

УДК 338.516  
ГРНТИ 06.81.45

## Ценовое измерение тенденций развития рынка потребительских товаров выборочного спроса

*Ю.А. Ковальчук, д.э.н., профессор*

E-mail: *fm-science@inbox.ru*

*М.Э. Мерзлякова*

E-mail: *m\_strelkova@bk.ru*

### Аннотация

**Предмет/тема.** Рассматриваются особенности ценообразования на потребительские товары на примере наручных часов, включая люксовый сегмент рынка. **Цели/задачи.** Целью исследования является выявление параметров влияния на стоимость наручных часов как представителей группы потребительских товаров выборочного спроса. **Методология.** С целью достижения цели исследования проведен сравнительный анализ ценовых параметров наручных часов в разрезе особенностей часового механизма, циферблата, корпуса и браслета, включения дополнительных функций, бренда, наличия собственных разработок в часовом деле, продаж, дистрибуции, обслуживания, возможностей инвестиционных вложений. **Результаты.** Проанализированы факторы, влияющие на стоимость швейцарских часов, включая влияние динамики цен на золото и курса швейцарского франка. Предоставлены рейтинги ведущих компаний-производителей наручных часов среднего ценового сегмента, премиум-класса, спортивных наручных часов, недорогие бренды наручных часов. Оценены изменения в структуре импортируемых наручных часов на российском рынке и выделены устойчивые тенденции влияния технологических и ресурсных параметров на их стоимость, а также ориентация производителей и потребителей на компромисс «цена-качество». **Выводы/значимость.** Высокодоходным сегментом рассматриваемого рынка потребительских товаров являются классические наручные часы, изготовление которых сопряжено с использованием передовых технологий, уникальных ремесел и ноу-хау. Анализ статистики ввоза швейцарских часов в Россию за период 2014-2018 гг. показал существенные изменения в структуре рынка наручных часов, характеризующиеся сменой приоритетов покупателей в оценке качества товаров, а также возможностями покупок напрямую от производителя для люксового сегмента.

*Статья подготовлена ИПР РАН в рамках государственного задания, тема НИР «Научно-технологическое развитие экономики отраслевых рынков».*

**Ключевые слова:** *потребительские товары, наручные часы, цена, факторы стоимости, швейцарские часы*

Для современных рынков потребительских товаров характерны существенные изменения в ассортиментных рядах, обусловленные влиянием научно-технического прогресса, технологических новинок, адаптацией покупательских предпочтений и модных тенденций [1], формами продвижения и продажи товаров, включая онлайн продажи и магазины pop up story [2].

Тем не менее, следует выделить такие потребительские товары, в рыночной позиции которых следует выделить именно наличие выборочного (избирательного) спроса со стороны покупателей, поэтому влияние именно технологических новшеств кардинально не сменило распределение «классики» и «модерна». Например, в категории потребительских товаров наручные часы сегодня представлены разными видами: классические, механические, кварцевые, электронные, дизайнерские, люксовые и, конечно, как влияние современных технологий, умные (smart) часы. В связи с этим далее в статье мы сосредоточимся на основных составляющих цены на наручные часы, исходя из того, что именно высокодоходным сегментом этого рынка потребительских товаров являются классические наручные часы, изготовление которых сопряжено с использованием передовых технологий, уникальных ремесел и ноу-хау.

Начиная с XVI века, лидером мирового рынка наручных часов является Швейцария. Швейцарские часы – это в основном дорогостоящие модели, отличающиеся высоким

качеством, элегантностью и стилем. Такие часы престижно носить, они стали аксессуаром, говорящим о социальном статусе их обладателя.

Рассмотрим далее факторы, влияющие на стоимость наручных часов (для наиболее полного описания будут использованы характеристики швейцарских наручных часов известной марки Patek Philippe, создающей часы на протяжении почти 180 лет и являющейся последней независимой семейной часовой мануфактурой в Женеве):

1. Часовой механизм (ручной или автоматический завод, кварцевый механизм). Выражение «точный как швейцарские часы» - это самая емкая характеристика высокого уровня качества данной продукции. Так, в изделиях Patek Philippe основой является ручная отделка внутренних элементов механизма, гарантирующая эстетическое совершенство, бесперебойное функционирование и долговечность.

2. Циферблат. Корпус часов – это внешняя оболочка, скрывающая сложную систему механизмов, а циферблат – это лицо часов, на которое в первую очередь обращают внимание потребители. Так, для часов Patek Philippe процесс производства циферблата занимает от 4 до 6 месяцев, предусматривая выполнение более сотни разнообразных операций, после каждой из которых циферблат очищают ультразвуковой ванной с биологически разлагающимся моющим средством. Каждая модель циферблата отличается от других и изготавливается строгого по алгоритму. Существует более 600 перечней, регламентирующих производство каждого вида циферблата, а при его ювелирной отделке используются бриллианты с показателем цвета от D до G (бесцветные) и их огранка должна быть безупречной.

3. Корпус и браслет. Материал, из которого изготовлен корпус часов, определяет то, как долго эти часы прослужат, и для производителя его выбор является результатом компромисса между ценой и качеством. Так, используются для изготовления корпусов часов: а) латунь (производитель ставит отметку «base metal case» или «brass»), сохраняющая привлекательный внешний вид часов и обеспечивающая безопасность для здоровья покупателя; б) цинковоалюминиевый сплав «аллой» (конкурент латуни в дешевых часах); сталь, имеющая оптимальное соотношение цена-качество в связи с высоким уровнем стойкости и твердости материала; в) сплавы титана (имеет малый вес, высокую прочность, а также гипоаллергенен, не вызывает кожных заболеваний); г) полимеры, пластик, пластмасса (имеют неоднозначные параметры), используются как при изготовлении корпусов лимитированных хронографов из углепластика (карбона) от известных брендов (Ferrari, Zenith, Audemars Piguet), а также из безопасного полимера от брендов Casio, Swatch, Sector, Timex, Lowell и др. [3], так и для массовой продукции китайского производства; д) драгоценные металлы (используется для люксового сегмента часов и ювелирных изделий).

4. Дополнительные функции (индикация времени двух часовых поясов, годовой календарь, отображение мирового времени и турбийон (механизм, компенсирующий притяжение Земли, синхронизация с мобильным телефоном и др. современными гаджетами), увеличивающие стоимость часов.

5. Бренд. Современные часы - это не только предмет для слежения за временем, но и иногда и произведение искусства и даже важный элемент внешнего вида человека, поэтому производителей достаточно много в разных потребительских категориях, но некоторые компании имеют сильные конкурентные преимущества, сформированные исторически или на основе технологического или экономического превосходства (табл. 1).

6. Собственные разработки (наличие собственного подразделения НИОКР). Все элементы механизма и сам механизм (с простыми и сложными функциями) могут создаваться и собираться в производственных подразделениях (мастерских) компании.

7. Продажи и обслуживание. Эксклюзивные модели часов можно приобрести или по записи, или исключительно в фирменных салонах, учитывая глобализацию продаж – по всему миру есть аккредитованные дилеры, дистрибьюторы и сеть сервисных центров, которые проходят отбор и сертификацию. Так, компания Patek Philippe имеет три фирменных бутика, один из них в здании на Рю дю Рон снимает в аренду 2 этажа уже более 160 лет.

8. Винтаж (для эксклюзивных и люксовых моделей часов) – часы, выпущенные более 20 лет назад, считаются винтажными и возрастают в цене минимум в два раза. При этом сами модели данных часов также подразделяются на категории, например, FASHION – имеют оригинальный дизайн, но они дешевле и проще, чем PREMIUM FASHION (табл. 2).

Таблица 1

## Рейтинг ведущих компаний-производителей наручных часов

Место	Наименование	Характеристика в рейтинге
Лучшие наручные часы среднего ценового сегмента		
1	Tissot	Обширный модельный ряд. Выбор экспертов.
2	Citizen	Лучшее сочетание цены и качества.
3	Orient	Лучшая линейка классических наручных часов.
Лучшие наручные часы премиум-класса		
1	Rolex	Самый популярный бренд. Соблюдаются высшие стандарты качества, стиль продуман до мелочей.
2	Patek Philippe	Супер-премиум для ценителей часового искусства. Каждая модель – постоянно нечто новое, инновационное.
3	IWC Schaffhausen	Эксклюзивный дизайн и отличное качество.
4	Citizen	Сочетание цены и качества. Совершенствование с помощью внедрения передовых технологий.
5	TAG Heuer	Спорт и активный отдых. Высокотехнологичные и многофункциональные.
6	Seiko	Инновационные часовые технологии для любого социального статуса.
7	Omega	Элитные и качественные часы. Прошли проверку и были выбраны для космической программы Аполлон.
8	Cartier	Элегантность и качество. Особенность: типичные римские цифры и изящный стиль.
9	Audemars Piguet	Инновация и экстравагантность.
10	Vacheron Constantin	Классика и современность. Оснащены множеством функций.
Лучшие спортивные наручные часы		
1	Casio	Самая популярная линейка спортивных часов
2	U.S. Polo	Лучшая цена
Лучшие недорогие бренды наручных часов		
1	Casio	Лучшее качество производимой продукции
2	Diesel	Обилие оригинальных моделей
3	Q&Q	Лучшая цена

Источник: составлено авторами на основе данных [4] и [5].

Таблица 2

## Фирмы-производители эксклюзивных наручных часов по категориям

SUPER-PREMIUM	LUXURY	1-й КЛАСС	2-й КЛАСС	PREMIUM FASHION	FASHION
A.Lange & Sohne	Arnold & Son	Armand Nicole	Auguste Reymond	Chanel	Armani
Audemars Piguet	CARTIER	Baume & Mercier	Balmain	Chaumet Dior	Calvin Klein
BLANCPAIN	Eberhard & Co	Chronoswiss	Bulova	Hermes	Dolce&Gabbana
BREGUET	Graham Watches	Edox	Certina	Ice Link	Givenchy
Franck Muller	IWC	Fortis	Invicta	Louis Viutton	Gucci
Girard-Perregaux	Jaquet Droz	Frederique Constant	Luminox	Pequignet	Hugo Boss
Patek Philippe	Montblanc	Louis Erard	Rodania	Versace	Nina Ricci
Richard Mille	ZENITH	Oris	Tissot		Paco Rabanne
Vacheron Constantin	ROLEX	Raymond Weil	Wenger		Roberto Cavalli

Источник: [6].

Следует отметить, что на стоимость наручных часов также влияет и технологический процесс их изготовления. Если рассматривать единичное производство, например, весь процесс изготовления часов Patek Philippe занимает более 4000 часов (более 5 месяцев), в свою очередь, ручной труд – примерно 3200 часов, что составляет 80% всей работы. При этом строго соблюдаются стандарты Клейма Patek Philippe, что обеспечивает строжайший контроль за соблюдением качества, точности и идеальности.

Как наиболее наглядное влияние ценовых параметров нами была проведена оценка влияния цены на 1 гр золота (часы корпусов изготовлены из желтого и розового золота) и курса швейцарского франка на стоимость наручных часов Patek Philippe в России (рис. 1 и 2), которая показала прямую зависимость с указанными параметрами.

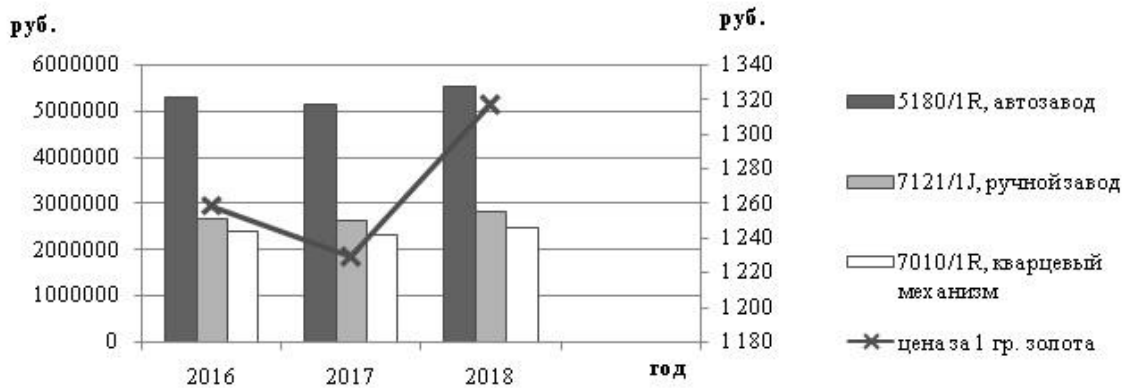


Рис. 1. Изменение цен на наручные часы Patek Philippe в зависимости от цен за 1 гр золота.  
Источник: составлено авторами.

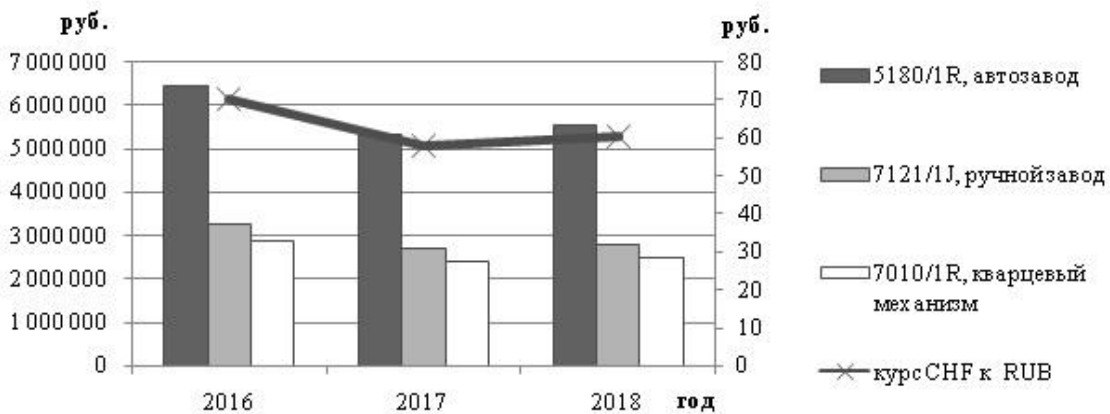


Рис. 2. Изменение цен на наручные часы Patek Philippe в зависимости от курса валюты (CHF)  
Источник: составлено авторами.

При проведении сравнительного анализа рынка наручных часов класса люкс установлено, что наравне с компанией Patek Philippe в сегменте luxury выступает компания Girard-Perregaux, основанная в 1791 году. Их главное отличие в том, что Patek Philippe – это последняя независимая семейная часовая мануфактура, как было указано выше, а Girard-Perregaux является частью Swind группы компании Kering. Данная компания является международной элитной группой, базирующейся в Париже, и владеет некоторыми товарами класса люкс (к примеру, это Gucci, Yves Saint Laurent, Puma, Girard-Perregaux и др.). Основные характеристики изготавливаемых наручных часов представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Характеристики факторов влияния на цену наручных часов по производителям Patek Philippe (P.P.) и Girard-Perregaux (G.P.).**

Характеристики	Р.Р. кварц	Г.-Р. кварц	Р.Р. автозавод	Г.-Р. автозавод	Р.Р. ручной завод	Г.-Р. Ручной завод
1. Корпус	32 мм, розовое золото, bezель с бриллиантами	34 мм, сталь и розовое золото, bezель с бриллиантами	39 мм, розовое золото	40 мм, розовое золото, bezель с бриллиантами	33 мм, желтое золото, bezель с бриллиантами	37,3 мм, белое золото, bezель с бриллиантами
2. Циферблат	Золотой циферблат, люминесцентные метки и стрелки	Серебристый циферблат с узором парижские гвозди	Скелетонизированный циферблат	Перламутровый циферблат, арабские цифры, бриллиантовые указатели часа	Кремевый зернистый циферблат, золотые арабские цифры	Перламутровый циферблат
3. Браслет	Розовое золото	Сталь и розовое золото	Розовое золото	Розовое золото	Золото	Кожа аллигатора
4. Водонепроницаемость	60 метров	—	30 метров	30 метров	30 метров	30 метров
5. Стрелки	Часовая, минутная, секундная	Часовая, минутная	Часовая, минутная	Часовая, минутная	Часовая, минутная, секундная (на 6-ти часах)	Часовая, минутная, секундная (на оси турбийона)
6. Дополнения	Вечный календарь	Вечный календарь	—	—	Календарь лунных фаз	Турбийон
7. Цена, руб.	2 488 200	1 056 000	5 550 600	2 456 300	2 807 200	6 217 200

Источник: составлено авторами на основе [7].

Вышеприведенные данные позволяют сделать вывод, что продукция Patek Philippe дороже Girard-Perregaux примерно в два раза, за исключением часов с турбийоном. Данные часы так дорого стоят из-за самого механизма, т.к. он компенсирует погрешность хода часов.

На заключительном этапе рассмотрим структуру импорта наручных часов в Россию (рис. 3).

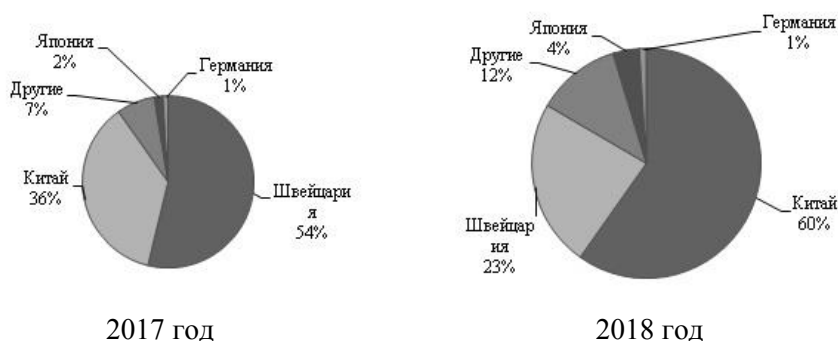


Рис.3. Импорт наручных часов в Россию.

Источник: [8].

Если обратиться к динамике импорта швейцарских часов в Россию, то показательно падение удельного веса в структуре импорта:

- 2014 год – 73%;
- 2015 год – 65%
- 2016 год – 58%;
- 2017 год – 54%;
- 2018 год – 23%.

Проанализировав данную статистику ввоза швейцарских часов в Россию за период 2014-2018 гг., можно сделать вывод, что, китайская продукция заняла лидирующую позицию всего за 5 лет, в то время, когда Швейцария добивалась этого столетиями. Это говорит о том, что:

во-первых, в современном мире больше приобретаются товары, которые можно быстро и не задумываясь заменить на такой же, т.е. ценится не качество, а быстрозаменяемость;

во-вторых, есть потребители, которые приобретают швейцарские часы непосредственно в Швейцарии по более низкой цене, чем в России;

в-третьих, в Китае делают достаточно «удачные» копии, т.е. можно приобрести часы не за 2 млн. руб., а за 20 тыс. руб.

Таким образом, анализ рынка потребительских товаров выборочного спроса, проведенный на примере наручных часов, показывает устойчивые тенденции влияния технологических и ресурсных параметров на стоимость товаров (для люксового сегмента), при одновременном изменении структуры продаж с ориентацией на компромиссное соотношение «цена-качество» как для производителей, так и для покупателей.

#### Литература

1. Ковальчук Ю.А., Пантюшина Д.М. Ценовое измерение тенденций развития мировой экономики впечатлений (на примере парков развлечений) // Дружеровский вестник. 2018. № 1. С. 134-145.

2. Ковальчук Ю.А., Степнов И.М. Организационные платформы как признак циклических изменений в отрасли (на примере «рор up store») / Управление инновациями - 2017: материалы международной научно-практической конференции. – М.: ИПУ РАН, 2017. - С. 99-104.

3. Материалы корпусов. От чего зависит стоимость часов? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://presidentwatches.ru/glossary/materialy-korpusov>.

4. Известные марки часов. Марки часов наручных [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fb.ru/article/161409/izvestnyie-marki-chasov-marki-chasov-naruchnyih>.

5. Newpik. 10 самых знаменитых брендов часов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newpik.ru/10-samyx-znamenityx-brendov-chasov>

6. Watch.kg. Рейтинг престижности часовых брендов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://watch.kg/reiting/>

7. Бутик Mercury. Часы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mercury.ru/catalog/watches/>

8. Ru-Stat. Импорт в Россию. Часы всех видов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-Y2014-2018/RU/import/world/1891>

### The price dimension of the market trends in the sample demand's consumer goods

*Julia A. Kovalchuk, Dr. of Sci (econ.), Professor*  
E-mail: [fm-science@inbox.ru](mailto:fm-science@inbox.ru)

*Marina E. Merzlyakova*  
E-mail: [m\\_strelkova@bk.ru](mailto:m_strelkova@bk.ru)

#### Abstract

**Subject / topic.** The features of consumer goods pricing on the example of watches, including luxury segment of the market. **Goals / objectives.** The aim of the study is to identify the parameters of the impact on the cost of watches as representatives of the group of consumer goods of selective demand. **Methodology.** In order to achieve the goal of the study, a comparative analysis of the

price parameters of watches in the context of the features of the watch mechanism, the dial, case and bracelet, the inclusion of additional functions, the brand, the availability of its own developments in watchmaking, sales, distribution, service, investment opportunities. **Results.** The factors influencing the cost of Swiss watches, including the influence of the dynamics of gold prices and the Swiss franc exchange rate, are analyzed. The ratings of the leading manufacturers of watches of the middle price segment, premium class, sports watches, inexpensive brands of watches are presented. The changes in the structure of imported watches on the Russian market are estimated and the steady trends of influence of technological and resource parameters on their cost, as well as the orientation of manufacturers and consumers to compromise "price-quality" are highlighted. **Conclusions / significance.** The high-yield segment of the consumer goods market in question is the classic wristwatch, the manufacture of which involves the use of advanced technologies, unique crafts and know-how. The analysis of statistics of importation of Swiss watches to Russia for the period 2014-2018 showed a significant change in the structure of the watches market, characterized by a change in the priorities of buyers in assessing the quality of goods, as well as the possibility of purchases directly from the manufacturer for the luxury segment.

The article was prepared by MEI RAS as part of the state task of FASO Russia, research topic «Scientific and technological development of the economy of sectoral markets»

**Keywords:** *consumer goods, wristwatches, price, cost factors, Swiss watches*

#### **Об авторах**

*Ковальчук Юлия Александровна*, д.э.н., профессор, главный научный сотрудник, Институт проблем рынка РАН, Москва.

*Мерзлякова Марина Эдуардовна*, студент, Рязанский государственный радиотехнический университет, Рязань.

#### **About authors**

*Kovalchuk Julia*, Doctor of Economics, Professor, Principal Researcher, Market Economy Institute of RAS, Moscow, Russia.

*Merzlyakova Marina*, Student, Ryazan State Radio Engineering University, Ryazan, Russia.