

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ .....	5
1.1. ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ И МЕТОДОЛОГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ .....	5
1.2. МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ .....	18
1.3. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЦЕНОВОЙ И ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ .....	26
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ .....	43
ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМЫ ЦЕНОВОЙ И ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ .....	44
2.1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ .....	44
2.2. ПРОБЛЕМЫ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	57
2.3. АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ И ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	69
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ .....	79
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ И ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ .....	81
3.1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ТАРИФОВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ .....	82
3.2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ И ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ .....	91
3.3. МОДЕЛЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ГАЗОВОГО РЫНКА РОССИИ .....	98
ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ .....	108
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	110
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	112