

УДК 338.332

# ИМПЕРАТИВЫ ГЛОБАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ФАЗОВЫЙ ПЕРЕХОД ОТ «ИНФОРМАТИЗАЦИИ «ХАОСА» К «СИНЕРГИИ КОНВЕРГЕНТНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА»

**Е. Л. ЛОГИНОВ,****доктор экономических наук,****лауреат премии Правительства Российской Федерации****в области науки и техники, вице-президент****Национального института энергетической безопасности****E-mail: evgenloginov@gmail.com****В. Н. ПИНЧУК,****кандидат экономических наук,****доцент кафедры международных экономических отношений****E-mail: vnpinchuk@rtrn.ru****Российский университет дружбы народов**

---

*Статья посвящена исследованию проблем перехода от «информатизации «хаоса» к «синергии конвергентного управленческого пространства». Сделан вывод о необходимости коренного преобразования механизмов национального и глобального управления на основе принципиально нового класса распределенных трансграничных электронных управленческих сред. Отмечено, что важно использовать новые возможности, предоставляемые современными информационными технологиями, с учетом перспективного международного опыта.*

**Ключевые слова:** конвергенция, управленческая среда, организационная трансформация, конкурентоспособность.

---

Решение задач коренного преобразования механизмов национального и глобального управления российскими компаниями и их зарубежными структурами на основе трансграничного оборота информации и знаний является важным направлением в организации осуществления прогрессивных структурных сдвигов в национальной экономике, соответствующих поэтапному переходу мировой экономики к новому технологическому укладу [1].

Это направление развития организационных структур и методов управления является перспективным и отражает современные тенденции достижения российскими компаниями и их зарубежными структурами более выигрышных, чем ранее, позиций в процессах перераспределения в пользу России «инновационной ренты» в мировой экономике и реализации перспективной модели модернизации национальной экономики с целью повышения ее международной конкурентоспособности [2].

В последние годы конвергентные подходы к формированию организационных и информационных систем управления реализуются в большинстве развитых (лидируют США) и новых индустриальных стран, а также международных организаций (рис. 1).

Модернизация экономики может быть реализована как взаимосвязанный процесс разработки инновационной стратегии развития, в том числе для перехода к конвергентной инфраструктуре глобальной электронной информационной среды управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей. Это необходимо для повышения эффективности всей

совокупности принимаемых ими управленческих решений в нашей стране и за рубежом, целевой ориентации на опережение событий за счет многовариантного прогнозирования, быстроты и качества принимаемых управленческих решений. Такие новые стратегии обуславливают внедрение конвергентной управленческой инфраструктуры, совершенствование внутренней структуры ее организации для конкурентного лидерования российских компаний в глобальной экономике на основе модели конвергентных управленческих механизмов.

Формирование стратегии управления интеграцией российских компаний в мировую экономику связано с пониманием необходимости постоянной работы по созданию благоприятных условий для международно адаптированных изменений, усилению конкурентных способностей российских компаний и их зарубежных структур к международной рыночной среде. Осознание такой ситуации приводит к необходимости интенсификации работы по разработке механизмов национального и глобального управления российскими компаниями на основе трансграничного оборота информации и знаний [3].

Требуется поддержание системной устойчивости внутрироссийской и внешнеэкономической деятельности при значительных изменениях внешних и внутренних условий на основе модели конвергентных управленческих механизмов, в которых достигается новое качество управления любыми видами финансово-хозяйственных операций в экономике России и за рубежом на основе принципиально нового класса

распределенных трансграничных электронных управленческих сред.

Подобные изменения являются основной предпосылкой формирования стратегии управления совершенствованием — на конвергентной организационно-информационной базе — национального и глобального управления в условиях нарастания влияния неравномерных и несбалансированных глобальных мирохозяйственных трансформаций. Условием реализации такой стратегии является выстраивание конвергентной информационной инф-

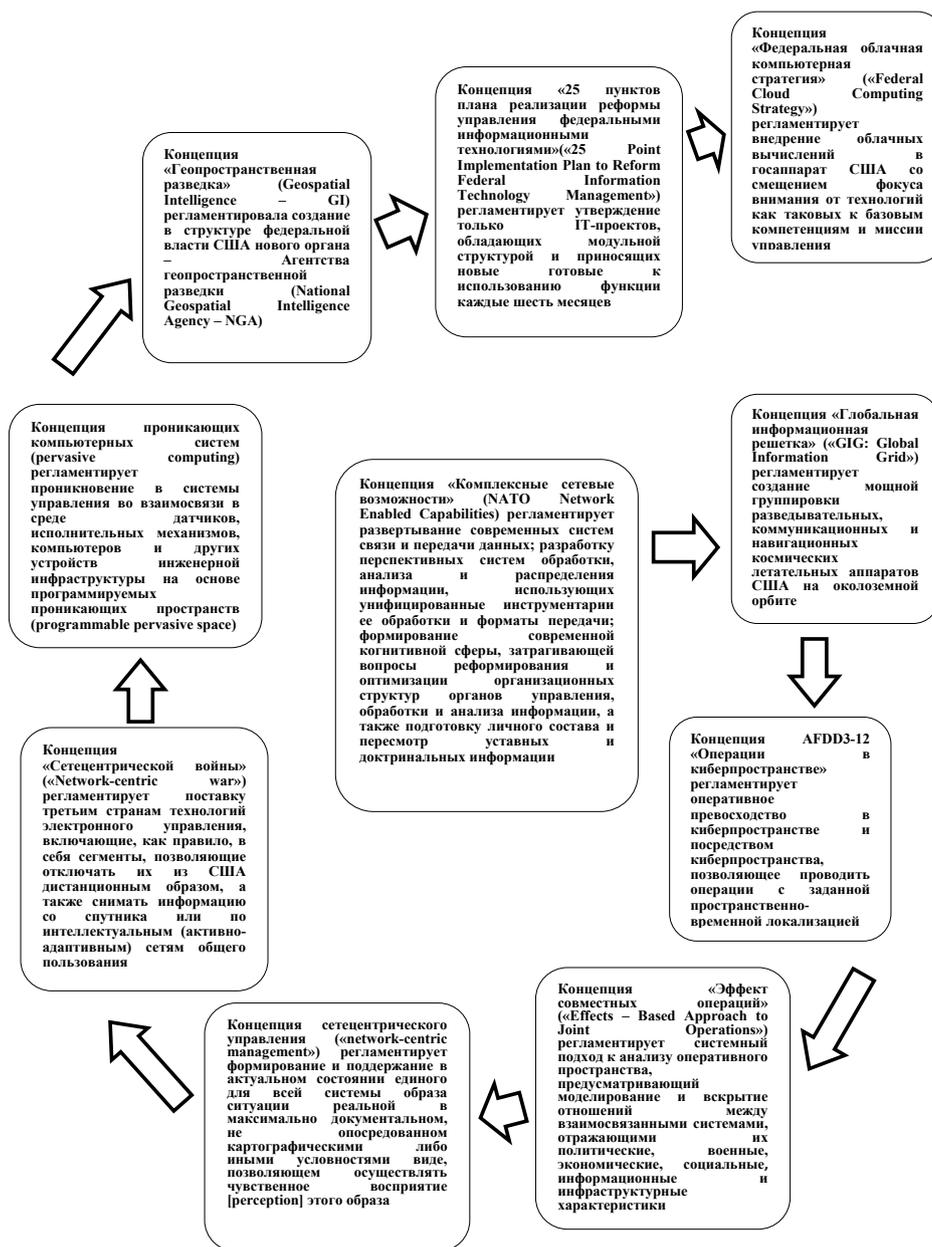


Рис. 1. Тенденции достижения США геоэкономического доминирования в мировой экономике на основе использования информационно-электронных факторов модернизации государственного и корпоративного управления

раструктуры управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей с учетом особенностей выхода из глобального кризиса и посткризисного развития.

При определении тенденций развития международной конкурентоспособности стран и их компаний в мировой экономике целесообразно провести анализ тенденций, имеющих существенное значение с позиций формирования конвергентной управленческой среды с помощью авторской методики СОПК-анализа (по аналогии со SWOT-анализом), результаты которого приведены на рис. 2.

Из анализа рис. 2 видно, что имеется четкая зависимость: «национальная конвергентная среда — конкурентное лидерство».

В управленческой инфраструктуре российской и мировой экономики могут быть использованы разные способы организации управления для ра-

боты в условиях роста нелинейности процессов социально-экономического развития.

Эта работа осуществляется прежде всего за счет перехода от хаотически экстенсивно наращиваемой информационной инфраструктуры к формированию информационных систем управления в конвергентной управленческой инфраструктуре путем конвергенции средств анализа, ИТ-архитектуры и бизнес-процессов, в которой поддерживается новое качество управления различными видами экономической деятельности.

Отличительной особенностью современного периода развития мировой экономики является усложнение экономических процессов, что требует активизации качественно новых управленческих компетенций, осуществления стратегической трансформации процессов и процедур управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей

Среда		С	Организация		О
США	Завершение формирования национальной конвергентной управленческой среды, переход к интеграции — поглощению секторов зарубежных национальных управленческих сред разного уровня развития		США	Гипер-ТНК американского происхождения, распределенные центры прибыли	
Япония	Идущее формирование национальной конвергентной управленческой среды, постепенная интеграция — присоединение к управленческой среде США		Япония	Мега-ТНК японского происхождения, распределенные центры прибыли	
Южная Корея	Переход к формированию национальной конвергентной управленческой среды от информационной среды управления индустриальной экономики, постепенная интеграция — присоединение к управленческой среде США		Южная Корея	Национальные (корейские) сверхкорпорации, национальные центры прибыли	
Китай	Завершение формирования национальной информационной среды управления индустриальной экономики, разработка проектно-концептуальных основ конвергентной управленческой среды		Китай	Национальные (китайские) корпорации и иностранные дочерние и зависимые организации, национальные центры прибыли	
Россия	Завершение формирования национальной информационной среды управления индустриальной (рыночной) экономики, разработка сегментов конвергентной управленческой среды		Россия	Национальные корпорации и иностранные ДЗО**, национальные и зарубежные центры прибыли	
Продукт		П	Конкурентоспособность		К
США	Инновационные разработки, финансовые макроманипуляции		США	Мировое конкурентное лидерство	
Япония	Инновационные разработки и высокотехнологичные товары		Япония	Конкурентное лидерование на интегрированном межсекторальном уровне	
Южная Корея	Высокотехнологичные товары и оборудование		Южная Корея	Высокая межсекторальная конкурентоспособность	
Китай	Промышленные товары и оборудование разного уровня технологичности		Китай	Высокая узкосекторальная конкурентоспособность	
Россия	Сырьевые и энергетические ресурсы и низкотехнологичные сырьевые и энергоёмкие товары		Россия	Низкая узкосекторальная конкурентоспособность	

Рис. 2. Матрица СОПК-анализа наиболее динамично развивающихся стран мировой экономики (СОПК: С — среда, О — организация, П — продукт, К — конкурентоспособность).



Рис. 3. Бифуркационная развилка международной конкурентоспособности российской экономики в мировой экономике

с учетом обострения международной конкуренции, а также международной товарно-продуктовой кластеризации российских компаний и международных корпораций с российским участием с учетом трансграничного оборота информации и знаний, необходимых для повышения эффективности управления в посткризисных условиях.

На рис. 3 приведены основные тренды бифуркационной развилки международной конкурентоспособности российской экономики в мировой экономике.

Из анализа рис. 3 видно, что основным драйвером роста при бифуркационной развилке международной конкурентоспособности российской экономики в мировой экономике является выбор между интенсификацией использования имеющихся технологий и основных фондов и конвергенцией методов и систем управления, наук и технологий.

В настоящее время процесс обеспечения актуализированной информацией всех уровней управления с требуемым уровнем детализации, полноты и

целостности достиг уровня, позволяющего говорить о возможности формирования нового качества трансграничного управления интеграцией российских компаний в мировую экономику на основе трансграничной сетевидной синхронизации модернизационных процессов на основе внедрения международно адаптированных управленческих моделей.

Последующая интеграция механизмов, формирующих выстраивание диверсифицированных связей с мировыми инновационными центрами для позитивных кардинальных изменений российских компаний и международных корпораций с российским участием, позволит в конечном итоге сформировать на основе распределенных трансграничных электронных управленческих сред единое информационное пространство управления, отвечающее задачам интеграции в мировую экономику [4].

С появлением новых электронных управленческих сред для формирования нового — инновационного — формата комплекса российских компаний и

их зарубежных структур через его синтезирование с технологиями государственного управления возникает ряд новых возможностей и одновременно проблем, связанных с достижением синергетических эффектов. Эти синергетические эффекты проявляются в сочетании возможностей ускоренного получения значительно больших объемов информации с качественно большей степенью детализации, чем это возможно было ранее, ее обработки на основе методов интеллектуального анализа данных, выработки на этой основе более обоснованных управленческих решений, их ускоренного доведения до исполнителей и обратной связи по результатам исполнения, что позволяет решать управленческие проблемы, которые ранее считались невозможными для решения в короткие сроки (например сквозной контроль в режиме реального времени всех таможенных транзакций одновременно на территории нескольких государств со встречной проверкой).

Очевидно, это проявление синергетических эффектов требует серьезного осмысления и разработки новых технологий управления, реализуемых через работу инфраструктуры глобальной электронной информационной среды национального и глобального управления (рис. 4).

Из анализа рис. 4 видно, что глобальным трендом достижения российскими компаниями международной конкурентоспособности является фазовый переход от

«информатизации «хаоса» к «синергии конвергентного управленческого пространства».

Работоспособность и эффективность такой синергии управления будет обеспечиваться целенаправленной политикой в распределенной электронной управленческой среде, интегрирующей междисциплинарный пул управленческих технологий когнитивного характера в управленческие процессы и процедуры в инновационной сфере.

В отечественной и мировой управленческой практике наметился новый этап, характеризующийся переходом от локальных (корпоративных, ведомственных и т. п.) систем к интегрированным системам, обеспечивающим взаимосвязанные инновационные действия и оптимизацию их экономических, научно-технических, социальных, информационных и инфраструктурных характеристик инновационной модернизации.

На рис. 5 приведена матрица глобальной конкурентоспособности США, достигаемой на основе формирования национальной конвергентной управленческой среды.

Из анализа рис. 5 видно, что именно завершение формирования национальной конвергентной управленческой среды, переход к интеграции зарубежных национальных управленческих сред является ключом к глобальной конкурентоспособности США.

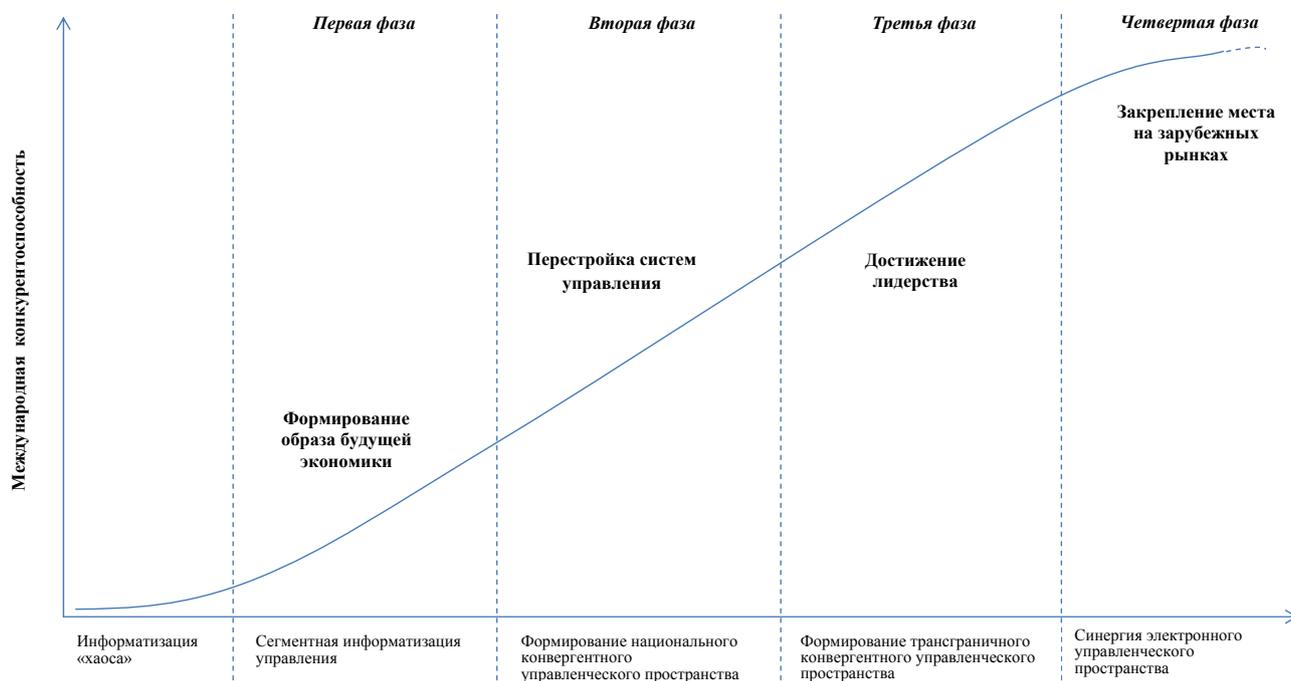


Рис. 4. Структура процесса достижения российскими компаниями международной конкурентоспособности на основе синергии электронного управленческого пространства

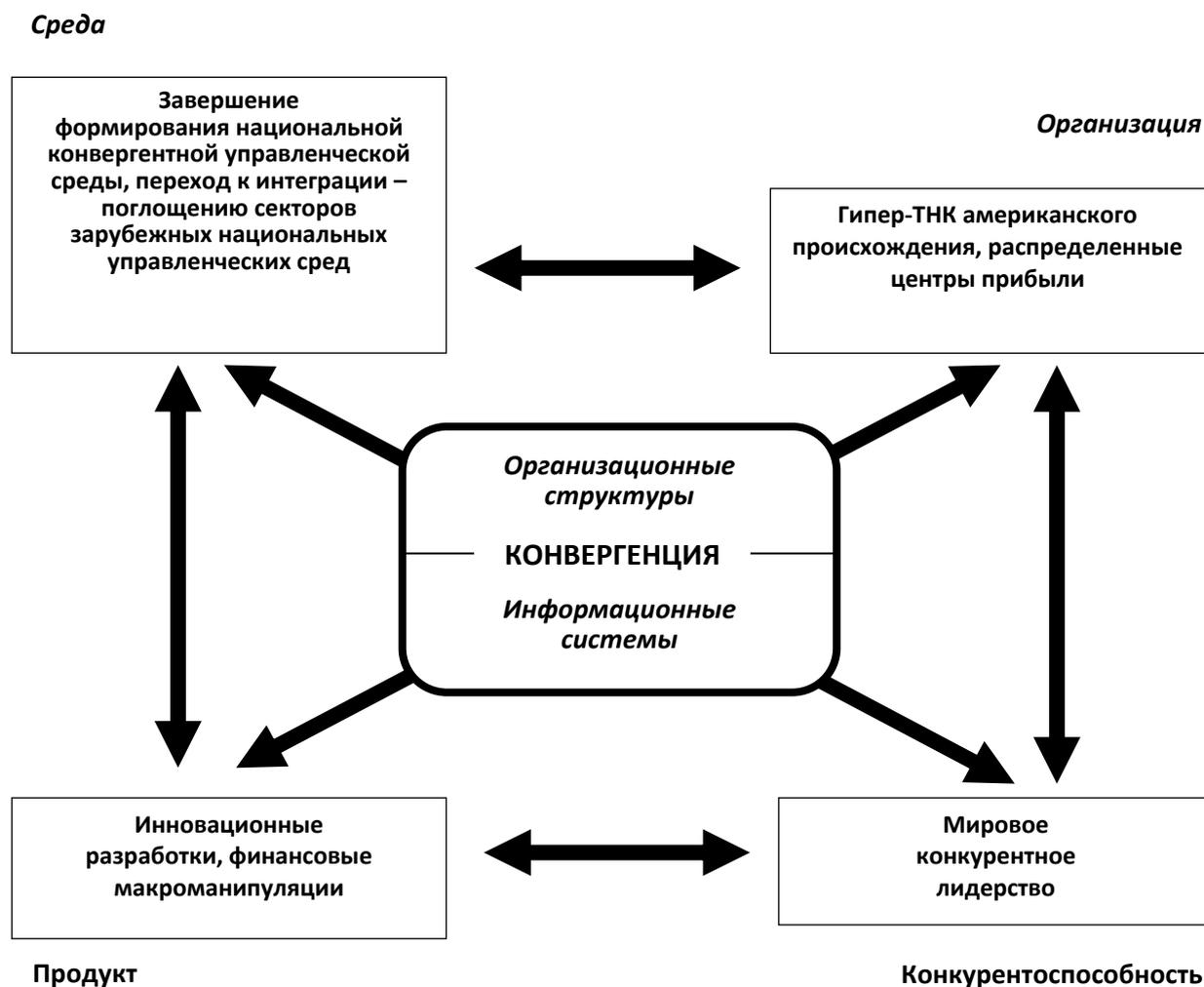


Рис.5. Матрица глобальной конкурентоспособности США, достигаемой на основе формирования национальной конвергентной управленческой среды

В то же время выработка единого образа мирохозяйственной ситуации, и в том числе в инновационной сфере для выстраивания стабильных диверсифицированных связей с мировыми инновационными центрами может рассматриваться как интегрирующий элемент управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей со значительно более высоким уровнем сложности системных взаимосвязей и, соответственно, решаемых задач.

Последовательная увязка перечисленных элементов во внутривосском и международном аспектах создает предпосылки построения — в рамках перехода к инновационной экономике — крупных информационных систем со значительно более глубоким, чем это можно было сделать ранее, уровнем детализации информации и одновременно обобщения данных, включая нелинейный характер

связей и процессов, в том числе в условиях социально-экономических кризисов, природных или техногенных катастроф и т. п., т. е. как основу для решения задач управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей в сложных условиях.

Структурирование координированности принимаемых международно рассредоточенными хозяйствующими субъектами решений в инновационной сфере в условиях высокого уровня неопределенности вследствие глобальных кризисных явлений должно осуществляться комплексным образом с учетом того, что деятельность организационных структур и механизмов, согласованная по времени, в экономическом пространстве и целям воздействия на многочисленные российские компании и международные корпорации с участием российских собственников ведется в четко ограниченных про-

странственных границах и видах деятельности. В свою очередь, каждый уровень координированности принимаемых международно рассредоточенными хозяйствующими субъектами решений инновационного характера представляет собой совокупность определенных управленческих действий, взаимодействующих между собой, целью которых является компенсация нестационарности условий деятельности российских компаний и их структур в экономике России и за рубежом для обеспечения координированности инновационного развития на трансграничном уровне.

Стратегия отдельных российских компаний и международных корпораций с российским участием в мировой экономике должна быть направлена на закрепление лидирующих позиций по ключевым видам бизнеса за счет инвестирования в развитие новых — инновационных — продуктов и услуг, информационных систем, формирование кооперационных действий с участием как государственных, так и негосударственных российских компаний, корпоративное управление, новые управленческие подходы для достижения синергетического эффекта корпоративного объединения различных видов бизнеса и инновационных активов.

При оптимальном проектировании элементов координированности принимаемых международно рассредоточенными хозяйствующими субъектами решений в условиях высокого уровня неопределенности вследствие глобальных кризисных явлений решаемая целевая задача должна формулироваться в показателях качественного развития инновационных показателей российских компаний и их зарубежных структур. Здесь требуется поиск рационального компромисса в условиях кооперативного характера инновационной деятельности для трансграничной сетевидной синхронизации экономических процессов деятельности российских компаний и их зарубежных структур в инновационной сфере на российских и зарубежных рынках.

Для эффективности инновационных процессов целесообразно осуществить поиск путей создания механизмов перехода от бизнес-модели «корпоративно-сегментной информатизации управления» к модели «конвергентной информатизации управления» через глобализационный реинжиниринг

управленческих процессов на основе использования принципиально новых возможностей, предоставляемых современными информационными технологиями с учетом перспективного международного опыта.

Прообразом такого перехода к модели «конвергентной информатизации управления» является политика ГК «Росатом» по информатизации управления распределенной структурой ядерных объектов и предприятий, имеющих отношение к атомной энергетике (с различной организационно-правовой формой, формой собственности, собственниками, долей пакта акций, принадлежащей российской стороне, видами деятельности, формами госконтроля и т.п.), расположенных в нашей стране и за рубежом. Особенности деятельности в сфере атомной энергетике сейчас и в перспективе требуют создания именно интегрированной трансграничной электронной управленческой среды на основе глобализационного реинжиниринга управленческих процессов и, в том числе, с учетом необходимости сочетания государственного и корпоративного управления, что и реализуется в настоящий период ГК «Росатом», которая в последние годы интенсивно расширяет свое корпоративное влияние не только в России и СНГ, но и в странах Европы, Азии, Африки, Северной и Южной Америки.

#### *Список литературы*

1. Агеев А., Логинов Е. Новая партия на великой шахматной доске: белые начинают и выигрывают // Экономические стратегии. 2010. № 1—2.
2. Бугаев А. С., Логинов Е. Л., Райков А. Н., Сараев В. Н. Семантика сетевых контактов // Научно-техническая информация. Сер. 1. Организация и методика информационной работы. 2009. № 2.
3. Логинов Е. Л., Деркач Н. Л., Логинов А. Е. «Интеллектуальные сети» (smart grid) в электроэнергетике: проблемы управления и безопасности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 20.
4. Пинчук В. Н. Методологические подходы к управлению процессами интеграции российских компаний и их зарубежных структур в мировую экономику на основе конвергентно-информационных пространств. М.: Экономика и право, 2011. С. 118.