценностей розницы или уходить с рынка.

По нашему мнению, отнесение вышеуказанных фактов к следствиям стадии насыщения справедливо для отрасли, но при рассмотрении общеэкономических циклов возможен иной взгляд на происходящие процессы. Мы считаем, что новые бизнес-модели формируемые в оптовой торговле связаны с теми глубинными преобразованиями, которые меняют экономические отношения в обществе и уже сегодня демонстрируют свои проявления. Поэтому, рассматривая новую-бизнес модель следует выделить отличительные признаки формирования новых организационных платформ и обратить особое внимание на институционализацию новых отношений в оптовой торговле.

С практической точки зрения следует сделать акцент на реформатирование деятельности в виде работы с представителями малого и среднего бизнеса; оптимизации через формирование нишевого ассортимента; фокусировки на определенной географической территории; совершенствование бизнес-процессов и развитие взаимодействия с производителями и розницей; с научной же точки зрения следует подчеркнуть именно логистизацию новых отношений и при сокращении цепочки создания ценности. Следует отметить, что логистизация – относительно новый термин в литературе и более всего связан с процессами внедрения принципов и подходов логистики.

Если предприятие оптовой торговли ориентируется на логистизацию, то внедрение может осуществляться в следующих формах, которые позволяют сформировать определенные платформы взаимодействия с производителями и предприятиями розничной торговли:

- фрагментация – внедрение системы реализации прямых связей, а также предоставление дилерских услуг региональным товаропроизводителям;
- оптимизация – централизованная доставка товаров в организации розничной торговли;
- балансирование – организация процесса товаропродвижения осуществляется на основе оптимально функционирующих цепей поставок по товарам устойчивого спроса (в основном продовольственным) от региональных товаропроизводителей;
- развитие – происходит объединение отлаженных цепей поставок в единую логистическую сеть, которая объективно по своим параметрам выходит за рамки организации, акцентируется на территориальном аспекте, на обеспечении эффективности региональных товарных, информационных и финансовых потоков;

- кластерная интеграция – оформление логистической сети в оптово-логистический центр на условиях кластера, а также обеспечение четкого взаимодействия оптово-логистических центров других регионов между собой с целью обеспечения координации товаропотоков включая экспортно-импортных операции;
- глобализация – процессы активного долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества с внешнеэкономическими логистическими системами.

Таким образом, логистизация деятельности может стать организационной платформой взаимодействия для предприятий сферы торговли, позволяющей организовать современные потоки товародвижения и сократить затраты на ведение деятельности всех партнеров, участвующих в цепочке создания ценности. Институционализация же подобных организационных платформ может стать достоверным признаком циклического обновления общества.

Доброхлеб Валентина Григорьевна
доктор экономических наук, профессор,
главный научный сотрудник
ИСЭПН РАН
г.Москва
vdobrokhleb@mail.ru

СОВРЕМЕННАЯ ДИНАМИКА САМОДЕЯТЕЛЬНОГО НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Материал подготовлен при поддержке РФФИ грант №17-02-50064)

Восемьдесят три года назад Н.Д. Кондратьев сделал научное открытие, связанное с моделью экономической динамики капиталистического хозяйства. В письме от 5 сентября 1934 года из Суздальского изолятора ученый изложил математически законы основного тренда развития народного хозяйства. Из 10 основных элементов 8 – носят характер «потока», а 2 (среди них национальный капитал и количество самодеятельного населения) кумулируются в фонды. По мнению исследователя, именно национальный капитал и количество самодеятельного населения с учетом уровня развития техники являются необходимыми для определения фазы развития, которую проходит страна: раннего подъема, расцвета или общего заката и стабилизации.

Применяя данный подход к анализу экономического развития современного мира следует остановиться на количестве самодеятельного населения. Именно самодеятельное население является создателем материальных и духовных благ. Мы можем считать, что современный фонд самодеятельного населения, во-первых, учитывает численность трудоспособного населения, составляющего ядро трудовых ресурсов. Участники глобального прогноза «Будущее цивилизаций» на период до 2050 года показали, что по миру происходит замедление роста трудовых ресурсов. Так с1950-2007гг. их рост составлял 2,82 раза, то в период с 2007- 2050гг. – 1.29. Доля трудоспособного населения падает прежде всего в экономически развитых странах. В евразийской цивилизации доля трудовых ресурсов по этому прогнозу, возможно, также сократиться. Во-вторых, в современном мире в состав самодеятельного населения включены люди, в том числе, и старше трудоспособного возраста, границы которого для разных стран и цивилизаций различаются.

Во всем мире, средняя продолжительность жизни увеличится с 70 лет в 2010-2015 годах до 77 лет в 2045-2050 и в конце концов до 83 лет в 2095-2100. Одним из показателей старения населения является медианный возраст той или иной страны. Если рождаемость снижается, а продолжительность жизни возрастает, доля населения старше определенного возраста повышается. Это явление, известное как старение населения происходит во всем