

УДК 338.012
ГРНТИ 06.71

Организационные основы глобальной конкурентоспособности промышленности России

З.К. Омарова, к.э.н.
e-mail: omarova@ipr-ras.ru

Аннотация

В статье проведено исследование проблемы конкурентоспособности национальной экономики. Целью работы является анализ факторов конкурентоспособности страны, их соотношения и взаимосвязи, несоразмерности развития звеньев национальной конкурентоспособности, а также обоснование перспективных направлений повышения конкурентоспособности, определение эффективных механизмов развития стратегически значимых секторов промышленного комплекса, обладающих значительным технологическим, производственным и интеллектуальным потенциалом. Сделаны выводы о необходимости повышения конкурентоспособности промышленности как одной из важнейших стратегических задач, способствующей реализации долгосрочной программы достижения устойчивого экономического роста страны. Определено, что при наличии некоторых позитивных тенденций, позиции российских компаний стратегически значимых отраслей национальной промышленности в большинстве случаев неустойчивы, уровень конкурентоспособности низкий, эффективность функционирования недостаточна. В работе выделен ряд внутренних факторов, сдерживающих развитие отечественных промышленных компаний. Обосновывается важность процесса интеграции России в мировое экономическое сообщество в качестве конкурентоспособной экономики. Рост конкурентоспособности российской промышленности признается ключевой задачей возрождения экономики, перехода ее в состояние устойчивого поступательного развития. Предлагаемые в работе методологические подходы к решению этой важной проблемы, а также концептуальные положения механизма конкурентоспособности национальной экономики, содействующие повышению эффективности промышленного развития, будут способствовать обеспечению модернизации и стратегического развития отечественной промышленности.

Ключевые слова: *промышленность, глобализация, мировая экономика, конкурентоспособность экономики, промышленное предприятие, модернизация, стратегическое развитие промышленности*

В современных условиях открытости нашей экономики и в связи с бурным развитием качественно новых интеграционных процессов и глобализации в рамках мирового хозяйства весьма актуальным представляется анализ проблем глобальной конкурентоспособности национальной экономики в целом и отечественной промышленности, в частности. В мировой экономической мысли проблема конкурентоспособности за последние 20 лет выдвинулась в число наиболее активно разрабатываемых и дискутируемых. Конкурентоспособность страны является показателем состояния и перспектив развития хозяйственной системы, определяет характер ее участия в международном разделении труда, выступает гарантом экономической безопасности и в общем виде представляет собой способность страны в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация

которых увеличивает благосостояние населения [2].

В условиях глобализации экономики существенно меняется характер факторов конкурентоспособности страны, их соотношение и взаимосвязь. Внутренняя структура экономической системы становится гибкой и легко адаптируется к факторам внешней среды, при этом сама система нацелена на формирование перспективных (будущих) конкурентных преимуществ, определяемых новыми технологическими укладами, новыми рынками, развитием человеческого капитала и т. д. Очевидно, что адекватное изменение внутренней структуры экономики становится возможным благодаря не только факторам экстенсивного роста, но и, прежде всего, качественным изменениям и инновационному развитию. Интеграция России в мировое экономическое сообщество в качестве конкурентоспособной экономики будет способствовать реализации

долгосрочной программы достижения устойчивого экономического роста.

Важнейшим условием обеспечения модернизации и стратегического развития отечественной промышленности является научное обоснование перспективных направлений повышения конкурентоспособности, определение эффективных механизмов развития стратегически значимых секторов промышленного комплекса, обладающих значительным технологическим, производственным и интеллектуальным потенциалом [1;7;9]. Сегодня проведение коренной модернизации производств и использование современных технологий, материалов и оборудования является необходимым условием повышения конкурентоспособности продукции и эффективности работы большинства отечественных предприятий.

Безусловно, конкурентоспособность промышленных предприятий зависит от макроэкономической конъюнктуры, прежде всего, от динамики реального курса рубля, налоговой нагрузки и инфраструктурных ограничений. Вместе с тем, проблемы развития отечественных промышленных компаний обусловлены рядом внутренних факторов:

- низкая емкость внутреннего рынка промышленной продукции и узкая номенклатура выпускаемой продукции. Незрелость глубоких переделов в отраслях обрабатывающей промышленности, низкая платежеспособность производителей промышленной продукции, ограниченный спрос на продукцию промышленной отрасли экономики со стороны малого и среднего предпринимательства создает условия для импорта промышленной продукции;

- опережающие темпы роста цен и тарифов на продукцию естественных монополий по сравнению с ценами на промышленную продукцию. С ростом цен на энергоресурсы повышаются цены на важнейшие виды сырья и материалы, используемые предприятиями промышленной отрасли;

- высокая доля в себестоимости промышленной продукции затрат на транспортировку продукции по железной дороге, в связи с повышением тарифов. Повышение тарифов на транспортировку по железной дороге приводит к неконкурентоспособности отечественной промышленной продукции по цене по сравнению с аналогичной импортной продукцией;

- дефицит квалифицированных кадров в сфере производства и управления предприятиями;

- низкий уровень инновационной активности в отрасли и соответственно низкая доля в производстве наукоемкой, высокотехнологической продукции с высокой добавленной стоимостью;

- инвестиционная непривлекательность отрасли и недостаточность оборотных средств у предприятий. Промышленные предприятия слабо занимаются вопросами финансирования научных исследований, внедрением новых разработок для повышения конкурентоспособности производств и продукции;

- отсутствие крупных перспективных инвестиционных проектов в промышленности;

- отсутствие современных систем менеджмента качества предприятий, слабый маркетинг и менеджмент управления производством.

Несмотря на значительное участие государства в трансформации российской промышленности, направленное на повышение конкурентоспособности предприятий, комплексов, отраслей на мировом рынке, результативность последних не всегда адекватна затратам ресурсов. При наличии некоторых позитивных тенденций, позиции российских компаний стратегически значимых отраслей национальной промышленности в большинстве случаев неустойчивы, уровень конкурентоспособности низкий, эффективность функционирования недостаточна. Современное состояние большинства отечественных промышленных предприятий не соответствует научно-техническому уровню экономически развитых стран. Обладая громадным потенциалом всех видов экономических ресурсов, российская экономика занимает, однако, весьма скромное место в мировом разделении труда. Происходит замедление экспорта и опережающий рост импорта, усиление структурных деформаций в экономике. Низким остается уровень технологического развития, усиливаются меж- и внутрирегиональные диспропорции, нарастает дефицит квалифицированной рабочей силы. Вызывает озабоченность и отставание России по уровню и темпам роста производительности труда. Производственная и инвестиционная активность концентрируются в секторах со средним и низким технологическим укладом, использующими сравнительно низкоквалифи-

цированную рабочую силу. Российская Федерация проигрывает международную конкуренцию за привлечение инвестиций в исследования и разработки [8].

Глубокая трансформация промышленности в России происходит на фоне крайне динамичной ситуации в мировом индустриальном секторе, где за последние двадцать лет произошли кардинальные перемены как в организации производства на основе современных информационных технологий, так и в технологической и товарной структуре промышленности на основе применения новых материалов¹. В такой ситуации важным представляется создание глобально конкурентоспособного промышленного сектора, который наряду с nanoиндустрией и информационными технологиями должен стать основой модернизации и построения постиндустриальной экономики. Важно стимулировать интенсивный рост, быстрое обновление технологической базы там, где нет смысла воспроизводить готовые технологические решения, ориентировать промышленность на создание новых рынков и отраслей, способных участвовать в мировой технологической гонке на равных с ведущими экономиками мира.

Достижение действительного синергетического эффекта требует существенной мобилизации использования научно-технических и производственных факторов. Наблюдается определенная недооценка роли внутренних научно-технических и производственных ресурсов и соответствующих кооперационных связей в создании действительных конкурентных преимуществ на мировом рынке. Как представляется, анализ проблем повышения международной конкурентоспособности России в своей исходной основе должен базироваться, прежде всего, на инновационных факторах данного процесса, формирующихся в научно-технической, интеллектуальной и производственной сфере страны с учетом её все более эффективного включения в соответствующие подсистемы мирового хозяйства.

Сегодня наша страна занимает весьма низкие места в международных рейтингах гло-

бальной конкурентоспособности². Эксперты Всемирного экономического форума (ВЭФ) представили рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности их экономик³. В рейтинге GCI 2014-15 года Россия занимает 53-е место, после кризиса улучшив свои позиции и только за последние два года повысив рейтинг на 14 позиций. Пятёрка стран перед Россией: Панама, Италия, Казахстан, Коста-Рика и Филиппины. Сразу после России идут Болгария, Барбадос, Южная Африка и Бразилия.

Среди конкурентных преимуществ нашей страны, по оценке экспертов ВЭФ, огромная ёмкость внутреннего рынка, высокий уровень образования населения, благоприятный макроэкономический фон (низкий госдолг), хорошее состояние инфраструктуры.

Самые слабые результаты России: коррупция и фаворитизм (92-е место), институты, (97), суды (109), качество дорог (124), неразвитость финансового рынка (110), инфляция (115), невысокая продолжительность жизни, распространённость ВИЧ (110), общая налоговая ставка (116), стимулирование инвестировать (122), внешняя и внутренняя конкуренция, торговые барьеры (111), объём импорта (133), влияние налогообложения на стимулы к работе (115), трансфер технологий (123).

Такое положение способствует дальнейшей структурной деградации российской экономики и впоследствии может привести к закреплению ее технической отсталости, перераспределению все большей части доходов в пользу зарубежных экономик, снижению уровня жизни народа и возникновению угрозы безопасности страны. В этой связи, рост конкурентоспособности российской промышленности является ключевой задачей возрождения экономики, перехода ее в состояние устойчивого поступательного развития.

² Имеются в виду, прежде всего, наиболее известные рейтинги: рейтинг конкурентоспособности IMD (Международного института развития менеджмента, г. Лозанна, Швейцария) и Индекс глобальной конкурентоспособности WEF (Всемирного экономического форума).

³ Всего в рейтинге 2014 года оценивали 144 страны мира. Итоговым рейтингом считается комплексная оценка национальной конкурентоспособности в мире. В Отчете глобальной конкурентоспособности Россия находится на переходной стадии от 2 стадии (Эффективное развитие) к 3 стадии (Инновационное развитие).

¹ В отличие от развитых и ряда развивающихся стран, Россия не только испытывает недостаток эффективных крупных компаний мирового уровня, но еще больше страдает от отсутствия растущих, перспективных компаний в новых высокотехнологичных отраслях.

Одной из главных проблем выступает проблема несоразмерности развития звеньев национальной конкурентоспособности. При этом сильным базовым факторам конкурентоспособности промышленности (природные, трудовые, интеллектуальные ресурсы) противостоят слабые инфраструктурные факторы (финансовая система, базовая и технологическая инфраструктура, организация рынка и конкурентная среда, корпоративное и государственное управление). В связи с этим, важно не допустить ослабления «сильных» базовых факторов конкурентоспособности промышленности (в частности, трудовых и интеллектуальных ресурсов) и принять действенные меры по формированию и укреплению указанных инфраструктурных факторов. Только в этом случае можно действительно решать проблемы повышения глобальной конкурентоспособности.

Безусловно, добиться повышения конкурентоспособности нельзя без кардинального изменения всей экономической системы управления на уровне отдельного предприятия, отрасли, региона, всего национального хозяйства. Необходима политическая воля к возрождению государства и последовательное проведение социально-экономических преобразований. Без участия государства в решении ключевых задач инфраструктурного и инвестиционно-инновационного характера промышленность не сможет выйти на необходимый уровень конкурентоспособности и обеспечить реализацию конкурентных преимуществ на внешнем и внутреннем рынках. Для развития этого важнейшего сектора экономики, выведения его на современный технологический, экономический и управленческий уровень представляется необходимым принятие мер государственной поддержки и регулирования промышленности, предоставление налоговых преференций для greenfield-проектов в приоритетных направлениях промышленности, развитии индустриальных парков, создании государственной информационной системы промышленности⁴.

⁴ Ключевыми документами, определившими политику государства в сфере развития промышленного потенциала, являются указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», отраслевые стратегические документы, федеральные целевые программы развития промышленности, содержащие меры государ-

Назрела необходимость стимулировать развитие высокотехнологичных производств, основанных на отечественных научно-технических разработках, которые способны обеспечить конкурентные преимущества российским компаниям в ближайшей и долгосрочной перспективе. Приоритетное развитие этих отраслей поможет России занять достойное место в международном разделении труда и значительно повысить свою конкурентоспособность как в целом на мировом рынке, так и на отдельных товарных рынках.

Конкурентоспособность российской промышленности, основанная на высокотехнологичном производстве, в конечном счете, будет способствовать формированию современной высокоэффективной социально-ориентированной рыночной экономики, обеспечит всесторонний рост духовного и материального богатства российского народа. Повышение глобальной конкурентоспособности отечественных отраслей промышленности может быть обеспечено за счет:

- привлечения инвестиций для модернизации технологий и снижения энергоемкости и материалоемкости производства;
 - развития экспорта национального капитала и корпоративных связей с ведущими мировыми фирмами и участия в реализации транснациональных проектов;
 - развития конкурентоспособной транспортной системы на международном рынке транспортно-экспедиционных услуг;
 - упрощения процедур во внешней торговле в соответствии с принципами международных организаций, в том числе порядка таможенного оформления грузов на пограничных пропускных пунктах и электронного обмена данными;
 - улучшения качества управления предприятиями, в том числе путем поиска эффективного собственника;
 - развития систем сертификации и качества экспортной продукции, признанных в мире, установления требований к ее потребительским и экологическим характеристикам, а также безопасности применения;
 - создания дополнительных условий для стимулирования производства экспортной продукции с использованием опережающих технических идей и решений, наукоемких, энерго- и ресурсосберегающих технологий, в
- отдельного регулирования и целевые показатели с учетом особенностей отраслевого развития.

том числе в рамках льготного кредитования проектов;

- проведения научно-технической политики и разработки инновационных механизмов с целью повышения технологического уровня, наукоемкости и эффективности производств на предприятиях;
- обеспечения правовой защиты технических решений и патентной чистоты объектов экспортных поставок на основе осуществления патентования отечественных разработок.

Вместе с тем, важными факторами роста конкурентоспособности отраслей промышленности являются рост доли частного сектора в ВВП и создании новых рабочих мест; внедрение инноваций; разработка политики, нацеленной на защиту потребителей и поддержку конкуренции на рынке; развитие институциональной системы (законодательные и социальные институты) в рыночном направлении; улучшение организации и управления предприятиями; рост производительности труда, особенно в сфере производства; приток капитала на предприятия, включая прямые иностранные и внутренние инвестиции; расширение внутреннего и внешнего рынка.

Достижение действительного синергетического эффекта требует существенной мобилизации использования научно-технических и производственных факторов. Наблюдается определенная недооценка роли внутренних научно-технических и производственных ресурсов и соответствующих кооперационных связей в создании действительных конкурентных преимуществ на мировом рынке. Как представляется, анализ проблем повышения международной конкурентоспособности России в своей исходной основе должен базироваться, прежде всего, на инновационных факторах данного процесса, формирующихся в научно-технической, интеллектуальной и производственной сфере страны с учетом её все более эффективного включения в соответствующие подсистемы мирового хозяйства. Важнейшим резервом повышения конкурентоспособности промышленности России является использование механизмов инвестиционного сотрудничества с иностранными компаниями, создающие предпосылки для включения в международное разделение труда. На этой основе открывается возможность освоить современные методы производства и ме-

неджмента, ввести технологически современное оборудование, наладить выпуск продукции на уровне мировых стандартов, постепенно наращивать производство материалов, комплектующих узлов и деталей, что ведет к формированию отраслей-кластеров. Участие в выполнении заказов иностранных компаний обеспечивает надежный сбыт изготавливаемой продукции, в том числе, на внешних рынках, за счет встраивания в международные технологические и сбытовые «цепочки». Происходит, таким образом, и определенный трансферт инноваций в российскую промышленность.

Для утверждения инновационной модели развития российской промышленности требуется продвижение в среднесрочной перспективе в решении таких ключевых проблем, как развитая производственная и социальная инфраструктура, формирование особых институтов инновационной экономики; восстановление высокого уровня подготовки кадров; создание условий для перемещения рабочей силы (миграция) и пр. Эти и другие задачи потенциально могут быть решены за счет реализации мер государственной социально-экономической политики, которые в итоге способны существенно повлиять на изменение базовой модели экономического развития в стране. Особо благоприятное влияние на условия инновационного предпринимательства оказывают рыночные институты инвестиционного и инновационного посредничества; институты, отвечающие за защиту прав интеллектуальной собственности, антимонопольную практику, корпоративное управление и исполнение договорных обязательств.

Позитивные перспективы утверждения инновационного тренда развития промышленности России, формирования ее прочных конкурентных позиций на международном рынке могут быть основаны только на последовательном улучшении общего инвестиционного климата, важным компонентом которого является обеспечение больших возможностей для реализации (коммерциализации) инновационных разработок. Это возможно только тогда, как опережающее освоение инноваций остается важнейшим фактором конкурентоспособности и жизнеспособности предприятий промышленности.

Литература

1. Блинов А.О. Концептуальный подход к проблеме модернизации российской промышленности // Проблемы современной экономики. 2011. № 2.
2. Дынкин А., Кондратьев В. и др. Конкурентоспособность в глобальной экономике. М.: Наука, 2003.
3. Иванова Н. Функциональный анализ российской инновационной системы: роли и ответственности основных элементов / Н. Иванова, Й. Розебум //Материалы проекта ТАСИС «Наука и коммерциализация технологий в Российской Федерации». Режим доступа: <http://www.neweurasia.ru>.
4. Модернизация и конкурентоспособность российской экономики: монография / под ред. И.Р. Курнышевой, И.А. Погосова; науч. ред. С.Н. Сильвестров. СПб.: Алетейя, 2010. 366 с.
5. Омарова З.К. Кто на новенького? Организационные формы интеграции компаний: преимущества и недостатки// Российское предпринимательство. 2007. № 11-1. С.8-11.
6. Омарова З.К. Интеграция финансового и промышленного капиталов как фактор эффективного регионального развития //Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 29. С. 46-50.
7. Омарова З.К. Интеграционное взаимодействие предприятий как фактор повышения конкурентоспособности региональной экономики //Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 20. С. 54-58.
8. Цветков В.А., Омарова З.К. Янкаускас К.С Человеческий капитал и модернизация экономики России: возможности, развитие и риски //Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. № 4 (38). С. 40-49.
9. Цветков В.А. Модернизация национальной экономики: прикладной аспект //Экономика строительства. 2011. № 3.
10. Цветков В.А. Основные направления модернизации отечественной экономики //Экономика региона. 2011. № 2.
11. Цветков В.А. Парадигма и «точки» неоиндустриальной модернизации России. В кн. «Проблемы развития рыночной экономики» /Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. М.: ЦЭМИ РАН, 2011. С. 16-34.

Organizational basis for the global competitiveness of the Russian industry

Zarema K. Omarova, PhD (econ.)
e-mail: omarova@ipr-ras.ru

Abstract

The article studied the problem of the national economy competitiveness. The aim is to analyze the factors of competitiveness of the country, their relationship and the disparity of units of national competitiveness, as well as being justification promising ways of increasing competitiveness, to identify effective mechanisms for the development of strategically important sectors of industry, with significant technological, industrial and intellectual potential. The conclusions about the need to improve the competitiveness of the industry as one of the most important strategic objectives of promoting long-term program to achieve sustainable economic growth are made. It was determined that the presence of some positive trends, the position of Russian companies strategically important sectors of the national industry in the majority of cases are unstable, low level of competitiveness, efficiency of operation is not sufficient. The article identified a number of internal factors hampering the development of domestic industrial companies. It substantiates the importance of the integration of Russia into the global economic community as a competitive economy. Growth of competitiveness of Russian industry recognizes the key task of economic recovery, its transition to a state of stable and progressive development. Offered in the methodological approaches to the solution of this important problem, as well as the conceptual provisions of the mechanism of competitiveness of the national economy, contributing to improve the efficiency of industrial development will contribute to the modernization and strategic development of the domestic industry.

Keywords: *industry, the globalization of the world economy, the competitiveness of the economy, industry, modernization, development strategists industry.*

Об авторе

Омарова Зарема Курбановна, к.э.н., заведующая лабораторией, Институт проблем рынка РАН, Москва.