

# ЦЕЛЬ РОССИИ – «ВИРТУАЛЬНАЯ» ИМПЕРИЯ

Е.В. Моргунов, аспирант ГУУ

*В сб. тезисов докладов конференции «Актуальные проблемы управления – 2001».  
Выпуск 4. - М.: ГУУ, 2001. - С. 133-135.*

Знание ценностных ориентаций, сформировавшихся в прошлом и формирующихся в настоящем – лучший материал для моделей будущего. И чем более отдалено исследуемое будущее, тем к более отдаленному прошлому следует обращаться.

Цель данной статьи – показать, что, по нашему мнению, Россия - это империя. Меняется только ее социально-экономическая составляющая. Московская Русь - крестьянско-боярская империя (доминирование сельского хозяйства и торговли), Романовская Россия - крестьяно-дворянско-купеческая (промышленность: зарождение и постоянный рост ее доли), Советская Россия - партийно-бюрократическая (абсолютное доминирование промышленности).

Россия конца XX - начала XXI века – плебисцитная империя. Почему плебисцитная? - Народ выбирает «императора». Почему империя? Для объяснения этого тезиса воспользуемся теорией империи Ш. Айзенштадта (Eisenstadt S.N. Empires // International Encyclopedia of the Social Sciences. Vol. V. N.Y., 1968)

Согласно этой теории, империя - это политическая система, характеризующаяся тремя главными чертами: (1) большая территория и, как следствие, высокая степень этнической и культурной неоднородности; (2) социальная интеграция посредством установления иерархических отношений «центр-периферия», где «центр» (император, государственные институты) автономная целостность, а «периферия» - конгломерат общностей, поддержание связей между которыми зависит от внешней координации; (3) универсализм политических и культурных ориентаций как средство легитимации территориального единства и централизации власти.

Рассмотрение с точки зрения данной теории истории российской государственности с середины XIV века (по мнению Л.Н. Гумилева - зарождение великоросского этноса) до нынешнего времени позволяет увидеть, что политическое устройство России соответствует определению Айзенштадта и потому может именоваться империей.

Первый из параметров - сугубо внешний, количественный, но как никакой другой дает возможность беспристрастной оценки эффективности государственной машины. Критерий большой территории Айзенштадта следует подкрепить, по нашему мнению, критерием большого объема национального богатства. Россия занимает 1/8 часть суши и, по мнению Валентея С.Д. и Нестерова Л.И. (Валентей С.Д., Нестеров Л.И. Национальное богатство как основа развития Российской Федерации и её субъектов в контексте общемировых тенденций: Научный доклад. М.: ИЭ РАН, 2000) обладает наибольшим в мире национальным богатством - 400 тыс. долл. на душу населения.

Изменения второго параметра - отношений «центр-периферия» коррелируют с изменениями первого. Расцветы Российского государства совпадали с построением государственных институтов, ориентированных на жесткую централизацию (эпохи Ивана III, Петра I, Сталина и т.д.), упадок русской государственности совпадает с «парадом суверенитетов» (Смутное Время, Гражданская война, нынешнее время).

Третий параметр - универсальные политические и культурные ориентации изменяется синхронно с изменениями двух первых параметров. Легитимация единой

системы отношений «центр–периферия» в условиях множественности языков, религий, обычаев требует универсальной имперской идеи, перекрывающей все культурные барьеры. Примерами имперской идеи выступали формулы типа «Москва - Третий Рим», «Святая Русь», «православие, самодержавие, народность», «Мировая Революция» «построение коммунизма».

Корреляция трех параметров дает основание предполагать, что процессы территориального и экономического роста, установление отношений «центр – периферия», создание универсальной идеи, легитимирующей и экспансию, и асимметричность социальной организации, являются взаимно обусловленными.

Модель динамики российских империй - искомая модель долгосрочного тренда, на базе которой можно строить прогноз политического будущего. Констатация того факта, что к концу XX века мы переживаем фазу упадка советской империи, дает основания утверждать, что в ближайшие 15–20 лет нас ожидает активизация усилий по созданию империи нового типа. Этот тезис косвенно подтверждают думские выборы 1999 года (победа «Единства», «За победу» и «ОВР» и президентские выборы 2000 года (победа В.В. Путина).

С нашей точки зрения, долгосрочная цель России (20-35 лет) - построение новой империи. Образ новой империи - это плебисцитарной империи с преобладанием стремления к реформированию сложившейся политической системы (устранение анахроничной жесткости системы). Ее политический аспект – переход от президентской к парламентской республике, а экономический аспект новой империи - создание ультрасовременной открытой и гибкой системы (модель государства-корпорации). Основа идеологии новой империи - патриотизм. Основная цель государства - творческое развитие личности.

Стремления к восстановлению и трансформации империи развиваются и будут развиваться на фоне глобальной тенденции к построению информационного (виртуального) общества (превалирование «человеческого потенциала»). Виртуальная империя - это не утопия, она - требование наступающей эпохи консолидации информационного (виртуального) капитализма, подобно тому, как экономической основой империи XVI-XVII и XIX-XX вв. было, соответственно, консолидация торгового и индустриального капитализма.

Стремление generation «2000», как показали выборы, к созданию ультрасовременной политической системы, не найдет для себя более подходящей формы, чем виртуальная империя. И тогда перед Россией откроется перспектива восстановления ведущих позиций в мировом сообществе государств как экономически сильной и политически влиятельной державы.

### **Литература**

1. Eisenstadt S.N. Empires // International Encyclopedia of the Social Sciences. Vol. V. N.Y., 1968.
2. Гумилев Л.Н. От Руси до России. СПб., 1992.
3. Валентей С.Д., Нестеров Л.И. Национальное богатство как основа развития Российской Федерации и её субъектов в контексте общемировых тенденций: Научный доклад. М.: ИЭ РАН, 2000.
4. Ключевский В.О. Курс русской истории. 1-8 тома, М., 1956.
5. Кулишев С.В. и др. Наше отечество. т.т.1-2. М.: ТЕРРА. 1991