

Г.А. Моткин

**Экономическая теория природопользования и охраны окружающей среды  
(Лекции теоретической систематики)**

*Институт проблем рынка РАН. - М.: 2009: - 350 с.*

**ПРЕДИСЛОВИЕ**

Опыт чтения лекций аспирантам показал, что многих слушателей если и привлекает изучение экономической теории природопользования и охраны окружающей среды, то лишь потому, что сегодня модно заниматься экологическими проблемами и некоторый набор соответствующих экологизированных фраз, считают они, поможет им в трудоустройстве. Отчасти такой подход объясняется чрезмерной прагматичностью нынешних аспирантов, отчасти - эзотерическим, по их мнению, характером многих экономических теорий. Если та или иная теория не находит своего подтверждения в видимой ими реальности или практика никак не согласуется с понятной им теорией, то изучать эту теорию незачем, а полагаться надо на здравый смысл. Это, пожалуй, можно было бы понять, имей наши молодые коллеги хоть какой-то экзистенциальный опыт, а не информацию о жизни, почерпнутую из блокбастеров. К тому же, в курсах экономики природопользования, которые читаются студентам, содержится, как правило, гораздо больше идей, чем они могут осмыслить. В результате, когда наступает время аспирантской специализации, им приходится осваивать этот курс практически заново.

В настоящих лекциях изложение сгруппировано вокруг нескольких концепций, на которые опирается базисный набор экономических инструментов природопользования и охраны окружающей среды. Особенность предлагаемого лекционного материала заключается в описании инструментов исследования экономико-экологических проблем, применяемых сегодня в фундаментальной науке.

Взгляды, не нашедшие отражения в лекциях, а также дополнительная информация приводятся в комментариях. Разнообразие мнений, а иногда и их полная противоположность, представлены здесь с одной лишь целью: попытаться научить молодого исследователя самостоятельно мыслить и анализировать современные проблемы экономики природопользования и охраны окружающей среды, оставляя за ним право на те или иные предпочтения.