

ЭКОНОМИКА РОССИИ И РЕГИОНОВ

УДК: 338.4

ГРНТИ: 06.60.10

Российский рынок лизинговых услуг

В.И. Одесс, д.э.н, профессор

e-mail: vodess@yandex.ru

Аннотация

В статье раскрыты особенности лизинга как сегмента современной российской экономики, структура и особенности лизинговых услуг в рыночной экономике. По видам лизинг подразделяется на финансовый, оперативный и возвратный. Наиболее распространенным является финансовый лизинг, как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, включая приобретение в собственность предмета лизинга. Проанализированы условия лизинговой сделки, порядок заключения лизинговых договоров. Обоснована необходимость предварительного анализа эффективности ряда элементов финансовой конъюнктуры, предопределяющих результативность различных рыночных операций, а также рассмотрения факторов, которые играют существенную роль при оценке эффективности финансовой аренды.

Ключевые слова: рыночная экономика, лизинговые услуги, лизинг как финансовый инструмент реализации продукции

Экономический кризис в России включает в себя ряд отдельных сегментов, которые раскрывают последствия этого кризиса в отдельных областях народного хозяйства. В последнее время на фоне экономического кризиса в России стал обостряться кризис рынка лизинговых слуг. Проявлением этого кризиса является банкротство специализированных лизинговых компаний. Непосредственными причинами этих банкротств можно назвать отсутствие реального производства высокотехнологического оборудования и нежелание многих инвесторов вкладывать в лизинг так называемые «длинные» деньги.

Между тем, преобразования в экономике России при переходе страны на рыночные формы хозяйствования требуют поиска и внедрения новых методов обновления основных фондов. Одним из таких нетрадиционных для нас эффективных финансовых инструментов является лизинг, который стал альтернативой традиционным формам инвестирования.

Лизинг представляет собой разновидность финансирования арендных сделок. Главная особенность данного вида арендных отношений проявляется в том, что фирма, предоставляющая необходимый потребителю предмет в аренду (лизингодатель), и потребитель-пользователь этого предмета (лизингополучатель) при установлении между ними договорных отношений привлекают к уча-

стию в них третье лицо – продавца арендуемого предмета. Лизингодатель приобретает у продавца необходимое для производственной деятельности лизингополучателя имущество и передает ему это имущество во владение и пользование, за что взимает арендную плату. Основной идеей лизинга является то, что для осуществления успешной производственной деятельности совсем не обязательно иметь в собственности средства производства, достаточно обладать правом их использования. Поэтому лизинг дает возможность предпринимателю, особенно в начальный период становления бизнеса, получать доход и прибыль, не обладая солидным первичным капиталом.

Лизинг (финансовая аренда) характеризуется длительным сроком использования и амортизацией всей или большей части арендуемого имущества. Практически финансовая аренда является формой долгосрочного кредитования средств для реализации инвестиционных проектов. По истечении срока договора лизинга лизингополучатель может купить предмет лизинга, вернуть его, продлить договор или заключить новый.

В целом лизинг стимулирует развитие экономики страны. Можно утверждать, что широкое распространение лизинга, прежде всего в развитых странах, вызвано рядом его конкретных преимуществ перед обычной ссудой или покупкой необходимого имуще-

ства за счет собственных средств. В частности, в российских условиях такие преимущества проявляются в отсутствии лимитов финансирования одного лизингополучателя, отсутствии необходимости создавать при рискованных кредитных операциях стопроцентные резервы, возмещении суммы НДС, уплаченной со всех лизинговых платежей, возможности финансирования лизинговых сделок в течение 5-7 лет, льготных условиях по отдельным этапам лизинговых платежей и т.п.

Спрос на предметы лизинга на российском рынке характеризуется следующими экспертными данными (в баллах, применительно к укрупненным группам отдельных видов имущества, пользующегося повышенным спросом на рынке):

- Грузовой автотранспорт – 2,6
- Легковой автотранспорт – 2,4
- Дорожно-строительная техника – 2,2
- Компьютерное оборудование – 1,7.

По видам лизинг подразделяется на финансовый, оперативный и возвратный. В мировой практике и на российском рынке лизинга финансовый лизинг, как правило, означает право лизингополучателя на приобретение объекта лизинга после окончания выплат по договору финансовой аренды. Оперативный лизинг используется лизингополучателем только для приобретения права использования полученного в аренду имущества в течении определенного договором лизинга срока без приобретения этого имущества в собственность. Возвратный лизинг заключается в продаже промышленным предприятием части своего имущества лизинговой компании с одновременным подписанием договора о его финансовой аренде, что дает возможность предприятию получить денежные средства от продажи имущества без прекращения его эксплуатации. В действующем законодательстве выделены еще два основных вида лизинга – внутренний и международный. Внутренний лизинг предполагает, что все участники лизинговой сделки являются резидентами России. К международному лизингу относится передача в финансовую аренду имущества, при которой лизингодатель и лизингополучатель являются резидентами разных государств. В зависимости от срока предоставления имущества в лизинг выделяются три его типа – долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный. По услови-

ям замены имущества лизинг делится на срочный и возобновляемый. При срочном лизинге имеет место одноразовая аренда имущества. При возобновляемом лизинге предусматривается возможность продления действия лизинговой сделки на следующий период. В этом случае объекты лизинга через определенное время в зависимости от степени износа и по желанию лизингополучателя меняются на более совершенные образцы.

Из приведенных выше основных видов лизинга наиболее распространенным является финансовый лизинг, как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, включая приобретение в собственность предмета лизинга. В соответствии с главой 34 Гражданского Кодекса РФ финансовая аренда является одной из разновидностей арендных отношений. Кроме понятия и характеристики лизинга в России нормы Гражданского Кодекса учитывают положения «Конвенции о международном финансовом лизинге» от 28 мая 1988г. Лизинговые отношения регулируются также Федеральными законами «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998г. с изменениями и дополнениями от 29 января 2002г. и «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 января 2002 г., соответствующими указами Президента, постановлениями Правительства и директивными указаниями уполномоченных органов исполнительной власти.

Помимо общедоказательных юридических норм, многие условия лизинговой сделки, как уже отмечалось выше, фиксируются в договоре между участниками такой сделки. Исходя из этого, договор лизинга является документом, в соответствии с которым лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного последнего продавца и предоставить это имущество лизингополучателю во временное владение и пользование за определенную плату, вносимую в рассрочку. Под лизинговыми платежами понимается общая сумма, выплачиваемая лизингополучателем лизингодателю в количестве, форме и сроки, предусмотренные договором. В лизинговые платежи включаются: стоимость лизингового имущества, компенсация затрат лизингодателя за использованные заемные средства, комиссионное вознаграждение,

плата за дополнительные услуги лизингодателя, предусмотренные договором лизинга. Такие услуги (чаще всего, в форме сервисного обслуживания лизингового имущества) фиксируются в договоре в части объема и порядка их осуществления. Требования к содержанию договора лизинга изложены в статье 15 Закона о лизинге. В частности, этой статьей определено, что содержащиеся в договоре данные о предмете лизинга должны учитывать обязательное предназначение этого предмета для предпринимательской деятельности (таким предметом могут быть любые не потребляемые вещи – предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество). В лизинг не могут быть переданы нематериальные активы, земельные участки, другие природные объекты, а также имущество, запрещенное федеральными законами для свободного обращения. В зависимости от набора и полноты услуг лизинг может считаться чистым или с полным или неполным набором услуг. Чистый лизинг не включает расходы по эксплуатации, ремонту, страхованию объектов лизинга, которые несет лизингополучатель. Полный лизинг предусматривает комплексную систему технического обслуживания, ремонта и страхования объекта лизинга. Лизинг с неполным набором услуг предполагает заранее согласованное между сторонами договора разделение функций по техническому обслуживанию передаваемого в лизинг имущества.

При оформлении лизинговых отношений заключается не один, а два договора. Один – договор купли-продажи между лизингодателем и продавцом выбранного лизингополучателем имущества; второй – договор финансовой аренды между лизингодателем и лизингополучателем. Эти договоры взаимобусловлены, т.к. лизингополучатель, не находясь в договорных отношениях с продавцом арендованного имущества, связан с последним определенными правами и обязанностями. Таким образом, лизинг базируется на договорных отношениях между тремя сторонами в рамках сложной трехсторонней сделки.

Рассматривая специализацию лизинговых компаний, можно выделить специализацию по предметам лизинга, по обслуживаемым регионам, по производственным предприятиям, банкам и другим структурам, с которыми аффилирован лизингодатель. Так, уже упо-

минавшаяся выше лизинговая компания «СТОУН ХХ1» занимается преимущественно лизингом автомобилей, группа лизинговых компаний «Столица» – лизингом оборудования, автомобилей и недвижимости, лизинговая компания «ЛЕФКО-ЛИЗИНГ» – лизингом поддержанного оборудования, компания «ПЛ-Лизинг» предлагает в лизинг автомобили семейства ВАЗ. Лизингополучателей в регионах Северо-Запада обслуживает лизинговая компания «Глобус-Лизинг», в Москве, Московской области и С-Петербурге – уже упоминавшаяся компания «ЛЕФКО-ЛИЗИНГ». Многие лизинговые компании позиционируют себя как универсальные применительно к ассортименту имущества, предоставляемого в лизинг. Например, «ВЭБ-ПЛАН Групп» заявляет, что предоставляет в лизинг любой вид основных средств, компания ООО «РЕГИОН-ЛИЗИНГ» рекламирует передачу в лизинг недвижимости, автотранспорта, строительной техники, компьютерного, офисного и телекоммуникационного оборудования. Весьма распространенным предметом деятельности лизинговых компаний стала крупногабаритная техника. Так, в 2006 г. лизингодатели реализуют поставки в лизинг 210 ж/д вагонов повышенной комфортности для СВЖД, 30 отечественных пассажирских самолетов для российских авиакомпаний, 28 пассажирских автобусов для транспортной фирмы «Автолайн».

Аффилированные лизинговые компании в основном сформированы при банках или предприятиях-производителях поставляемой в лизинг техники. В частности, ОАО «АВАНГАРД-ЛИЗИНГ», осуществляющее лизинг импортного оборудования, образовано при Акционерном коммерческом банке «АВАНГАРД», Московский кредитный банк совместно с фирмой «Обухов Автоцентр» проводит программу «Автолизинг» для лизинга на льготных условиях автомашин Volvo, компания «Ильющин Финанс Ко» при авиаконцерне «ИЛЬЮШИН» предоставляет в лизинг самолеты АН-148, компания «КАМАЗ Лизинг» при автозаводе КАМАЗ поставляет в лизинг произведенную на автозаводе технику.

При маркетинге рынка лизинговых услуг требуется проводить анализ не только факторов, непосредственно связанных с самой лизинговой сделкой, но и с моментами, характеризующими работу производителя предметов лизинга и общую финансовую ситуацию

на рынке. Так, необходимо предварительно провести анализ эффективности ряда элементов финансовой конъюнктуры, предопределяющих результативность различных рыночных операций, в том числе: 1) способов кредитования предпринимательской деятельности, 2) различных форм долгосрочной аренды, 3) различных способов купли-продажи средств производства или права пользования чужим имуществом, 4) различных форм инвестиционной деятельности. Помимо общих задач по исследованию определенных сегментов рынка, маркетинг лизинга требует более глубокого рассмотрения факторов, которые играют существенную роль при оценке эффективности финансовой аренды. В частности, необходимо подвергнуть анализу условия и эффективность формирования ас-

сортимента услуг рынка, возможную реструктуризацию клиентской базы, основные показатели работы потенциальных лизингополучателей.

Литература

1. Акимова Е.М. и др. Лизинг: значение, сущность, возможности. – М.: Моск. гос. строй ун-т, 2000.
2. Иванов А.В. и др. Настольная книга маркетолога. – М.: Из-во Питер, 2004.
3. Николаенко А.Н. Использование маркетинга в развитии лизинга. – М.: Из-во Альт, 2001.
4. Одесс В.И. и др. Выгодный союз-лизинг плюс логистика //Экономическая газета. 2004. № 4.

The Russian market of leasing services

Vladimir I. Odess, Dr. of Sci. (econ.), Professor
e-mail: *vodess@yandex.ru*

Abstract

The article reveals peculiarities of leasing as a segment of the Russian economy, the structure and characteristics of leasing services in the market economy. By type of leasing is divided into financial, operational and return. The most common is financial leasing, as a combination of economic and legal relations arising in connection with the sale of the leasing agreement, including the acquisition of the ownership of the leased asset. The article also reveals the conditions of leasing transactions and the order of the conclusion of leasing contracts. The necessity of a preliminary analysis of a number of elements of financial conditions effectiveness that play a significant role in assessing the effectiveness of the financial lease.

Keywords: *market economy, leasing service, leasing as a financial instrument sales*

Об авторе

Одесс Владимир Исаакович, д.э.н., профессор, Заслуженный экономист РФ, главный научный сотрудник, Институт проблем рынка РАН, Москва